

EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA

BOXOFFICE

AÑO IV - N. 4 - ABRIL 2025

WWW.BOX-OFFICE.ES

FOCUS

Sostenibilidad en producción

ANÁLISIS

El thriller español levanta el vuelo

TENDENCIAS

Informe FECE: los cines resisten

MAPA

Los festivales de cine en España

Raúl Torquemada

MADRID, CAPITAL EUROPEA DEL AUDIOVISUAL

EN 2024, MADRID FUE ESCENARIO DE 41 PELÍCULAS Y 48 SERIES DE FICCIÓN, A SUMAR MÁS DE 430 ANUNCIOS Y 500 PROYECTOS DE OTRAS TIPOLOGÍAS. MADRID FILM OFFICE OFRECIÓ MÁS DE 3.850 ASISTENCIAS, UN INCREMENTO DE CASI UN 18% RESPECTO A 2023. LA CAPITAL DE ESPAÑA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL MÁS IMPORTANTES DE EUROPA GRACIAS A UN SÓLIDO TEJIDO INDUSTRIAL Y LAS FACILIDADES QUE OFRECE PARA RODAR

JASON
MOMOA

JACK
BLACK

DANIELLE
BROOKS

EMMA
MYERS

SEBASTIAN
HANSEN

UNA PELÍCULA DE MINECRAFT



WARNER BROS. PICTURES Y LEGENDARY PICTURES PRESENTAN UNA PRODUCCIÓN DE VERTIGO ENTERTAINMENT/ON THE PROM/MOJANG STUDIOS UNA PELÍCULA DE JARED HESS JASON MOMOA JACK BLACK
"A MINECRAFT MOVIE" ENMA MYERS DANIELLE BROOKS SEBASTIAN HANSEN CON JENNIFER COOLIDGE MÚSICA DE MARK MOTHERSBAUGH SUPERVISORES GABE HILFER KARYL RACHTMAN
DISEÑO DE AMANDA NEALE PRODUCCION DE GRANT MAJON DIRECTOR DE ENRIQUE CHERDICK ASC. ESCRITORES TODD HALLLOWELL JAY ASHENFELDER KAYLEEN WATERS BRIAN MENDOZA JON SPAINETS
MONTAJE DE JAMES THOMAS ACE FOTOGRAFIA ENRIQUE CHERDICK ASC. ALON DE CHRIS BOWMAN Y HUBBEL PALMER ALON DE CHRIS BOWMAN Y HUBBEL PALMER Y NEIL WIDENER Y GAVIN JAMES Y CHRIS GALLETTA
BASADA EN EL VIDEOJUEGO MINECRAFT ESCRITA POR ALYSON SCHROEDER Y CHRIS BOWMAN Y HUBBEL PALMER ALON DE CHRIS BOWMAN Y HUBBEL PALMER Y NEIL WIDENER Y GAVIN JAMES Y CHRIS GALLETTA
PRODUCCION POR ROY LEE, JON BERG, MARY PARENT, J.G.A. CALE BOYTER, JASON MOMOA, JILL MESSICK, TOFFI FRANKS Y LAFSSON VU BUI CARRERA POR JARED HESS
LEGENDARY MOJANG PICTURES WARNER BROS. PICTURES

4 ABRIL SOLO EN CINES

PENDIENTE DE CALIFICACION POR EDADES



OPORTUNIDADES PARA APROVECHAR DE INMEDIATO

E

n un momento de gran transformación geopolítica y económica, la industria audiovisual española se encuentra ante una oportunidad irrepetible. La esperada aprobación de la nueva *Ley del Cine*, que aún sigue sin concretarse, representa un paso clave para brindar seguridad normativa y una visión a largo plazo a un sector que necesita reglas claras para planificar inversiones y estrategias. Las nuevas directrices serán fundamentales para garantizar estabilidad a los operadores del sector y, sobre todo, para posicionar a España como un hub de producción de nivel internacional. El panorama global, por otro lado, está cambiando rápidamente. La política proteccionista de Estados Unidos bajo la administración Trump corre el riesgo de incentivar cada vez más a las majors americanas a concentrar sus inversiones dentro de los confines nacionales. Esto podría drenar recursos que, hasta ahora, han alimentado también el mercado europeo y, en par-

ticular, el español. Por ello, es esencial que España esté preparada. Como ha señalado Raúl Torquemada, director de Madrid Film Office, en la entrevista de portada de este número, nuestro país ya ha demostrado que puede competir con los grandes actores europeos. Las numerosas producciones internacionales que han elegido rodar en Madrid, Barcelona, las Islas Canarias o Andalucía han generado un impacto económico significativo y han creado *case histories* que marcan la pauta, desencadenando un boca a boca positivo entre las producciones extranjeras. Sin embargo, para consolidar este papel estratégico y convertirlo en estructural, se necesitan inversiones públicas específicas y políticas de incentivos competitivas. España cuenta con el talento, los profesionales y las localizaciones para convertirse en un referente global del sector audiovisual. Ahora también debe tener el coraje político y económico para completar esta transformación.

por **Paolo Sinopoli**



MADRID, CAPITAL EUROPEA DEL AUDIOVISUAL

En 2024, Madrid fue escenario de 41 películas y 48 series de ficción, a sumar más de 430 anuncios y 500 proyectos de otras tipologías. Madrid Film Office ofreció más de 3.850 asistencias, un incremento de casi un 18% respecto a 2023. Su director, Raúl Torquemada, explica las claves de la consagración de la capital como hub audiovisual gracias a un sólido tejido industrial y las facilidades que ofrece para rodar

12
EN PORTADA

6

NEWS

8

AYUDAS

AYUDAS ICAA DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

El ICAA destina 447 mil euros a 32 películas

20

TENDENCIAS

INFORME FECE 2024: LOS CINES RESISTEN

La taquilla nacional cayó un 3% en 2024 pero el número de salas se mantiene estable

26

ANÁLISIS

EL THRILLER ESPAÑOL, ¿LISTO PARA UNA NUEVA EDAD DE ORO?

El gran éxito de *La infiltrada* marca un precedente

32

MERCADOS

CHINA Y HOLLYWOOD: LOST IN TRANSLATION

La taquilla china no necesita estrenos americanos como se ve con el gigantesco éxito de *Ne Zha*

36

FOCUS

PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Hablamos con una agencia especializada y con los productores para analizar los retos de este nuevo paradigma

40

INICIATIVAS

CINE SÉNIOR: 1,6 MILLONES DE ESPECTADORES EN 2024

La asistencia a la segunda edición del Martes Sénior aumentó un 84%

42

ITINERARIOS

MAPA DE LOS FESTIVALES EN ESPAÑA

Comunidad a Comunidad, geografía de los certámenes cinematográficos

46

ENTREVISTAS

COMPROMISO CON EL CINE EN CASTILLA Y LEÓN

La familia Margareto gestiona cines en Avila y Palencia y acaba de adquirir el de Medina del Campo

48

ANÁLISIS

CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA

En los últimos siete años, el top 50 del cine francés ha recaudado más de 60 millones de euros en España

52

DATOS

INVERSIÓN PUBLICITARIA DE 23 MILLONES EN CINES EN 2024

El gasto en anuncios en salas aumenta un 14% en 2024 aunque sigue lejos de los 36 millones de 2019

54

FOCUS PAÍS

FRANCIA: EL CHOVINISMO BIEN ENTENDIDO

En 2024 en Francia se vendieron 181 millones de entradas de cine, 1.360 millones de euros

EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA

BOXOFFICE

AÑO IV - N° 4
ABRIL 2025

Director responsable Vito Sinopoli

Responsable di redacción Paolo Sinopoli (psinopoli@e-duesse.es)
En sala de redacción Valentina Torlaschi
Han colaborado: Juan Sardà Frouchtmann, Elisa Grando, Santiago Alverú, Pau Brunet, Begoña Donat, Fernando Muñoz, Lino Pulido, José Suay

Maquetación y fotolitos Emmegi Group Milano
Coordinación gráfica a cargo de Alda Pedrazzini
Coordinación técnica Paola Lorusso (plorusso@e-duesse.es)
Tráfico Elisabetta Pifferi (elisabetta.pifferi@e-duesse.es)

Impresión JOMAGAR
C/ Moraleja de Enmedio, 16. Pol. Ind. N°1.28938 Móstoles, Madrid

Distribución SGEI
Avenida de Suiza, 18 - Planta Baja.
28821 Coslada (Madrid)

Depósito Legal: M-25651-2022
ISSN 2952-1025

Todos los derechos reservados.
Ninguna parte de la revista puede ser reproducida en cualquier forma o reelaborada con el uso de sistemas electrónicos, o reproducida, o difundida, sin el permiso por escrito del editor. Los manuscritos y fotografías, aunque no estén publicados, no serán devueltos. La redacción se ha ocupado de obtener los derechos de autor de las imágenes publicadas. En caso de no haber sido posible, el editor queda a disposición de los titulares para responder a eventuales solicitudes.

DUESSE COMMUNICATION ESPAÑA SL
C/Fernando el Católico - 28015 Madrid

Este número de Box Office se terminó de imprimir el 24 de marzo de 2025



BOX OFFICE ESPAÑA DESCARGA NUESTRA APLICACIÓN

PUEDES HOJEAR BOX OFFICE EN TU TELÉFONO MÓVIL O TABLET CON IOS O ANDROID. ACCEDER A LA TIENDA DE TU DISPOSITIVO Y DESCARGA LA APP DE FORMA GRATUITA: ESTARÁS INFORMADO DONDE Y CUANDO QUIERAS. HAY MUCHAS FORMAS DE LEER BOX OFFICE. ELIGE LA MEJOR PARA TI



LA VALENTÍA NO TIENE TAMAÑO

MISIÓN PANDA EN ÁFRICA



Cofinanciado por el
programa Europa Creativa
de la Unión Europea

11 DE ABRIL SOLO EN CINES

VER CINE

LEA LAS ÚLTIMAS NOTICIAS SOBRE **BOX-OFFICE.ES**

MÁLAGA SERÁ LA SEDE EUROPEA DE LA PRIMERA COMIC-CON INTERNACIONAL



Tras más de 50 años como el evento de referencia en la cultura pop, San Diego Comic-Con llega a Europa por primera vez y lo hace en Málaga donde se celebrará del 25 al 28 de septiembre de 2025. Comic-Con International ha decidido expandirse fuera de Estados Unidos gracias a un acuerdo gestionado por IMG Licensing, con el respaldo de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga. Se espera la asistencia de 60 mil fans y la presencia de más de 200 invitados del mundo del cine, la televisión, el cómic y la ilustración.

ANDREW CRIPPS, JEFE DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL DE DISNEY



Personaje emblemático de la industria, tras ser jefe de distribución en 20th Century Fox, Paramount Pictures y Warner, Andrew Cripps ya es el nuevo director de distribución cinematográfica de The Walt Disney Studios. Reemplaza en el cargo a Tony Chambers, quien recientemente fue nombrado nuevo presidente de The Walt Disney Company en EMEA.

Cripps encabezarará toda la distribución internacional de las salas de todos los sellos pertenecientes a la corporación como Live Action, Walt Disney Animation Studios, Pixar Animation Studio, Marvel o Searchlight Pictures. Reportará a Cathleen Taff, presidenta de producción, gestión de franquicias y distribución cinematográfica de Disney Entertainment.



JESÚS MATEOS DEJA MK2 TRAS SIETE AÑOS

Desde 2018, Jesús Mateos es Director de Eventos y Comunicación de mk2. Su incorporación se produjo cuando la empresa de exhibición de origen francés adquirió su agencia de eventos cinematográficos, Sunset Cinema. Mateos continuará siendo programador de la sala Equis de Madrid y se dedicará a sus proyectos personales.

JÚLIA OLMO, NUEVA DIRECTORA DEL FESTIVAL DE SANTANDER



Tras la marcha de Alvaro Longoria, quien a partir de ahora será copresidente junto a Lucrecia Botín, Júlia Olmo ha sido designada nueva directora del Festival de Cine de Santander (FCS), que celebrará su 9ª edición del 12 al 18 de septiembre de 2025. El Festival de Cine de Santander está organizado por Morena Films y el Centro Botín, y cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Santander y el Gobierno de Cantabria.

CARLOTA GUERRERO SE PONE AL FRENTE DE PROA



La Federación de Productores Audiovisuales Federados (PROA) ha anunciado la incorporación de Carlota Guerrero como su nueva gerente, en sustitución de Montse Bou, quien dejó el cargo hace

unos meses. Con más de 200 socios, PROA inicia una nueva etapa en la que la federación aspira a fortalecer su papel como interlocutor clave ante instituciones, televisiones, festivales y otros agentes del sector.



RELEVO EN MOVISTAR PLUS: DANIEL DOMENJÓ YA ES CEO

Hasta ahora era CEO y cofundador de Satisfaction Iberia, productora de contenidos *scripted* y *unscripted* con origen francés, Daniel Domenjó será el nuevo CEO de Movistar Plus+. Anteriormente, lideró como Executive Director durante cinco años el lanzamiento y consolidación de Mediocre Entertainment, compañía con la que impulsó numerosas producciones.

187 RODAJES EN NAVARRA EN 2024

Según datos del Gobierno de Navarra, el año pasado se rodaron en esta Comunidad Autónoma 86 largometrajes (15 de ficción, 23 de tipo documental, 2 de animación y 1 largometraje de tipología experimental), 40 cortometrajes y 5 series (3 de ficción y 2 documentales), entre otros formatos. Ofrece un incentivo fiscal del 45%.

© Getty (2), courtesy of PROA (1), Satisfaction Iberia (1), Jesús Mateos Facebook Page (1)

Cinequest

Transforma tu estrategia de taquilla con insights reales de la audiencia.



Datos basados en la audiencia

Conecta las opiniones del público con el rendimiento en taquilla.



Insights sociodemográficos

Comprende quién ve tus películas y por qué.



Decisiones estratégicas

Refina las campañas de marketing y optimiza futuros estrenos.

Impulsa tus campañas con datos inteligentes.

comscore.com/es/cinequest

DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL: 450 MIL EUROS PARA LAS AGENCIAS DE VENTAS

EL ICAA DESTINA 447.104 EUROS A 32 PELÍCULAS ESPAÑOLAS PARA IMPULSAR SU DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL. LATIDO FILMS, CASTELAO PRODUCCIONES, FILM FACTORY, CONUNPACK, BEGIN AGAIN, BOSCO FILMS Y CONTENT LINE HAN SIDO LAS AGENCIAS DE VENTAS BENEFICIARIAS

por Lino Pulido

AYUDAS ICAA A LA DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

PELÍCULA CINEMATOGRAFICA	AGENCIAS DE VENTAS INTERNACIONALES	AYUDA (€)
La estrella azul	FILM FACTORY ENTERTAINMENT, S.L.	17.429,11
Rita	CASTELAO PICTURES, S.L.	3.063,29
Soy Nevenka	FILM FACTORY ENTERTAINMENT, S.L.	21.718,80
Marco	FILM FACTORY ENTERTAINMENT, S.L.	25.798,85
La infiltrada	FILM FACTORY ENTERTAINMENT, S.L.	25.275,54
Los pequeños amores	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	8.262,06
Teresa	CASTELAO PICTURES, S.L.	9.331,45
Chinas	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	9.519,41
Ya no quedan junglas adonde regresar	FILM FACTORY ENTERTAINMENT, S.L.	38.142,07
The Human Hibernation	BEGIN AGAIN FILMS, S.L.	22.060,00
Norberta	CASTELAO PICTURES, S.L.	3.658,83
Tierra de Nadie	FILM FACTORY ENTERTAINMENT, S.L.	40.321,67
Segundo Premio	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	12.407,25
Puntos suspensivos	CASTELAO PICTURES, S.L.	2.135,21
El salto	CASTELAO PICTURES, S.L.	4.010,98
Justicia artificial	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	26.111,02
Nina	CASTELAO PICTURES, S.L.	28.328,46
La casa	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	2.945,09
Tratamos demasiado bien a las mujeres	CASTELAO PICTURES, S.L.	26.009,50
Topuria Matador	CASTELAO PICTURES, S.L.	7.187,46
Raqa	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	34.437,09
Polvo serán	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	11.212,44
Robotia	CASTELAO PICTURES, S.L.	3.496,88
Linessa, los silencios del bosque	CON UN PACK DE PELÍCULAS, S.L.	5.015,00
A todo tren 2	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	5.844,35
The Restoration	CONTENT LINE, S.L.	8.949,34
Rioja, la tierra de los mil vinos	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	2.582,78
Negu hurbilak	BEGIN AGAIN FILMS, S.L.	6.069,00
Ruta salvatge	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	6.318,18
Pájaros	CASTELAO PICTURES, S.L.	5.042,74
Hispanoamérica, canto de vida y esperanza	BOSCO FILMS, S.L.	22.462,50
Una noche con Adela	LATIDO CONSORCIO EXPORTACIÓN DE CINE ESPAÑOL, S.L.	1.957,75

Fuente: ICAA

En octubre de 2022 el ICAA (Instituto de las Cinematografía y las Artes Audiovisuales) convocó las primeras ayudas a la distribución internacional. En países como Francia el Estado da subvenciones directas a distribuidoras internacionales que lancen películas de esa nacionalidad. En España, la ley impide dar fondos nacionales a empresas extranjeras por lo que se articulan a través de las agencias de ventas, que soportan numerosos gastos de hoteles y desplazamiento para acudir a los mercados internacionales.

En aquella primera convocatoria, el ICAA destinó 194 mil euros para 19 películas financiados con fondos europeos del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia. En la segunda, resuelta en 2024, fueron 344 mil euros para 28 títulos que en esta última y tercera aumentan hasta 447.104 euros para 32 largometrajes en una resolución aun provisional contra la que cabe recurso. Estas ayudas se conceden para incentivar la circulación y distribución internacional de películas cinematográficas españolas, siempre que hayan suscrito al menos un contrato con un distribuidor extranjero para distribuir una película española en como mínimo un territorio fuera de España y que contemple el estreno de la película en salas de exhibición cinematográficas u online, a través de plataformas digitales de video bajo demanda.

Curiosamente, la mayoría de películas con una dotación más cuantiosa son thrillers. La ayuda más voluminosa son los 40.321,67 euros para *Tierra de Nadie* (Film Factory), película ambientada en el mundo del narcotráfico de Cádiz; los 38.142,07 euros de *Ya no quedan junglas adonde regresar* (Film Factory), una cinta de venganzas; los 34.437,09 euros para *Raqa* (Latido), historia de espías con el ISIS de trasfondo a sumar los 28.328,46 de *Nina* (Castelao), otro thriller de venganzas o los 26.009,50 destinados a *Tratamos demasiado bien a las mujeres* (Castelao), una de acción ambientada en la Guerra civil y más de 25.000 euros se llevarían también las ganadoras en los últimos Goya *Marco* y *La infiltrada*.

La lista de películas que han recibido un respaldo a su distribución internacional se completa con *La estrella azul*, *Rita*, *Soy Nevenka*, *Los pequeños amores*, *Teresa*, *Chinas*, *The Human Hibernation*,

Norberta, *Segundo Premio*, *Puntos suspensivos*, *El salto*, *Justicia artificial*, *La casa*, *Topuria Matador*, *Polvo serán*, *Robotia*, *Linessa*, *Los silencios del bosque*, *A todo tren 2*, *The Restoration*, *Rioja, la tierra de los mil vinos*, *Negu hurbilak*, *Ruta salvatge*, *Pájaros*, *Hispanoamérica, canto de vida y esperanza* y *Una noche con Adela*.

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



16-19 JUNE 2025

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE FAIR · CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Special offer for first-time attendees: 10% rebate with code BOI25

Cannot be combined with other offers. Discount applied after confirmation of eligibility.

CE PARLA ITALIANO

PODEMOS LLEVAR TU NEGOCIO TAMBIÉN A ITALIA

Desde hace casi 30 años,
la revista Box Office es un
referente para la industria
cinematográfica italiana.
Una extraordinaria oportunidad
de promoción y visibilidad
para las empresas españolas
que desean expandir
su negocio más allá
de las fronteras.

Contacto





Raúl Torquemada, director
de Madrid Film Office

MADRID, CAPITAL EUROPEA DEL AUDIOVISUAL

EN 2024, MADRID FUE ESCENARIO DE 41 PELÍCULAS Y 48 SERIES DE FICCIÓN, A SUMAR MÁS DE 430 ANUNCIOS Y 500 PROYECTOS DE OTRAS TIPOLOGÍAS. **MADRID FILM OFFICE** OFRECIÓ MÁS DE 3.850 ASISTENCIAS, UN INCREMENTO DE CASI UN 18% RESPECTO A 2023. SU DIRECTOR, **RAÚL TORQUEMADA**, EXPLICA LAS CLAVES DE LA CONSAGRACIÓN DE LA CAPITAL COMO *HUB* AUDIOVISUAL GRACIAS A UN SÓLIDO TEJIDO INDUSTRIAL Y LAS FACILIDADES QUE OFRECE PARA RODAR

por Juan Sardà Frouchtmann - fotos Fernando Marrero

M

adrid está de moda y el futuro se presenta aún más brillante. Constituida en 2018 por el Ayuntamiento, Madrid Film Office bulle de actividad mientras las calles de la ciudad se llenan de rodajes, más de mil en 2024 entre películas (41), series de ficción (48), a sumar más de 439 anuncios y 500 proyectos de otras tipologías de mediana o gran envergadura. Pronto veremos largometrajes rodados en la ciudad de gran perfil como *The Beast*, un thriller de acción dirigido por Renny Harlin y protagonizado por Samuel L. Jackson o series del calibre de la adaptación de *Anatomía de un instante* de Javier Cercas a cargo de Alberto Rodríguez o el thriller *Salvador* de Daniel Calparsoro.

Al frente de Madrid Film Office, Raúl Torquemada, segoviano de origen, madrileño de adopción y entusiasta de la ciudad tiene una dilatada trayectoria en el sector privado. Destaca su larga etapa como ejecutivo de desarrollo de negocio en Atresmedia o

como productor de canales temáticos. Torquemada subraya como su mayor logro el haber establecido “una hoja de ruta basada en tender puentes entre el Ayuntamiento, instituciones y empresas para fomentar el desarrollo de puntos de encuentro y sinergias”. Ante una rápida expansión que está consolidando la capital como uno de los centros de producción de Europa, destaca no solo los beneficios para fortalecer la industria local, también para impulsar el turismo y la imagen internacional de la ciudad.

Dirige Madrid Film Office desde 2021: ¿cuál es el mayor reto al que se ha enfrentado en estos años y qué logro le enorgullece más?

En lo personal, mi carrera profesional la he llevado a cabo en el sector privado. Entrar en la administración pública, en el Ayuntamiento de Madrid, ha sido muy estimulante. Como principal logro, destacaría haber establecido una hoja de ruta basada en tender puentes entre el Ayuntamiento, instituciones y empresas y fomentar el desarrollo de puntos de encuentro, sinergias, etc. en Madrid para el sector. Una hoja de ruta que, liderada por el Área Delegada de Turismo y el trabajo del equipo de Madrid Film Office, creo que ha

avanzado positivamente y que queremos seguir afianzando. Lo mejor es que es un campo en el que se puede hacer mucho para llevar a Madrid al liderazgo en este sector.

¿Cuáles son vuestras fortalezas distintivas que os convierten en un referente para las producciones audiovisuales en España?

Madrid se ha consolidado en los últimos años como uno de los principales centros de producción de contenidos de Europa debido a varias fortalezas. Cuenta con un tejido industrial sólido con todos los proveedores, servicios de producción y profesionales necesarios para sacar adelante proyectos de cualquier envergadura, y esta oferta se presenta a unos precios más competitivos que otros centros de producción de Europa. La ciudad ofrece una gran variedad de localizaciones entre sus 21 distritos, desde barrios populares a zonas empresariales, y en la región se pueden encontrar desde montañas a zonas áridas a una distancia máxima de 1 hora desde el centro, lo que permite diseñar un plan de rodaje eficiente. Tenemos un estupendo clima, algo que nos distingue de otras ciudades de Europa, e inmejorables infraestructuras de transportes, comunicación >

y alojamiento. Y la industria cuenta con el apoyo institucional ofrecido desde las administraciones para favorecer la actividad y el desarrollo del sector. Además, creemos que una de las principales ventajas con las que cuenta actualmente Madrid es que ya ha demostrado que todos estos factores funcionan: que el talento madrileño genera obras de interés y prestigio global, desde éxitos como la serie *La casa de papel*, a películas reconocidas en festivales internacionales, y que la ciudad es un centro de producción competitivo, lo que explica no solo el crecimiento de la producción para plataformas nacionales como Atresmedia o Movistar Plus+, sino que se hayan instalado en Madrid muchas de las plataformas y grandes empresas de producción internacional como Netflix, Max, Disney+ o Prime Video.

¿Cómo acabó 2024 y cómo ha empezado este año?

En 2024, las calles de la ciudad de Madrid fueron escenario de 41 películas y 48 series de ficción, a lo que se suman más de 430 anuncios y 500 proyectos de media o gran envergadura de otras tipologías, por lo que fue un año de gran actividad. Madrid Film Office ofreció más de 3.850 asistencias específicas durante el año, un incremento de casi un 18% respecto a 2023, ampliándose el alcance de los apoyos ofrecidos por la oficina municipal. Y los primeros meses de 2025 siguen la misma línea, con una intensa actividad en la ciudad, a lo que se añade que estamos en conversaciones con varios proyectos internacionales grandes que han mostrado interés por rodar en la ciudad. Además de los rodajes, durante el año hemos seguido apoyando e impulsando diferentes eventos y acciones destinadas a posicionar Madrid como nodo de actividad audiovisual, como nuestros Afterwork "Cortamos para...", los foros de industria Documenta PRO y Animario PRO, o Iberseries & Platino Industria, entre otros proyectos, que han seguido creciendo en participación y programación, por lo que parece que la respuesta del sector es positiva.

¿Cuáles son los proyectos audiovisuales más importantes en cartera en Madrid?

Son muchos los proyectos a los que

Imagen del rodaje de la serie de televisión *30 monedas de Alex de la Iglesia*



hemos asistido este último año y cuyo estreno esperamos con atención. A nivel internacional, podemos destacar la nueva temporada de *The Walking Dead: Daryl Dixon*, spin off de la exitosa serie de AMC, o *The Beast*, un thriller de acción dirigido por Renny Harlin y protagonizado por Samuel L. Jackson. Entre la producción nacional en la que Madrid estará especialmente presente encontramos títulos como *Salvador*, una serie de thriller ambiciosa creada por Aitor Gabilondo y dirigida por Daniel Calparsoro para Netflix, *Anatomía de un instante*, serie de Movistar Plus+ en la que Alberto Rodríguez adapta la novela Javier Cercas, o *Ena*, serie de época de TVE en la que Javier Olivares adapta una novela de Pilar Eyre, por poner algunos ejemplos. En cualquier caso, son solo algunos títulos

entre la rica variedad de historias rodadas en la ciudad recientemente.

¿Cuáles son los incentivos más ventajosos para las producciones audiovisuales españolas que vienen a rodar a la capital?

Desde luego, las ventajas y fortalezas que ya hemos comentado son un incentivo importante, al asegurar la posibilidad de organizar en Madrid una producción atractiva, competitiva y con garantías. A lo que se suma el esquema de incentivos fiscales existentes a escala nacional, muy competitivos a escala europea, con deducciones del 30-25%. En términos económicos, el Ayuntamiento de Madrid, a través de Coordinación de Alcaldía, ha destinado hasta la fecha 8 millones de euros al programa Crea SGR para facilitar el acceso a



La serie *La vida breve* de Movistar Plus+ narra el reinado de Felipe V en el siglo XVIII

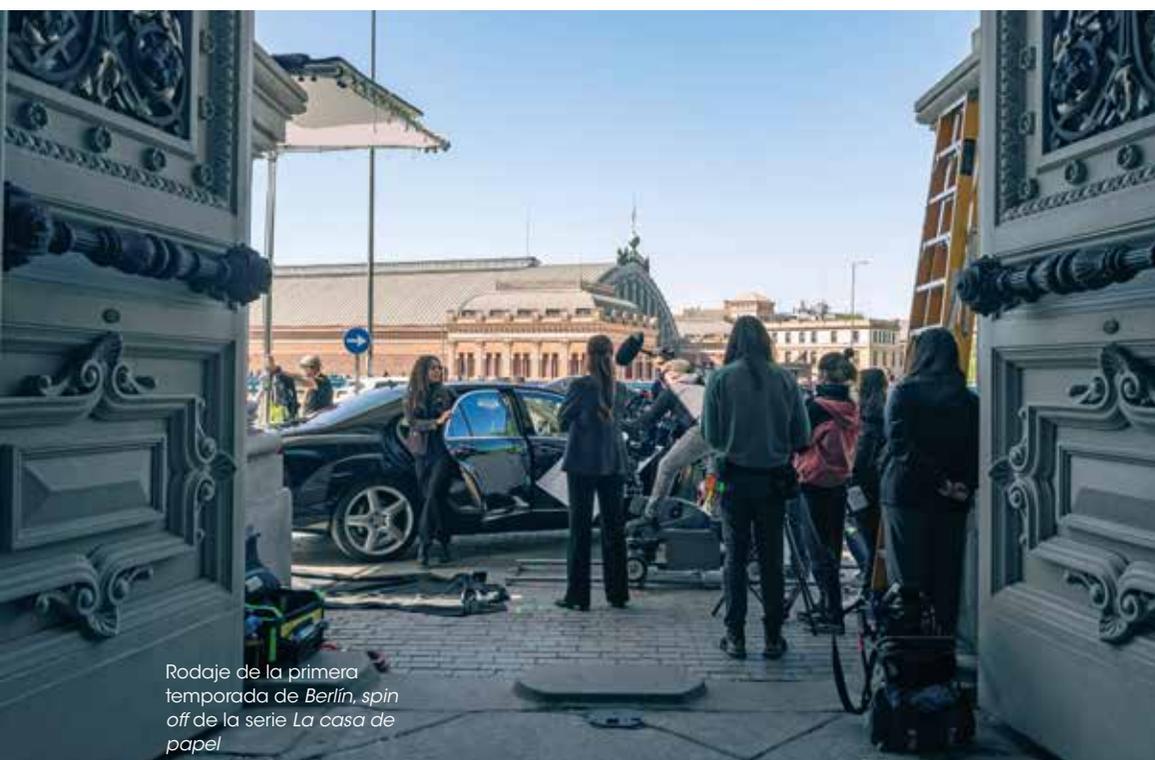


avales a las empresas madrileñas del sector, y cuenta desde 2021 con una línea de subvenciones a la producción y otra a la promoción y distribución a las que se destina cada año 3 millones de euros, ampliables a cinco. Son ayudas muy flexibles, a las que pueden optar las productoras madrileñas, pero también otras cuyos proyectos tengan otra vinculación con Madrid. Además, cabe destacar acciones destinadas a reducir los costes de producción en Madrid, como la decisión del Ayuntamiento de establecer bonificaciones de hasta el 100% en el precio de cesión de espacios de Madrid Destino para rodajes, entre los que se encuentran los principales centros culturales de la ciudad y pabellones para eventos, muchos de ellos utilizados puntualmente como platós de rodaje a partir de esta medida.

¿En qué palancas invierten para favorecer la llegada de producciones audiovisuales internacionales a Madrid? ¿Y cuáles son los aspectos más apreciados de Madrid Film Office por los agentes extranjeros?

Trabajamos la promoción de la ciudad como escenario de rodajes y centro de producción audiovisual en mercados y eventos relevantes a nivel internacional, organizamos *fam trips* y otras acciones para dar a conocer las oportunidades que ofrece Madrid y sus 21 distritos a productores y localizadores extranjeros, y, por supuesto, mantenemos siempre nuestras puertas abiertas para escuchar sus necesidades y ayudarles a aterrizar sus proyectos en Madrid. Esto también ocurre con empresas que plantean abrir una sede en la ciudad, donde ya hemos acompañado a algunas durante el proceso. Diría que precisamente nuestro contacto constante con la industria es uno de nuestros grandes fuertes, ya que nos permite conectar y vertebrar proyectos que son de interés para todos. Por otro lado, además de lo que ofrece la propia ciudad en términos de localizaciones, tejido industrial, etc., muchos productores internacionales que trabajan aquí terminan destacando repetidamente dos cosas: la facilidad que encuentran para encaminar los permisos de rodaje y coordinar todas sus necesidades en la ciudad, lo que tiene que ver con el apoyo ofrecido desde el consistorio; y la gran profesionalidad de los equipos técnicos de la región, cuya experiencia y capacitación permiten afrontar retos de cualquier escala. Por ejemplo, Steven Squillante, productor ejecutivo de *The Walking Dead: Daryl Dixon*, nos comentaba recientemente que eligieron Madrid para establecer su base de operaciones porque todos los factores que hemos comentado antes les ha permitido no solo sacar adelante el proyecto, sino concentrar sus esfuerzos y maximizar los recursos disponibles tanto en términos logísticos como de rodaje. A todo ello cabe añadir el buen ambiente que se respira siempre en Madrid, y lo mucho que disfrutan de su tiempo libre en la ciudad los profesionales que vienen a trabajar aquí.

En un mercado audiovisual en crecimiento y expansión, ¿cómo os estáis adaptando para interceptar esta demanda y competir con >



Rodaje de la primera temporada de *Berlin, spin off* de la serie *La casa de papel*



Dos momentos del rodaje de *The Walking Dead*: Daryl Dixon

otros territorios? ¿Qué tipo de servicios colaterales ofrecen para diferenciarse en el mercado y ser más competitivos?

Más allá de la atracción de rodajes internacionales, una de las líneas estratégicas más importantes para nosotros es el fortalecimiento de la industria madrileña para asegurar que haya tanto una producción audiovisual cada vez más rica y extensa, como un tejido industrial y creativo cada vez más talentoso, robusto y competitivo. Es algo en lo que trabajamos de forma coordinada con otras áreas del Ayuntamiento, apoyando tanto el desarrollo de foros de encuentro, sinergias y puesta en valor de la actividad profesional, como acciones destinadas a favorecer todas fases por las que pasa un proyecto audiovisual, desde su desarrollo a su promoción. Un hito importante en este sentido es la constitución de Clúster Audiovisual de Madrid hace un año, que nace con el objetivo de fomentar la colaboración público-privada para seguir creciendo juntos.

¿Existen mercados extranjeros en los que se centren específicamente para atraer producciones?

Europa y Norteamérica son regiones cuyos mercados son muy relevantes para nosotros en términos de coproducciones y rodajes internacionales. Pero en los últimos años, además, mantenemos una línea estratégica dirigida a fomentar los





«QUEREMOS FOMENTAR LOS VÍNCULOS Y LAS SINERGIAS CON IBEROAMÉRICA, MADRID ES EL PUENTE PRIVILEGIADO CON EUROPA»

vínculos y las sinergias con el resto de mercados iberoamericanos, ya que consideramos que esta colaboración tiene un gran potencial, y que Madrid es el puente privilegiado de las mismas con Europa. Nuestro apoyo a eventos como Iberseries & Platino Industria, los Premios Platino, ECAM Forum y otros programas van en esta línea, algo que se observa también en el aumento de las coproducciones y colaboraciones a nivel empresarial.

A lo largo de los años, Madrid ha sido la sede de numerosos títulos de éxito. ¿Cuál ha sido el valor añadido para la ciudad en términos de visibilidad y turismo?

El éxito internacional de los proyectos de Almodóvar, series españolas como *La casa de papel*, *Berlín*, *Élite* o *Reina Roja*, que se encuentran entre las más demandadas globalmente según el último informe de Parrot Analytics, y proyectos como *Warrior Nun* o, ahora, la nueva temporada de *The Walking Dead: Daryl Dixon*, suponen una importante proyección internacional de su imagen. Pero, más allá de estos títulos, la alta presencia de proyectos rodados en Madrid en cines y plataformas nacionales e internacionales contribuye indiscutiblemente a un incremento de la “afinidad cultural” del público global con la ciudad, como indicaba un estudio de Netflix y ONU Turismo, interesándose por sus espacios, costumbres, estilo de vida,

etc. Sin duda, el audiovisual es uno de los canales clave que ha posicionado actualmente la ciudad como un destino turístico atractivo a nivel global.

¿Cómo están desarrollando el turismo cinematográfico?

El turismo de pantalla es una pieza más de todo el conjunto de acciones estratégicas y vías de promoción con las que se trabaja para posicionar Madrid como destino turístico y de rodajes, atrayendo un turismo que sea responsable y sostenible. Sin ir más lejos, Madrid Film Office está adscrita al Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid. En los últimos años hemos producido 9 folletos turísticos en esta línea, contamos con una sección dedicada al turismo de pantalla en la revista mensual de turismo del Ayuntamiento, colaboramos e impulsamos programas de visitas guiadas, y hemos apoyado varias exposiciones en la ciudad sobre Almodóvar, Yvonne Blake y Bigas Luna. Además, hemos patrocinado la publicación de un libro que cuenta con información muy valiosa para el desarrollo de futuras acciones, y de un estudio que tiene por objetivo identificar el potencial del turismo de pantalla en Madrid. Se trata de un trabajo constante y desde varios frentes para posicionar Madrid como destino de turismo de pantalla y conectar a los ciudadanos con lo que se produce en su ciudad. Solo un dato: la firma Future Market Insights prevé que en el año 2032 el mercado del turismo de pantalla superará los 118.6 millones de dólares, con una tasa de crecimiento anual del 5,9%. Por lo que parece ser una línea de trabajo con futuro.

¿Cómo facilita Madrid Film Office el acceso a las localizaciones y simplifica los trámites burocráticos? ¿Existen aún obstáculos que superar?

Desde el punto de vista de la producción, ofrecemos asistencia a medida en términos de localizaciones y permisos de rodaje, pero, sobre todo, el principal trabajo que realizamos es el de mediación entre la productora y los diferentes entes municipales, así como con otras instituciones y empresas, para facilitar que el proyecto encuentre una solución a todas sus necesidades estéticas y logísticas, desde cortar calles importantes y retirar mobiliario urbano, hasta generar confianza mutua >



«MADRID AGLUTINA EL 29% DE LAS EMPRESAS, EL 73,4% DE LA CIFRA DE NEGOCIOS, 8.591 MILLONES DE EUROS, Y EL 46% DEL PERSONAL CONTRATADO»

para que un rodaje se desarrolle en entornos patrimoniales. Y todo ello, por supuesto, velando porque esta actividad conviva con el uso y disfrute de la ciudad por parte de los ciudadanos.

¿Cuántos puestos de trabajo directos e indirectos genera actualmente la industria audiovisual en Madrid? ¿Cuál es el retorno económico en el territorio por cada euro invertido por los platós de cine y televisión?

Los datos económicos son una cuestión importante, pero difícil de conseguir. Un estudio desarrollado por Spain Film Commission y PROFILM valora en 194,8 millones de euros el gasto realizado en la región de Madrid por los 31 proyectos internacionales rodados entre 2019 y 2022, y el último estudio sobre el impacto económico de la producción de cine publicitario de la APCP, apoyado desde nuestra oficina, cifra en casi 212 millones la inversión generada en Madrid por este tipo de producciones en 2023 (casi el 43% nacional). Por su parte, el Instituto Nacional de

Estadística calcula que Madrid aglutina en torno al 29% del total de empresas activas, el 73,4% de la cifra de negocios (8.591 millones de euros) y el 46% del personal ocupado del total nacional. Precisamente para tener más información, hemos iniciado un proyecto junto con la Universidad Autónoma de Madrid para desarrollar un modelo y un estudio más ambicioso al respecto, cuyos resultados esperamos que estén para finales de año. Este proyecto se enmarca en una línea estratégica que hemos denominado “En busca del dato”, y que persigue mejorar la información que

tenemos disponible para poner en valor el impacto del sector.

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para las producciones internacionales. ¿Cómo apoyan ustedes las producciones ecológicas?

Desde el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid se trabaja por incorporar los criterios de sostenibilidad a todas las actividades del área. En este sentido, desde Madrid Film Office estamos aplicando estos criterios en las pro-



Todos los nombres de Dios convirtió la Gran Vía en un escenario apocalíptico



Machos Alfa, éxito en Netflix, se desarrolla en Madrid



Montecristo, producción mexicana

ducciones audiovisuales, un reto que debemos abordar de forma conjunta todos los agentes del sector. Desarrollamos acciones que permitan cubrir necesidades específicas, apoyando por ejemplo el desarrollo de un protocolo y una herramienta de cálculo de la huella de carbono para proyectos de animación y VFX, desarrollado desde la industria (PixelClúster Madrid) o jornadas y talleres de formación en sostenibilidad en el sector. Las subvenciones a la producción del Ayuntamiento de Madrid valoran desde su primer año la incorporación de medidas de sostenibilidad en la producción como criterio a puntuar, con el fin de incentivarlas. Y este año estamos trabajando en un proyecto sobre la sostenibilidad en la industria que esperamos que se haga

realidad durante los próximos meses.

¿Qué sinergias están creando con el mundo tecnológico, como la realidad aumentada, la producción virtual o la inteligencia artificial?

Estamos muy atentos a su evolución. Hemos desarrollado acciones para fomentar la reflexión sobre estas nuevas tecnologías y una exploración de sus potenciales ventajas, como las Jornadas sobre Inteligencia Artificial que organizamos anualmente, desde 2022, junto con la Academia de la Televisión. Y hemos empezado a colaborar más con proyectos cuyo rodaje se desarrolla principalmente en platós virtuales pero todavía requieren muchas imágenes de la ciudad, como *The Beast*. Son tecnologías que están cambiando las formas de trabajo en el sector, y queremos participar en el diálogo y el desarrollo de estrategias que permitan un uso coherente de las mismas.

¿Cómo valora la salud de la producción audiovisual española?

Actualmente está en una muy buena situación, tras varios años de apuesta fuerte tanto por las empresas nacionales e internacionales, como desde las administraciones, con el ambicioso plan de impulso Spain Audiovisual Hub como claro ejemplo. Y creo que seguirá siendo así en los próximos años. Tenemos muchos retos tras este crecimiento

exponencial, como una mayor apuesta por la sostenibilidad, la capacitación de nuevos profesionales, el desarrollo de infraestructuras o la gestión de zonas tensionadas, para lo que estamos trabajando en el proyecto “Rodando en 21 distritos”, destinado a estimular una mayor distribución de los rodajes por todo el territorio municipal. Todos los actores estamos trabajando por consolidar este crecimiento y asegurar la buena salud del sector productivo.

En un escenario cada vez más competitivo, ¿en qué activos piensan invertir en un futuro próximo para hacer de Madrid un destino aún más atractivo? ¿Cuál es su objetivo de crecimiento para Madrid Film Office en los próximos años?

Nuestro objetivo es que la actividad del sector audiovisual madrileño siga creciendo y consolidándose, como venimos haciendo, trabajando además sobre un par de ejes que nos parecen cruciales. La sostenibilidad, no solo medioambiental, sino también económica y social, asegurando la resiliencia del sector y una convivencia armónica entre industria y ciudadanos. Y un mayor contacto con los vecinos de los 21 distritos, poniendo en valor el impacto económico y sociocultural del sector en la ciudad, y estrechando lazos para hacerles partícipes de lo que ocurre y atendiendo sus necesidades para que esta convivencia que comentaba sea efectiva. Estos objetivos describen muy bien nuestro día a día: trabajar para la ciudad, la ciudadanía y la industria.



Un cuento perfecto, serie romántica rodada en la capital

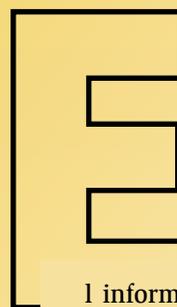
© Fernando Marrero/Duesse Media Network (4); MAX. Manolo Pavón/courtesy of Madrid Film Office (1); Carla Osef/courtesy of Madrid Film Office (1); AMC/Jorge Alvarado/courtesy of Madrid Film Office (2); © Movistar Plus+/courtesy of Madrid Film Office (1); Netflix/Manuel Fleitas/courtesy of Madrid Film Office (1); Secuoya Studios y William Levy Entertainment/Juan Carlos Lucas/courtesy of Madrid Film Office (1); Second Gen y TriPictures/courtesy of Madrid Film Office (1); Netflix/Felipe Hernández/courtesy of Madrid Film Office (1)



INFORME FECE 2024: LOS CINES RESISTEN LAS TURBULENCIAS

LA TAQUILLA CERRÓ 2024 CON 489 MILLONES DE EUROS, UN TRES POR CIENTO MENOS QUE 2023 CON UNA CAÍDA DEL 6% EN ESPECTADORES. LA COMUNITAT VALENCIANA SE DERRUMBA UN 11 POR CIENTO MUY AFECTADA POR LA DANA Y MADRID Y CATALUNYA RESISTEN. LA PARTE POSITIVA ES QUE EL NÚMERO DE SALAS SE MANTIENE ESTABLE, LAS EMPRESAS HAN INVERTIDO 150 MILLONES LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS Y EL SEGUNDO SEMESTRE SUPERÓ AL AÑO ANTERIOR. LA PATRONAL DE LA EXHIBICIÓN RECLAMA QUE POR FIN SE TRAMITE LA LEY DEL CINE Y SE MANTENGAN LAS AYUDAS, SUSPENDIDAS EN 2024

por Juan Sardà Frouchtmann



El informe FECE (Federación de Cines de España) de 2024 acaba de poner blanco sobre negro las tendencias más importantes de un año que interrumpió la tendencia alcista pospandemia. Un 2024 que la patronal de la exhibición califica como de “transición” en el que la mala noticia es que cae un 3 por ciento la recaudación hasta los 489 millones de euros y los espectadores un 6 por ciento, quedándose en los 73 millones (Tabla 1). Si la barrera de los 100 millones de 2019 parece posible pero no que vaya a ser inmediata, para alcanzar un punto óptimo este 2025 deberían superarse los 80 millones.



El pasado fue, como es sabido, el gran año de *Del revés 2* (45,5 millones de euros) y *Padre no hay más que uno 4* (13,4 millones), la película internacional y nacional más taquillera respectivamente. El informe ofrece datos curiosos (tabla 2) como que el mejor fin de semana de 2024 fue el del 6-8 de diciembre, en el que se recaudaron 9,6 millones de euros impulsado por el puente de la Constitución y el éxito de *Vaiana II*, *Gladiator 2* y *Wicked*. El mejor día del año fue el 3 de julio con más de seiscientos cincuenta mil espectadores con *Gru 4* y *Del revés 2* dominando la taquilla y hubo 33 películas que alcanzaron el top 1. *Bitelchús*, estrenada el 6 de septiembre, fue la película que más semanas aguantó coronando el *box office*, cuatro. El precio medio de la entrada en España fue de 6,69 euros.

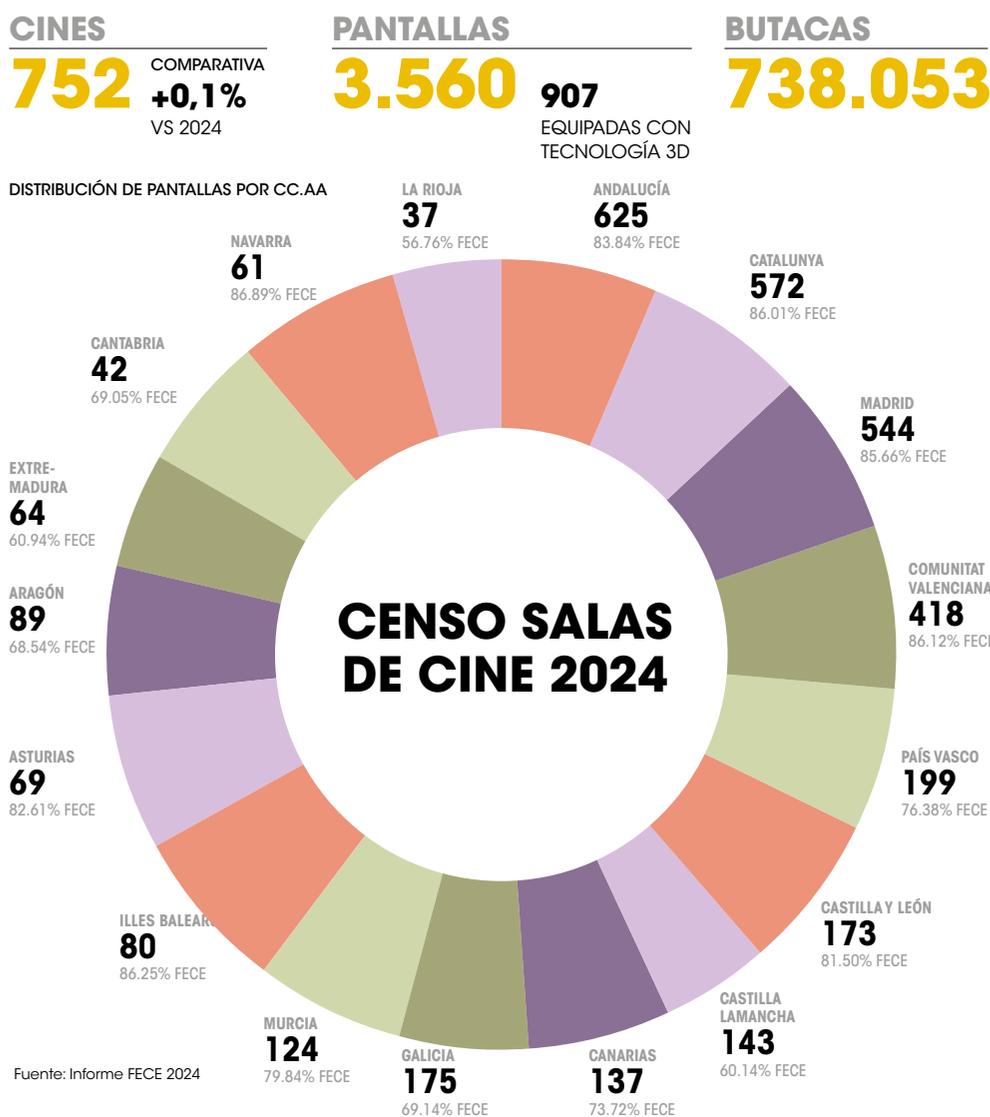
Según FECE, el principal motivo de estos resultados no tan buenos como deberían es, como señalan en el informe: “La pasada huelga de actores y guionistas en Estados Unidos. Tras el parón por las protestas, los principales estudios retra-



saron títulos clave que se iban a estrenar en 2024, situándolos en el calendario en 2025 y 2026”. Un factor coyuntural que por fin se supera este 2025, en el que ya está regresando el suministro regular de películas.

Una situación de “normalidad” que entre pandemias y huelgas no se daba

Tabla 1



Fuente: Informe FECE 2024

Tabla 2

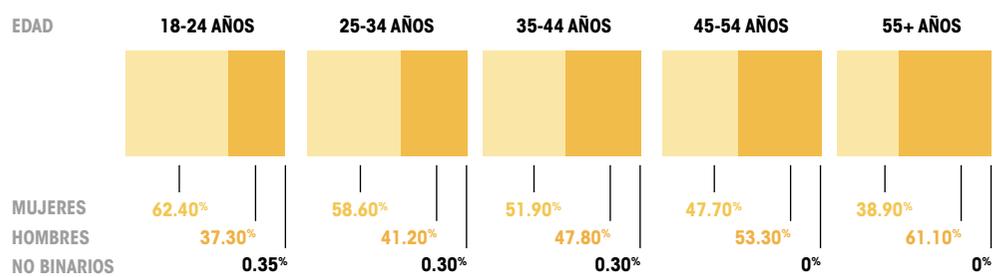
TAQUILLA	489M€	COMPARATIVA -3% VS 2023
ESPECTADORES	73M	COMPARATIVA -6% VS 2023
PRECIO MEDIO POR ENTRADA	6.69€	
MEJOR FIN DE SEMANA DEL AÑO	6-8 DICIEMBRE	9.6M€
MEJOR DÍA DEL AÑO	3 JULIO	656.193 ESPECTADORES

Fuente: Informe FECE 2024

desde hace seis años y a la que el sector llega en las mejores condiciones. La mejor noticia del informe FECE 2024 es que a pesar de las turbulencias, el número de cines abiertos en España (tabla 2) ha aumentado un ligero 0,1% hasta los 752 con un total de 3560 pantallas (de las cuales 907 están equipadas con tecnología 3D) que suman 738.053 butacas. Además, se ha visto la apertura de cinco cines importantes: los Embajadores Foncalada en Oviedo; los Cine Yelmo Jaén Plaza; los OCINE premium Lleida; Artesiete Bahía Platinum en Cádiz y el Cine Yelmo Parque Corredor en Madrid. Valiosos datos en cuanto al perfil del espectador por edad (tabla 3) que reflejan una tendencia curiosa. Entre los más jóvenes, las mujeres van más al cine pero a medida que aumenta la edad, el reparto se va equilibrando hasta que en los

Tabla 3

PERFIL GENERAL DE ESPECTADORES POR EDAD



Fuente: Informe FECE 2024/Comscore Cinequest

sénior se invierten los papeles. De esta manera, entre los espectadores de 18 y 24 años hay un 62,4% de mujeres, de 25 a los 34 años ellas son un 58,6% pero a partir de los 55 años los hombres son más asiduos a las salas, un 61,1%.

INVERSIONES MILLONARIAS Y AYUDAS EN EL AIRE

La patronal calcula entre 2020 y 2024 (tabla 4) las empresas exhibidoras han invertido unos 150 millones de euros con el resultado de que hay 729 salas *premium* más. Solo este 2024 (tabla 5) los espectadores españoles han podido disfrutar de 66 nuevas pantallas de gran formato o formatos especiales; 155 proyectores láser; 67 salas equipadas con sonido envolvente de última generación; 427 salas equipadas con butacas *premium reclining* y 17 con temática especial para niños. La estimación es que en los próximos tres años (tabla 4), entre 2025 y 2028, se necesitará una inversión de 170 millones de euros para “hacer frente a la actualización de los equipos

de proyección, adaptación a la normativa de sostenibilidad y otras reformas y actualizaciones”.

Una inversión multimillonaria que los cines deberán realizar sin la seguridad jurídica necesaria ya que no está claro el respaldo del Gobierno. En 2020, por primera vez en su historia, el ICAA dio subvenciones a las salas de cine en medio de la dramática situación de la pandemia. Fueron solo 13 millones de euros pero marcaban un camino positivo de apoyo a la exhibición que ya se da desde hace años en países como Francia o Alemania. En 2021 y 2022 el monto se redujo a los 10 millones de euros y en 2023 volvieron a ser 13. Sin embargo, como señala el informe FECE en su introducción “la línea de ayudas a las salas de cine ha quedado en el limbo, no sacando la convocatoria correspondiente en el año 2024 y con mucha incertidumbre sobre 2025. Las salas de cine es un sector empresarial frágil, con un alto valor económico y cultural, pero que se ve muy afectado por factores externos.

Tabla 5

NUEVAS TECNOLOGÍAS - FORMATOS ESPECIALES - SALAS PREMIUM

Las salas de cine es un sector innovador en constante renovación tecnológica.

- + 66 pantallas de gran formato o formatos especiales
- + 155 proyectores láser
- + 67 salas equipadas con sonido envolvente de última generación
- + 424 salas equipadas con butacas *premium reclining*
- + 17 salas con temática especial para niños

Fuente: Informe FECE 2024

Estas ayudas son clave y por tanto es urgente trabajar en la definición de una línea de ayudas estable en el tiempo. Las salas de cine son un eslabón clave en la cadena cinematográfica y deben ser apoyadas para preservar la diversidad cultural cinematográfica”.

Tabla 4

INVERSIÓN Y SALAS PREMIUM

150M€

ESTIMACIÓN INVERSIÓN REALIZADA 2020/2024

+729

SALAS CON FORMATOS ESPECIALES PREMIUM

El sector estima que necesitara **invertir** en el periodo **2025 - 2028** unos **170 millones de euros** para hacer frente a la actualización de los equipos de proyección, adaptación a la normativa de sostenibilidad y otras reformas y actualizaciones.

Fuente: Informe FECE 2024





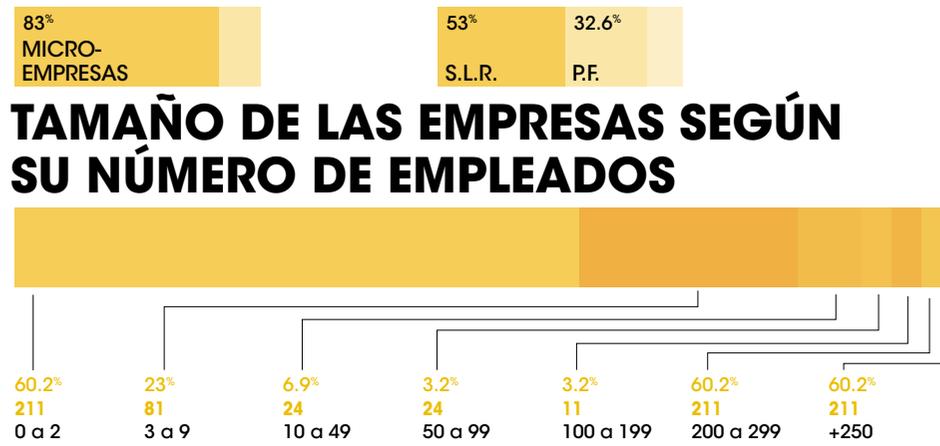
Tabla 6

RESULTADOS POR COMUNIDADES AUTONOMAS

	PANTALLAS	RECAUDACIÓN	VARIACIÓN VS 2023	ESPECTADORES	VARIACIÓN VS 2023
ANDALUCÍA	625	65.325.546 €	- 6,91%	10.626.659	- 8,49%
ARAGÓN	89	9.525.434€	1,52%	1.567.715	- 3,21%
ASTURIAS	69	7.795.225€	2,70%	1.184.535	- 0,84%
CANTABRIA	42	5.121.693 €	- 4,15%	833.645	- 2,94%
CASTILA Y LEÓN	173	17.562.758 €	- 2,700/4	2.898.141	- 3,68%
CASTILLA-LAMANCHA	143	10.542.328 €	- 7,27%	1.729.422	- 7,76%
CATALUNA	572	95.121.102 €	- 0,34%	13.211.635	- 4,12%
CEUTA Y MELILLA	8	586.963€	3,54%	96.166	0,59%
COM. VALENCIANA	418	52.388.002€	- 9,56%	8.115.776	- 11,15%
EXTREMADURA	64	5.762.517 €	- 4,59%	962.193	- 7,42%
GALICIA	175	19.175.857 €	- 5,89%	2.890.318	- 9,57%
ISLAS BALEARES	80	11.631.757 €	- 4,55%	1.805.137	- 6,30%
ISLAS CANARIAS	137	18.555.200 €	- 2,51%	2.845.282	- 6,28%
LA RIOJA	37	2.874.721 €	11,87%	470.081	2,36%
MADRID	544	111.273.389 €	0,88%	14.898.657	- 2,33%
MURCIA	124	13.937.893 €	- 6,69%	2.431.992	- 5,95%
NAVARRA	61	6.786.590€	- 6,14%	1.129.964	- 8,18%
PAÍS VASCO	199	23.266.964 €	- 1,82%	3.406.048	- 6,39%

Fuente: Informe FECE 2024

Tabla 7



Fuente: Informe FECE 2024

No se trata del único elemento que introduce inseguridad jurídica en la realidad de las empresas de exhibición. La nueva ley del Cine, aprobada por el Parlamento como proyecto en 2022, sigue sin ser ver a la luz a pesar de las sucesivas promesas de que es “inminente”. Pendiente de solucionar el problema, parece que irresoluble, sobre cuál es la definición de “productor independiente”, los cines siguen dando la batalla para que se anule la obligación que les pesa actualmente de proyectar un 25% de cine europeo o iberoamericano. En el anteproyecto de ley, se rebaja a un 20%. Desde FECE, señalan: «La Ley del Cine sigue sin avanzar y sin tener en cuenta ninguna de las reivindicaciones del sector. Corre el grave riesgo de nacer obsoleta, y como una mera continuación de la anterior. Necesitamos una ley valiente, que se adecue a los nuevos retos y que apueste firmemente por mantener y poner en valor

las estructuras culturales de la industria cinematográfica, como son los cines, un patrimonio que ningún país se puede permitir el lujo de perder».

LAS SALAS RESISTEN

Respecto al censo de salas (tabla 6), Andalucía, la Comunidad Autónoma más poblada de España con 8,4 millo-

nes de habitantes, es también donde hay más cines, 625 seguido de Catalunya (582); Madrid (544) y la Comunitat Valenciana (418). Precisamente, ha sido la Comunitat Valenciana (tabla 7) donde se ha vivido un desplome mayor de los ingresos de los cines, un 11% menos de espectadores. Además de las dificultades de los cines en general, como es sabido, la devastadora DANA también ha contribuido a un dato tan negativo. En este sentido, señala el informe: «Las Ayudas Directas que se establecieron a raíz de los efectos de la DANA para los cines valencianos que se vieron obligados a cerrar, fueron una gran iniciativa, pero más del 50% de los 300 mil euros previstos han quedado sin adjudicar, siendo del todo insuficientes las ayudas concedidas».

Tabla 8

ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

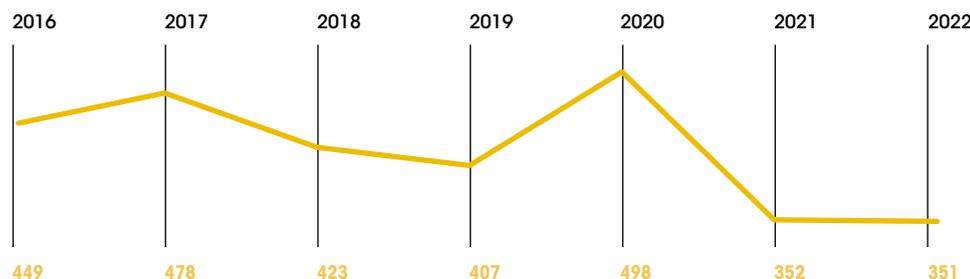


Fuente: Informe FECE 2024

Tabla 9

Al analizar la evolución de las empresas en los últimos años, podemos observar una **tendencia creciente hasta el año 2020**. A partir de ahí, **la tendencia cambia** radicalmente por efecto de la pandemia, y se produce la **baja de más de 140 empresas del sector en un año**.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS



Fuente: Estudio evolución y tendencias del sector de la exhibición cinematográfica, elaborado por PwC para la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae).

Y añade: «Es urgente que se cumpla el compromiso del Ministro de Cultura en la concesión de nuevas ayudas directas. Y que se cuente con la colaboración de los empresarios de cine valencianos, para evitar los errores cometidos en el pasado». Finalmente, el informe recuerda que «también sería bueno que, desde la Comunitat Valenciana, a través del IVC, se preparasen y dotasen estas ayudas directas» señalando que «a fecha de hoy, los Cines MN4 siguen cerrados al público y sin fecha de reapertura a corto plazo, mientras que Cinesa Bonaire ha podido reabrir sus puertas el pasado 13 de febrero, después de 107 días cerrado».

Por otra parte, tal y como se desprende del informe, el sector de la exhibición en España está acorde con el tejido empresarial patrio, formado sobre todo por PYMES (tabla 7). De esta manera, el 83% de las empresas del sector son mi-

croempresas, de 0 a 9 empleados mientras solo hay seis empresas que tengan entre 200 y 299 y tres que superen los 250 trabajadores. Asimismo, el número de compañías de exhibición (tabla 9) se ha reducido de las 449 de 2016 a las 351 de 2022. Tras la pandemia, el sector perdió más de 140 empresas en un solo año. La buena noticia (tabla 10) es que un 7% de esas 351 empresas, veinticuatro, se han creado después de la crisis. En cuanto a la antigüedad, un 39,7% tienen más de 23 años y un 53,5% entre 3 y 23 años. Respecto a la forma jurídica (tabla 7), el 53% son S.R.L. y un 32,6% son personas físicas.

INICIATIVAS EXITOSAS

El informe FECE también valora el impacto de iniciativas como la Fiesta del Cine (tabla 11) que se celebra dos veces al año, a final de la primavera y del

otoño en junio y noviembre. En 2024, el número de asistentes aumentó un 3% hasta llegar a los 2,2 millones. Esa mejora se debió sobre todo al éxito de la edición de noviembre, en la que casi se alcanzan los 1,4 millones de espectadores con un aumento del 16% impulsado por el éxito de *Venom: El*

Tabla 11

LA FIESTA DEL CINE 2024

ESPECTADORES

2.247.008 COMPARATIVA **-3%** VS 2023

EDICIÓN JUNIO

ESPECTADORES

850.351 **-13%** VS 2023

EDICIÓN NOVIEMBRE

ESPECTADORES

1.396.657 **-16%** VS 2023

PELÍCULA MAS VISTA

El reino del planeta de los simios

PELÍCULA MAS VISTA

Venom: el ultimo baile

PROVINCIAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN

Madrid
Barcelona
València
Málaga
Alicante

PROVINCIAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN

Madrid
Barcelona
València
Malaga
Alicante

Fuente: Informe FECE 2024

último baile. En una mala primavera en general, la Fiesta del Cine de junio se quedó en 850 mil espectadores, un 13% menos que el año pasado. Madrid, Barcelona, València, Málaga y Alicante fueron las provincias en las que esos días con las entradas más baratas (a 3,5 euros) tuvieron mayor número de público. Otra iniciativa exitosa fue el Martes Sénior, celebrado entre mayo y diciembre, que convocó a 1,7 millones de espectadores mayores de 65 años a las salas, un 23% más que en 2023 (ver más información en este número de Box Office).

Finalmente (tabla 10), el informe compara los resultados de España en 2024 con los de otros países de nuestro entorno europeo, situándose nuestro país en la media. Solo tres países, Reino Unido (+2,3% de espectadores), Irlanda (+1%) y Francia (0.5%) mejoran sus cifras mientras la mayoría caen. Con descensos más pronunciados que España destaca Países Bajos (-7,3%), Alemania (-7,3%) y Bélgica (-10,7%).

Tabla 10

NÚMERO ESPECTADORES EN EUROPA 2023-2024

	2024 MILL. ESPEC.	2023 MILL. ESPEC.	2023 VS 2024
REINO UNIDO	126.5	123.6	2.3%
IRLANDA	11.6	11.5	1.0%
FRANCIA	181.3	180.4	0.5%
ITALIA	69.7	70.7	-1.3%
ESPAÑA	73	77.8	-6%
PAÍSES BAJOS	29.3	31.7	-7.3%
ALEMANIA	80.9	87.2	-7.3%
BÉLGICA	15.0	16.7	-10.7%

*Variación en la asistencia a salas de cine
Fuente: Informe FECE 2024

ÉL VE LO QUE OTROS NO VEN

BERNTHAL

AFFLECK

EL CONTABLE²

25 ABRIL **SOLO EN CINES**

AMAZON
MGM STUDIOS

ARTISTS
EQUITY

WARNER BROS.
PICTURES

ÉL HACE LO QUE OTROS NO PUEDEN

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES

EL THRILLER ESPAÑOL, ¿LISTO PARA UNA NUEVA EDAD DE ORO?

EL RECIENTE ÉXITO DE *LA INFILTRADA* DE ARANTXA ECHEVARRIA, EL THRILLER MÁS TAQUILLERO DE LA ÚLTIMA DÉCADA CON 9,4 MILLONES DE EUROS, ES UN HITO DEL CINE NACIONAL. UNA VICTORIA QUE INVITA A PENSAR SI EL INTERÉS DE LOS ESPECTADORES VUELVE A DIRIGIRSE A UN PRODUCTO COMERCIAL, PERO CON "SUSTANCIA" CON ESPECIAL INTERÉS PARA UN PÚBLICO ADULTO CUYO REGRESO A LAS SALAS PARECE CONSOLIDADO. LA APUESTA DE HOLLYWOOD POR LA FRANQUICIA ABRE UNA PUERTA AL CINE EUROPEO

por Pau Brunet



Durante mediados de los 2000, las grandes cadenas de teleoperadoras iniciaron una fuerte participación en la producción de cine español, en gran parte debido a la Ley del Cine de 1999, que obligaba a estas compañías a invertir un 3% de sus beneficios en la producción en lengua española. Los grandes conglomerados decidieron apostar por proyectos comerciales con el objetivo de obtener rédito de esa imposición, y el foco se puso en comedias, terror y thrillers, este último un género poco habitual en la cinematografía española de décadas anteriores. Se vivió en esa época un período clave para el cine de género, abarcando desde el terror hasta el suspense, pasando por el misterio y el thriller. En esa época se consolidaron directores como Daniel Monzón, J.A. Bayona, Paco Plaza, Alberto Rodríguez y Paco Cabezas, entre otros.

La llegada de las plataformas y el impacto de la pandemia han sido factores clave en el fin de esa época dorada del thriller y el terror, afectando profundamente el desarrollo de estos géneros y dejando a la comedia y el drama de autor como los estandartes de la cinematografía española. Sin embargo, el reciente impacto de *La infiltrada* (Beta Fiction), de Arantxa Echevarría, no solo se ha convertido en el mayor éxito del thriller en una década, también es el mayor éxito español dirigido por una cineasta. Con más de 1.5 millones de espectadores, las buenas críticas y premios de la industria, como el Goya a la mejor película, demuestran que había hambre entre el público de un filme de este género, en este caso impulsado porque aborda un episodio clave de nuestra historia reciente como la barbarie del terrorismo de ETA a partir de una apasionante historia real.

DEL ESPLENDOR A LA CRISIS

¿Cuál ha sido el impacto del thriller español en la taquilla española en los últimos años? Entre 2016 y 2024, el cine encuadrado dentro del thriller, suspense o misterio ha recaudado casi 110 millones de euros, lo que equivale al 14.5% del total de los ingresos de la cinematografía nacional en este período. Entre 2016 y 2018 se registraron los mayores ingresos y éxitos, con un total de 51 millones de euros, alcanzando su punto álgido en 2017, cuando los thrillers acapararon el 21.5% de la taquilla gracias a los casi 23 millones de euros generados por los éxitos de *El secreto de Marrowbone* (Universal, 7.3 millones),



La infiltrada es el thriller español más exitoso de la última década, ya lleva 9,4 millones de euros

TOP 25 THRILLER ESPAÑOL 2016-2025

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP. ACUM.
1 Infiltrada, La	Beta Fiction	España	11/10/24	9.069.709 €	1.420.700
2 Secreto de Marrowbone, El	Universal	España	27/10/17	7.344.043 €	1.184.292
3 As bestas	A Contracorriente	Francia, España	11/11/22	6.903.566 €	1.084.119
4 Cien años de perdon	Fox	Argentina, Francia, España	04/03/16	6.676.116 €	1.073.974
5 Way Down	Sony	España	12/11/21	6.094.530 €	960.448
6 Renglones torcidos de Dios, Los	Warner Bros	España	06/10/22	5.727.334 €	908.182
7 Cuaderno de Sara, El	Walt Disney	España	02/02/18	5.197.167 €	844.513
8 Malasaña 32	Warner Bros	España	17/01/20	3.761.042 €	610.074
9 Contratiempo	Warner Bros	España	06/01/17	3.661.397 €	555.476
10 Guardián invisible, El	DeAPlaneta	España	03/03/17	3.604.854 €	583.834
11 El Bar	Sony	España	12/09/16	2.835.473 €	472.147
12 Hombre de las mil caras, El	Warner Bros	España	23/09/16	2.601.415 €	410.929
13 Quien a hierro mata	Sony	Francia, España	30/08/19	2.526.612 €	425.326
14 Silencio de la ciudad blanca, El	DeAPlaneta	España	25/10/19	2.326.571 €	460.798
15 Modelo 77	Disney	España	29/09/22	2.143.426 €	394.855
16 Hasta el cielo	Universal	España	18/12/20	2.108.942 €	334.462
17 Adios	Sony	España	22/11/19	1.947.739 €	331.157
18 Reino, El	Warner Bros	Francia, España	28/09/18	1.901.462 €	350.640
19 Legado en los Huesos	DeAPlaneta	España	05/12/19	1.756.961 €	287.426
20 Valle de sombras	Walt Disney	España	12/01/24	1.673.607 €	255.270
21 Tarde para la ira	Entertainment One Films	España	09/09/16	1.691.062 €	300.559
22 Correo, El	Universal	Bélgica, España	19/01/24	1.643.553 €	245.738
23 Pacto, El	Sony	España	17/08/18	1.602.280 €	281.623
24 Sombra de la ley, La	Fox	España	11/10/18	1.448.683 €	243.333
25 Que Dios nos perdone	Warner Bros	España	28/10/16	1.398.280 €	211.761

Fuente: Comscore (datos actualizados a 17/03/2025)

TOP 10 THRILLER ESPAÑOL 2016

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP. ACUM.
1 Cien años de perdon	Fox	Argentina, Francia, España	04/03/16	6.676.116 €	1.073.974
2 Hombre de las mil caras, El	Warner Bros	España	23/09/16	2.598.000 €	410.391
3 Toro	Universal	España	22/04/16	1.696.017 €	309.541
4 Que Dios nos perdone	Warner Bros	España	28/10/16	1.389.734 €	210.249
5 Tarde para la ira	Entertainment One Films	España	09/09/16	1.113.899 €	183.135
6 Secuestro	Sony	España	19/08/16	878.025 €	150.666
7 Al final del túnel	Warner Bros	España	08/12/16	694.477 €	111.066
8 Punta del iceberg, La	Syldavia	España	29/04/16	249.426 €	45.724
9 Vientos de la Habana	Syldavia	España	30/09/16	211.938 €	35.680
10 Lobos sucios	Syldavia	España	08/04/16	121.823 €	20.673

Fuente: Comscore

Contratiempo (Warner, 3,6 millones), *El guardián invisible* (DeA Planeta, 3,6 millones) y *El bar* (Sony, 2,8 millones), todas ellas cofinanciadas y coproducidas por grupos como Mediaset y Atresmedia. Entre 2019 y 2021, el género entró en crisis, afectado tanto por la pandemia como por la reducción en el volumen de producciones de este tipo que llegaban a las salas, ya que muchas optaron por una explotación en plataformas, como fue el caso de *Bajocero* y *Ofrenda a la tormenta*, tercera parte de la trilogía del Baztán de Dolores Redondo. Durante esos tres años, la

recaudación se redujo a solo 21 millones de euros, con una cuota de pantalla de apenas un 11% para títulos como *Quien a hierro mata* (Sony, 2,5 millones en 2019), *El silencio de la ciudad blanca* (DeA Planeta, 2,3 millones también en 2019) y *Way Down* (Sony, 5,7 millones en 2021). Ese mismo 2021, el fracaso en salas de *Las leyes de la frontera* (Warner, 662k) evidenció que la crisis del género se debía, sobre todo, a la pérdida de una audiencia adulta que tradicionalmente lo había respaldado, en especial cuando las películas contaban con directores reconocidos y buenas críticas. Este fenómeno seguía siendo consecuencia del efecto disuasorio provocado por las noticias relacionadas con la pandemia y del hecho de que algunas de estas grandes apuestas ya venían cofinanciadas por Netflix.



As Bestas recaudó 7 millones entre 2022 y 2023 impulsada por sus nueve Goya

TOP 10 THRILLER ESPAÑOL 2017

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP. ACUM.
1 Secreto de Marrowbone, El	Universal	España	27/10/17	7.332.325 €	1.182.440
2 Contratiempo	Warner Bros	España	06/01/17	3.661.397 €	555.476
3 Guardian invisible, El	DeAPlaneta	España	03/03/17	3.604.812 €	583.819
4 El bar	Sony	España	12/09/16	2.835.473 €	472.147
5 Niebla y la doncella, La	DeAPlaneta	España	01/09/17	1.198.358 €	197.177
6 Plan de fuga	Warner Bros	España	28/04/17	1.112.593 €	196.302
7 La cordillera	Warner Bros	Argentina, España	29/09/17	874.346 €	142.000
8 Tarde para la ira	Entertainment One Films	España	09/09/16	559.380 €	111.010
9 Inside	Entertainment One Films	España	28/07/17	503.531 €	88.211
10 Musa	Filmox	España	10/11/17	206.517 €	34.562
11 Colossal	Versus Entertainment	Canadá, España	30/06/17	108.138 €	17.531

Fuente: Comscore

TOP 10 THRILLER ESPAÑOL 2018

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP. ACUM.
1 Cuaderno de Sara, El	Walt Disney	España	02/02/18	5.197.167 €	844.513
2 Pacto, El	Sony	España	17/08/18	1.602.280 €	281.623
3 Sombra de la ley, La	Fox	España	11/10/18	1.447.749 €	243.121
4 Reino, El	Warner Bros	Francia, España	28/09/18	1.438.750 €	273.929
5 Durante la tormenta	Warner Bros	España	30/11/18	783.483 €	124.473
6 Aviso, El	DeAPlaneta	España	23/03/18	602.041 €	95.320
7 No dormiras	Filmox	Argentina, España, Uruguay	15/06/18	409.489 €	66.696
8 Tu hijo	Entertainment One Films	España	11/09/18	371.870 €	62.122
9 Inmersión	Entertainment One Films	Francia, Alemania, España, USA	06/04/18	370.869 €	60.304
10 Angel, El	Bteam Pictures	Argentina, España	31/10/18	216.333 €	36.787

Fuente: Comscore

En 2022, el ritmo mejoró a finales de año gracias a *Los renglones de Dios* (Warner, y también cofinanciada por Netflix, 5,7 millones) y *As bestas* (A Contracorriente, 7 millones en total), que no solo fue clave en 2022, su año de estreno, también en 2023 gracias a su lluvia de Goyas. Sin embargo, fue en 2023 cuando el género tocó fondo. Ese año, la fórmula parecía agotada, con fracasos notorios como *Fatum* (Universal, 966k) y *Todos los nombres de Dios* (TriPictures, 961k), que no lograron alcanzar el millón de euros, así como *Verano rojo* (DeA Planeta) y *Lobo feroz* (Filmox), que no superaron los 400.000€ pese a estrenarse en más de 150 cines. Como pasaba en los años previos, la estampida del espectador adulto era clave, una ausencia que se dejaba notar de forma transversal en todo tipo de cine, en especial el gran formato. Ante esa realidad, la puesta en marcha de políticas como Martes Senior ha sido crucial en la recuperación de ese público de más de 50 años.

-¿UNA NUEVA ETAPA?

La crisis del thriller dio visos de cambio el pasado 2024. El año comenzó con el moderado éxito de *El correo* (Universal), que logró el primer puesto y un ingreso total de 1.64 millones de euros, a sumar el mencionado taquillazo

de *La infiltrada*. No obstante, la realidad es que la película de Echevarría ha sido casi el único gran éxito del género desde *As bestas*, dejando en evidencia la crisis que ha golpeado al thriller en los últimos años y que ahora parece dar signos de recuperación. En 2025, gracias al efecto Goya de *La infiltrada* y el correcto estreno de *Mikaela* (Disney), la cuota de pantalla del thriller nacional se ha elevado al 40%, el dato más alto registrado en la última década (2016-2025).

Para entender la crisis del género, es necesario traer a colación el impacto de las plataformas y cómo muchas productoras, distribuidoras y financiadoras han reajustado el modelo de sus proyectos para adaptarse al nuevo ecosistema. Desde 2020, Netflix comenzó a desarrollar producciones en España directamente con productoras locales, absorbiendo proyectos tanto de comedia como de género, como los casos de las mencionadas *Bajocero* u *Ofrenda a la tormenta*, pero también producciones de terror como *Hermana muerte* o *Tin & Tina*, títulos que, de esta manera, evitaban o pasaban de forma testimonial por la ventana de cines que, en esos momentos, no estaba funcionando a causa de las restricciones sanitarias.

Entre 2020 y 2024, Netflix y Amazon Prime han influido en un nuevo ecosistema de producción local en el que, o bien las productoras desarrollan directamente para ellos, o bien las plataformas adquieren los derechos de las películas para ser emitidas pocos meses después de su estreno en cines. Esto ha impactado en los estrenos de thrillers fuertes como *Valle de sombras* (Disney, 1,7 millones), *Verano Rojo* (DeA Planeta), *Puntos suspensivos* (Vértice, 385 k) o *Justicia Artificial* (A Contracorriente, 116k), que pasaron por salas sin toda la parafernalia promocional que solía rodear este tipo de proyectos con ambiciones comerciales. Uno de los factores clave en estos títulos, y en otros de género con el apoyo de Amazon o Netflix, ha sido el ajuste del presupuesto de lanzamiento, teniendo en cuenta la bajada general del mercado de exhibición y la elevada competencia que algunos de estos títulos han tenido que enfrentar al estrenarse en temporadas muy concurridas como otoño-invierno. ➤

TOP 10 THRILLER ESPAÑOL 2019

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP.ACUM.
1 Quien a hierro mata	Sony	Francia, España	30/08/19	2.525.989 €	425.190
2 Silencio de la ciudad blanca, El	DeAPlaneta	España	25/10/19	2.324.128 €	460.284
3 Adios	Sony	España	22/11/19	1.865.084 €	316.844
4 Legado en los Huesos	DeAPlaneta	España	05/12/19	1.627.558 €	265.856
5 Reino, El	Warner Bros	Francia, España	28/09/18	467.106 €	77.400
6 Crack cero, El	Filmax	España	04/10/19	336.270 €	54.909
7 Feedback	Entertainment One Films	España	01/03/19	206.486 €	34.581
8 Ventajas de viajar en tren	Filmax	Francia, España	08/11/19	193.420 €	32.906
9 Madre	Wanda	Francia, España	15/11/19	157.921 €	26.920
10 70 Binladens	Filmax	España	08/03/19	154.961 €	26.491

Fuente: Comscore



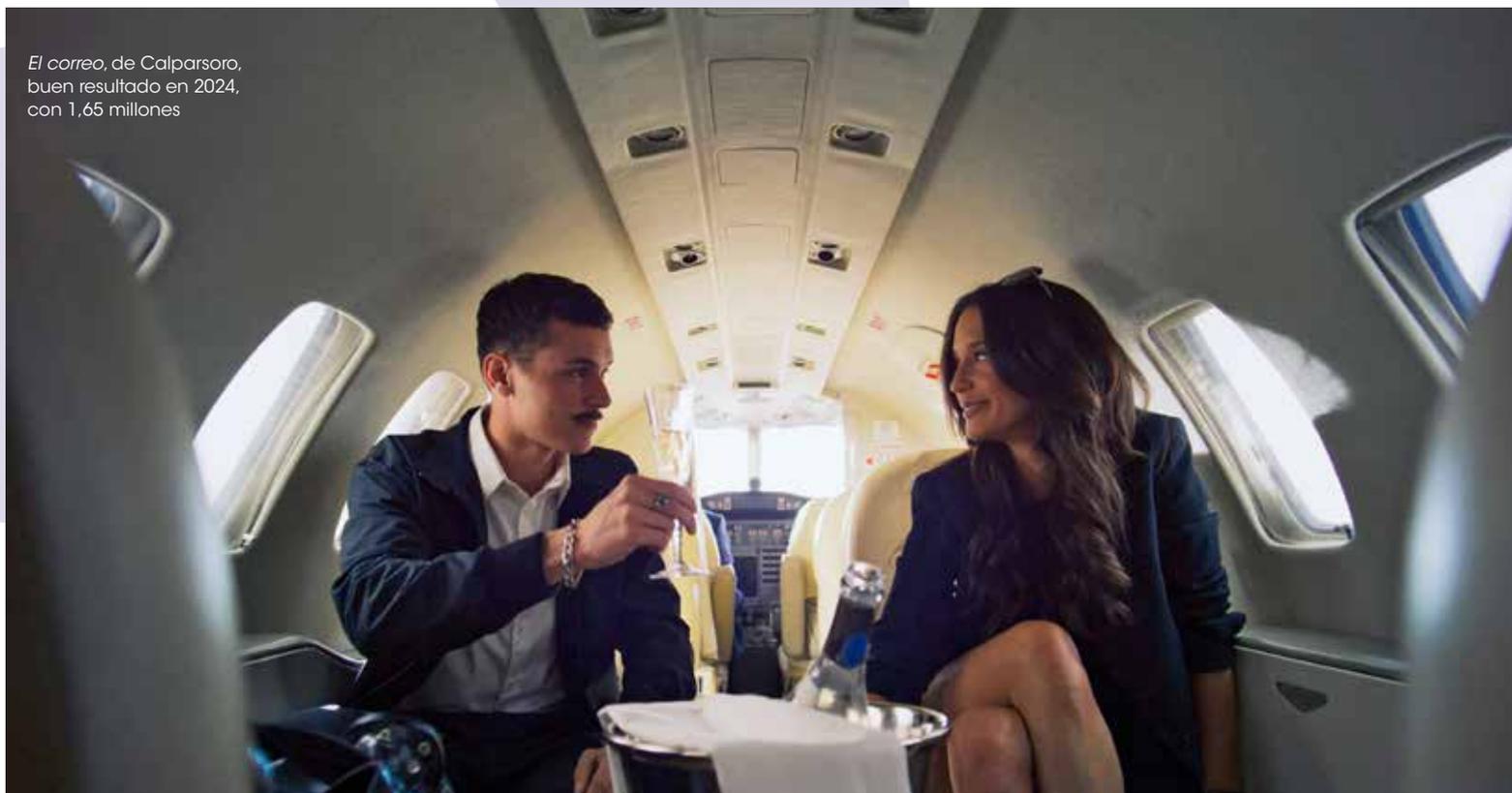
El secreto de Marrowbone, gran éxito de 2017. 7,3 millones

TOP 10 THRILLER ESPAÑOL 2020

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP.ACUM.
1 Malasaña 32	Warner Bros	España	17/01/20	3.760.940 €	610.057
2 Hasta el cielo	Universal	España	18/12/20	1.087.223 €	177.739
3 No mataras	Filmax	España	16/10/20	869.867 €	138.967
4 Nieva en Benidorm	Bteam Pictures	España	11/12/20	289.552 €	47.781
5 Silencio del pantano, El	Entertainment One Films	España	01/01/20	253.945 €	40.662
6 Legado en los Huesos	DeAPlaneta	España	05/12/19	247.032 €	40.252
7 Plan, El	Filmax	España	21/02/20	138.401 €	24.092
8 Adios	Sony	España	22/11/19	126.366 €	21.543
9 Vampira de Barcelona, La	Filmax	España	04/12/20	59.737 €	8.832
10 Laberinto del Fauno, El (2006) (re)	Warner Bros	España	10/07/20	33.843 €	6.872

Fuente: Comscore

El correo, de Calparsoro, buen resultado en 2024, con 1,65 millones



TOP 10 THRILLER ESPAÑOL 2021

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP.ACUM.
1 Way Down	Sony	España	12/11/21	5.668.050 €	895.267
2 Hasta el cielo	Universal	España	18/12/20	1.021.719 €	156.723
3 Leyes de la frontera, Las	Warner Bros	España	08/10/21	662.962 €	106.359
4 Hija, La	Caramel Films	España	26/11/21	234.319 €	39.839
5 Casa del caracol, La	Filmmax	Perú, España	11/06/21	127.149 €	20.673
6 Lodo, El	Vertice	España	10/12/21	124.563 €	20.730
7 Nieva en Benidorm	Bteam Pictures	España	11/12/20	52.318 €	9.009
8 Vampira de Barcelona, La	Filmmax	España	04/12/20	42.095 €	6.280
9 Año de la furia, El	Filmmax	Argentina, España, Uruguay	28/05/21	30.233 €	5.368
10 Consecuencias, Las	Syldavia	Bélgica, Países Bajos, España	17/09/21	24.899 €	4.436

Fuente: Comscore

La realidad es que, pese a las cifras moderadas que han generado en salas algunos de estos títulos, su rendimiento en plataformas ha sido óptimo, lo que refleja el desajuste de este tipo de producciones más comerciales. Un ejemplo interesante es el drama histórico con suspense *La virgen roja*, de Paula Ortiz, coproducido entre Avalon, Elástica y Amazon MGM Studios. La película logró recaudar unos sólidos 1.31 millones de euros en la taquilla española y vender más de 220.000 entradas, pero su éxito en la plataforma ha sido masivo. Según datos de la agen-

cia británica Digital i, entre diciembre, cuando llegó a Amazon, y enero, el filme acumuló más de 1.6 millones de visionados solo en España, además de otros 1.4 millones en el resto del mundo, con especial fuerza en Brasil, donde generó casi la mitad de esos espectadores digitales. En España, Argentina y Brasil, *La virgen roja* fue una de las cinco películas en español más vistas entre diciembre y enero.

Otro caso es *Que nadie duerma*, una mezcla entre comedia negra y suspense que en cines solo alcanzó una recaudación de 114.000 euros con una campaña de medios muy limitada, pero que ha generado 1.7 millones de visionados solo en Es-

TOP 10 THRILLER ESPAÑOL 2022

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP.ACUM.
1 Renglones torcidos de Dios, Los	Warner Bros	España	06/10/22	5.725.147 €	907.628
2 As bestas	A Contracorriente	Francia, España	11/11/22	3.660.989 €	578.100
3 Modelo 77	Disney	España	29/09/22	2.143.426 €	394.855
4 En los márgenes	Vertice	Bélgica, España	07/10/22	1.093.047 €	175.318
5 Código Emperador	A Contracorriente	Francia, España	18/03/22	962.979 €	154.765
6 Way Down	Sony	España	12/11/21	556.496 €	85.242
7 Piel del tambor, La	Flins y Piniculas	Colombia, Italia, España	21/10/22	427.185 €	67.867
8 Cerdita	Filmmax	Francia, España	14/10/22	377.345 €	61.463
9 Objetos	Filmmax	Argentina, Alemania, España	30/09/22	237.004 €	51.846
10 Jaula	Sony	España	09/09/22	184.039 €	29.701

Fuente: Comscore

Valle de sombras, un thriller en el Himalaya, obtuvo 1,67 millones en 2024



TOP 10 THRILLER ESPAÑOL 2023

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP. ACUM.
1 As bestas	A Contracorriente	Francia, España	11/11/22	3.241.579 €	505.698
2 Fatum	Universal	Francia, España	28/04/23	966.465 €	162.798
3 Todos los nombres de Dios	TriPictures	España	15/09/23	961.860 €	168.672
4 Verano en rojo	DeAPlaneta	España	08/09/23	384.908 €	64.690
5 Lobo Feroz	Filmax	España, Uruguay	27/01/23	216.346 €	35.929
6 Tin&Tina	Filmax	Rumanía, España, USA	31/03/23	103.392 €	15.578
7 Manticora	Bteam Pictures	Estonia, España	09/12/22	53.453 €	9.494
8 Desconocida, La	Filmax	España	09/06/23	43.823 €	7.018
9 Cuco, El	Filmax	Alemania, España	15/09/23	34.543 €	5.951
10 Delfines de plata	Filmax	España	28/07/23	34.053 €	5.780

Fuente: Comscore

TOP 10 THRILLER ESPAÑOL 2024

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS DE ORIGEN	FECHA DE ESTRENO	REC. ACUM.	ESP. ACUM.
1 Infiltrada, La	Beta Fiction	España	11/10/24	8.164.175 €	1.281.734
2 Valle de sombras	Walt Disney	España	12/01/24	1.673.128 €	255.190
3 Correo, El	Universal	Bélgica, España	19/01/24	1.643.553 €	245.738
4 Virgen roja, La	Elastica	España, USA	27/09/24	1.308.046 €	219.980
5 Puntos suspensivos	Vertice	España	20/09/24	523.487 €	85.270
6 Isla perdida (Haunted Heart)	Bteam Pictures	España, USA	23/08/24	252.902 €	41.896
7 Raqa	DeAPlaneta	Alemania, Marruecos, España	22/11/24	195.773 €	33.371
8 Tratamos demasiado bien a las mujeres	Filmax	Francia, España	15/03/24	162.683 €	26.724
9 Nina	Bteam Pictures	España	10/05/24	115.336 €	20.378
10 Justicia Artificial	A Contracorriente	España	09/03/24	116.168 €	19.742

Fuente: Comscore

paña. Asimismo, la mencionada *Puntos suspensivos* apenas superó los 500.000 euros en taquilla, pero registró casi 900 mil visionados en mes y medio. Ante estos datos, un título como *La infiltrada* no solo celebra un éxito contundente en salas, sino que también demuestra que, más allá de este nuevo modelo híbrido, siguen existiendo oportunidades para éxitos en la gran pantalla que recuerdan tiempos pasados.

La paulatina recuperación del hábito de ir al cine de la audiencia adulta y el interés por un cine comercial de calidad son elementos clave para que la cinematografía española vuelva a apostar por productos de suspense y thriller en la gran pantalla. La crisis de Hollywood a la hora de desarrollar este tipo de producciones y su constante apuesta por películas de franquicia deja un espacio importante para los productores europeos que quieren atraer a una audiencia no interesada en cine de superhéroes y fantasía. Éxitos como *La infiltrada*, pero también *La virgen roja* o *Marco*, indican que existe un terreno en el que las producciones españolas pueden aspirar a recaudar entre 1.5 y 2 millones de euros, recuperando un espacio que en el pasado fue clave para la cuota del cine español y la presencia de estas películas en las salas.



© courtesy of Beta Fiction Spain (1), Universal Pictures (2), Contracorriente (1), Walt Disney (1)

CHINA Y HOLLYWOOD: LOST IN TRANSLATION

LA TAQUILLA DEL GIGANTE ASIÁTICO COMIENZA, TRAS UNOS AÑOS DUROS POST COVID, A NO NECESITAR ESTRENOS AMERICANOS PARA SOSTENERSE

por Santiago Alverú



E

n mitad de un tensionado contexto geopolítico, entre aranceles y la carrera por dominar la Inteligencia Artificial, ha sido el cine el encargado de añadir más leña al fuego a la ya compleja relación entre Estados Unidos y China. A finales de enero, el coloso oriental veía como su taquilla explotaba con la llegada de *Ne Zha 2*, película local de animación familiar que, en cuestión de días, se convirtió en el primer largometraje ajeno a Hollywood en recaudar 1.800 millones de dólares en todo el mundo (selecto club que solo cuenta con 57 títulos). Este récord lo ha logrado sin salir de la propia China, solo con taquilla doméstica, lo que significa que es, además, la película que más dinero ha ingresado jamás en un solo mercado. Acumula récords porque también es la película china que más taquillera de la historia y, evidentemente, la que más dinero ha

Capitán América: Brave New World, fracaso en China, 14 millones de dólares



recaudado nunca en China de cualquier nacionalidad.

El Gobierno chino, por su parte, ha sacado pecho. La película no podía ser más autóctona: el guion de *Ne Zha 2* (y el de su primera parte), con su protagonista adolescente luchando contra demonios, bebe de una famosa novela de la Dinastía Ming, llamada *La investidura de los dioses*. Los estrenos de más éxito en China suelen tener cierto componente patriótico: *La Batalla del lago Changjin* (2021), la anterior película de mayor recaudación en el país con 900 millones de dólares, narra con tono propagandístico la victoria de China sobre Estados Unidos en la batalla del mismo nombre acontecida durante la guerra de Corea. Y el tercer lugar lo ocupa *Wolf Warrior 2* (2017, 850 millones de dólares), cinta de acción en la que las fuerzas armadas chinas luchan contra un enemigo norteamericano. Ante lo simbólico del furor popular por *Ne Zha 2*, las autoridades chi-

nas llegaron incluso a ampliar un día las festividades de año nuevo para permitir al mayor número de gente posible acudir al cine. El *New York Times* confirma que, además, durante esas fechas, “se facilitaron descuentos, ayudas públicas y otros incentivos para la compra de entradas”.

El nacionalismo chino se enfrenta en los cines al americano y va ganando por goleada. El estreno de *Capitán América: Brave New World*, la última entrega del universo Marvel con sus barras y estrellas ha sido recibido con tibieza en el país asiático, donde al cierre de esta edición solo lleva recaudados alrededor de 14 millones de dólares en tres semanas. En las redes sociales chinas, según informa la BBC, han sido habituales proclamas como “*Capitán América 4* debe morir en China” e incluso acusaciones de malos patriotas a aquellos que no mostraban sus entradas para *Ne Zha 2*. Pero para comprender este conflicto junto a las escandalosas cifras del

demonio animado y saber su significado, es preciso coger aire y enfrentarse al lío de dimensiones épicas que supone estrenar cine extranjero en China.

DENTRO DEL DRAGÓN

El chino es uno de los mayores mercados cinematográficos de nuestro planeta, ocupando el primer lugar en cuanto a ingresos de taquilla. Desde su proceso de apertura en los noventa, pero sobre todo a partir de este siglo, las superproducciones de Hollywood dependían del público chino para completar sus taquillas globales y compensar sus ingentes presupuestos. Por este motivo, las campañas eran tremendamente agresivas.

La evolución es clara. En 2005, ocho de las diez películas más taquilleras en los cines chinos eran americanas; en 2010 ya solo son cuatro (con *Avatar* como la más exitosa del año); en 2015 se quedan en tres aunque se coronó *Fast and Furious 7* y ya en 2019 son solo dos. Después de la pandemia (que en China duró más) en 2023, ninguna película americana consiguió llegar al top 10 de la taquilla china y en 2024, solo lo consiguió *Godzilla contra Kong: un nuevo imperio*. Ante el descomunal éxito de *Ne Zha 2*, los analistas consideran que China ya es plenamente capaz de producir grandes películas que dinamicen su taquilla sin depender de Hollywood.

El cine extranjero nunca lo ha tenido fácil en China porque es un mercado “trucado”. El todopoderoso gobierno comunista solo deja que un puñado de películas foráneas se estrenen anualmente en el país, entre treinta y cuarenta, algo que logran tras un extenuante proceso de búsqueda de compañía distribuidora (todas propiedad del Estado), pactos de porcentajes y ob- ➤



Ne Zha 2 se ha convertido en la película china más taquillera de la historia con más de 1.800 millones de dólares de recaudación



Izq. *Wolf Warrior 2* (850 millones de dólares, 2017) y dcha. *La batalla del lago Changjin* (900 millones de dólares 2021), ambas muy nacionalistas



tención de licencias. Ese número además es restrictivo e incluye también los reestrenos, si, pongamos, *Harry Potter* o *Pulp Fiction* volviesen a las salas de Pekín en 2026, habría un hueco menos. Los estudios de Hollywood llevan años criticando estas prácticas, pues la incertidumbre ante una fecha de estreno les da una clara desventaja mientras que China se aprovecha de su control. Sin ir más lejos, la campaña de boicot a *Capitán América 4* contrastándola con *Nhe Zha 2* como símbolo patriótico ha sido diseñada por unas autoridades capaces de hacer trampas en el mercado. Además, este bloqueo casi automático de títulos extranjeros provoca que en China algunas películas se estrenen muy tarde perdiendo fuerza.

Por todo ello, las *majors* se lo piensan mucho a la hora de decidir qué películas deben enviar. No solo se valoran los presupuestos: también la supuesta capacidad que tendrá el largometraje para pasar la censura del gobierno de Xi Jinping, que habitualmente exige cortes y ediciones tardías. Sin duda, estos obstáculos han ayudado a revalorizar la producción local ya que todo lo que les llega de Estados Unidos es igual, ya que los estudios envían solo lo que creen que va a tener éxito, es decir, lo más normativo y aburrido, según los criterios que los *focus groups* y los algoritmos favorecen. Con las reglas amañadas, hay poco lugar para que una película encuentre su público. En China, un estreno revienta o muere.

De hecho, cuando Hollywood se arriesga, suele funcionar. Fue lo que ocurrió con el estreno de *Alien: Romulus*, una apuesta sin red, ya que, de toda la saga, solo otras dos películas se habían estrenado allí (*Alien: Covenant* y *Prometheus*, cuya recaudación fue de 45 y 35 millones de dólares, respectivamente). Pero *Romulus* pasó la censura y obtuvo un estupendo resultado, llegando a superar los 110 millones de dólares. Los expertos aseguran que las

claves de su triunfo se encuentran en su frescura. Porque no es fácil nombrar una película para mayores de adultos que se estrene intacta y algunas, como *Deadpool* y *Lobezno*, llegan trasquiladas. Y a favor de *Romulus* también jugó que no tenía competencia en la cartelera para los fans del terror.

KUNG FU PANDA Y NE ZHA 2: PASADO Y FUTURO

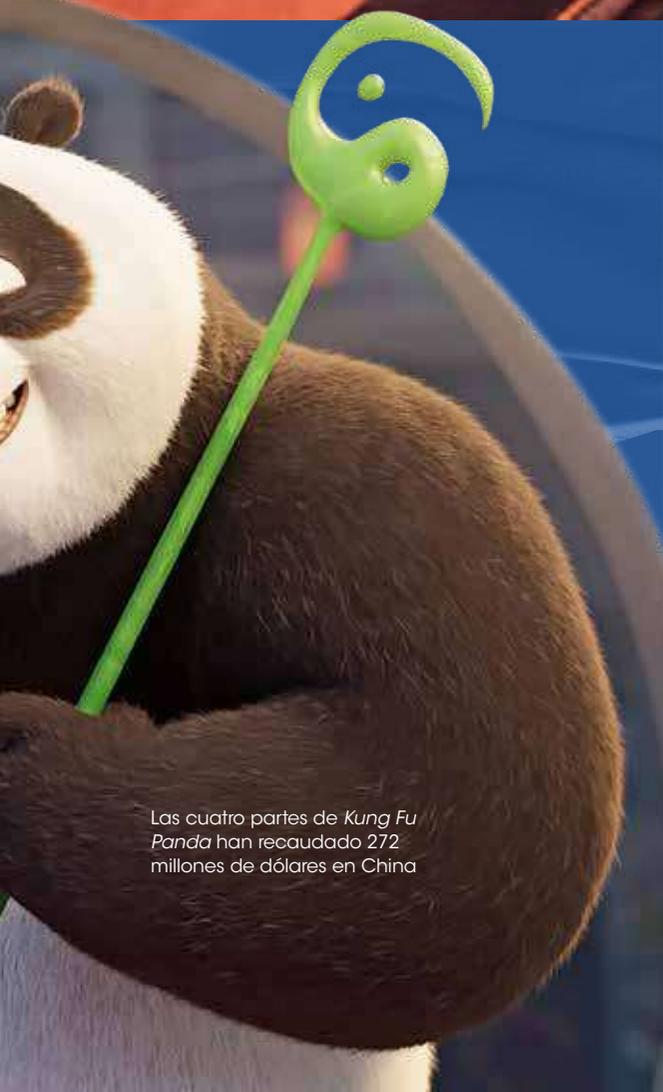
Los buenos resultados de Hollywood en China durante el arranque del siglo XXI también llevaron a que la industria americana creara productos con “toque oriental” como forma también de ganarse a ese público. En 2008 se estrenó *Kung Fu Panda*, que obtuvo una recaudación de 26 millones de dólares en el país asiático. No fue un resultado espectacular pero la saga protagonizada por el osito Po creció

en popularidad, la segunda parte arrasó con 92 millones en 2011 y la tercera tocó el cielo con 154 en 2016. *Kung Fu Panda* trata la cultura china desde el respeto y la admiración, con una visión amable acompañada de un finísimo humor para todos los públicos. Fue un hito cultural, que bebía, según sus guionistas, de películas como *La serpiente a la sombra del águila* (comedia china de artes marciales con Jackie Chan como protagonista), *Love on Delivery* o *Las 36 cámaras de Shaolin*. En Hollywood contaban yuanes pero las autoridades chinas no estaban tan contentas y tomaron nota, no iban a permitir que su competidor se aprovechara de su cultura e imaginario para hacer caja. La industria de Los Ángeles lo volvió a inten-





Fotograma de *Alien: Romulus*, un éxito en 2024 con 110 millones de euros recaudados



Las cuatro partes de *Kung Fu Panda* han recaudado 272 millones de dólares en China

tar con *Mulan* en 2020. No obtuvo un mal resultado (40 millones de dólares) pero fue objeto de una dura campaña de descrédito promovida por el propio gobierno acusando a la industria americana de explotar estereotipos racistas. *Shang-Chi y la leyenda de los diez anillos*, de 2021, el primer superhéroe de Marvel, fue directamente prohibida y no llegó a los cines chinos. Además de poner trabas a estas producciones, el gobierno invirtió grandes recursos para levantar de la nada una inexistente industria de animación local. Al parecer, mantuvieron contactos con prácticamente todos los departamentos que originaron *Kung Fu Panda*, para entender cómo lo lograron. La paradoja del asunto es que *Ne Zha 2* nunca hubiera existido sin la película de DreamWorks (que ya va por la cuarta).

Con las cartas sobre la mesa, existen dos futuros posibles. Uno en el que, como ya está ocurriendo, el

declive de los *blockbusters* en China provoque que el propio Hollywood deje de fiarlo todo a ellos y empiece a diversificar su oferta. Sería bonito pensar que de las rendijas de un país autoritario como China puede surgir un arte más valiente de Estados Unidos. En el segundo escenario, la rivalidad entre las dos superpotencias se agudiza con un aislamiento económico e ideológico total. Lo americano no llega a China y lo chino no llega a América. La taquilla china se mantiene con sus propias producciones y la estadounidense hace lo propio con las suyas. Esta división propicia la propaganda y el racismo. Con este panorama, como ya pasa ya con Rusia, la representación de la cultura china en Hollywood cambia, y sus historias vuelven a los viejos prejuicios del “peligro amarillo”. Una legislación de Trump incendia el nacionalismo MAGA y cualquier atisbo de colaboración o pacto se esfuma. Puestos a elegir, este pinta peor.



© Shutterstock (1), Walt Disney (3), Beijing Enlight Pictures (1), Bona Film Group (1), United Entertainment Partners (1)

PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD: UN COMPROMISO POR EL FUTURO

LA SOSTENIBILIDAD YA NO ES SOLO UNA CUESTIÓN DE ÉTICA, ES OBLIGATORIA PARA ACCEDER A LAS AYUDAS DEL ICAA. UNA REVOLUCIÓN VERDE QUE ESTÁ CAMBIANDO LA FORMA EN QUE SE RUEDAN LAS PELÍCULAS PERO QUE TAMBIÉN AFECTA A LA FASE DE PREPRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN. HABLAMOS CON ECOMETRAJE, AGENCIA EXPERTA QUE ASESORA A LAS COMPAÑÍAS Y TAMBIÉN CON LOS PRODUCTORES MARIELA BESUIEVSKY, ALEX LAFUENTE Y LEIRE APELLANIZ SOBRE LOS RETOS QUE PLANTEA UN MODELO MÁS JUSTO PERO DESAFIANTE

por José Suay

La sostenibilidad en producción de cine ya no es una cuestión de “buena conciencia”, es obligatoria para obtener las ayudas del ICAA. Se trata de una verdadera “revolución verde” que obliga a las productoras a cambiar la forma en que han trabajado durante décadas. No están solas. Existen varias empresas que ofrecen a las producciones un asesoramiento

completo durante todo el proceso y juegan un papel protagonista en esta transición ecológica del sector. Una de ellas es Ecometraje, que aconsejan y guían a las productoras teniendo en cuenta las necesidades propias de cada producción, para que sus actividades sean lo menos contaminantes posibles.

Porque como señala el productor Alex Lafuente de Bteam: «Cada producción es un mundo, hay cosas muy comunes como no usar botellas de plástico que las incorporamos de una manera muy sencilla, pero surgen otras complicaciones. Acabamos de rodar *Los aitas* en el País

Vasco y gran parte del equipo venía de otras provincias, los desplazamientos eran inevitables. Luego hemos hecho la posproducción en Bélgica con los viajes consiguientes. Y también acabamos de terminar *Ciudad sin sueño*, en la Cañada Real, donde el transporte no era un problema porque está muy localizado cerca de Madrid pero era un entorno complejo para ahorrar en energía o en cuanto a materiales sostenibles».

Para hacer frente a las complejidades de este nuevo marco sostenible, surgen agencias como Ecometraje en la que se ofrece un asesoramiento personalizado



Los aitas, producida por Alex Lafuente, un rodaje en el que la movilidad fue el principal reto sostenible

que combina la voz de profesionales en el sector audiovisual, como Lorea Elso y María José Pérez, sus socias fundadoras, con la opinión científica de expertas en cambio climático, medición de huella de carbono, o planes de sostenibilidad, entre otras cosas, como Elvira Elso, ingeniera de montes y técnica en sostenibilidad y Emma Blanco, ingeniera industrial, técnico en eficiencia energética y energías renovables. Inciden precisamente en la importancia de personalizar sus servicios, ya que cada producción tiene necesidades distintas, por lo que no existen parámetros o medidas fijas. Pero sí identifican las tres áreas con los impactos negativos más importantes en las producciones: movilidad, consumo energético y de materiales.

Leire Apellaniz, productora de Señor y Señora, responsable de títulos como *Ventajas de viajar en tren* (2019) o *Espíritu sagrado* (2021), señala que «el 70% de la huella de carbono de un rodaje son los viajes, el transporte. Nosotros salvo caso

de fuerza muy mayor jamás viajamos en avión y lo evitamos a toda costa en el equipo. Y en rodaje, a la hora de hacer los desplazamientos, tratamos en la medida de lo posible que los coches vayan llenos». En Ecometrage abundan: «La movilidad es un punto importante, así como los alojamientos, si la gente está implicada, igual no hace falta que vaya todo el mundo a hoteles de cinco estrellas, ni que se desplace en una Berlina de alta gama. La labor de comunicación con todo el equipo a priori es muy importante».

Apellaniz se toma muy en serio la sostenibilidad y, por ejemplo, acaba de regresar del Festival de Berlín en tren para evitar el avión. Presume de que son la única productora nacional que ha conseguido el sello “Green Film”, el más exigente, que aceptan todas las Film Commissions europeas y supera los requisitos que exige el ICAA. Además, acaban de ro-



ALEX LAFUENTE



MARÍA JOSÉ PÉREZ

dar un corto que ha obtenido el sello Albert, expedido por Gran Bretaña, que es el más complejo. «Para nosotros las medidas del ICAA se quedan muy cortas, entendemos que sea así pero es una cuestión fundamental de la productora que aplicamos desde el minuto uno en cada parte del proceso. En los rodajes no hay carne roja en los menús, compramos vestuario de segunda mano y en la medida de lo posible lo revendemos... Si hacemos películas pensando en que pueden crear un mundo mejor también las tenemos que hacer de una manera ética. En mi caso, primero empecé en mi casa y luego se aplicó a la productora. No compro ropa nueva desde hace cuatro años, todo es de segunda mano, y en casa hacemos una basura de plástico dos veces al mes».

¿SALE MÁS CARO?

Las agencias de sostenibilidad ya son un “proveedor” más de las productoras, que lógicamente recelan del impacto económico en una industria que ya produce productos caros de alto riesgo como son las películas. En Ecometrage ponen el acento en comenzar a gestionar la sostenibilidad desde el primer minuto. María José Pérez cuenta que en esta primera fase no se trata de aplicar las medidas, si no de diseñarla y cuanto antes, mejor. Es decir, unos seis meses o más previos a iniciarse la producción en sí misma: «Desde ese momento en el que se empieza a planificar y a hacer un plan de rodaje y a determinar localizaciones, lo ideal sería que ya hubiera ahí una persona de sostenibilidad que trabajara mano a mano con el productor». La ingeniera Elvira Elso hace hincapié en la importancia del ‘codiseño’ en este momento de la producción: «Si diseñamos la producción desde el primer momento, estoy jugando casi con el 80% de los impactos, tengo mucho más margen de mejora», explica.

Mariela Besuievsky, coproductora junto a Gerardo Herrero en >

Tornasol, señala que «hacemos un informe previo con las agencias que trabajamos ya sobre guion y comentamos con producción cómo aplicarlo. Encarece la producción porque es un proveedor más, pero no es una cosa tremenda, sobre todo lleva más trabajo y en el mejor de los casos necesitas a una persona solo para sostenibilidad, eso es lo ideal. El problema es que en proyectos pequeños muchas veces el presupuesto no da para eso. De esta manera, la gente de producción tiene que estar preocupándose». Según Elso, esa figura del “eco manager” no es un elemento que necesitan todas las producciones: «Algunas sí requieren “eco manager” y

lo podemos suministrar nosotros, pero en otras sus funciones las ejerce la propia productora con nuestra supervisión. Es un tema de traje a medida, presupuestos y ese continuo diálogo con el productor», insiste. La cuestión del presupuesto es, por supuesto, crucial. Sin embargo, según

Ecometraje, ser sostenible implica precisamente lo contrario: «La sostenibilidad ayuda a planificar, y una buena planificación, hecha con tiempo, implica incluso una reducción de costes. Debe ser un elemento que interioricemos como algo que nos va a permitir ahorrar», aclara Lorea Elso. Y añade Elvira Elso: «Al contratar una empresa que me haga un plan de sostenibilidad hay un desembolso. Pero a la larga, de lo que se trata, además de reducir impactos, es reducir costes económicos. Si tú estás reduciendo consumos, estás reduciendo uso de materiales y estás reutilizando, a la larga, vas a aminorar costes».

La sostenibilidad, además de “asustar” por la forma en que puede encarecer los presupuestos, también plantea no pocos problemas logísticos. Cuenta Besuievsky: «Hemos cambiado muchísimo, desde que ya no imprimimos nada a los botellas de agua o que se viaja mucho más en tren, pero las mecánicas de rodaje no siempre lo permiten. Intentas llenar los coches pero también entiendes que un actor no puede estar dos horas esperando cuando ya ha terminado su sesión”. Incide Apellaniz: “Acabamos de rodar Una ballena y hemos tenido la suerte de que la protago-



MARIELA BESUIEVSKY

nista, Ingrid García-Johnson, no tenía problemas en meterse en el mismo coche con el equipo. Pero no siempre es tan fácil”. Por este motivo, en Ecometraje valoran la concienciación de los cabezas de equipo de las producciones. Pérez destaca: «Cada responsable de departamento tiene que estar acompañado y asesorado por la persona responsable de la sostenibilidad del proyecto, desde sus listas de materiales, sus necesidades, cómo quiere planificarlo y desarrollarlo con el menor impacto posible», describe.

Finalmente, desde Ecometraje advierten que la sostenibilidad de una película implica el proceso completo, por lo que, aunque la pre y sobre todo la postproducción tenga un impacto menor que la de rodaje, no significa que deba olvidarse. María José Pérez señala: «Sobre todo, es a nivel energético, porque al final en esa etapa de postproducción lo que estás haciendo mayoritariamente son procesos digitales y trabajando con ordenadores. Al final hay unos consumos que generan un impacto y que se pueden reducir. Desde utilizar energías renovables, controlar todo el tema de lo que es la huella digital, de los archivos digitales, el almacenamiento digital...». E incluso vuelve a aparecer el problema de la movilidad, tal y como apunta Lorea Elso: «Si es una película que tienes que doblar,



Una ballena, producción de Leire Apellaniz, en la que los actores viajaban con el equipo

o grabar en estudio, tienes que movilizar a los actores. Parece que en la fase de postproducción es como que ya no hay mucho que hacer y depende de cómo sea tu película, pues tienes que incidir más o menos en una o más categorías».

LA HUELLA DE CARBONO Y OTRAS MÉTRICAS: UN CÁLCULO NECESARIO PERO INSUFICIENTE

A la hora de medir el impacto medioambiental emerge la huella de carbono, un valor único que muestra cuánto CO2 está emitiendo una actividad. Sin embargo, Lorea Elso advierte: «La huella de carbono es un indicador para uno mismo. Es un poco como el corredor de fondo, se entrena, pero necesita saber cuál es su métrica para poder reducir su tiempo. Es interesante para poder analizarse pero en las producciones es muy importante abordar los planes de sostenibilidad más que la huella de carbono». Añade Pérez: «La huella de carbono es un dato cuantitativo, pero no tiene ninguna influencia ni incide de ninguna manera en la reducción de impacto ambiental. Es decir, tú puedes medir la huella de carbono y no has hecho nada por reducir tus emisiones. Estás conociendo cómo impactas, de dónde vienen tus focos más importantes, pero ese es el primer paso para luego diseñar las medidas para poder reducirlo. Si no, te has quedado en un primer paso, pero no



ELVIRA ELSO

Bajo terapia, producción de Mariela Besuievsky, rodada en Navarra, zona concienciada en sostenibilidad



falta que el ICAA nos pusiese una obligación para que la producción, no solo el cine, todo el mundo productivo, nos tuviéramos que replantear cómo hacíamos las cosas». El productor de *Las niñas* o *Segundo premio* cree que es importante que las películas comuniquen que se han realizado de manera sostenible «aunque sin sacar pecho porque debería ser lo normal» aunque se pregunta «hasta qué punto tiene un impacto porque lo que percibes es que en general la gente no sabe cómo se hacen las películas ni en realidad tienen por qué». Como forma de garantizar que las películas se han realizado de manera sostenible, existen unos sellos y

has hecho nada en realidad, o has hecho poco», advierte.

Una métrica más exacta es el GHG Protocol, una metodología internacional que se lleva aplicando en la industria mucho tiempo. Elvira Elso nos explica cómo la miden: «Calculamos cuáles son las emisiones directas de mi actividad y cuáles son las emisiones indirectas de mi actividad. Directas, digamos por simplificar, es lo que pasa en mi casa, mis emisiones, las emisiones que son producto de consumir mi energía. Qué consumo yo, y luego, para llevar a cabo mi actividad, yo tengo que comprar materiales, por ejemplo. Y esos materiales después de usarse, tienen que pasar por un proceso de gestión de esos residuos. Eso ya pasa fuera de mi casa, y son emisiones indirectas, como la electricidad que uso. Entonces es un protocolo de reconocido prestigio y es el que estamos aplicando a día de hoy para las producciones que estamos acometiendo», detalla.



LOREA ELSO

tu huella ambiental y luego aparece un presidente de Estados Unidos que vuelve a permitir los coches en Manhattan. Es una cuestión de educación, no vale de nada si no lo hacemos todos». En Ecometrage abogan, según Lorea Elso porque «haya una transparencia, una comunicación basada en la rigurosidad de los datos y que aquello que vayas a comunicar realmente tenga un sentido y que no sean cosas básicas o elementales. Comunicar aquellas cosas que se hacen en materia de sostenibilidad

es muy positivo», explica Lorea. Es importante evitar lo que se conoce como el “Greenwashing”, fenómeno que se da cuando una compañía lava su imagen ocultando sus acciones y medidas no sostenibles bajo una fachada supuestamente ecológica.

Para Apellaniz, siempre la más entusiasta, se trata de «decisiones empresariales que dependen de si la persona al mando tiene una inquietud genuina por el medio ambiente y de búsqueda de cambio». Lafuente, por su parte, añade: «Ha hecho

certificados. En producción audiovisual, existen iniciativas y protocolos, pero muchos son de ámbito privado y otros solo abarcan una parte del proceso de trabajo en materia de sostenibilidad. También existe el Sello Verde de La Academia, y cada producción se acoge al que más cómodo se sienta o más le interese. Muchas producciones también hacen uso de sellos internacionales, como la Green Production Guide, que depende de Estados Unidos, o la Green Film de Trentino, a la que se adscriben muchas Film Commissions de España.

Es por ello por lo que desde Ecometrage claman por la necesidad de dar con un certificado oficial único: «Lo que no hay, o lo que la industria creo que necesita, es un estándar oficial, de manera que se pueda implementar un sello, que es hacia donde creemos que el ICAA está trabajando», pide Lorea. «Convenría matizar los requisitos, porque lo que se hace son



LEIRE APELLANIZ

iniciativas de diferente índole, pero falta unificar todo ello. Incluso hay sellos y certificaciones internacionales que se están utilizando en ciertas producciones españolas porque no existe ese sello del sector audiovisual en España», añade. **BC**

COMUNICACIÓN: EVITAR EL “GREENWASHING”

Con cierta melancolía, Mariela Besuievsky comenta: «A veces caigo en la desesperación. Te matas a trabajar para reducir

CINE SÉNIOR: 1,6 MILLONES DE ESPECTADORES EN 2024

LA ASISTENCIA A LA SEGUNDA EDICIÓN DEL MARTES SÉNIOR, CON ENTRADAS A 2 EUROS PARA LOS MAYORES DE 65 AÑOS, HA AUMENTADO UN ESPECTACULAR 82% EN 2024 HASTA LLEGAR A LOS 1,6 MILLONES, MEJORANDO UN 23% LA ASISTENCIA A SALAS LOS MARTES. LA TERCERA EDICIÓN ARRANCA EN ABRIL

por Lino Pulido

Y

a es oficial, los mayores han vuelto al cine. Tras la pandemia, según una encuesta de FECE, de todas las franjas de población, se detectó que las personas mayores de 65 años eran el colectivo que más estaba tardando en retomar la costumbre de ver el cine en salas previa a la pandemia. Así, se observaron notables diferencias entre franjas de edad: si el 49,3% de las personas de 20 a 24 años acudió al menos una vez al año al cine entre 2021 y 2022, ese porcentaje caía hasta el 6% entre los mayores. Las tornas están cambiando. El programa Cine Sénior, impulsado por el Ministerio de Cultura, a través del ICAA llevó a 1.690.758 espectadores sénior a las salas de cine de todo el territorio nacional en 2024, lo que supone un 33,4% sobre el total de entradas vendidas en martes. Según los datos de la Federación de Cines de España (FECE), en esta segunda edi-

ción de la medida, que se desarrolló entre mayo y diciembre de 2024, acudieron a las salas de cine 766.034 espectadores sénior más que en la primera de 2023, lo que supone un incremento del 82%.

Gracias a esta iniciativa, los martes se han consolidado como el tercer mejor día de la semana, por detrás del sábado y el miércoles, según FECE. Además, la asistencia general a las salas de cine los martes de todo tipo de públicos, durante el periodo de la campaña Cine Sénior, se incrementó un 23% respecto a la edición del año anterior. Pasó de 4.092.992 espectadores totales los martes en 2023, a 5.051.848 espectadores en 2024. En la distribución a lo largo de todo el año, los últimos meses de la campaña (septiembre a diciembre) doblaron el número de espectadores sénior de los primeros meses (mayo a agosto), convirtiéndose octubre, con 358.493



espectadores sénior, en el mes con más asistencia. En esta edición, se introdujo como novedad que las entradas pudieran adquirirse tanto en las taquillas de las salas de exhibición como por medios electrónicos.

El impulso del Martes Sénior ha beneficiado de manera especial al cine español. Entre las cintas elegidas por los espectadores sénior destacan películas españolas como *La Infiltrada*, *El 47*, *Casa en flamas*, *La habitación de al lado*, *Marco*, *Soy Nevenka* o *La virgen roja*. Las Comunidades Autónomas con más espectadores sénior han sido Catalunya con 427.892; la Comunidad de Madrid, con 358.699; y la Comunitat Valenciana, con 211.362. La distribución de espectadores sénior por el resto de comunidades autónomas ha

sido la siguiente: 124.460 en Andalucía, 83.574 en Aragón, 27.414 en el Principado de Asturias, 20.826 en Illes Balears, 19.762 en las Islas Canarias, 14.066 en Cantabria, 122.456 en Castilla y León, 35.351 en Castilla-La Mancha, 149 entre Ceuta y Melilla, 14.127 en Extremadura, 43.863 en Galicia, 13.341 en La Rioja, 20.985 en la Región de Murcia, 31.040 en Navarra, y 121.391 en el País Vasco.

A la luz de los positivos datos, el Ministerio de Cultura ya trabaja en la tramitación de la tercera edición, con la previsión de que se ponga en marcha en abril. Como nota negativa ante las buenas nuevas, algunos exhibidores se quejan de que los meses en que no está activa la campaña hay una brusca caída de espectadores sénior. Quizá una buena iniciativa sería convertir la campaña en permanente a lo largo de todo el año.

BO

© Shutterstock(1)

MAPA DE LOS FESTIVALES EN ESPAÑA

DE SAN SEBASTIÁN AL FESTIVAL DE CANS, UN PUEBLECITO GALLEGO, Y DE ALLÍ AL CINE FANTÁSTICO DE SITGES O EL DE AUTOR EN VALLADOLID. COMUNIDAD A COMUNIDAD, ESTA ES LA GEOGRAFÍA DE LOS FESTIVALES DE CINE EN ESPAÑA, OFRECIENDO UN RICO Y VARIADO MOSAICO QUE CUMPLE UNA FUNCIÓN FUNDAMENTAL PARA ACERCAR EL CINE MENOS TRANSITADO A NUMEROSAS CIUDADES Y PUEBLOS DONDE MUCHAS VECES AVANZA CON DIFICULTADES

Andalucía



• SEVILLA FESTIVAL DE CINE EUROPEO

SEDE: Sevilla
ORGANIZADOR: INSTITUTO DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES DE SEVILLA
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 8 al 16 de noviembre de 2024 (21 edición)
DIRECTOR: Manuel Cristóbal
PERFIL: Uno de los festivales más punteros de España, vendió 58 mil entradas en su edición de 2024 y proyectó 168 títulos, 86 estrenos en España y 21 estrenos mundiales. Enfocado en el cine europeo de autor.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 99.200

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA

SEDE: Huelva
ORGANIZADOR: FUNDACIÓN CULTURAL FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 14 al 22 de noviembre de 2025 (51 EDICIÓN)
DIRECTOR: Manuel H. Martín
PERFIL: Veterano festival enfocado al cine iberoamericano. Obtuvo más de 40 mil espectadores en salas en 2024, proyectando más de 1140 títulos.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 86.000

FESTIVAL DE CINE AFRICANO FCAT

SEDES: Tarifa, Tánger
ORGANIZADOR: AL TARAB
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 23 al 31 de mayo de 2025 (22 edición)
DIRECTORA: Mane Cisneros

PERFIL: Con 20 mil espectadores en su sede española en Tarifa y marroquí en Tánger, es un festival de tamaño medio que se ha consolidado como un foco fundamental para la cinematografía africana y de países en vías de desarrollo.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 26.700

FESTIVAL INCLUSIVO DE CORTOMETRAJES GALLO PEDRO

SEDE: Almería
ORGANIZADOR: ASOCIACION DISCAPACIDAD VERDIBLANCA
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 15 al 21 de diciembre de 2024
PERFIL: Festival de cortometrajes sobre diversidad funcional.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 6.400

30º FESTIVAL JÓVENES REALIZADORES - GRANADA FILM FEST

SEDE: Granada
ORGANIZADOR: ASOC CULTURAL VIBRACIONES
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 19 al 25 de octubre de 2025
DIRECTOR: Antonio Arenas
PERFIL: Festival internacional de óperas primas enfocado al cine de autor con 6 mil espectadores en 2024 entre proyecciones y actuaciones musicales.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 10.500

FESTIVAL DE MÁLAGA

SEDE: Málaga
ORGANIZADOR: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 14 al 23 de marzo de 2025 (28 edición)
DIRECTOR: Juan Antonio Vigar
PERFIL: Segundo festival de cine más importante de España enfocado al cine español y latinoamericano. Con 53 mil entradas vendidas en su edición de 2024, supone la lanzadera de títulos importantes del cine español como las últimas ganadoras, *Segundo premio, 20.000 especies de abejas* y *Cinco lobitos*.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 1.850.000 euros (subvención nominativa)

Aragón



• FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE HUESCA

SEDE: Huesca
ORGANIZADOR: FUNDACION FESTIVAL DE CINE DE HUESCA
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 6 al 14 de junio de 2025 (53 edición)
DIRECTORA: Estela Rasal
PERFIL: Certamen internacional de cortometrajes con más de medio siglo que puntúa para los Oscar.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 17.100

• FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

SEDE: Las Palmas de Gran Canaria
ORGANIZADOR: PROMOCION DE LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA S.A.
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 25 de abril al 4 de mayo de 2025
DIRECTOR: Luis Miranda
PERFIL: Festival internacional de cine de autor que apuesta por el riesgo.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 72.700

Canarias



FICMEC FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE MEDIOAMBIENTAL DE CANARIAS
SEDE: Garachico, Icod de los vinos (Tenerife)
ORGANIZADOR: ASOC FICMEC
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 28 DE MAYO- 8 DE JUNIO 2025 (26 edición)
DIRECTOR: David Baute
PERFIL: Festival internacional sobre medio ambiente con títulos de ficción y documental.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 12.100

MUESTRA DE CINE DE LANZAROTE
SEDE: Lanzarote
ORGANIZADOR: ASOCIACIÓN TENIQUE CULTURAL
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 21 de noviembre al 1 diciembre de 2024 (14 edición)
DIRECTOR: Javier Fuentes Feo
PERFIL: Selección de largometrajes de cine de autor internacional fuera de los nombres habituales. Todos los años dedican ciclos temáticos a temas como la pesca o "las islas".
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 68.400

Castilla y León



• **69° SEMINCI**
SEDE: Valladolid
ORGANIZADOR: FUNDACION MUNICIPAL DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 24 de octubre al 1 de noviembre de 2025 (70 edición)
DIRECTOR: José Luis Cienfuegos
PERFIL: Festival destacado y veterano del panorama del cine de autor en España, plataforma de estreno de importantes directores españoles. Se desarrolla el mercado MERCI de cine independiente.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 106.100

SEMANA DEL CINE DE MEDINA DEL CAMPO
SEDE: Medina del Campo
ORGANIZADOR: AYUNTAMIENTO MEDINA DEL CAMPO
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 7 al 15 de marzo de 2025 (38 edición)
DIRECTOR: Emiliano Allende Zapatero
PERFIL: Veterano y prestigioso festival de cortometrajes.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 25.000

ANIMAC (MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA D'ANIMACIÓ DE CATALUNYA)
SEDE: Lleida
ORGANIZADOR: AYUNTAMIENTO DE LLEIDA
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 20 al 23 de febrero de 2025 (29 edición)
DIRECTORA: Carolina López
PERFIL: Festival dedicado a la animación fuera de los cauces de Hollywood.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 21.800

D'A - FESTIVAL DE CINEMA DE BARCELONA
SEDE: Barcelona
ORGANIZADOR: NOUCINEMART, S.L
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 27 de marzo al 6 de abril de 2025 (15 edición)
DIRECTOR: Carlos R. Ríos
PERFIL: Pujante festival dedicado al cine de autor de todo el mundo que también congrega importantes títulos y cineastas españoles.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 95.700

FESTIVAL IN-EDIT
SEDE: Barcelona
ORGANIZADOR: ATHLETIC PROMOTIONS 2005, SL
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 23 de octubre al 2 de noviembre de 2025 (23 edición)
DIRECTOR: Oriol Alfell
PERFIL: Importante del cine documental musical.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 18.300

DOCSBARCELONA
SEDE: Barcelona
ORGANIZADOR: PLANETA MED, S.L.U
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 8 al 18 de mayo de 2025 (28 edición)
DIRECTOR: Joan González
PERFIL: Festival con una cuidada selección de documentales de todo el mundo. Desarrolla actividades de industria.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 27.100

FESTIVAL DE CINE INDEPENDIENTE DE BARCELONA L'ALTERNATIVA
SEDE: Barcelona
ORGANIZADOR: LA FÀBRICA DE CINEMA ALTERNATIU
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 14 al 24 de noviembre de 2024 (31 edición)
DIRECTOR: Tess Renaudo, Cristina Riera y Marc Vaíllo
PERFIL: Festival con una arriesgada programación de cine underground y experimental.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 64.800

MECAL FEST INT DE CORTOMETRAJES Y ANIMACIÓN DE BARCELONA
SEDE: Barcelona
ORGANIZADOR: ASSOC.MECAL
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 26 de junio a 6 de julio de 2025
DIRECTOR: Roberto Barrueco
PERFIL: Festival de cortometrajes internacionales de vanguardia con una sección de industria.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 34.300

REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona
SEDE: Tarragona
ORGANIZADOR: PLAY ACCIO CULTURAL
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 4 al 8 de diciembre de 2024 (24 edición)
DIRECTOR: Xavier G. Puerto
PERFIL: Festival dedicado a óperas primas (primeras o segundas películas) de cineastas de todo el mundo con foco en el cine de autor.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 32.300



Castilla-La Mancha



• **ABYCINE**
SEDE: Albacete
ORGANIZADOR: FUNDACION ABYCINE-AB AUDIOVISUALES
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 17 al 25 de octubre de 2024 (26 edición)
DIRECTOR: José Manuel Zamora
PERFIL: Festival de cine independiente y underground español, tanto cortos como largometrajes, plataforma de cineastas noveles. Desarrolla el programa WIP Abycine Lanza.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 83.800

Catalunya

SUNCINE: FESTIVAL INT. CINE MEDIO AMBIENTE

SEDE: Calafell, Barcelona y Viladecans
ORGANIZADOR: ACCIONS 3E
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 1 al 8 de noviembre de 2024
DIRECTOR: Claudio Lauria
PERFIL: Selección internacional de documentales con temáticas sobre medio ambiente.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 14.100

MEDIMED DOC MARKET

SEDE: Sitges
ORGANIZADOR: APIMED - ASSOCIACIO INTERNACIONAL DE PRODUCTORS AUDIOVISUALS INDEPENDENTS DE LA MEDITERRANEA
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 17 al 20 de octubre de 2024
DIRECTOR: Sergi Doladé
PERFIL: Mercado de nuevos proyectos en documental para el área del Mediterráneo europeo con 250 participantes de la industria, sesiones de pitching y foros de coproducción.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 9.000

SITGES FILM FESTIVAL

SEDE: Sitges
ORGANIZADOR: FUNDACIÓ PRIVADA SITGES FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE CATALUNYA
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 9 al 19 de octubre de 2025
DIRECTOR: Angel Sala
PERFIL: Con más de 180 mil espectadores, es una cita fílmica con reconocimiento mundial en el cine fantástico y de terror.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 125.000

Madrid



DOCUMENTA MADRID - FESTIVAL INTERNACIONAL DE DOCUMENTALES DE MADRID

SEDE: Madrid
ORGANIZADOR: MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO, S.A.
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 6 al 11 de mayo de 2025 (22 edición)
DIRECTOR: Luis E. Parés
PERFIL: Importante certamen documental con sección competitiva nacional e internacional con 13 fímulas cada una.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 32.200

NOTODOFILMFEST.COM

SEDE: Madrid, online
ORGANIZADOR: LA FABRICA GESTION MAS CULTURA SL
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: Enero 2025 (22 edición)
DIRECTOR: Juan Carlos de Paz Lazo
PERFIL: Festival de cortos breves online con gala de clausura y premios en Madrid.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 24.600

FESTIVAL RIZOMA

SEDE: Madrid
ORGANIZADOR: RIZOMA TRANSATLANTIC TURNSTILES SL
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 19 al 24 de noviembre de 2024 (12 edición)
DIRECTORA: Gabriela Martí
PERFIL: Festival internacional de cine de autor *underground* o experimental.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 29.500

MÁRGENES. FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MADRID

SEDE: Madrid
ORGANIZADOR: CINE EN RUTA
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 22 al 30 de noviembre de 2024 (14 edición)
DIRECTORA: Annamaria Scaramella
PERFIL: Selección de largometrajes y cortometrajes nacionales e internacionales de cine de autor con querencia por la vanguardia.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 46.100

ANOTHER WAY FILM FESTIVAL

SEDE: Madrid
ORGANIZADOR: ASOC ANOTHER WAY
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: Octubre de 2025
DIRECTOR: Marta García Lariu
PERFIL: Selección de películas nacionales e internacionales sobre medio ambiente.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 11.800

FESTIVAL INTERNACIONAL LESBICO, GAY Y TRANSEXUAL DE MADRID - LESGAICINEMAD

SEDE: Madrid
ORGANIZADOR: FUNDACION TRIANGULO
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 13 al 24 de noviembre de 2024 (29 edición)
DIRECTOR: Miguel Lafuente
PERFIL: Cita destacada del cine LGTB con películas nacionales e internacionales y numerosas actividades paralelas.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 27.700

FILMADRID FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE

SEDE: Madrid
ORGANIZADOR: PASAJES DE CINE
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 10 al 15 de junio de 2025 (10 edición)
DIRECTORA: Nuria Cubas
PERFIL: Selección internacional de películas de cine de autor y *underground*.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 10.600

MI PRIMER FESTIVAL DE CINE

SEDE: Madrid, Barcelona
ORGANIZADOR: ASSOCIACIO CULTURAL MODIBAND
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 9 al 24 de noviembre (17 edición)
DIRECTOR: Nathalie Modigliani
PERFIL: Películas de animación fuera de los cauces de Hollywood para niños de 2 a 12 años.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 50.800

Comunidad Foral de Navarra



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE NAVARRA - NIFF

SEDE: Pamplona
ORGANIZADOR: MELITON FILMS S.L.
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 8 al 12 de septiembre de 2025 (7 edición)
DIRECTORES: Belén Galindo, Joaquín Calderón
PERFIL: Festival internacional con películas que abordan temáticas como el racismo, el feminismo, los derechos LGTB o las migraciones.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 8.100

Comunitat Valenciana



FESTIVAL INTER. DE CINE INFANTIL VALENCIA

SEDE: València
ORGANIZADOR: ASOC FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INFANTIL DE VALENCIA
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 1 al 8 de octubre de 2025
DIRECTOR: Marcos Campos
PERFIL: Películas de animación fuera de los cauces de Hollywood para niños de 2 a 12 años.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 3.300

HUMANS FEST. FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y DDHH

SEDE: València
ORGANIZADOR: FUNDACIÓN POR LA JUSTICIA
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 29 de mayo al 7 de junio (15 edición)
DIRECTORA: Pilar Almenar
PERFIL: Selección nacional e internacional de películas de ficción y documental relacionadas con temáticas sociales de derechos humanos.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 18.900

Galicia



• CURTOCIRCUITO. FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE

SEDE: Santiago de Compostela
ORGANIZADOR: AUDITORIO DE GALICIA
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 1 al 6 de octubre de 2024 (21 edición)
DIRECTORA: Pela del Álamo
PERFIL: Selección internacional de cortometrajes con querencia por la experimentación y la vanguardia.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 3.000

NOVOS CINEMAS. FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE PONTEVEDRA

SEDE: Pontevedra
ORGANIZADOR: MARIUSKA PRODUCCIONES, S.L
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 10 al 15 de diciembre de 2024 (9 edición)
DIRECTOR: Suso Novas Andrade
PERFIL: Selección internacional de películas de cine de autor y *undeground*.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 14.800

FESTIVAL DE CANS

SEDE: Cans
ORGANIZADOR: ASOC CULTURAL Y DEPORTIVA DO PORRIÑO
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 20 al 24 de mayo de 2025 (22 edición)
DIRECTOR: Alfonso Pato
PERFIL: Festival de cortos nacionales con foco en Galicia que también proyecta largometrajes y organiza actividades con en torno a 10 mil espectadores anuales.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 17.900

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE BUEU

SEDE: Bueu
ORGANIZADOR: ASOC FICBUEU
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 5 al 20 de septiembre de 2025 (18 edición)
DIRECTORES: María Ruiz y Manuel Pena
PERFIL: Selección internacional de cortometrajes.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 32.800

(S8) MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA PERIFERICO

SEDE: A Coruña
ORGANIZADOR: ASOCIACIÓN CULTURAL ESE8
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 3 al 8 de junio de 2025
DIRECTOR: Angel Rueda
PERFIL: Selección de cine de autor y *underground* internacional.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 26.500

País Vasco o Euskadi



ZINEBI

SEDE: Bilbao
ORGANIZADOR: CENTRO DE ACTIVIDADES CULTURALES TEATRO ARRIAGA S.A.
FECHAS ÚLTIMA EDICIÓN: 8 al 15 de noviembre de 2024 (66 edición)
DIRECTOR: Joseba Lopezortega
PERFIL: Festival de documentales y cortometrajes internacional con prestigio.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 96.200

ZINEGOAK, FESTIVAL LGTBIQ+ DE BILBAO

SEDE: Bilbao
ORGANIZADOR: ASOCIACIÓN ZINEGOAK ELKARTEA
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 23 de junio al 30 de junio de 2025 (22 edición)
DIRECTOR: Pau Guillén
PERFIL: Selección internacional de películas y documentales de temática LGTBI.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 20.500

FESTIVAL INTERNACIONAL DE ANIMACION ANIMADEBA

SEDE: Deba
ORGANIZADOR: ASOCIACIÓN ANIMADEBA
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 3 al 6 de septiembre de 2025 (18 edición)
DIRECTOR: Aitor Oñederra
PERFIL: Selección internacional de películas y cortos de animación para adultos.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 14.300

SAN SEBASTIAN INTERNACIONAL FILM FESTIVAL

SEDE: San Sebastián
ORGANIZADOR: FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN S.A.
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 19 al 27 de septiembre de 2025
DIRECTOR: José Luis Rebordinos
PERFIL: Festival de cine más importante de España, el único de clase A junto a Cannes, Berlín y Venecia en Europa.
SUBVENCIÓN NOMINATIVA ICAA 2024: 2.000.000

• FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GIJÓN/ XIXÓN

SEDE: Gijón
ORGANIZADOR: DIVERTIA GIJÓN S.A.
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 14 al 22 de noviembre de 2025
DIRECTOR: Alejandro Diaz Castaño
PERFIL: Centrado en el cine de autor, en 2024 exhibió 217 títulos y participaron 70 mil personas de manera presencial en sus actividades consolidándose como una cita importante del cine de autor.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 104.700



Illes Balears



• ATLÀNTIDA FILM FEST

SEDE: Palma de Mallorca, online
ORGANIZADOR: FILMIN MALLORCA, S.L.
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 19 de julio a 28 de julio de 2025 (14 edición)
DIRECTOR: Jaume Ripoll
PERFIL: Festival organizado por Filmin con sede presencial en Mallorca y online en la plataforma. Amplia selección de películas de cine de autor de ficción y documental con temática social o política.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 94.800

La Rioja



• OCTUBRE CORTO. FESTIVAL DE CINE DE ARNEDO EN LA RIOJA

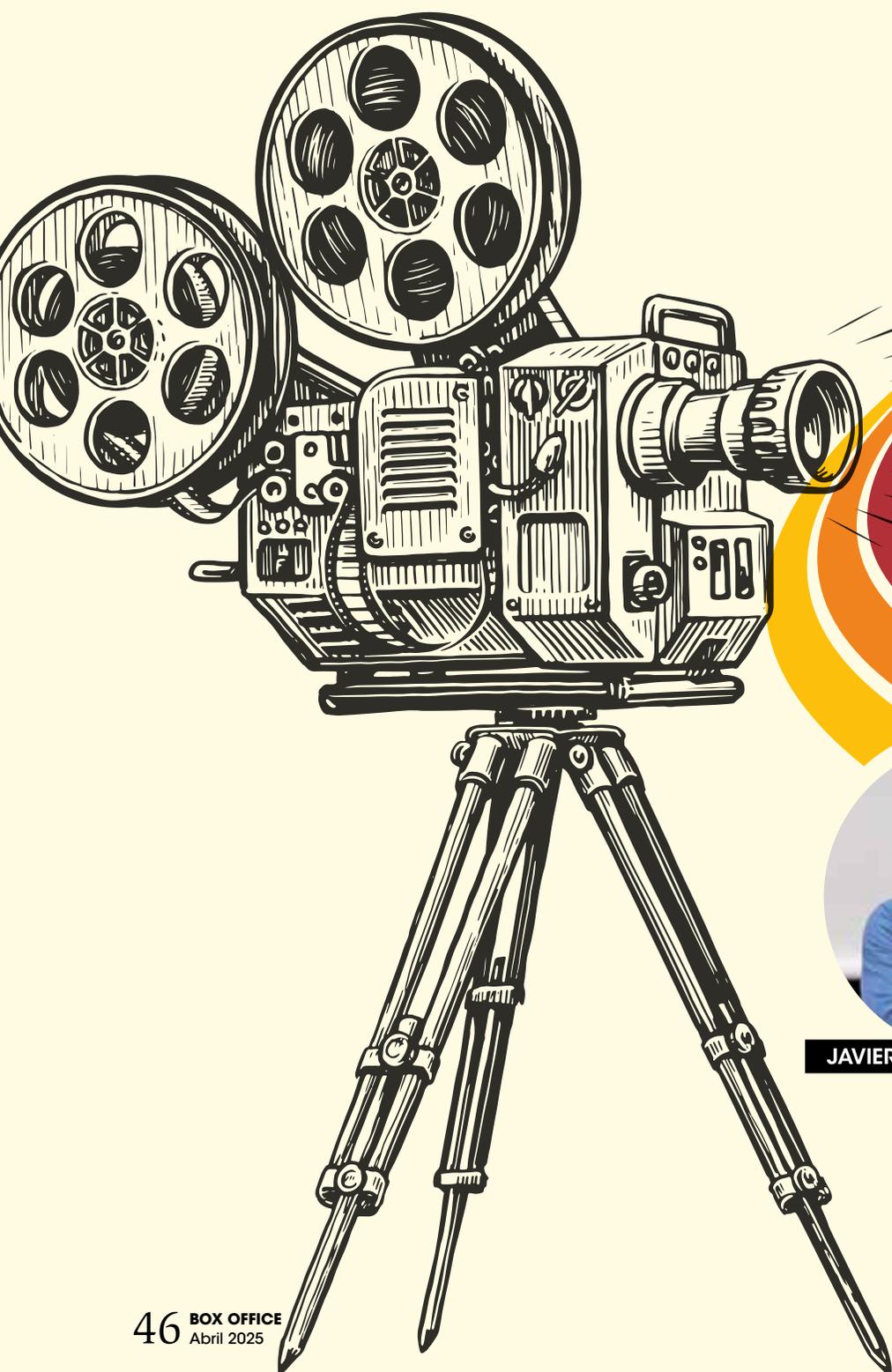
SEDE: Arnedo
ORGANIZADOR: ABORIGEN. ASOCIACIÓN CULTURAL DE VANGUARDIAS ARNEDANAS
FECHAS PRÓXIMA EDICIÓN: 16 al 25 de octubre de 2025 (27 edición)
DIRECTOR: Chechu León
PERFIL: Festival de cortos nacionales.
SUBVENCIÓN ICAA 2024: 5.200

Principado de Asturias

JAVIER MARGARETO, COMPROMISO CON EL CINE EN CASTILLA Y LEÓN

DESDE HACE TRES GENERACIONES, LA FAMILIA MARGARETO GESTIONA CINES EN CASTILLA Y LEÓN. CON UN COMPLEJO EN AVILA, DOS EN PALENCIA Y LA RECIENTE ADQUISICIÓN DEL CINE DE MEDINA DEL CAMPO, EL GERENTE DEFIENDE SU LABOR CULTURAL Y SOCIAL MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS EN UNAS PROVINCIAS DONDE LA POBLACIÓN ENVEJECE

por Juan Sardà Frouchtmann



E

n Palencia el cine es sinónimo de la familia Margareto. Gestionan actualmente los dos únicos multiplex de la ciudad, los cines Ortega, en el centro, más enfocados a un cine adulto, y los Multicines Avenida, situados en la periferia, donde predomina el cine familiar y para adolescentes. A sumar los multicines Estrella, en Ávila, situados en el Centro Comercial “El Boulevard”. La nueva joya de la corona son los míticos cines Coliseo, en Medina del Campo, que corrían el riesgo de desaparecer después de que la anterior familia propietaria decidiera cerrarlos por jubilación. Además, gestionan el Cine y Eventos Outdoor OMY en Palencia, con una pantalla al aire libre, que nació como respuesta a las limitaciones de aforo impuestas por la pandemia. Tercera generación al frente del negocio, todo empezó con el abuelo de Javier Margareto en el año 37 con un cine en Medina de Rioseco y como dice el nieto, llevan “el cine en las venas”.



JAVIER MARGARETO



¿Cómo surge la adquisición del cine Coliseo en Medina del Campo?

Acabamos de abrir en febrero de este año. Desde hace años tenemos una relación con la familia que era propietaria y nos motivaba que la villa no se quedase sin su cine. Le hemos hecho un pequeño lavado de imagen y vamos a tener una programación estable. También vamos a organizar una serie de eventos que en Medina del Campo hasta ahora no existían. Nosotros somos una empresa pequeña y actuamos dentro de nuestras posibilidades.

¿Cómo se han recuperado sus cines de la pandemia?

La pandemia fue catastrófica con unas pérdidas mensuales impresionantes. Además, vimos cómo algunas Comunidades Autónomas tomaron decisiones más favorables a los cines y a nosotros nos tocó unas limitaciones muy fuertes, terroríficas para nosotros. Como respuesta, creamos un cine al aire libre llamado OMY en Palencia que no lo había y además de cine organizamos eventos, monólogos, actuaciones... Fue un poco para salir del pesimismo en esos momentos porque nos dio vida e ilusión.

Desde el fin de la pandemia la recuperación sigue siendo difícil. Hubo unas ayudas del Gobierno que parece que se han terminado y los números son muy justos. Tenemos la suerte de que los locales de Palencia son propiedad nuestra porque si pagásemos el alquiler, habríamos cerrado. Nosotros somos amantes totalmente del cine, no es solo un negocio que por

supuesto también lo es. No somos de mirar las cuentas constantemente, actuamos mucho por el corazón. Nuestra vida está totalmente ligada al cine.

¿Qué papel juegan los cines en ciudades pequeñas como Palencia y Ávila?

En poblaciones más pequeñas hay menos ocio disponible y el cine es un ocio seguro y barato. Con nosotros trabaja gente que conocieron a mi abuelo y yo no lo he conocido, todos los empleados son fijos, hay gente en la empresa

que lleva veinte, treinta o cuarenta años con nosotros. Esto también crea un lazo personal con los clientes que llevan años tratándolos. El hecho de estar en provincias también nos obliga a tener precios competitivos. La entrada más cara son 7,9 euros y la más barata, 4,5 el día del espectador. Los precios de bar también son asequibles y hay palomitas desde 2 euros porque pensamos que sobre todo para los más jóvenes la experiencia del cine consiste en acompañar la película con refresco y palomitas.

¿Cuál es su pronóstico para 2025?

El cine es muy parejo en todas partes. Estamos este 2025 un poco por encima de 2024 e incluso un pelín superior a 2023, como todo el mundo. Dependemos mucho de las películas, acabamos de tener una subida con los Goya y ahora esperamos que con los Oscar también la haya. Este año va a ser bueno, empieza a haber mucha película importantes, soy muy positivo con 2025. Estoy casi seguro de que no llegaremos a los números de 2019 pero creo que sí podremos lograrlo en 2026.

¿Qué papel juega Hollywood, el cine de autor y el español en su programación?

Depende del cine. En Palencia, en los cines Ortega, en el centro de la ciudad hay una programación más enfocada al público adulto. Y en los Multicines Avenida, hacia la salida, hay un cine más enfocado a familias y adolescentes. En Ávila tenemos un cine de centro comercial y hemos creado un cineclub con las películas independientes del momento que está

teniendo mucha aceptación por parte del público. En Palencia marca que hay una población adulta porque muchos jóvenes se han marchado a la ciudad a trabajar y en Ávila que al tener la escuela de policía hay muchos jóvenes que van mucho al cine. Para nosotros ha sido muy positivo el Martes Sénior porque ha ayudado mucho que regresara a las salas ese espectador de más edad al que le estaba costando volver tras el COVID.

En cualquier caso, siempre tratamos de potenciar el cine de autor. Nosotros confiamos mucho en el público que va asiduamente al cine y quiere ver películas de calidad. Hay distribuidoras independientes muy importantes con las que sabes que vas a acertar. Eso sí, no tenemos una programación estable en VO porque lo hemos intentado y no nos ha funcionado.

Respecto al cine español, cada vez está mejor, ha experimentado un cambio terrible hacia bien. Las producciones españolas tienen calidad y son comerciales, es importante que al cliente le guste y acuda al cine a verla. Estos últimos meses hemos tenido resultados muy buenos con títulos como *La infiltrada*, *Mikaela*, *El 47...* Y siempre nos funcionan muy bien las películas de *Padre no hay más que uno* o la saga de *A todo tren*.

¿Tienen programas de fidelización? ¿De qué manera se comunican con los clientes?

Aún no tenemos programa de fidelización pero es una de las cosas que queremos lanzar. Nosotros también tenemos teatros y nos ayudarán a identificar y comunicar mejor con el cliente objetivo. Nos comunicamos con ellos a través de email con una newsletter semanal y en WhatsApp. Somos muy activos en redes sociales.

También proyectan películas en pueblos de Castilla y León de manera más o menos regular. ¿Cómo funciona esta actividad?

Echamos una mano a los ayuntamientos para programar cine en poblaciones pequeñas, dos o cuatro veces al mes. Hacemos las gestiones con las distribuidoras y digamos que en este caso el exhibidor en cuanto que vende las entradas y hace la caja es el ayuntamiento. Actualmente estamos proyectando películas en Paredes de Nava, Guardo y Carrión de los Condes. **BC**

CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA: CLAVES DE UN ÉXITO

EL CINE FRANCÉS SIGUE TENIENDO UN PAPEL CLAVE EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA DE MANERA CLARA TANTO ENTRE LOS DISTRIBUIDORES LOCALES COMO EN EL ÁMBITO DE LAS COPRODUCCIONES CREATIVAS. LA COMEDIA BRILLA PERO PRESENTA UNA LIGERA DECADENCIA EN AÑOS RECIENTES; EL GÉNERO DE AVENTURAS CON ÉXITOS DESTACADOS COMO *EL CONDE DE MONTECRISTO* O LA SAGA DE *ASTERIX* PROCURAN ALGUNAS ALEGRÍAS MIENTRAS EL CINE DE AUTOR CON SELLO DE CANNES ESTÁ AL ALZA Y LA ANIMACIÓN RESISTE. FRANCIA TAMBIÉN ES UN IMPORTANTE SOCIO COPRODUCTOR

por Pau Brunet

Más allá del cine de marca Hollywood, el éxito del cine internacional está estrechamente ligado a la idea de proximidad cultural, un concepto que resalta las similitudes culturales entre territorios. Esta proximidad puede responder a múltiples factores, desde el idioma hasta la cercanía geográfica, pero su base radica en la semejanza de costumbres, estructuras sociales e historia, elementos que facilitan la comprensión de aspectos como el humor o el drama. El cine francés, al igual que el italiano, mantiene una conexión cultural especial con España y viceversa, una tradición que se ha consolidado a lo largo de los años con éxitos descomunales como *Bienvenidos al Norte* (Wanda, 2009, 3,5 millones), *Intocables* (A Contracorriente, 2011, 16,5 millones) o, más recientemente, *La sustancia* (Elastica, 2024, 3,5 millones), entre muchos otros.

Solo estos tres grandes éxitos lograron generar casi 24 millones de euros y fueron distribuidos por compañías locales. Esto demuestra que el impacto del cine europeo, y del francés en particular, no solo beneficia a sus productores originales, también representa un éxito comercial para la industria española en los ámbitos de distribución y exhibición. En los últimos siete

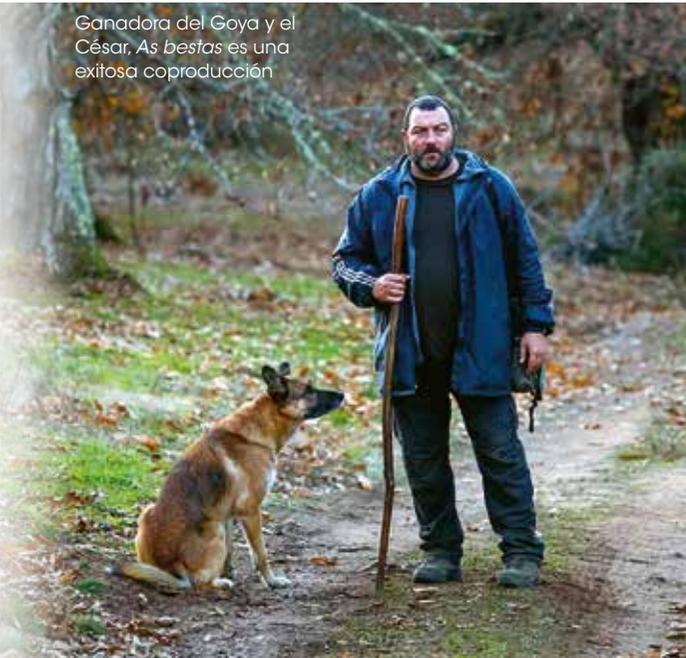
años, el top 50 del cine francés ha recaudado más de 60 millones de euros en España, de los cuales 55 millones provinieron de títulos distribuidos por empresas nacionales. De hecho, los únicos dos títulos respaldados por estudios fueron las coproducciones españolas *Todos lo saben* (Universal, 2018, 3,2 millones) y *La abuela* (Sony), lo que confirma que estos éxitos se mantienen dentro de un marco comunitario.

Este ranking del cine francés en España se ha elaborado a partir de datos de Comscore, ICAA y Unifrance, con el objetivo de ofrecer un análisis centrado en producciones francesas y coproducciones con participación significativa de Francia. Para ello, el top 50 de este informe incluye únicamente producciones completamente francesas o coproducciones en las que la participación francesa supera el 20%. Este umbral indica una influencia creativa en el proyecto, ya que por debajo de ese porcentaje, las coproducciones suelen ser meramente financieras y están dominadas por productos *mainstream* de Hollywood o del Reino Unido, otro socio habitual de Francia.

UNA CINEMATOGRAFÍA CLAVE

Con estos datos en mano, el cine galo aporta a la taquilla española un estimado de

Ganadora del Goya y el César, *As bestas* es una exitosa coproducción



La sustancia, coproducción con Estados Unidos muy exitosa en España



TOP 50 CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA 2018-2025

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GENERO	PAÍS DE ORIGEN	ESTRENO	TOTAL TAQUILLA	TOTAL ENTRADAS
1	As bestas	A Contracorriente	Suspense	Francia, España	11/11/22	6.903.566 €	1.084.119
2	Mía y el león blanco	A Contracorriente	Familiar	Francia	12/04/19	3.706.982 €	641.074
3	Sustancia, La	Elastica	Horror	Francia, Reino Unido, Estados Unidos	11/10/24	3.633.378 €	567.513
4	Todos lo saben	Universal	Drama	Francia, Italia, España	14/09/18	3.138.021 €	570.344
5	Hijo de Bigfoot, El	Flins y Piniculas	Animación	Francia, Bélgica	02/03/18	2.928.307 €	492.503
6	Dios mio, ¿Pero que te hemos hecho...ahora?	A Contracorriente	Comedia	Francia	19/12/19	2.913.345 €	449.142
7	Anatomía de una caída	Elastica	Drama	Francia	06/12/23	2.569.688 €	392.139
8	C'est la vie	A Contracorriente	Comedia	Francia	26/01/18	2.368.368 €	369.605
9	Asterix: El secreto de la pocion magica	Vertice	Animation	Francia	11/01/19	2.089.569 €	357.111
10	Conde de Montecristo, El	Beta Fiction	Action	Bélgica, Francia	09/08/24	1.895.917 €	284.614
11	Abuela, La	Sony	Horror	Francia, España	28/01/22	1.818.352 €	287.214
12	Emilia Perez	Wanda	Drama	France, Estados Unidos	05/12/24	1.816.585 €	279.533
12	Sobre ruedas	A Contracorriente	Comedia	Francia	21/12/18	1.645.666 €	264.125
14	Flow **	ADSO	Animation	Francia, Letonia, Bélgica	24/01/2025	1.510.273 €	228.226
15	Golpe de suerte	Wanda	Comedia	Francia, Estados Unidos	29/09/23	1.501.673 €	255.256
16	Cold war	Caramel Films	Drama	Francia, Polonia, Reino Unido	05/10/18	1.469.492 €	238.965
17	Dios mio, ¿Pero que nos has hecho?	A Contracorriente	Comedia	Francia	18/08/22	1.319.246 €	222.290
18	Oficial y el espia, El	Caramel Films	Drama	Francia	01/01/20	1.176.620 €	188.457
19	Gran baño, El	Flins y Piniculas	Comedia	Francia	11/01/19	970.905 €	159.335
20	Codigo Emperador	A Contracorriente	Suspense	España, Francia	18/03/22	962.979 €	154.765
21	Lobo y el leon, El	TriPictures	Familiar	Francia	05/11/21	852.126 €	141.442
22	Hopper, el polloliebre	A Contracorriente	Animation	Bélgica, Francia	28/10/22	869.738 €	143.172
23	Una razon brillante	Bteam Pictures	Comedia	Francia	26/03/2018	807.998 €	135.125
24	Los hermanos Sisters	Avalon	Western	Francia, España, Bélgica	05/07/19	777.926 €	136.888
25	Tres Mosqueteros: D'Artagnan, Los	DeAPlaneta	Adventure	Bélgica, Francia, Alemania	14/04/23	754.078 €	115.976
26	Asterix y Obelix: El reino medio	Notorious Pictures	Comedia	Francia	03/02/23	729.669 €	119.083
27	¿Quien es quien? (2021)	DeAPlaneta	Comedia	Francia	10/09/21	717.638 €	127.689
28	CODA	TriPictures	Drama	Francia, Estados Unidos	18/02/22	650.506 €	108.378
29	O que arde	Atalante	Drama	España, Francia	10/10/19	565.214 €	104.540
30	Especiales	A Contracorriente	Comedia	Francia	28/02/20	561.862 €	103.441
31	Mayordomo ingles. El	A Contracorriente	Comedia	Francia	23/08/24	536.556 €	86.583
32	Buscamundos, Los	Flins y Piniculas	Animación	Bélgica, Francia, Estados Unidos	23/09/22	515.055 €	93.104
33	Dobles vidas	Bteam Pictures	Comedia	Francia	04/08/19	508.995 €	82.144
34	Patti y la furia de Poseidon	Notorious Pictures	Animación	Francia	12/05/23	487.725 €	92.153
35	Delicioso	A Contracorriente	Comedia	Francia	05/01/22	443.802 €	72.253
36	A fuego lento	A Contracorriente	Drama	Francia	19/12/23	436.522 €	73.142
37	Cerdita	Filmmax	Horror	Francia, España	14/10/22	377.345 €	61.463
38	Cuando cae el otoño	Caramel Films	Drama	Francia	21/11/24	373.085 €	61.903
39	Heroes de Central Park	A Contracorriente	Animación	Francia, España, Bélgica	27/8/2024	357.064 €	59.978
40	Retrato de una mujer en llamas	Karma	Drama	Francia	10/01/19	354.743 €	64.500
41	Les Miserables	Caramel Films	Drama	Francia	22/11/2019	350.071 €	62.028
42	Los tres mosqueteros; Milady	DeAPlaneta	Aventuras	Francia	26/01/24	346.053 €	53.292
43	Mi Crimen	Bteam Pictures	Comedia	Francia	28/03/2023	331.077 €	59.089
44	Annette	Elastica	Musical	Bélgica, Francia, Alemania, México, Estados Unidos	20/08/21	276.795 €	45.603
45	Titane	Caramel Films	Horror	Belgium, France	08/10/21	243.052 €	40.423
46	El Acusado	Karma	Drama thriller	Francia	09/06/22	242.344 €	42.873
47	Eiffel	Notorious Pictures	Comedia	Francia	12/11/21	233.123 €	38.000
48	Las ilusiones perdidas	A Contracorriente	Drama	Francia	19/02/2022	223.948 €	38.024
49	Un hombre fiel	Bteam Pictures	Comedia	Francia	13/05/19	211.471 €	37.300
50	El cagan azul	Karma	Drama	Francia, Marruecos	22/02/23	208.463 €	36.492

* No se incluyen coproducciones con Francia en las que la participación del país es inferior al 20% - **datos actualizados a 17/03/2025
Fuente: Comscore: datos actualizados a 10/03/2025

entre ocho y nueve millones de euros anuales, equivalente a un 2,2-2,5% del total de la recaudación, especialmente si se incluyen los numerosos títulos franceses que, anualmente, generan ingresos de entre 50.000 y 150.000 euros. En términos de audiencia, el cine francés suele atraer entre 1,3 y 1,5 millones de espectadores al año. Sus resultados en España fueron más sólidos a finales de los 2000 y principios de los 2010, cuando las cifras de recaudación eran mayores, aunque la cuota de mercado se mantuviera estable debido a la gran afluencia de público en los cines en aquella época. Aun así, el impacto del cine galo sigue siendo significativo en comparación con otras cinematografías, como la italiana o la latinoamericana, esta última con una presencia en la taquilla

española reducida a una cuota mínima del 0,17% en recientes años.

Un aspecto clave en la movilidad del cine europeo hacia España y viceversa son las distintas prestaciones y el apoyo gubernamental que recibe. Entre estas ayudas se encuentran los incentivos directos a la distribución, tanto los otorgados por el ICAA como por el programa MEDIA, así como el respaldo a las salas que cuentan con apoyo europeo y que tienen la obligación de estrenar películas producidas o coproducidas en Europa. Muchas distribuidoras han visto en este apoyo institucional un incentivo para traer un tipo de cine francés que, de por sí, genera interés entre los espectadores adultos españoles gracias a su larga tradición en salas y en televisión. ➤



Mía y el león blanco fue un gran éxito en 2019

TOP 10 CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA 2018

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GENERO	PAÍS DE ORIGEN	ESTRENO	TAQUILLA PERÍODO	ENTRADAS PERÍODO
1	Primera purga, La: La noche de las bestias	Universal	Horror	Francia, EEUU	06/07/18	5.337.736 €	932.301
2	Johnny English: De nuevo en accion	Universal	Comedia	Francia, GB, EEUU	21/09/18	3.835.831 €	705.953
3	Todos lo saben	Universal	Drama	Francia, Italia, España	14/09/18	3.137.938 €	570.326
4	Hijo de Bigfoot, El	Flins y Piniculas	Animación	Bélgica, Francia	02/03/18	2.927.560 €	492.182
5	Cavernicola	Vertice	Animación	Francia, GB	02/02/18	2.714.182 €	454.312
6	C'est la vie	A Contracorriente	Comedia	Francia	26/01/18	2.365.794 €	369.002
7	Reino, El	Warner Bros	Suspense	Francia, España	28/09/18	1.438.750 €	273.929
8	Cold war	Caramel Films	Drama	Francia, Polonia, GB	05/10/18	1.329.698 €	215.450
9	Sociedad literaria y el pastel de piel de patata, La	A Contracorriente	Drama	Francia, GB, EEUU	26/10/18	1.104.136 €	176.301
10	Sobre ruedas	A Contracorriente	Comedia	Francia	21/12/18	1.034.880 €	163.593

Fuente: Comscore

TOP 10 CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA 2019

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GENERO	PAÍS DE ORIGEN	ESTRENO	TAQUILLA PERÍODO	ENTRADAS PERÍODO
1	Mía y el león blanco	A Contracorriente	Familia	France	12/04/19	3.701.955 €	638.015
2	Quien a hierro mata	Sony	Suspense	France, Spain	30/08/19	2.525.989 €	425.190
3	Asterix: El secreto de la poción mágica	Vertice	Animación	France	11/01/19	2.088.704 €	356.821
4	Dios mío, ¿Pero que te hemos hecho...ahora?	A Contracorriente	Comedia	France	19/12/19	1.931.132 €	293.900
5	Gran baño, El	Flins y Piniculas	Comedia	France	11/01/19	970.905 €	159.335
6	Biblioteca de los libros rechazados, La	A Contracorriente	Comedia	France	14/06/19	921.051 €	150.470
7	Granjagedon: La oveja Shaun	Vertice	Animación	France, UK, USA	31/10/19	765.221 €	127.079
8	Hermanos Sisters, Los	Avalon Distribución	Drama	Belgium, France, Romania, Spain, USA	10/05/19	746.504 €	127.968
9	Pequeñas mentiras para estar juntos	A Contracorriente	Comedia	Belgium, France	08/11/19	647.799 €	105.666
10	Sobre ruedas	A Contracorriente	Comedia	France	21/12/18	610.664 €	100.438

Fuente: Comscore

TOP 10 CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA 2020

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GENERO	PAÍS DE ORIGEN	ESTRENO	TAQUILLA PERÍODO	ENTRADAS PERÍODO
1	Pinocho	Warner Bros	Familia	Francia, Italia, GB	18/09/20	2.918.725 €	487.402
2	Oficial y el espía, El	Caramel Films	Drama	Francia	01/01/20	1.176.620 €	188.457
3	Dios mío, ¿Pero que te hemos hecho...ahora?	A Contracorriente	Comedia	Francia	19/12/19	982.033 €	154.974
4	Boda de Rosa, La	Filmmax	Comedia	Francia, España	21/08/20	921.515 €	154.422
5	Especiales	A Contracorriente	Comedia	Francia	28/02/20	561.862 €	103.441
6	Volando juntos	A Contracorriente	Aventuras	Francia, Noruega	31/01/20	345.348 €	58.955
7	Akelarre	Avalon Distribución	Drama	Argentina, Francia, España	02/10/20	275.617 €	48.571
8	Padre, El	A Contracorriente	Drama	Francia, GB	23/12/20	252.070 €	41.632
9	Solo nos queda bailar	Avalon Distribución	Drama	Francia, Georgia, Suecia	07/02/20	213.892 €	36.396
10	Habitacion, La	Flins y Piniculas	Drama	Bélgica, Francia, Luxemburgo	02/10/20	213.552 €	34.426

Fuente: Comscore

TOP 10 CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA 2021

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GENERO	PAÍS DE ORIGEN	ESTRENO	TAQUILLA PERÍODO	ENTRADAS PERÍODO
1	Padre, El	A Contracorriente	Drama	Francia, GB	23/12/20	904.731 €	149.922
2	Lobo y el león, El	TriPictures	Family	Francia, GB	05/11/21	852.126 €	141.442
3	¿Quién es quien? (2021)	DeAPlaneta	Comedy	Francia, GB	10/09/21	717.638 €	127.689
4	Annette	Elastica	Musical	Bélgica, Francia, Alemania, Mexico, EEUU	20/08/21	276.795 €	45.603
5	Poliamor para principiantes	Vertice	Comedy	Francia, España	21/05/21	272.517 €	45.292
6	Traductores, Los	Flins y Piniculas	Suspense	Bélgica, Francia	18/03/21	258.126 €	43.125
7	Tifane	Caramel Films	Horror	Bélgica, Francia	08/10/21	243.052 €	40.423
8	Nuevo orden	A Contracorriente	Drama	Francia, Mexico	19/02/21	240.386 €	38.719
9	Eiffel	Entertainment One Films	Comedy	Francia	12/11/21	233.123 €	38.000
10	Adios, idiotas	Aventura Cine	Comedy	Francia	10/09/21	203.130 €	35.389

Fuente: Comscore

TOP 10 CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA 2022

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GENERO	PAÍS DE ORIGEN	ESTRENO	TAQUILLA PERÍODO	ENTRADAS PERÍODO
1	As bestas	A Contracorriente	Suspense	Francia, España	11/11/22	3.660.989 €	578.100
2	Abuela, La	Sony	Horror	Francia, España	28/01/22	1.818.352 €	287.214
3	Dios mío, ¿Pero que nos has hecho?	A Contracorriente	Comedy	Francia	18/08/22	1.319.246 €	222.290
4	Código Emperador	A Contracorriente	Suspense	Francia, España	18/03/22	962.979 €	154.765
5	Peor persona del mundo, La	Elastica	Comedy	Dinamarca, Francia, Noruega, Suecia	11/03/22	872.032 €	141.758
6	Hopper, el pollolibrero	A Contracorriente	Animation	Bélgica, Francia	28/10/22	869.738 €	143.172
7	CODA	TriPictures	Drama	Francia, EEUU	18/02/22	650.506 €	108.378
8	Buscamundos, Los	Flins y Piniculas	Animation	Bélgica, Francia, EEUU	23/09/22	515.055 €	93.104
9	Delicioso	A Contracorriente	Comedy	Francia	05/01/22	443.802 €	72.253
10	Cerdita	Filmmax	Horror	Francia, España	14/10/22	377.345 €	61.463

Fuente: Comscore

Precisamente, las distribuidoras con sede en España son las más interesadas en el cine francés y unas 10 ó 12 empresas españolas se reparten el pastel del top 50, que deja una media de un millón de euros por título. Entre ellas, destaca A Contracorriente, que desde hace dos décadas se ha consolidado como la gran puerta de entrada del cine francés en España. Solo esta empresa ha sido responsable de más de un tercio de los ingresos, con 22.5 millones de euros recaudados y 14 títulos en el top 50, y más de 3.76 millones de entradas vendidas. Entre sus mayores éxitos destacan *Mía y el león blanco* (3.7 millones de euros, 2018), *Dios mío, ¿pero qué te hemos hecho... ahora?* (2.91 millones, 2019), *C'est la vie* (2.36 millones, 2017) y, más recientemente, la coproducción española *As bestas*, que se ha convertido en el mayor éxito del cine producido o coproducido con Francia gracias a sus espectaculares 6.9 millones de euros.

VARIEDAD DE GÉNEROS

La animación es un género clave en la oferta cinematográfica francesa, y eso lo sabe bien Flins & Piniculas. La distribuidora madrileña ha generado en cines más de 3,5 millones de euros desde 2018 con dos títulos: *El hijo de Bigfoot* (2018, 3 millones) y *Los Buscamundos* (2022, 533k). Dos de estas películas eran de animación, siendo *El hijo de Bigfoot*, de Ben Stassen y Jeremy Degruson, dos veteranos de la animación europea, la más taquillera con 3 millones de euros. En los últimos siete años, la animación francesa ha recaudado cerca de 8 millones de euros en España, cifra en la que destacan los recientes 1.4 millones de euros de *Flow* (ADSO/Filmin).

Más allá de la animación, el cine de aventuras es otro de los grandes pilares del cine francés, en gran parte gracias a su capacidad para seguir adaptando clásicos de su literatura. En este ámbito, destaca el reciente macroéxito de *El conde de Montecristo* (Beta Fiction), que solo en España recaudó 1.89 millones de euros, convirtiéndose en el segundo mayor mercado para esta superproducción gala. A este título se suman otros como la ya mencionada *Mía y el león blanco*, *Los tres mosqueteros* (cuyas dos entregas, en conjunto, recaudaron 1.1 millones de euros) y *Astérix y Obélix: El reino medio* (730.000 euros). En total, este cine de aventuras no animado ha generado 8.2 millones de euros dentro del top 50 del cine francés reciente.

El género estrella del cine francés sigue siendo la comedia, con 16 títulos en el top 50 capaces de generar 15.8 millones de euros. Cinco de ellos han superado los 1.3 millones y las 160 mil entradas vendidas. La comedia ha beneficiado en gran manera a la mencionada distribuidora A Contracorriente, pero también a BTeam Pictures, que en los últimos siete años ha logrado colocar cinco títulos en este ranking, acumulando 2.06 millones de euros. Destacan películas como *Una razón brillante* (808k euros en 2018) o *Dobles vidas* (509k euros en 2019). En años recientes, la empresa estrenó *Fuera de temporada* (2023, 206k) y *Mi crimen* (2023, 331k), de François

Ozon, junto a Caramel.

El cine de autor es otro gran motor del cine vecino, y en este sentido, las películas con el sello del Festival de Cannes son clave en el mercado nacional. Buena prueba de ello son los 3.63 millones de euros recaudados por *La sustancia* (Elastica, 2024), los 2.57 millones de *Anatomía de una caída* (Elastica, 2023), los 1.81 millones de *Emilia Pérez* (Wanda, 2024) que ha vuelto a colocar los filmes ganadores de Cannes entre los títulos fuertes de la temporada. Debido a esa repercusión, el festival de la Costa Azul se convierte en un verdadero campo de batalla para distribuidores por adquirir los derechos de los filmes más mediáticos.

Incluso los éxitos menores, como los 436 mil euros de *A fuego lento* (A Contracorriente, 2023), los 354 mil euros de *Retrato de una mujer en llamas* (Karma, 2019), o los 350 mil euros de *Los miserables* (Caramel, 2019), se perfilan como relevantes para las empresas mencionadas.

CONSOLIDACIÓN DE LAS COPRODUCCIONES

Más allá de la taquilla, en los últimos años esta conexión cultural y económica entre Francia y España se ha traducido en un mayor consumo de cine español en el país vecino, así como en la consolidación de relevantes y naturales coproducciones que, en gran parte, han sustituido la anterior relación con Latinoamérica. La desigualdad económica entre ambos continentes ha complicado el panorama de coproducciones hispanas, mientras que Francia se ha convertido en un socio sólido para la producción española, además de representar un gran mercado de exhibición. Un claro ejemplo es la película de Rodrigo Sorogoyen, *As bestas* (2022).

As bestas es la coproducción con Francia reciente más relevante, no solo por haber recaudado más de 6.9 millones de euros en España, si no también por haber generado 2 millones de euros en Francia. Otros títulos destacados son la mencionada *Todos lo saben* (Universal, 2018), una producción de Morena Films con un 50 % de inversión española y un 40 % francesa, que recaudó 3.13 millones de euros en nuestro país bajo la dirección del oscarizado Asghar Farhadi con Penélope Cruz como protagonista; *La abuela* (Sony), la cinta de terror de Paco Plaza, que logró 1.81 millones de euros; y la prestigiosa *O que arde* (Atalante), que superó los 550 mil euros en taquilla y contó con una coproducción francesa del 31.5 %. Sin duda, el cine francés y la relación natural de coproducción con el país vecino han dado extraordinarios frutos para la industria española, tanto en producción como en distribución, y representan un activo clave para muchas salas de cine urbano. Aunque la marca de la comedia francesa ha perdido fuerza en comparación con años anteriores, todavía mantiene cierta relevancia, mientras que el cine de Cannes parece estar tomando el relevo gracias a un producto no solo atractivo para la audiencia, también fuerte a nivel mediático, con una constante presencia en premios internacionales como los Oscar y los Globos de Oro.

TOP 10 CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA 2023

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GENERO	PAÍS DE ORIGEN	ESTRENO	TAQUILLA PERÍODO	ENTRADAS PERÍODO
1	As bestas	A Contracorriente	Suspense	Francia, España	11/11/22	3.241.579 €	505.698
2	Golpe de suerte	Wanda	Comedy	Francia, EEUU	29/09/23	1.499.565 €	254.766
3	Anatomía de una caída	Elastica	Drama	Francia	06/12/23	1.254.562 €	196.467
4	Triangulo de la tristeza, El	Avalon Distribución	Comedy	Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Suecia, Suiza, GB, EEUU	17/02/23	1.103.850 €	173.946
5	Fatum	Universal	Suspense	Francia, España	28/04/23	966.465 €	162.798
6	Iratí	Filmmax	Action	Francia, España	24/02/23	956.938 €	157.586
7	Tres Mosqueteros: D'Artagnan, Los	DeAPlaneta	Adventure	Bélgica, Francia, Alemania	14/04/23	754.078 €	115.976
8	Asterix y Obelix: El reino medio	Notorious Pictures Spain	Comedy	Francia	03/02/23	729.669 €	119.083
9	Patti y la furia de Poseidon	Notorious Pictures Spain	Animation	Francia	12/05/23	487.725 €	92.153
10	Sol del futuro, El	Caramel Films	Comedy	Francia, Italia	15/09/23	481.642 €	81.440

Fuente: Comscore

TOP 10 CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA 2024

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GENERO	PAÍS DE ORIGEN	ESTRENO	TAQUILLA PERÍODO	ENTRADAS PERÍODO
1	Sustancia, La	Elastica	Horror	Francia, GB, EEUU	11/10/24	3.497.466 €	548.127
2	Conde de Montecristo, El	Beta Fiction	Acción	Bélgica, Francia	09/08/24	1.891.218 €	283.572
3	Anatomía de una caída	Elastica	Drama	Francia	06/12/23	1.315.125 €	195.672
4	Back to Black	Universal	Drama	Francia, GB, EEUU	31/05/24	1.047.929 €	190.629
5	Emilia Perez	Wanda	Drama	Francia, EEUU	05/12/24	905.843 €	141.421
6	Sala de profesores	A Contracorriente	Drama	Francia, Alemania	02/02/24	773.293 €	129.065
7	Escape	Beta Fiction	Drama	Francia, España	31/10/24	662.904 €	119.575
8	Mayordomo ingles. El	A Contracorriente	Comedia	Francia	23/08/24	536.556 €	86.583
9	Cuervo, El	TriPictures	Acción	Francia, GB, EEUU	30/08/24	475.013 €	74.642
10	Pequeñas cartas indiscretas	DeAPlaneta	Comedia	France, GB	05/04/24	453.304 €	70.802

Fuente: Comscore

TOP 10 CINE FRANCÉS EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA 2025

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GENERO	PAÍS DE ORIGEN	ESTRENO	TAQUILLA PERÍODO	ENTRADAS PERÍODO
1	Bridget Jones: Loca por el Paddington: Aventura en la selva	Universal	Comedy	Francia, GB, EEUU	14/02/25	2.572.928 €	354.262
2	Emilia Perez	Sony	Family	Francia, Japón, GB, EEUU	21/02/25	2.203.658 €	318.194
3	Flow, un mundo que salvar	Wanda	Drama	Francia, EEUU	05/12/24	1.816.585 €	279.533
4	Vivir el momento	Adso Films	Animation	Bélgica, Francia, Letonia	24/01/25	1.509.880 €	228.172
5	Parthenope	Beta Fiction	Romance	Francia, GB	01/01/25	1.492.982 €	218.446
6	Better Man	Bteam Pictures	Drama	Francia, Italia	25/12/24	504.508 €	75.622
7	Luz que imaginamos, La	TriPictures	Drama	China, Francia, GB, EEUU	01/01/25	370.428 €	53.489
8	Semilla de la higuera sagrada, La	Atalante	Drama	Francia, India, Luxemburgo, Países Bajos, EEUU	01/01/25	245.323 €	39.071
9	Vermiglio	Bteam Pictures	Drama	Francia, Alemania, Irán	17/01/25	234.852 €	37.672
10		Karma	Drama	Bélgica, Francia, Italia, EEUU	14/02/25	209.082 €	33.732

* Actualizado a 17 de marzo de 2025 - Fuente: Comscore

INVERSIÓN PUBLICITARIA DE 23 MILLONES EN CINES EN 2024

SEGÚN EL "ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2025" EL GASTO EN ANUNCIOS EN LAS SALAS AUMENTA UN 14 POR CIENTO EN 2024 HASTA LOS 23,2 MILLONES DE EUROS. A PESAR DE ESTA EVOLUCIÓN POSITIVA, ESTÁN LEJOS DE LOS 36 MILLONES DE 2019. AMAZON, TELEFÓNICA Y NINTENDO, PRINCIPALES ANUNCIANTES

por Fernando Muñoz

B

uenas noticias para la industria del cine. Y no solo porque este año volverán los grandes estrenos que la huelga de guionistas retrasó y que hará que las salas se llenen de público para ver los *blockbusters* más esperados. Y, a más público, más inversión publicitaria. Porque si este 2024 la inversión publicitaria en salas creció un 14 por ciento, hasta los 23,2 millones de euros (tabla 1), la lógica invita a pensar que la dinámica alcista se mantendrá en este nuevo curso. El buen dato lo revela el último 'Estudio Infoadex de la inversión publicitaria en España', que en esta 30 edición asegura que el mercado de publicidad en nuestro país superó los 13.000 millones de euros (tabla 2) durante 2024, un crecimiento de 3,8 puntos. De esos 13.000 millones,

6.186,8 los han facturado los medios controlados, donde está incluido el cine. Aunque el sector del que aquí hablamos ocupa el último lugar, con apenas un 0,4 por ciento del total, también es cierto que es el único de los sectores analizados que no recibe inversión publicitaria digital, por encima del 50 por ciento de media en el resto. De esta manera, aunque las cifras de inversión publicitaria en cines son pequeñas en función del total, son reveladoras y muestran una recuperación constante aunque frágil. En 2022 esta inversión estaba en

los 21,1 millones de euros, en 2023 cayó hasta los 20,5 millones y para este 2024 ha crecido hasta los 23,2 millones (tabla 3). Un aumento de casi el 10 por ciento en dos años que demuestra la estabilidad y la constancia del sector. Y eso que este 2024 la asistencia a los cines ha caído un 6 por ciento, hasta los 73 millones de espectadores. después de tres años consecutivos de crecimiento del mercado. La mala noticia es que si comparamos el "Estudio Infoadex de la Inversión Publicitaria en España 2025" queda claro que lo

Tabla 1

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024		Medios Controlados	
	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO	% Var. 24/23
4,2%			
CINE	23,2	-	13,6%
DIARIOS Y DOMINICALES	749,1	54,7%	-3,7%
EXTERIOR	432,0	41,7%	6,2%
RADIO + AUDIO DIGITAL	575,2	15,0%	7,4%
REVISTAS	214,2	40,9%	1,7%
REDES SOCIALES	856,3	100%	8,5%
SEARCH	977,2	100%	2,7%
OTROS WEBSITES	502,4	100%	17,7%
TELEVISIÓN	1.857,1	11,3%	2,1%
TOTAL	6.186,8		

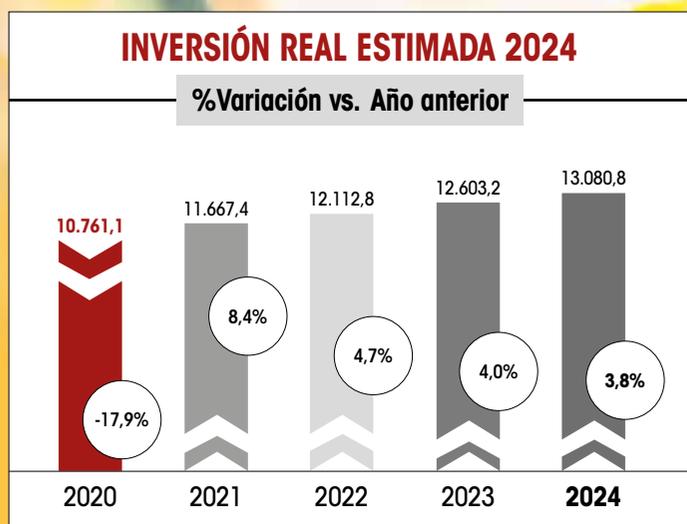
INVERSIÓN PUBLICITARIA EN CINES 2018 -2024

2018	34,7M
2019	35,9M
2020	9,6M
2021	12,5M
2022	21,1M
2023	20,5M
2024	23,2M

Fuente: Infoadex

Fuente: Infoadex

Tabla 2



que se perdió en la pandemia no se ha recuperado todavía. Ni en la taquilla ni en la inversión publicitaria, ya que obviamente todo va de la mano. A más espectadores frente a la pantalla grande, más cara será la publicidad que vendan los propietarios de esos cines. Porque los 23,2 millones de 2024 están todavía por debajo de los 25,8 millones de 2011. Si bien es cierto que en

2012, 2013 y 2014, en plena segunda crisis económica, la inversión publicitaria cayó hasta los 16 millones, en 2015, se recuperaron los 22 millones, que ascendieron a 22,6 en 2016. No fue hasta 2017 que las cifras de inversión se dispararon hasta los 33,7 millones, 34,7 en 2018 y los 35,9 de 2019. La maldita pandemia lo hundió hasta los 9,6 millones y ya remontar las cifras está costando.

dió hasta los 9,6 millones y ya remontar las cifras está costando.

DE AMAZON A MONDELÉZ

El Estudio Infoadex publicado a mediados de febrero también revela (tabla 4) que de los 23,2 millones de euros de inversión publicitaria que recibieron los cines del territorio nacional, el 34,6 por ciento

correspondían a diez anunciantes. Amazon fue el primero de todos ellos, con 1,3 millones, que conforman el 5,4 por ciento. Le siguen Telefónica y una sorprendente Nintendo, con 1,1 millones de euros cada uno. En cuarta posición, con un millón de euros invertidos en publicidad en los cines, está Mondeléz. Tiene sentido en tanto que esta multinacional está especializada en snacks y bebidas, algo que está cada vez más asociado a la experiencia de determinadas salas de exhibición. Algo que explica también que los siguientes dos puestos los copen la empresa española Energyti de bebida energética y Coca-Cola. El Banco Santander, Michelin, Ikea y el grupo Stellantis (que agrupa las marcas de coches Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Maserati...) cierran el top diez de los inversores más potentes en publicidad en cines. En total, las diez marcas aportaron a las cuentas de las salas más de 8,2 millones de euros, que sin duda ayudan a cuadrar cuentas.

En España, el parque de salas de cine se ha mantenido estable durante el último año con un total de 752 cines y 3.560 pantallas. Nuestro país cuenta con un total de 738.053 butacas. Andalucía, Cataluña y Madrid lideran el ranking de pantallas. El Estudio Infoadex analiza también a las salas de qué comunidades (tabla 5) se han destinado esos 23,2 millones de euros, siendo la Comunidad de Madrid la que concentra casi uno de cada cuatro euros. Le sigue, no es difícil de adivinar, Catalunya, con un 17,2 por ciento, seguido muy de cerca por Andalucía (que para eso es la que más habitantes tiene en España) con un 16,9 por ciento. Comunitat Valenciana (10,9%), País Vasco (5,1%) y Galicia (4,5%) cierran el top. Una inversión por Comunidades Autónomas lógica teniendo en cuenta que Madrid (14.89 millones de espectadores), Catalunya (13.2 millones) y Andalucía (10.6 millones de espectadores) lideran un año más la lista de comunidades con más asistentes a los cines. Esta sangría que sigue abierta desde la pandemia duele más por el hecho de que, según el último informe de FECE, el 83% de las empresas del sector de exhibición son microempresas, de 0 a 9 empleados. El 39,7% tienen más de 23 años de actividad, mientras que el 7,1% son empresas creadas en los últimos 3 años, un dato especialmente relevante teniendo en cuenta el contexto.

Tabla 3

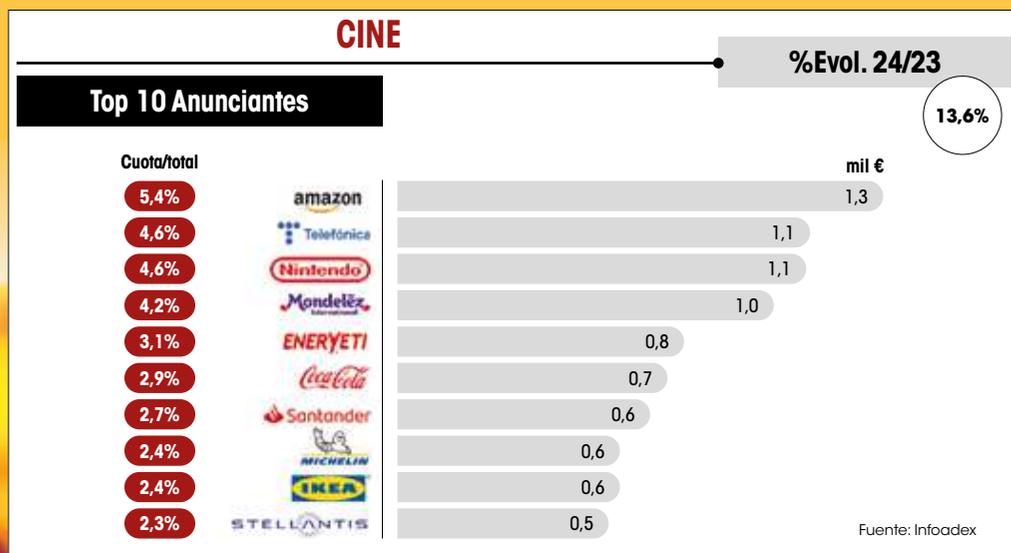


Tabla 4

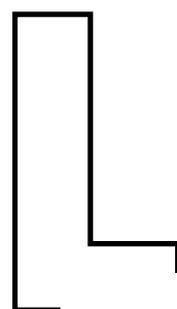




FRANCIA: EL CHOVINISMO BIEN ENTENDIDO

EN UN 2024 DIFÍCIL PARA EL CINE EN TODO EL MUNDO EN FRANCIA SE VENDIERON MÁS DE 181 MILLONES DE ENTRADAS DE CINE, UN 0.5 MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR. EN 2023, EL PAÍS VECINO TENÍA 2056 CINES QUE SUMABAN 6.322 PANTALLAS, UNA BUTACA POR CADA 57 HABITANTES Y UN 12% MÁS QUE EN 2014. CON LA CUOTA DE CINE LOCAL MÁS ELEVADA DEL MUNDO (SALVANDO ESTADOS UNIDOS) SUPERIOR AL 40% EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, EL PAÍS VECINO ES LA MAYOR POTENCIA MUNDIAL CINEMATOGRAFICA EN OCCIDENTE DESPUÉS DE HOLLYWOOD

por **Begoña Donat**



a voz francesa *chauvinisme* proviene del apellido de un soldado imaginario del siglo XIX de los ejércitos del Imperio Napoleónico, Nicolas Chauvin. En el imaginario popular encarna el patriotismo ingenuo y exaltado, un estrecho nacionalismo que fue plasmado en las litografías del grabador y pintor Nicolas-Toussaint Charlet, especializado en temática militar. Esa actitud negativa de apoyar a la nación propia en detrimento de otras, extrapolada a la protección de su industria audiovisual, ha consolidado a Francia como uno de los mercados más singulares y resilientes del mundo. A diferencia de otras latitudes, el país que vio nacer a los hermanos Lumière

DATOS BÁSICOS DEL MERCADO DE FRANCIA VERSUS ESPAÑA

	POBLACIÓN	REC. TOTAL 2024	REC. TOTAL 2023	NÚMERO DE CINES	NUMERO DE PANTALLAS	CUOTA CINE LOCAL 2024
FRANCIA	68,29M	1360M€	1300M€	2056	6322	44,40%
ESPAÑA	48,37M	482M€	491,55M€	752	3560	17,50%

Fuente: CNC/Comscore/FECE

ha mantenido un equilibrio notable entre la protección de su séptimo arte y la apertura a la innovación formal y a la diversidad cultural. Este fenómeno se explica por una combinación de factores históricos, económicos y políticos que han permitido que la fábrica de sueños gala conserve su identidad sin ceder ante la hegemonía de Hollywood ni a la globalización.

En la actualidad, la cuna del cine se halla consolidado como el mercado más saludable de Europa, demostrando en los últimos años una destacada capacidad de recuperación y crecimiento, a pesar de la zancadilla global que supuso la pandemia. Tras el mazazo de la crisis sanitaria, el sector logró un crecimiento del 16% en 2023, y este año pasado alcanzó una recaudación de 1.360 millones de euros con 181,3 millones de entradas vendidas, lo que representa un aumento interanual del 0,5%, según Comscore y el Centro Nacional de Cine e Imagen Animada (CNC). Este rendimiento sobresale frente a la disminución de taquilla en otros países del Viejo Continente como la propia España, Alemania, Reino Unido e Italia. Porque poco a poco, la taquilla va arañando hacia los niveles previos a la COVID-19, y aunque continúa un 12,8% por debajo de la asistencia a

Un p'tit truc en plus arrasó en 2024 con 10,8 millones de espectadores



salas en 2019, según indica Comscore, en otros países, como el nuestro ha caído un 22% y les está costando más retomar el ritmo de venta de entradas.

Según indica el CNC en su estudio "Geografía del cine", el número de pantallas de cine en el país es hoy en día mayor que hace 10 años. El incremento fue de un 12% durante la década comprendida entre 2014 y 2023. En 2023, Francia tenía 2056 cines que sumaban 6.322 pantallas, frente a las 5.647 de 2014. Este aumento se explica, principalmente, por una enorme expansión de los establecimientos de ocho

o más pantallas, o "multiplex", durante la última década, con una subida del 30,4%. En suma, hay una butaca de cine por cada 57 habitantes.

FRENTE AL STAR-SYSTEM, EL SYSTÈME ÉTOILE

En la tierra de la igualdad, la libertad y la fraternidad las películas nacionales logran captar un porcentaje significativo de espectadores. La cuota de pantalla de su cine nacional supera el 40%, mientras que aquí en España, se batalla por la mitad, el 20%. Así, en la clasificación de ta- ➤

Fotograma de *Misericordia*, ganadora de la Espiga de Oro en Valladolid



quilla de este año, tres títulos franceses se hallan encaramadas al podio de películas más vistas. La medalla de oro de la recaudación fue para la comedia *Un p'tit truc en plus*, del cómico Artus, que vendió más de 10 millones de entradas, y la medalla de plata, la adaptación del clásico de Alejandro Dumas *El conde de Montecristo*, más de 9,4 millones. En quinto lugar destaca una tercera película nacional, la comedia romántica musical *Corazones rotos*, de Gilles Lellouche que sumó 4,8 millones de espectadores.

«El cine francés vuelve a demostrar su poder de atracción con una cuota de mercado en los últimos 12 meses que sigue siendo elevada, del 43,4%, frente al 39,4% de las producciones norteamericanas. En particular vemos el enorme éxito de la última parte de la franquicia *Tuche* (en referencia a una saga de comedias sobre una familia modesta que se vuelve millonaria) y una gran variedad de películas de autor visibles en nuestras salas», subraya Gaëtan Bruel, presidente del CNC con respecto a las cifras de este pasado febrero.

En esta afluencia a las salas incide una educación audiovisual que fomenta el interés por el cine de autor y las producciones independientes desde edades tempranas gracias al programa “École et cinéma” sufragado por el CNC. Y al hecho de que se abraza el cine patrio, a diferencia de otras esquinas del mundo, donde las superpro-

10 PELÍCULAS CON MAYOR RECAUDACIÓN EN FRANCIA EN 2024

TÍTULO	FECHA ESTRENO	DISTRIBUIDORA	ESPECTADORES
Un p'tit truc en plus	01/05/24	Pan Distribution	10.807.899
El conde de Montecristo	28/06/24	Pathé Distribution	9.346.371
Del revés 2	19/06/24	Disney	8.427.652
Viana 2	29/11/24	Disney	5.976.317
L'Amour Ouf	16/10/24	STUDIOCANAL	4.761.581
Gru 4. Mi villano favorito	10/07/24	Universal	4.510.260
Dune Parte 2	28/02/24	Warner	4.203.460
Deadpool y Lobezno	24/07/24	Disney	3.716.702
Gladiator II	13/11/24	Paramount	2.818.408
El reino del planeta de los simios	08/05/24	Disney	2.487.931

Fuente: CNC

ducciones procedentes de Estados Unidos dominan la cartelera, radica en gran medida en la existencia de un plantel de estrellas propio, con nombres diferenciados que se van aupados por su reconocimiento en el extranjero.

EL CINE EUROPEO MÁS INTERNACIONAL

En lo que respecta a proyección internacional, el cine francés es el único, junto con el estadounidense, que está presente en todos los países y de forma permanente. Es en cierto modo, el primero de los “otros cines”. En Europa ocupa cuotas de mercado muy importantes, que pueden superar el 10% en los países francófonos, como es el caso de Bélgica, donde alcanza el 14%, pero también despunta en Polonia y Grecia con más del 7% y en Alemania, con un 5%.

La diversidad de su producción y la fuerza de la coproducción le permiten alcanzar el éxito con películas muy diferentes como *Lluvia ácida* en Perú, *Flow* en México, y *Anatomía de una caída* en China y Estados Unidos. El cine francés también se corona en festivales y en entregas de galardones internacionales. Según un estudio de Unifrance, asociación que promueve el audiovisual francés en el extranjero, es la cinematografía más representada en los 10 mayores festivales, BAFICI, Berlinale, Busan, Cannes, Locarno, Róterdam, San Sebastián, Sundance, Toronto y Venecia, con un 23% entre producciones y coproducciones francesas en sus selecciones.

En lo que respecta a reconocimientos, si ponemos el foco en el máximo honor, que son los premios Oscar, esta última edición, Francia marcó un récord con *Emilia Pérez* al convertirse en la película no inglesa más nominada de todos los tiempos. Laureada en Cannes y en los Globos de Oro, el musical de Jacques Audiard encabezó las nominaciones en la 97 edición de los Premios de la Academia con 13 menciones. Finalmente se alzó con dos, el de mejor actriz de reparto para Zoe Saldña y la distinción a la mejor canción original por *El Mal* a Camille y Clément Ducol. Pero no fueron las únicas picas de Francia en la meca del cine. Las coproducciones *Flow*, de Gints Zilbadolis, y *Aún estoy aquí*, de Walter Salles, fueron galardonadas como el mejor largometraje de animación y la mejor película de habla no inglesa.

«El reconocimiento artístico conferido a las películas francesas, nuestras coproducciones internacionales y nuestros talentos a través de las nominaciones al Oscar, así como su rotundo reconocimiento por parte del público, son la mejor prueba de que la excepción cultural funciona», declaró el pasado año el presidente interino del CNC, Olivier Henrard.

El conde de Montecristo atrajo a más de 9 millones de espectadores en 2024



Emilia Pérez, nominada a 13 Oscar, gran éxito internacional del cine francés

POLÍTICAS DE APOYO

Uno de los pilares de la mentada excepcionalidad es su modelo de financiación y de apoyo estatal al cine, con subsidios e incentivos fiscales. A través del CNC, se recaudan tasas sobre los servicios de *streaming* y televisión y sobre la venta de entradas, ya sean proyecciones de largos autóctonos, ya foráneos, para reinvertir en la producción nacional. Este sistema permite

que sus películas gocen de una financiación estable y fomenta la pluralidad de los proyectos, lo que evita la total dependencia de la taquilla y asegura la producción de propuestas tanto comerciales como de autor.

A ese respecto, por poner dos ejemplos, *Emilia Pérez* recibió un anticipo sobre ingresos antes de la producción y una ayuda selectiva para efectos visuales digitales

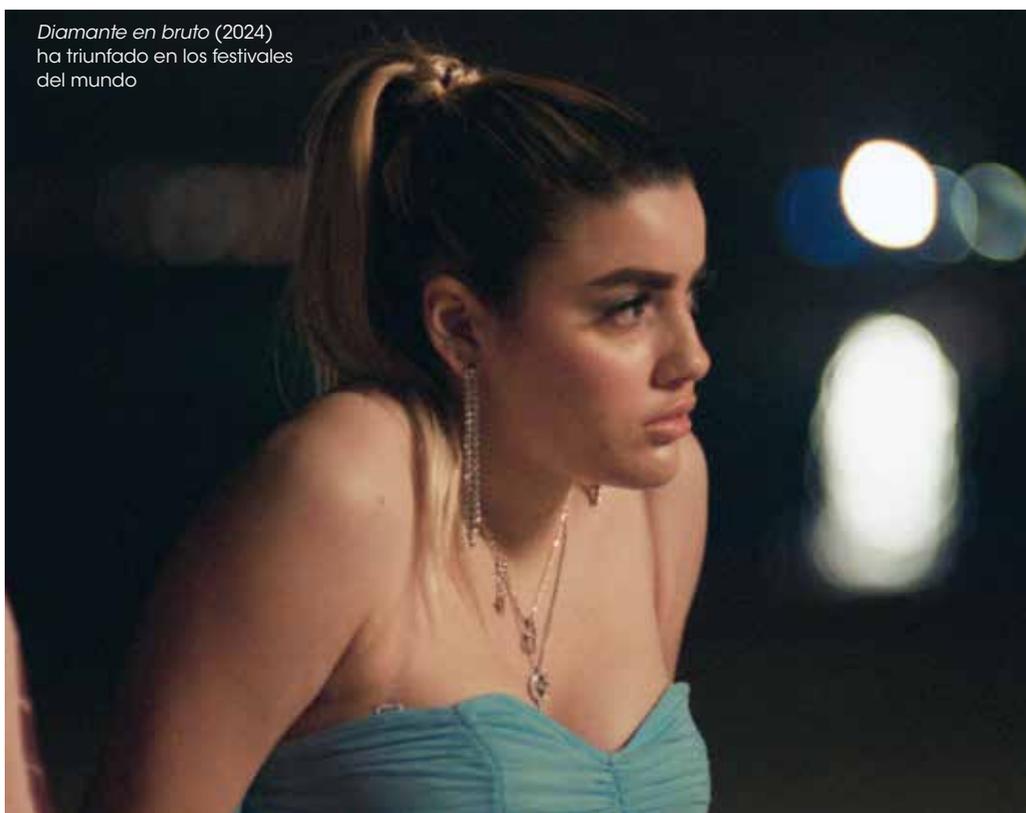
del CNC, mientras que *Flow* se benefició de los anticipos sobre ingresos antes de la producción, ayudas para técnicas de animación (ATA), ayudas para el programa de producción, ayudas para el desarrollo de obras cinematográficas de larga duración y ayudas selectivas para la distribución.

«El inmenso éxito del cine francés en 2024 es también el de las películas que se han beneficiado del anticipo sobre ingresos, una ayuda que cumple plenamente su función de apoyar obras independientes, audaces y muy diversas», destacaba Henrard, que además de *Emilia Pérez* y *Flow*, también nombra la película que se alzó con la Espiga de Oro y el premio al mejor guion en la última Seminci, *Misericordia*, de Alain Guiraudie, el Oso de Oro de la Berlinale 2023, *Dahomey* de Mati Diop, y el drama ganador del Premio del Jurado en la sección Una cierta mirada del último Cannes, *La historia de Souleymane*, de Boris Lojkine.

«El anticipo sobre ingresos también promueve la renovación de la creación fomentando la producción de primeras películas, muchas de las cuales este año han encontrado su lugar en las salas o en los festivales más importantes del mundo», continúa Henrard, refiriéndose a producciones como *La red fantasma*, de Jonathan Millet, estrenada con buenas críticas en nuestro país, y *Diamante en bruto*, de Agathe Riedinger, que llegará en verano a nuestra cartelera.

Además, la República Francesa impone cuotas de exhibición en salas de cine y en televisión, lo que garantiza que una parte significativa de la programación sea de sello propio. Esta iniciativa no solo protege la industria local, sino que también permite que las películas de allí encuentren un público en su propio país, algo que en otros mercados es cada vez más difícil debido a la dominación de la apisonadora estadounidense.

Su Ley de cine ha servido de referencia para otros países, España incluida, que buscan fomentar su producción local sin perder competitividad internacional. En una realidad donde las plataformas de *streaming* y las grandes franquicias amenazan con homogeneizar el cine, el cine galo hace honor a sus irreductibles personajes de cómic Astérix y Obélix como un ejemplo de resistencia.



Diamante en bruto (2024) ha triunfado en los festivales del mundo

5 PELÍCULAS MAYOR RECAUDACIÓN FRANCIA 2025

TÍTULO	FECHA ESTRENO	DISTRIBUIDORA	ESPECTADORES
God save the Tuche	05/02/25	Disney	2.645.543
Paddington: Aventura en la selva	05/02/25	StudioCanal	1.579.328
Un ours dans le Jura	01/01/25	StudioCanal	1.462.712
Captain America: Brave New World	12/02/25	Disney	1.302.494
Un completo desconocido	29/01/25	Disney	958.600

Fuente: CNC (actualizado a 3 de marzo de 2025)

Shutterstock (2), courtesy of Pan Distribution (1), Pathé (1), Netflix (1), CG Cinema (1), Pyramide Distribution (1)



Un jovencísimo Ronny Howard (7 años) prueba a tocar el saxofón en el set de *Vivir de ilusión* (1962)



© Getty Images

Para estar al día
suscríbase aquí
a nuestra newsletter



WWW.BOX-OFFICE.ES

DE **RYAN COOGLER**
DIRECTOR DE **BLACK PANTHER** Y **CREED**
MICHAEL B. JORDAN

LOS PECADORES

BAILA CON EL DIABLO

WARNER BROS. PICTURES PRESENTA

UNA PRODUCCIÓN DE PROXIMITY MEDIA MICHAEL B. JORDAN "SINNERS" HAILEE STEINFELD JACK O'CONNELL WUNMI MOSAKU JAYME LAWSON OMAR MILLER Y DELROY LINDO DISEÑO DE RUTH E. CARTER VESTUARIO DE LUDWIG GÖRANSSON
MONTAJE DE MICHAEL P. SHAWVER DISEÑADOR DE HANNAH BEACHLER DIRECTOR DE AUTUMN DURALO ARKAPAW, ASC PRODUCTORES LUDWIG GÖRANSSON WILL GREENFIELD REBECCA CHO PRODUCTORA POR ZINZI COOGLER, P.G.A. SEV O'HANIAN, P.G.A. RYAN COOGLER, P.G.A. ESCRITA Y DIRIGIDA POR RYAN COOGLER

16 ABRIL SOLO EN CINES

PROXIMITY

IMAX IS A REGISTERED TRADEMARK OF IMAX CORPORATION

RODADA CON CÁMARAS **IMAX**

WARNER BROS. PICTURES

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES