

BOXOFFICE

AÑO IV - N. 3 - MARZO 2025

WWW.BOX-OFFICE.ES

ANÁLISIS

La taquilla por comunidades

ESCENARIOS

Los números del mercado del cine español 2017-2024

INVESTIGACIONES

La crisis del domingo en el cine

TENDENCIAS

Multiplicador: un dato revelador



Jaime Gerbolés

LA NUEVA ETAPA DE CINE YELMO

TRAS MÁS DE VEINTE AÑOS EN CINE YELMO, JAIME GERBOLÉS OCUPA EL CARGO DE COUNTRY MANAGER DESDE HACE UNOS MESES. ENÉRGICO, MARCA COMO OBJETIVOS LA MODERNIZACIÓN DE LAS SALAS, LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO PROYECTORES Y SISTEMAS DE SONIDO PERO TAMBIÉN EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN. CON UN 19,5% DEL MERCADO EN 2024, LA CADENA LLEGA LÍDER AL "PRIMER AÑO NORMALIZADO"

28 FESTIVAL DE MÁLAGA

14-23 MARZO 2025



ORGANIZAN / ORGANIZATION

málaga



MálagaProcultura

festivaldemalaga.com

CON EL APOYO DE / WITH THE SUPPORT OF



PATROCINADORES OFICIALES / OFFICIAL SPONSORS

rtve

ATRESMEDIA



CERVEZAS VICTORIA

SUR

CON LA COLABORACIÓN DE / IN COLLABORATION WITH



PARTNER INSTITUCIONAL / INSTITUTIONAL PARTNER



COLABORADOR OFICIAL / OFFICIAL PARTNER



CON LA MULTIENERGÍA / MULTI-ENERGY BY



TRANSPORTE OFICIAL / OFFICIAL TRANSPORTATION

iryo

UN CINE VALE MÁS QUE MIL PELÍCULAS

E

l título de este editorial es deliberadamente provocador, ya que, como enseña la propiedad conmutativa, el cine no existiría sin las películas, y viceversa. Pero la provocación sigue siendo válida. Si bien es cierto que se habla con frecuencia sobre la centralidad de las campañas de *marketing* para los filmes, que sigue siendo esencial, no se dedica suficiente atención a la comunicación que los cines podrían desarrollar para autopromocionarse. Las salas tienen un valor, una fuerza y recursos que, en lugar de darse por sentados, deberían ser reconocidos y aprovechados al máximo. ¿Cuántas veces los exhibidores realizan inversiones significativas en sus instalaciones, pero el público no se da cuenta, simplemente porque no se les ha informado adecuadamente? Cada novedad, si no está acompañada de una comunicación eficaz, corre el riesgo de pasar desapercibida. Por lo tanto, es fundamental redescubrir los puntos fuertes y encontrar la manera más efectiva de dar a conocer estas fortalezas al público exterior. Además, hay una creciente necesidad de formación para sacar el máximo provecho de las redes sociales, herramien-

tas esenciales para alcanzar a un público amplio y diverso. Pero no solo eso: también es importante promover eventos locales que involucren a las comunidades, considerando la oportunidad de hacer publicidad exterior en ubicaciones estratégicas. Y si no se dispone de tecnologías avanzadas, tal vez se pueda aprovechar el confort, la programación, los amplios espacios, los eventos con talentos, las promociones a medida o los formatos originales que se puedan difundir en pequeñas dosis a través de video en redes sociales. En resumen, todo puede contribuir a construir una identidad alrededor de un cine, solo hace falta identificar los puntos fuertes sobre los que apoyarse. De hecho, aquellos que ya se han movido en esta dirección pueden contar con una base de espectadores más fieles y una mayor afluencia. Porque cuanto más claro es el cine en términos de comunicación, más se convierte en un lugar familiar para el público, un lugar al que siempre es agradable regresar. A veces no es necesario sobresalir de manera extraordinaria para llamar la atención: basta con saber valorarse a uno mismo de manera auténtica y eficaz.

por **Paolo Sinopoli**

LA NUEVA ETAPA DE CINE YELMO



8

EN PORTADA

5

NEWS

16

ANÁLISIS

MERCADO DEL CINE ESPAÑOL 2017-2024: MUCHAS COMEDIAS, RENOVADO PRESTIGIO Y ESTACIONALIDAD

Análisis a fondo de las cifras del cine nacional en los últimos ocho años. Se recupera mejor de la pandemia y ha ganado en prestigio pero falta diversidad de géneros, se estrenan demasiadas películas y mal repartidas en el año

22

FOCUS PAIS

REINO UNIDO EL PLATÓ DE HOLLYWOOD QUE OLVIDA EL PRODUCTO LOCAL

Con una recaudación en 2024 de 1.160 millones de euros, un 0,1 por ciento menos que en 2023, es un mercado crucial pero el cine nacional no financiado por Hollywood solo araña un 3,7% de market share

26

MERCADO

ESPAÑA Y EUROPA, MÁS AMERICANIZADAS

El cine de Estados Unidos tuvo una cuota del 77% en nuestro país en 2024 y un 70% entre 2014 y 2023, superior a la media europea. A su vez, la propia Europa se ha "americanizado" en la última década

30

ANÁLISIS

TAQUILLA DE LAS CCAA ESPAÑOLAS EN 2024

El aumento del precio de las entradas ha favorecido los ingresos de Madrid y Barcelona, que crecen respecto a 2023, pero Andalucía, Valencia, o Galicia, concentran la mayor parte de pérdida de espectadores de 2024. Hollywood arrasa y el cine nacional se hace fuerte en la capital y Catalunya

38

TENDENCIAS

LAS LECCIONES DEL "MULTIPLICADOR"

Calculamos el número por el que se multiplica la taquilla del primer fin de semana de los blockbusters, cine español, europeo y de animación más exitoso de 2023 y 2024

42

PREMIOS

LOS OSCAR VALEN SU PESO EN ORO EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA

En el mes en que se entregan los premios de Hollywood, analizamos los resultados en taquilla de las ganadoras a mejor película de la última década con una aportación total de 63 millones de euros, 39 después de las nominaciones, de los cuales 18,9 tras los premios, dejando claro que el Oscar sigue siendo un gran impulso

46

INVESTIGACIONES

ASISTENCIA A SALAS LOS DOMINGOS: UNA CAÍDA DE CASI EL 50%

Los datos dejan claro que muchos domingos la taquilla cae hasta la mitad que antes de la pandemia. Claves y cifras de un fenómeno misterioso

50

ESCENARIOS

BASADO EN UNA HISTORIA REAL: EL AUGE DEL BIOPIC

Las películas basadas en hechos reales se consolidan en el drama y el cine de prestigio nacional e internacional

54

LOS MOMENTAZOS DE LOS GOYA DEL EX AEQUO

Las mejores imágenes de una gala para la historia con el sorprendente resultado del triunfo conjunto de *La infiltrada* y *El 47*



EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA

BOXOFFICE

AÑO IV - N° 3
MARZO 2025

Director responsable Vito Sinopoli

Responsable de redacción Paolo Sinopoli
(psinopoli@e-duesse.es)

En sala de redacción Valentina Torlaschi
Han colaborado: Juan Sardà Frouchtmann, Pau Brunet, Fernando Muñoz, Lino Pulido, Elisa Grandó

Maquetación y fotolitos Emmegi Group Milano
Coordinación gráfica a cargo de Alda Pedrazzini
Coordinación técnica Paola Lorusso
(plorusso@e-duesse.es)
Tráfico Elisabetta Pifferi
(elisabetta.pifferi@e-duesse.es)

Impresión JOMAGAR
C/ Moraleja de Enmedio, 16. Pol. Ind. N°1. 28938 Móstoles, Madrid

Distribución SGEL
Avenida de Suiza, 18 - Planta Baja,
28821 Coslada (Madrid)

Depósito Legal: M-25651-2022
ISSN 2952-1025

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de la revista puede ser reproducida en cualquier forma o reelaborada con el uso de sistemas electrónicos, o reproducida, o difundida, sin el permiso por escrito del editor. Los manuscritos y fotografías, aunque no estén publicados, no serán devueltos. La redacción se ha ocupado de obtener los derechos de autor de las imágenes publicadas. En caso de no haber sido posible, el editor queda a disposición de los titulares para responder a eventuales solicitudes.

DUESSE COMMUNICATION ESPAÑA SL
C/Fernando el Católico
28015 Madrid

Este número de *Box Office*
se terminó de imprimir el 17 de Febrero 2025

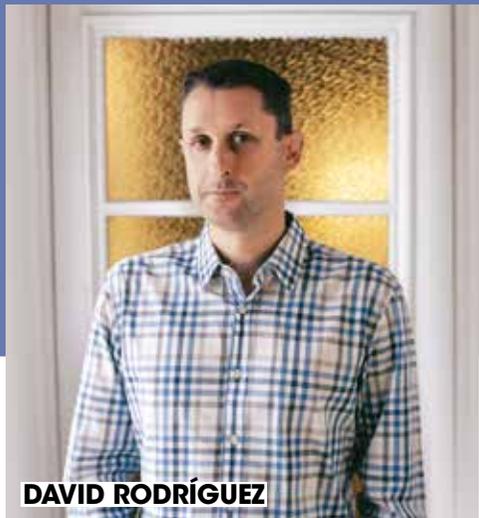


BOX OFFICE ESPAÑA DESCARGA NUESTRA APLICACIÓN

PUEDES HOJEAR BOX OFFICE EN TU TELÉFONO MÓVIL O TABLET CON IOS O ANDROID. ACCEDE A LA TIENDA DE TU DISPOSITIVO Y DESCARGA LA APP DE FORMA GRATUITA: ESTARÁS INFORMADO DONDE Y CUANDO QUIERAS. HAY MUCHAS FORMAS DE LEER BOX OFFICE. ELIGE LA MEJOR PARA TI



NACE CINEQUEST, NUEVO SERVICIO DE COMSCORE PARA CONOCER MEJOR AL CLIENTE



DAVID RODRÍGUEZ

Comscore, líder en la medición de la taquilla en cines, ya ofrece mucho más que los imprescindibles datos semanales de *box office* y amplía su espectro con Cinequest, un nuevo servicio de encuestas que brindará información sobre la composición demográfica y el comportamiento de la audiencia cinematográfica en el

mercado español. David Rodríguez, director general asegura que «nuestra capacidad para vincular directamente la opinión del público con los datos de rendimiento permite a nuestros clientes obtener una comprensión más profunda de lo que atrae a sus audiencias y genera éxito».

RAVI AHUJA, NUEVO CEO DE SONY PICTURES ENTERTAINMENT

Ravi Ahuja ya ejerce como CEO de Sony Pictures Entertainment desde principios de 2025. Ex Disney, desde 2021 Ahuja ocupaba el cargo de chairman de los Global Television Studios y era presidente y Chief Operating Officer de la división cinematográfica de Sony. En este tiempo, ha estrechado la relación con PlayStation

Productions y liderado la adquisición de Industrial Media, agencia de creación digital, la productora Bad Wolf o la cadena de cines de Estados Unidos Los Alamos. En febrero, Sony también tendrá nuevo CEO con la designación de Hiroki Totoki en sustitución de Kenichiro Yoshida.



RAVI AHUJA

ALEXANDRA LEBRET DEJA SU PUESTO COMO DIRECTORA GENERAL DEL EUROPEAN PRODUCERS CLUB TRAS 23 AÑOS



ALEXANDRA LEBRET

El European Producers Club (EPC) ha anunciado la salida de su directora general, Alexandra Lebet, destacando su labor de 23 años al frente defendiendo los derechos de los productores independientes en Europa. Fundado en 1983, el organismo actualmente representa a 185 productores de todo el continente. A Lebet se le reconoce por haber defendido los derechos de propiedad intelectual de los productores, fomentado la colaboración transfronteriza y establecido al EPC como una voz clara en la Comisión Europea.

SAN SEBASTIÁN EXAMINA SU PERSPECTIVA DE GÉNERO

El Festival de San Sebastián ha publicado por sexto año consecutivo su informe con perspectiva de género, un documento que busca analizar la participación de mujeres y personas no binarias en la industria cinematográfica. Este análisis, basado en más de 4.500 películas visionadas, evidencia que, aunque hay algunas tendencias emergentes, la presencia femenina en roles clave sigue siendo minoritaria. En la selección final de películas del Festival en 2024, se observa un ligero incremento en la presencia de directoras (39%), guionistas (39%) y montadoras (39%), mientras que la representación de productoras ha disminuido al 33%.



NOVEDADES EN LA ACADEMIA DE CINE EUROPEO

La Academia de Cine Europeo ha anunciado la creación de capítulos específicos para directores de casting, de fotografía, compositores, diseñadores de vestuario, montadores, maquillaje y peluquería, diseñadores de producción y sonido. Esta iniciativa busca fortalecer la participación de los miembros y fomentar la conexión entre colegas. Los miembros de estos capítulos podrán votar por tres nominaciones. Además, se introduce por primera vez el premio a "Director de Casting Europeo".

BOX OFFICE ANCHE



CE PARLA ITALIANO

PODEMOS LLEVAR TU NEGOCIO TAMBIÉN A ITALIA

Desde hace casi 30 años,
la revista Box Office es un
referente para la industria
cinematográfica italiana.
Una extraordinaria oportunidad
de promoción y visibilidad
para las empresas españolas
que desean expandir
su negocio más allá
de las fronteras.

Contacto





LA NUEVA ETAPA DE CINE YELMO

TRAS MÁS DE VEINTE AÑOS EN CINE YELMO, **JAIME GERBOLÉS** OCUPA EL CARGO DE COUNTRY MANAGER DESDE HACE UNOS MESES. ENÉRGICO, MARCA COMO OBJETIVOS LA MODERNIZACIÓN DE LAS SALAS, LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO PROYECTORES Y SISTEMAS DE SONIDO PERO TAMBIÉN EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN. CON UN 19,5% DEL MERCADO EN 2024, LA CADENA LLEGA LÍDER AL "PRIMER AÑO NORMALIZADO"

por Juan Sardà Frouchtmann - fotos Lupe de la Vallina

Tras un 2024 turbulento, 2025 será el primer año "normalizado" y Cine Yelmo llega al final de la meta en cabeza. La cadena de exhibición, propiedad del grupo mexicano Cinépolis, opera 52 cines con 530 pantallas en toda España. Con 14 millones de espectadores en sus salas y una cuota de mercado del 19,5%, 2024 fue un año frenético para Cine Yelmo con reformas ambiciosas como la del Westfield-La Maquinista en Barcelona o en Madrid con el Premium Parque Corredor a las que se suman las aperturas de cines premium en Jaén. Próximamen-

te también veremos el cine La Vaguada de Madrid renovado. El año arranca para Cine Yelmo con pronósticos optimistas y su flamante Country manager, Jaime Gerbolés, nombrado en junio del año pasado, marca como líneas estratégicas la innovación, la sostenibilidad o la ampliación del contenido alternativo a través de la iniciativa +Que Cine. Todo ello con un solo objetivo, la mejora del "servicio al cliente con una oferta más personalizada y enfocada a la experiencia". Gerbolés es un "hombre de la casa" ya que lleva más de 20 años en Cine Yel-

mo. Se curtió durante casi 16 años en el siempre desafiante departamento financiero como CFO (Chief Executive Officer). Desde 2015 ocupó el cargo de Director de inversiones, crecimiento y planificación estratégica y como director general, desde su panorámica a todos los aspectos de la compañía, pone el énfasis en la renovación tecnológica para estar siempre a la última y la comunicación con ese cliente al que hay que "cazar" en la jungla de las redes sociales con una estrategia de identificación cada vez más personalizada. ➤

El año pasado fue nombrado Country manager de Cine Yelmo. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que se ha propuesto y qué cambios internos ha conllevado este nombramiento?

Mi objetivo ha sido consolidar el liderazgo de Cine Yelmo en el mercado español, asegurando un crecimiento rentable y sostenible. Entre los principales desafíos que me he encontrado, y que ya afrontaba en los veinte años que llevo en la compañía desarrollando otros roles, destacaría tres puntos: la modernización de nuestras salas, la mejora de la experiencia de nuestros clientes y la implementación de nuevas tecnologías tanto a nivel de experiencia (proyección y sonido, por ejemplo) como de conocimiento y gestión de nuestra comunicación. Desde que llegué, hemos abierto nuevos cines, remodelado otros, implementado proyectores láser en muchas de nuestras salas en línea con nuestro compromiso por la innovación y la sostenibilidad y, sobre todo, seguimos mirando a futuro. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la accesibilidad se ha reforzado mediante inversiones en energías renovables, digitalización de procesos y optimización de recursos. Además, he querido guiar a mi equipo hacia la mejora del servicio al cliente, con una oferta más personalizada y enfocada en la experiencia.

Hablemos de números. ¿Cómo terminó el 2024 para Cine Yelmo y cómo empezó el 2025? ¿Está satisfecho con los resultados obtenidos?



El formato luxury lleva la experiencia de ir al cine a un nuevo nivel. En la imagen, los Cine Yelmo Luxury Palafox en el centro de Madrid

El año 2024 ha supuesto un pequeño frenazo en esa senda de recuperación. Después de un primer semestre históricamente bajo por la falta de estrenos, el mercado se recuperó en el segundo semestre acabando en torno a un 5% por debajo de 2023. En nuestro caso, el balance es positivo con 14 millones de espectadores y una cuota de mercado del 19,5%. Logramos un crecimiento sostenible con tres nuevas aperturas y remodelaciones en puntos estratégicos, consolidándonos como líder en España. Además, reforzamos nuestra oferta de servicios premium y ampliamos nuestra programación con más contenido alternativo a través de +Que Cine. También pusimos en marcha mejoras tecnológicas en muchas de nuestras salas. El 2025 ha iniciado con una cartelera fuerte y una respuesta positiva del público, lo que nos

permite proyectar un año con resultados prometedores. Nos enfocamos en continuar con la renovación de nuestras salas, mejorar la digitalización de nuestros servicios y consolidar nuestra estrategia de fidelización para fortalecer la relación con nuestros clientes.

En los últimos meses ha acometido reformas ambiciosas como la del Westfield-La Maquinista en Barcelona o en Madrid con el Premium Parque Corredor a las que se suman las aperturas de cines premium en Jaén. Próximamente también veremos el cine La Vaguada de Madrid renovado. ¿Tiene algún nuevo proyecto de renovación y/o próximas aperturas planeadas?

Efectivamente, hemos llevado a cabo reformas importantes en Cine Yelmo Premium Westfield La Maquinista en Barcelona, dotándole de una gran variedad de formatos diferenciados (sala junior, 4D E-Motion, salas macro XE en gran formato y dolby atmos) y elevándolo al top 5 de cines en España. En Madrid, Cine Yelmo Premium Parque Corredor se ha transformado en un complejo completamente premium, ofreciendo una experiencia de servicio y confort superior. También hemos abierto nuestro primer cine en Jaén con formato premium con gran éxito, reforzando nuestra presencia en Andalucía. Además, hemos adquirido los cines de La Vaguada en Madrid, cuya renovación está prevista para 2025, dotándolos de tecnología avanzada y mejoras en el confort. Pronto llegarán nuevas adquisiciones y



La tecnología marca la diferencia y la compañía ha implementado proyectores láser en casi todas sus salas



«NOS ENFOCAMOS EN CONTINUAR CON LA RENOVACIÓN DE NUESTRAS SALAS, MEJORAR LA DIGITALIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS Y CONSOLIDAR NUESTRA ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN»

novedades, ya que seguimos explorando oportunidades de expansión en ubicaciones estratégicas para fortalecer nuestra posición.

¿Cómo valora las sinergias entre Cine Yelmo y la distribución cinematográfica? ¿Qué cree que queda por mejorar en este frente?

Las sinergias con la distribución son clave. En un entorno donde las personas recibimos tantísimos impactos de comunicación a diario, debemos trabajar muy de la mano con los distribuidores para comunicar de manera eficiente y dar mucha visibilidad a los estrenos en cine que están compitiendo con otras muchas alternativas de ocio y plataformas. Muy importantes hoy en día son aquellas películas medias que, en muchos casos, tienen gran calidad pero no la suficiente visibilidad. Son muchas veces películas de distribuidoras independientes que no cuentan con los presupuestos y canales de comunicación de los grandes estudios.

Cada año salen a los cines nuevas tecnologías de audio y vídeo. ¿Cuáles crees que son los más vanguardistas y potencialmente implementables para los cines del mañana?

Estamos en constante exploración e implementación de las tecnologías más vanguardistas. Hemos apostado por proyectores láser, que ofrecen una calidad de imagen superior y reducen el consumo energético, alineándonos con nuestra estrategia de sostenibilidad. Además, hemos integrado formatos como 4D E-Motion, que sumergen al espectador a través de efectos sensoriales, y pantallas Macro XE, que proporcionan una experiencia visual inmersiva gracias a su gran formato y alto contraste. Asimismo, hemos reforzado nuestras salas con mejoras en sonido envolvente, incluyendo Dolby Atmos y sistemas de audio tridimensional, que transportan al espectador al corazón de la acción. Nuestro compromiso es seguir evolucionando con la industria y ofrecer lo último en tecnología audiovisual para garantizar una experiencia de cine inigualable.

Cine Yelmo también es sinónimo de comodidad y diseño. ¿Cuál es el valor añadido de estos activos para el público?

EN PORTADA

Ofrecemos butacas reclinables de última generación, espacios amplios diseñados para el máximo confort y una variada oferta de restauración premium, que incluye desde opciones gourmet hasta alternativas saludables. Esto convierte la visita al cine en una experiencia inmersiva y personalizada, pensada para que cada espectador disfrute con la mayor comodidad posible. Nuestro compromiso con la calidad se refleja en cada detalle, desde la ergonomía de nuestros asientos hasta la ambientación de nuestras salas, creando un entorno acogedor y sofisticado que invita a repetir la experiencia.

¿Cómo mantenéis viva la conexión con el público más joven en términos de comunicación e iniciativas?

Los jóvenes son la “siguiente generación” en nuestras salas y han llegado para revolucionar la forma en la que consumimos el cine, por eso trabajamos para ofrecerles una alternativa de ocio diferente, que cuide de ellos y sus intereses. Así, contamos con los grandes estrenos que les traen al cine y complementamos la oferta con nuestra ventana de contenido alternativo + Que Cine, mediante la cual proyectamos contenido que puede ser de su interés: deporte, conciertos o anime, por ejemplo. En cuanto a comunicación, sabemos que las redes sociales son su fuente principal de información y entretenimiento, por lo que tenemos una presencia activa, generando contenido atractivo e interactivo. Además, participamos en iniciativas como la Fiesta del Cine, promociones especiales y acuerdos con centros educativos para fomentar el acceso al cine y la cultura desde una edad más temprana. Estas acciones nos permiten mantenernos cercanos a una audiencia que valora la innovación, la personalización y la exclusividad en sus experiencias de ocio.

¿Qué importancia tiene la fidelización en vuestra estrategia y cómo la implementáis?

Es fundamental. Contamos con nuestro programa de lealtad “MOVIE Yelmo”, que premia la asistencia frecuente y a través del cual ofrecemos beneficios exclusivos para nuestros clientes más fieles. Creemos que es importante establecer relaciones de calidad con ellos y siempre tratamos de involucrarles en iniciativas y estrenos de una forma diferente.



¿Cómo se dirige y perfila a sus clientes? ¿Y cómo se utiliza este trabajo de recopilación de datos en sinergia con las distribuciones?

Nuestra estrategia de segmentación y perfilado de clientes está basada en un enfoque *data-driven*, combinando tecnología, Inteligencia Artificial y analítica avanzada para comprender mejor a nuestra audiencia y ofrecer experiencias altamente personalizadas. Contamos con una base de datos robusta, fortalecida a través de nuestro programa de fidelización, lo que nos permite recopilar información detallada sobre los hábitos de consumo de nuestros clientes: frecuencia de asistencia, preferencias de género cinematográfico y patrones de compra en taquilla y dulcería. Implementamos una segmentación avanzada basada en comportamiento, intereses y valor del cliente, lo que nos permite diseñar estrategias personalizadas para cada perfil. Además, aplicamos *marketing automation*, enviando comunicaciones adaptadas a los intereses y frecuencia de asistencia de cada usuario. En cuanto a publicidad, utilizamos estrategias de publicidad programática y campañas en redes sociales, segmentando audiencias según datos demográficos, geográficos y de comportamiento. Trabajamos con Google Ads, Meta Ads (Facebook, Instagram) y

TikTok para impactar a públicos clave con mensajes relevantes y oportunos. Gracias a nuestro enfoque analítico, podemos prever qué películas serán más atractivas para cada segmento de clientes, lo que nos permite colaborar con las distribuidoras en campañas de *marketing* conjuntas, asegurando que cada película llegue al público más propenso a disfrutarla.

¿Qué avances habéis hecho en materia de sostenibilidad y qué objetivos os habéis fijado?

Hemos instalado proyectores láser y digitalizado procesos para reducir el consumo energético en muchas de nuestras salas y tenemos como objetivo aplicarlo en todos los cines de la compañía en 2025. Además, hemos establecido colaboraciones con Too Good To Go para reducir el desperdicio alimentario, lo que nos permite gestionar de manera más eficiente nuestros recursos y hemos llevado a cabo otras acciones de carácter social. En 2024, además, hemos elaborado nuestra primera memoria anual de sostenibilidad y estamos trabajando en el plan de sostenibilidad a medio y largo plazo en el que no sólo incluimos el cumplimiento de toda la normativa nacional y europea, sino que nos comprometemos en ir más allá e impactar positivamente en el entorno y las comunidades que nos rodean. En nuestros presupuestos anuales ya figura la sostenibilidad como un apartado importante.

En un mundo cada vez más digitalizado, ¿cuál es el grado de inclinación del público de Cine Yelmo a comprar *online* o en las máquinas vendedoras de billetes?

Obviamente estamos dando pasos de gigante hacia una sociedad cada vez más digitalizada y eso es algo que repercute por supuesto en los cines, donde cada año se incrementa el número de clientes que compran sus entradas a través de canales digitales. Sin embargo, no debemos olvidarnos de aquellos clientes que siguen comprando sus entradas físicamente en el cine, que son muchos, especialmente algunos colectivos como mayores o niños y jóvenes sin un medio de pago digital a su disposición.

Realizar bien el *cásting* de una película es esencial para que tenga éxito. A veces los títulos debutan en muchas salas y otras empiezan lentamente y se basan en el "de boca en boca". ¿Cuál es en su opinión la mejor estrategia para garantizar el crecimiento "correcto" y sostenible de obras de calidad?

El papel de las campañas de *marketing* es clave para que los espectadores conozcan los estrenos y se genere expectación. No existe una fórmula única para el éxito, ya que algunas películas sorprenden y logran un gran impacto sin grandes >



Los Cine Yelmo Luxury Palafox deslumbran al espectador con su exquisita decoración

campañas previas. Una estrategia efectiva combina un lanzamiento escalonado, apoyo en *marketing* digital, presencia en redes sociales y una cuidadosa segmentación del público objetivo. Además, el “de boca en boca” sigue siendo fundamental, por lo que fomentar la conversación en comunidades de cinéfilos y redes sociales es muy efectivo. También es importante evaluar la respuesta del público en sus primeras semanas y ajustar la distribución y promoción en consecuencia para maximizar su recorrido. Apostamos por estrenos estratégicos y flexibles que permitan potenciar el crecimiento sostenible de obras de calidad y garantizar que lleguen a la audiencia adecuada.

El mercado presenta momentos fluctuantes, con meses más escasos de producto y otros más concurridos. ¿Cuáles son, en su opinión, las carencias más graves de la oferta cinematográfica y cómo subsanarlas?

Es cierto que hay épocas en las que hay más estrenos que en otras, sobre todo coincidiendo con grandes períodos vacacionales como Navidad o verano, lo cual es comprensible. Se trata de que el resto del año podamos tener un flujo constante de producto que complemente a los grandes estrenos de Hollywood. En nuestro caso, por ejemplo, es algo positivo para poder apostar tanto por películas independientes o españolas en apoyo a nuestra cultura como por contenidos alternativos a través de +Que Cine.

Algunas películas que exhibe Cine Yelmo tienen un “garantía Yelmo”. ¿Cuál es el motivo detrás de esta actividad?

Es nuestro sello de recomendación para películas de alta calidad que en muchos casos no tienen tanta visibilidad, un distintivo que ayuda a nuestros espectadores a identificar aquellas producciones que destacan por su narrativa, dirección y producción. La ‘Garantía Cine Yelmo’ es una forma de reconocimiento a aquellas películas que destacan por su impacto visual, su profundidad temática o su relevancia en la industria cinematográfica. Nuestro objetivo es orientar a los espectadores en su elección y reforzar nuestro compromiso con el cine de calidad, promoviendo experiencias cinematográficas únicas que

Imagen del flamante Cine Yelmo Premium Jaén Plaza, inaugurado en 2024



vayan más allá del entretenimiento convencional.

¿Cómo describiría la estrategia de Cine Yelmo en redes sociales?

Nuestra estrategia es dinámica, interactiva y centrada en el *engagement* con la audiencia. Generamos contenido relevante y participativo para maximizar la interacción, fidelizar seguidores y convertirlos en asistentes frecuentes a nuestros cines. Para lograrlo, personalizamos y segmentamos nuestras campañas con publicidad pagada, dirigiéndonos a audiencias específicas según sus gustos y hábitos de consumo. Además, apostamos por el “User-Generated Content” (UGC) para compartir experiencias auténticas y fortalecer la conexión con nuestra comunidad. Todo esto se complementa con una sólida estrategia de *paid media*, incluyendo campañas de conversión y *remarketing* en Facebook Ads, Instagram Ads y TikTok Ads.

Cine Yelmo desarrolla de manera muy activa la iniciativa +Que Cine, en la que programan óperas, espectáculos en vivo o ciclos homenaje a grandes autores. ¿Es una actividad apreciada por el público?

Es un éxito. Programamos óperas, espectáculos en vivo y ciclos de homenaje a grandes autores de manera continua y, de forma más esporádica, otros eventos especiales como el Benidorm Fest, el Mundial de fútbol y conciertos de artistas internacionales como Taylor Swift y Coldplay. Esto nos permite atraer a un público más diverso y ampliar la oferta más allá de los estrenos convencionales, conectando con aficionados a diferentes disciplinas y ofreciendo una experiencia cinematográfica enriquecida. La respuesta del público ha sido muy positiva y crece año tras año con un grupo de espectadores fieles a que no podrían disfrutar estos contenidos de ellos

de otra manera. La iniciativa +Que Cine refuerza nuestra estrategia de diversificación, posicionando a Cine Yelmo como un referente no solo en exhibición cinematográfica, sino también en eventos culturales de gran formato.

En los últimos años, cada vez son más las empresas que alquilan salas de cine para sus eventos corporativos. ¿Es esta una línea de negocio importante para Cine Yelmo?

Así es, en Cine Yelmo hemos desarrollado una estrategia integral para ofrecer a empresas y particulares la posibilidad de realizar eventos personalizados en nuestras instalaciones. Disponemos de una amplia variedad de salas con capacidades que van desde 36 hasta 725 butacas, adaptándonos a las necesidades específicas de cada cliente. Además, nuestros espacios están equipados con tecnología de vanguardia en imagen y sonido, garantizando una experiencia inigualable. Podemos hacer realidad todo lo que quieren: desde proyectar una presentación en una sala hasta personalizar todos los elementos de nuestros cines, colocar *stands* y *corners*, etc.

¿Cómo valora, a nivel general, el estado de salud del cine español?

El cine español sigue creciendo y lo hace con películas de gran calidad. Tenemos cada vez más variedad de contenidos y éxitos comerciales que atraen al gran público, pero no deberíamos conformarnos con cuotas de mercado del 18%, debemos ser mucho más ambiciosos: cada año deberíamos ver más películas españolas en el top 5 o top 10 como ocurre en Francia. Los productores deberían centrarse en generar producto de gran calidad y muy atractivo para el público y, sobre todo, para esas nuevas generaciones que tienen múltiples alternativas de ocio y que no van

Las nuevas salas de Cine Yelmo Premium Westfield-La Maquinista en Barcelona

al cine con la frecuencia que nos gustaría y que, cuando lo hacen, se inclinan más hacia Hollywood. Por último, tenemos un gran talento del que estar orgullosos: lo vemos no solo en películas españolas, si no en grandes producciones internacionales. Aprovechemos el talento joven que tenemos para conectar con esas nuevas generaciones.



¿Qué impacto porcentual tienen las producciones españolas en el rendimiento general de Cine Yelmo?

Cine Yelmo no sólo es el líder de mercado en España a nivel general, sino que también somos los líderes en términos de cuota de mercado de cine español. Nosotros siempre hemos apostado por el cine español (y europeo) y tratamos de apoyar las películas españolas con toda nuestra fuerza de comunicación. Estamos convencidos de que en un mercado de cine saludable las producciones nacionales son fundamentales: son reflejo de nuestra cultura, nos aportan diversidad y nos ayudan a compensar la falta puntual de grandes estrenos de Hollywood.

¿Cuáles son sus expectativas para 2025?

Podemos considerar que 2025 será el primer año “normalizado” desde la pandemia donde no suframos sus efectos, directos o indirectos, como consecuencia de los aplazamientos de producciones, fechas de estreno de películas y de los diferentes conflictos en Hollywood. Somos optimistas para 2025 y 2026: queremos seguir creciendo y ampliando y mejorando la calidad de nuestra oferta. Para nosotros, es clave ofrecer la mejor experiencia y llevar nuestra cultura de cine a cada vez más sitios. Y es algo que queremos seguir haciendo este año.

Si pudieras cambiar algo en la industria cinematográfica con solo chasquear los dedos, ¿qué sería?

Recuperar, de la mano de grandes películas, el hábito de ir al cine que hemos ido perdiendo en los últimos años porque el cine se disfruta en el cine.



© credits: Lupe de la Vallina/Duesse Communication España SL (4), courtesy of CineYelmo (5)

MERCADO DEL CINE ESPAÑOL 2017-2024: MUCHAS COMEDIAS, RENOVADO PRESTIGIO Y ESTACIONALIDAD

EL CINE ESPAÑOL SE HA RECUPERADO ALGO MEJOR DE LA PANDEMIA QUE EL DE ESTADOS UNIDOS. EN 2024, TUVO UNA CUOTA DE MERCADO MUY POSITIVA DEL 19%, SIN EMBARGO, LOS 84,2 MILLONES DE EUROS DE RECAUDACIÓN QUEDAN AÚN LEJOS DE LOS 101 DE 2018 O LOS 93.5 DE 2019. LA COMEDIA REINA DE MANERA CLARA, ESPECIALMENTE LA FAMILIAR, Y SE ABREN PASO LA ANIMACIÓN, EL THRILLER Y EL DRAMA DE PRESTIGIO. LA ESTACIONALIDAD Y EL EXCESO DE ESTRENOS, PUNTOS PROBLEMÁTICOS

por Juan Sardà Frouchtmann

E

l cine español deja atrás un 2024 positivo en un año que no fue tan bueno para el mercado cinematográfico en general. Mientras los ingresos totales (479,4 millones) cayeron el año pasado un 2,2% (un 5% los espectadores) respecto a 2023, el cine español aumentó la taquilla un 4,8% (de 80,6 a 84,2 millones) y se vendieron 200 mil entradas más de los 13 millones de 2023 (tabla 1). Si comparamos estos datos de cine nacional de 2024 con los de 2017, 99,7 millones, veremos que la taquilla "solo" ha caído un 15,5% frente al descenso general del 19% (ese año se engrosaron 591,3 millones de euros). Y si comparamos la taquilla cine patrio del año pasado con los 93 millones de 2019, un año de récords para la exhibición, la caída aun es menor,

de un 9,4% mientras el descenso global es de un 23,6. Tampoco son números para echar las campanas al vuelo, en Francia el cine local tuvo una cuota del 44% y en Italia del 25,6, pero sí parecen marcar una evolución positiva y aún más si, echando la vista más atrás, tenemos en cuenta que durante los años 90 raramente el *market share* patrio superaba el 10%.

En cuanto al tipo de películas que tienen éxito, el panorama apenas ha variado desde antes a después de la pandemia. Si en el período 2017-2019 triunfaban sobre todo las comedias, con las familiares a la cabeza

y Santiago Segura dominando el coto, sucede lo mismo en los años duros del confinamiento (2020-2021) en los que se abrió una ventana de oportunidad al cine más independiente, y en el del período '23-'24 de mayor normalidad. Porque el género humorístico se impone año tras año como el más popular entre el público, siendo como mínimo la mitad de los títulos más exitosos: en 2017 había 7 comedias entre las 15 más taquilleras, en 2019 ya son nueve, en 2021, 7, en el 2023 otra vez 9 y en 2024 regresan a 7. De los ocho años analizados, en siete, la película más

Buffalo Kids (2024, 5,2 millones) ejemplo de éxito de la animación española





Padre no hay más que uno 4 fue en 2024 la película más taquillera con 13,4 millones

taquillera es una comedia, cuatro corresponden a las sucesivas partes de *Padre no hay más que uno* de Segura, las otras dos son *Campeones* (2018, 19,1 millones) y su secuela, *Campeonex* (2023, 11,9 millones), de Fesser, y finalmente *A todo tren: Destino Asturias* (2021, 8,6 millones), también de la factoría de Segura. Solo el título de animación *Tadeo Jones 2: El secreto del Rey Midas* (2017), con casi 18 millones, logra coronarse sin ser una comedia.

Vemos también que las películas españolas más exitosas suelen ser estrenadas por las *majors* americanas, con una chequera más abultada, una queja ancestral de la distribución independiente local. De esta manera, del top 10 de 2017, 9 fueron lanzadas por distribuidoras de Estados Unidos, en 2018 fueron ocho, en 2019, las diez; en 2020, con menos estrenos de alto voltaje por el confinamiento, baja ligeramente a siete pero en 2022 ya vuelven a ser ocho. La excepción ha sido, precisamente, 2024, en el que la reciente distribuidora Beta Fiction triunfó con dos películas entre las 10 más taquilleras (*La infiltrada* con 8,1 millones y *La familia Benetón* con 4, ambas de Bowfinger) y se vivió el éxito sorpre-



La infiltrada arrasó en 2024 con 8,1 millones

Tabla 1.

TOTALES CINE ESPAÑOL 2017-2024

AÑO	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES	CUOTA MERCADO	Nº TÍTULOS ESTRENADOS
2017	99.726.398 €	16.575.488	16%	191
2018	101.823.185 €	17.220.646	18%	229
2019	93.519.676 €	15.903.473	15%	209
2020	43.465.429 €	7.420.580	25%	180
2021	40.965.640 €	6.861.886	16%	275
2022	80.452.656 €	13.369.402	22%	285
2023	80.608.563 €	13.002.701	17%	341
2024	84.236.066 €	13.233.091	19%	314

Fuente: Comscore

Tabla 2.

TOP PELÍCULAS CINE ESPAÑOL 2024

Rank	Título	Dist	Género	Nacionalidad	Fecha de estreno	Rec. en 2024 €	Espc. en 2024	Rec. acumulada €	Esp. Acumulados
1	Padre no hay mas que uno 4	Sony	Comedia	España	17/07/24	13.442.979 €	2.179.045	13.442.979 €	2.179.045
2	Infiltrada, La	Beta Fiction	Suspense	España	11/10/24	8.164.175 €	1.281.734	8.270.600 €	1.295.000
3	Buffalo Kids	Warner Bros	Animación	España	14/08/24	5.226.939 €	837.070	5.227.218 €	837.163
4	Odio el verano	Sony	Comedia	España	23/08/24	5.211.627 €	818.250	5.211.627 €	818.250
5	Familia Beneton, La	Beta Fiction	Comedia	Mexico, España	22/03/24	4.067.728 €	622.534	4.067.728 €	622.534
6	Ocho Apellidos Marroquis	Universal	Comedia	España	01/12/23	3.286.882 €	483.445	13.078.381 €	1.922.591
7	47, El	A Contracorriente	Drama	España	06/09/24	3.249.505 €	504.833	3.316.150 €	514.284
8	Casa en llamas	Vercine	Comedia	Italia, España	28/06/24	3.068.749 €	456.815	3.069.717 €	457.066
9	Menudas piezas	Paramount Int'l	Comedia	España	12/04/24	2.546.827 €	387.581	2.546.827 €	387.581
10	Habitacion de al lado, La	Warner Bros	Drama	España	18/10/24	2.432.714 €	396.030	2.436.039 €	396.461
11	Pideme lo que quieras	Warner Bros	Romance	España	29/11/24	2.043.689 €	294.958	2.083.745 €	300.740
12	Dragonkeeper: Guardiania de dragones	A Contracorriente	Animación	China, España	19/04/24	1.961.118 €	297.035	1.961.252 €	297.075
13	Valle de sombras	Walt Disney	Suspense	España	12/01/24	1.673.128 €	255.190	1.673.607 €	255.270
14	Correo, El	Universal	Suspense	España, Bélgica	19/01/24	1.643.553 €	245.738	1.643.553 €	245.738
15	Cuerpo escombros	Walt Disney	Comedia	España	09/08/24	1.499.255 €	239.141	1.499.255 €	239.141

Fuente: Comscore



Arriba, Ocho apellidos marroquis y abajo, La habitación de al lado

sa de dos películas con vocación más independiente como *El 47* (A Contracorriente, 3,2 millones) y *La casa en llamas* (Vercine, 3,1 millones).

MÁS ALLÁ DE LA COMEDIA

Decía hace poco en *Box Office* Lara Camiña, cofundadora de BTeam y copresidenta de ADICINE, que la caída de estrenos de Hollywood durante y justo después de la pandemia había permitido al cine español tener más visibilidad en los cines y conquistar nuevos públicos. Sin duda, el éxito del pasado 2024 de *El 47*, *Casa en llamas* o incluso *La infiltrada*, con intenciones además de comerciales, artísticas parecen certificar la mayor atención de un público cinéfilo y probablemente adulto que busca en el cine algo más que diversión. Un espectador por lo general urba-

no que parece que se “fía” más del cine nacional a la hora de encontrar esa calidad que está buscando. De esta manera, vemos grandes éxitos de cine de prestigio en la pospandemia como *Maixabel* (2,8 millones en 2021), *Alcarràs* (2,4 millones en 2022) *As Bestas* (6,9 millones en 2023), o *El maestro que prometió el mar* (2,4 millones también en 2023). Curiosamente, menos *Alcarràs* y *Casa en llamas*, todas están basadas en hechos reales.

Los buenos resultados del cine “de prestigio” en 2024 son sin duda, una pica en Flandes muy prometedora para la cinematografía española pero la realidad también es que más allá de la comedia, las películas patrias raramente conquistan la taquilla. El éxito de la animación local en los últimos años ha estado ligado a las películas de *Tadeo Jones*, a sumar los 18 millones ya mencionados de la secuela en 2017 los 12 de la tercera parte en 2022 y películas más o menos relacionadas con ese univer-



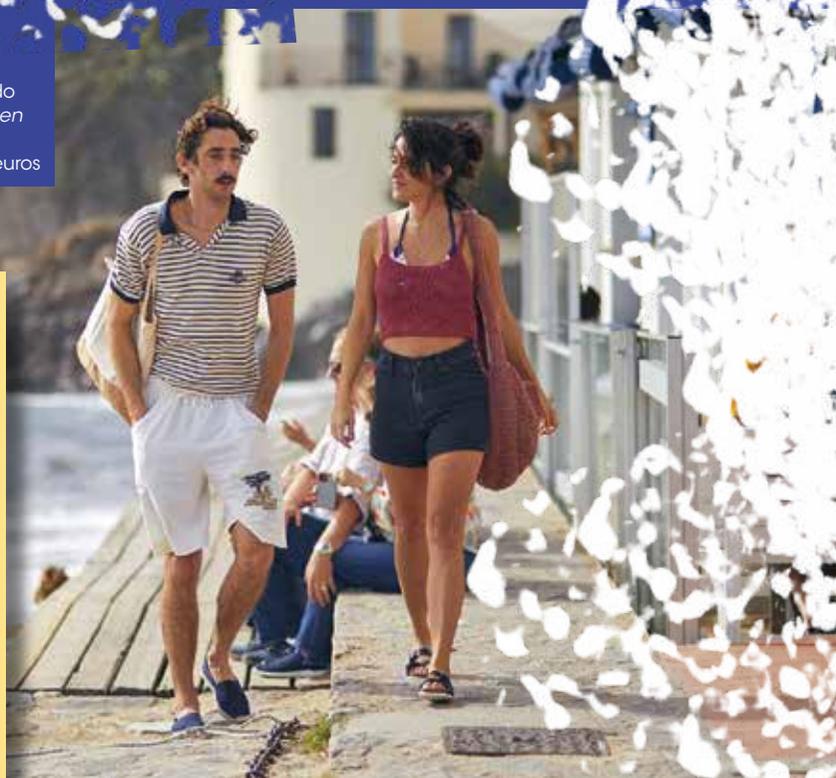
El año pasado arrasó *Casa en llamas* con 3 millones de euros

Tabla 3.

RECAUDACIÓN CINE ESPAÑOL 2024 MES A MES

MES (AÑO 2024)	Recaudación (€)	Espectadores	% vs 2017-2019 Avg
Enero	8.092.423 €	1.225.309	7%
Febrero	3.505.274 €	537.929	-43%
Marzo	4.600.351 €	697.907	-59%
Abril	5.573.814 €	855.399	-45%
Mayo	3.497.091 €	543.063	-32%
Junio	837.835 €	155.423	-73%
Julio	9.067.126 €	1.462.804	105%
Agosto	12.608.883 €	2.003.661	21%
Septiembre	9.899.468 €	1.533.779	-13%
Octubre	11.670.718 €	1.820.304	-5%
Noviembre	7.730.871 €	1.313.733	-31%
Diciembre	7.152.210 €	1.083.780	-43%

Fuente: Comscore



so como *Momias* (2023, 5,9 millones) o *Buffalo Kids* (2024, 5,3 millones). Respecto al thriller y el suspense, tras una primera década del siglo en el que tuvo una gran relevancia con películas como *Los otros* (27,2 millones en 2001), *El orfanato* (25 millones 2007), *REC* (8,2 millones en 2007) o *Celda 211* (2009, 13,1 millones), el género aún logra colar algunas películas entre las más exitosas pero de manera puntual y con resultados más discretos que esa década de esplendor. Destacan por encima de los tres millones de euros títulos como *Verónica* (2017, 3,5 millones); *El cuaderno de Sara* (2018, 5,2 millones; *Malasaña 32* (2020, 3,7 millones), *Way Down* (2021, 5,7 millones); *Los renglones torcidos de Dios* (5,7 millones en 2022) y el año pasado *La infiltrada*. Solo dos películas de las 15 más exitosas entre 2017 y 2024 no son comedias, dramas, animación o suspense como el musical *La llamada* (2017, 2,7 millones) y *Malnazidos*, de acción, con un millón en 2022. Se constata la desaparición del blockbuster y la superproducción y la casi total falta de películas de aventuras, acción, fantasía, musical y épicas.



Maixabel fue un éxito en 2021 con 2,8 millones de euros

MUCHOS ESTRENOS Y MAL REPARTIDOS

El sin duda positivo aumento de los fondos que el ICAA destina a la producción de largometrajes, que han pasado de los 70 millones de 2017 a los 92 de 2024, se ha dejado notar probablemente en los positivos resultados del cine español en la pospandemia. La otra cara de la moneda es que ha tenido como consecuencia que se lancen una cantidad ingente de películas españolas. Los datos son asombrosos. Mientras en 2017 se lanzaron 191 películas, en 2023 se llegó a la insólita cifra de 343 que el año pasado se moderó hasta las 314. Si los años tienen 52 semanas, de media se estrenan en nuestro país 6,5 películas españolas cada viernes. Queda claro que es mucho más de lo que puede soportar el mercado. Si tene-

mos en cuenta que en 2024 las 15 películas más exitosas recaudaron 59,5 millones de euros, vemos que las 299 restantes se repartieron 24,7 millones, una media de unos 80 mil euros cada una. Es evidente que no se pueden asimilar seis estrenos semanales de producto local.

Además del exceso de títulos, la estacionalidad es el otro gran problema del cine nacional. Al observar la tabla 4, vemos que los resultados en taquilla de 2024 experimentaron cambios dramáticos concentrándose en unos pocos meses del año mientras otros se quedan secos. De esta manera, podemos decir que el cine español sobrevivió al enero gracias a los buenos resultados de *Ocho apellidos marroquíes* (3,3 millones en 2024 de un total de 13), estrenada en diciembre de 2023, y los correctos de *Valle de sombras* (1,67 millones) y *El correo* (1,64 millones). Después, desde febrero hasta junio, comienzan cinco meses valle en los que solo en abril se superaron los 5 millones de taquilla tocando fondo en junio con unos ínfimos 847 mil euros mientras el resto del verano (julio y agosto) con 9 y 12,6 millones respectivamente fue positivo gracias a películas familiares como *Padre no hay más que uno 4* (13,4 millones, la película más exitosa del año); *Odio el verano* (5,2 millones) y la mencionada *Buffalo Kids*. En otoño y diciembre, el lanzamiento de películas de prestigio con posibilidades para los Goya como *El 47*, *La infiltrada* o *La habitación de al lado* (2,4 millones) a sumar títulos con bue- ➤

Tabla 4.

TOP PELÍCULAS CINE ESPAÑOL 2017-2023

Rank	Título	Distribuidora	Género	Nacionalidad	Fecha estreno	Rec 2017 €	Esp. 2017	Rec. acumulada €	Esp. Acumulados
1	Tadeo Jones 2: El secreto del Rey Midas	Paramount Int'l	Animación	España	25/08/17	17.918.826 €	3.225.049	17.934.080 €	3.229.702
2	Perfectos desconocidos	Universal	Comedia	España	01/12/17	14.373.417 €	2.256.917	20.986.688 €	3.308.930
3	Es por tu bien	Walt Disney	Comedia	España	24/02/17	9.536.256 €	1.552.197	9.536.390 €	1.552.224
4	Secreto de Marrowbone, El	Universal	Suspense	España	27/10/17	7.332.325 €	1.182.440	7.344.043 €	1.184.292
5	Señor, dame paciencia	Warner Bros	Comedia	España	16/06/17	6.636.689 €	1.087.268	6.636.689 €	1.087.268
6	Toc toc	Warner Bros	Comedia	España	06/10/17	6.050.635 €	1.047.243	6.050.713 €	1.047.282
7	Contratiempo	Warner Bros	Drama	España	06/01/17	3.661.397 €	555.476	3.661.397 €	555.476
8	Guardian invisible, El	DeAPlaneta	Suspense	España	03/03/17	3.604.812 €	583.819	3.604.854 €	583.834
9	Veronica	Sony	Horror	España	25/08/17	3.528.506 €	611.401	3.529.567 €	611.588
10	Bar, El	Sony	Comedia	España	24/03/17	2.879.787 €	475.302	2.879.787 €	475.302
11	Llamada, La	DeAPlaneta	Musical	España	29/09/17	2.705.481 €	483.258	2.713.396 €	484.592
12	Librería, La	A Contracorriente	Drama	Alemania, España, GB	10/11/17	2.367.049 €	373.941	2.918.250 €	468.401
13	Villaviciosa de al lado	Warner Bros	Comedia	España	02/12/16	1.949.831 €	301.026	10.088.554 €	1.553.475
14	Abra Cadabra	Sony	Comedia	Francia, España	04/08/17	1.692.429 €	286.093	1.692.489 €	286.111
15	Oro	Sony	Aventuras	España	09/11/17	1.315.316 €	216.526	1.315.585 €	216.580
Rank	Título	Distribuidora	Género	Nacionalidad	Fecha estreno	Rec. 2018 €	Esp. 2018	Rec. acumulada €	Esp. acualados
1	Campeones	Universal	Comedia	España	06/04/18	19.092.635 €	3.288.495	19.293.276 €	3.324.886
2	Superlopez	Walt Disney	Comedia	España	23/11/18	11.214.871 €	1.914.598	12.762.770 €	2.178.990
3	Perfectos desconocidos	Universal	Comedia	España	01/12/17	8.880.455 €	1.421.171	20.986.688 €	3.308.930
4	Mejor verano de mi vida, El	A Contracorriente	Comedia	España	12/07/18	7.936.262 €	1.381.091	7.936.953 €	1.381.371
5	Tribu, La	Fox	Comedia	España	16/03/18	6.146.641 €	1.009.802	6.146.641 €	1.009.802
6	Cuaderno de Sara, El	Walt Disney	Suspense	España	02/02/18	5.197.167 €	844.513	5.197.167 €	844.513
7	Yucatan	Fox	Comedia	España	31/08/18	5.141.898 €	916.566	5.142.198 €	916.641
8	Sin Rodeos	A Contracorriente	Comedia	España	02/03/18	4.495.600 €	720.212	4.495.772 €	720.273
9	Futbolísimos, Los	Paramount Int'l	Comedia	España	24/08/18	3.437.934 €	638.060	3.437.934 €	638.060
10	Todos lo saben	Universal	Drama	Francia, Italia, España	14/09/18	3.137.938 €	570.326	3.138.021 €	570.344
11	Ola de Crimenos	Universal	Comedia	España	05/10/18	3.040.874 €	503.994	3.040.874 €	503.994
12	Fotografía de Mauthausen, El	Filmox	Drama	España	26/10/18	2.406.792 €	400.765	2.419.746 €	403.184
13	Thi Mai, rumbo a Vietnam	TriPictures	Comedia	España	12/01/18	1.834.212 €	309.313	1.834.371 €	309.377
14	Loving Pablo	Filmox	Drama	Bulgaria, España	09/03/18	1.765.881 €	275.872	1.765.881 €	275.872
15	Que baje Dios y lo vea	DeAPlaneta	Comedia	España	05/01/18	1.635.106 €	270.051	1.635.106 €	270.051
Rank	Título	Distribuidora	Género	Nacionalidad	Fecha estreno	Rec. 2019 €	Esp. 2019	Rec. acumulada €	Esp. Acumulados
1	Padre no hay mas que uno	Sony	Comedia	España	01/08/19	14.241.285 €	2.495.863	14.252.991 €	2.498.193
2	Si yo fuera rico	Paramount Int'l	Comedia	España	15/11/19	11.607.001 €	1.905.921	12.582.045 €	2.064.931
3	Lo dejo cuando quiera	Sony	Comedia	España	12/04/19	11.376.111 €	1.890.794	11.376.133 €	1.890.801
4	Mientras dure la guerra	Walt Disney	Drama	Argentina, Spain	27/09/19	11.021.935 €	1.911.395	11.135.829 €	1.931.308
5	Dolor y gloria	Sony	Drama	España	22/03/19	5.766.908 €	947.232	5.927.601 €	975.848
6	Bajo el mismo techo	Sony	Comedia	España	01/02/19	3.595.755 €	598.627	3.595.755 €	598.627
7	Perdiendo el este	Warner Bros	Comedia	España	15/02/19	3.007.544 €	496.239	3.007.544 €	496.239
8	Los Japon	Warner Bros	Comedia	España	28/06/19	2.768.443 €	478.886	2.768.443 €	478.886
9	Superlopez	Walt Disney	Comedia	España	23/11/18	2.692.651 €	464.014	12.762.770 €	2.178.990
10	Quien a hierro mata	Sony	Suspense	Francia, España	30/08/19	2.525.989 €	425.190	2.526.612 €	425.326
11	Silencio de la ciudad blanca, El	DeAPlaneta	Drama	España	25/10/19	2.324.128 €	460.284	2.326.571 €	460.798
12	Adios	Sony	Suspense	España	22/11/19	1.865.084 €	316.844	1.947.739 €	331.157
13	Legado en los Huesos	DeAPlaneta	Suspense	España	05/12/19	1.627.558 €	265.856	1.756.961 €	287.426
14	Tiempo despues	Entertainment One Films	Comedia	Portugal, España	28/12/18	1.541.667 €	253.672	1.554.262 €	255.972
15	Rodríguez y el mas alla, Los	European Dreams Factory	Comedia	España	31/10/19	1.395.903 €	242.681	1.403.578 €	244.835
Rank	Título	Distribuidora	Género	Nacionalidad	Fecha estreno	Rec. 2020 €	Esp. 2020	Rec. acumulada €	Esp. Acumulados
1	Padre no hay mas que uno 2: La llegada de la suegra	Sony	Comedia	España	29/07/20	12.938.705 €	2.317.917	12.941.144 €	2.318.539
2	Adú	Paramount Int'l	Drama	España	31/01/20	6.372.082 €	1.088.560	6.391.939 €	1.091.950
3	Malasaña 32	Warner Bros	Horror	España	17/01/20	3.760.940 €	610.057	3.761.042 €	610.074
4	Hasta que la boda nos separe	A Contracorriente	Comedia	España	14/02/20	2.752.307 €	456.454	2.752.338 €	456.464
5	Superagente Makey	DeAPlaneta	Comedia	España	17/07/20	1.828.736 €	328.738	1.828.736 €	328.738
6	Si yo fuera rico	Paramount Int'l	Comedia	España	15/11/19	1.794.817 €	287.186	12.582.045 €	2.064.931
7	Eso que tu me das	Warner Bros	Documental	España	30/09/20	1.415.119 €	245.052	1.419.096 €	245.660
8	Verano que vivimos, El	Warner Bros	Romance	España	04/12/20	1.106.570 €	176.122	1.273.175 €	203.139
9	Hasta el cielo	Universal	Suspense	España	18/12/20	1.087.223 €	177.739	2.108.942 €	334.462
10	Boda de Rosa, La	Filmox	Comedia	Francia, España	21/08/20	921.515 €	154.422	981.746 €	164.784
11	No mataras	Filmox	Suspense	España	16/10/20	869.867 €	138.967	884.972 €	141.455
12	Gallina Turuleca, La	Filmox	Animation	Argentina, España	01/01/20	776.385 €	131.185	779.628 €	132.470
13	Sentimental	Filmox	Comedia	España	30/10/20	687.052 €	109.830	756.636 €	120.625
14	Rifkin's Festival	TriPictures	Comedia	Italia, España, EEUU	02/10/20	685.669 €	108.927	685.909 €	108.979
15	Voces	Entertainment One Films	Horror	España	24/07/20	651.014 €	112.867	651.109 €	112.886

sigue >

2021

2022

2023

Rank	Título	Distribuidora	Género	Nacionalidad	Fecha estreno	Rec. 2021€	Esp. 2021	Rec. acumulada €	Esp. Acumulados
1	A todo tren. Destino Asturias	Warner Bros	Comedia	España	08/07/21	8.601.612 €	1.521.226	8.602.270 €	1.521.374
2	Way Down	Sony	Acción	España	12/11/21	5.668.050 €	895.267	6.094.530 €	960.448
3	Operacion Camaron	Walt Disney	Comedia	España	24/06/21	3.522.415 €	597.700	3.522.415 €	597.700
4	Buen patron, El	TriPictures	Comedia	España	15/10/21	3.369.338 €	533.701	4.253.148 €	676.051
5	Maixabel	Walt Disney	Drama	España	24/09/21	2.826.679 €	514.826	2.892.155 €	526.370
6	Madres paralelas	Sony	Drama	España	08/10/21	2.634.599 €	428.072	2.685.565 €	436.796
7	Mama o Papa	Warner Bros	Comedia	España	17/12/21	2.134.128 €	348.054	3.470.916 €	561.082
8	Familia perfecta, La	Universal	Comedia	España	03/12/21	1.315.625 €	203.647	1.331.345 €	206.820
9	D'Artacan y los tres mosqueperros	A Contracorriente	Animación	España	18/08/21	1.181.399 €	216.898	1.185.815 €	218.041
10	García y García	A Contracorriente	Comedia	España	27/08/21	1.025.363 €	176.181	1.025.363 €	176.181
11	Hasta el cielo	Universal	Suspense	España	18/12/20	1.021.719 €	156.723	2.108.942 €	334.462
12	Descarrilados	Sony	Comedia	España	20/08/21	992.014 €	171.104	992.023 €	171.107
13	Leyes de la frontera, Las	Warner Bros	Drama	España	08/10/21	662.962 €	106.359	662.054 €	106.965
14	Pan de limón con semillas de amapola	Filmmax	Drama	Luxemburgo, Esp.	12/11/21	595.516 €	100.677	645.174 €	110.315
15	Mediterraneo	DeAPlaneta	Drama	Grecia, España	01/10/21	476.277 €	77.382	497.903 €	82.278

Rank	Título	Distribuidora	Género	Nacionalidad	Fecha estreni	Rec. 2022 €	Esp. 2022	Rec. acumulada €	Esp. acumulados
1	Padre no hay mas que uno 3	Sony	Comedia	España	14/07/22	15.606.842 €	2.707.038	15.607.000 €	2.707.090
2	Tadeo Jones 3. La tabla esmeralda	Paramount Int'l	Animación	España	26/08/22	11.818.027 €	2.035.458	11.833.697 €	2.038.746
3	Renglones torcidos de Dios, Los	Warner Bros	Suspense	España	06/10/22	5.725.147 €	907.628	5.727.334 €	908.182
4	A todo tren 2	Warner Bros	Comedia	España	02/12/22	5.400.112 €	897.990	6.549.390 €	1.085.032
5	Cuarto pasajero, El	Sony	Comedia	España	28/10/22	4.342.711 €	670.982	4.389.389 €	678.597
6	As bestas	A Contracorriente	Suspense	France, Spain	11/11/22	3.660.989 €	578.100	6.903.566 €	1.084.119
7	Alcarras	Avalon Distribución	Drama	Italy, Spain	29/04/22	2.355.871 €	396.638	2.402.778 €	408.818
8	Modelo 77	Walt Disney	Drama	España	23/09/22	2.121.198 €	387.523	2.144.112 €	392.321
9	Voy a pasarmelo bien	Sony	Musical	Mexico, España	12/08/22	2.096.725 €	360.169	2.097.084 €	360.315
10	Vida padre, La	Paramount Int'l	Comedia	España	16/09/22	2.058.519 €	361.166	2.058.585 €	361.177
11	Mama o Papa	Warner Bros	Comedia	España	17/12/21	1.965.201 €	313.399	3.470.916 €	561.082
12	Abuela, La	Sony	Horror	Francia, España	28/01/22	1.818.352 €	287.214	1.818.352 €	287.214
13	Llenos de gracia	Paramount Int'l	Comedia	España	24/06/22	1.334.440 €	228.341	1.334.575 €	228.368
14	En los márgenes	Vertice	Suspense	Bélgica, España	07/10/22	1.093.047 €	175.318	1.099.630 €	177.205
15	Malnazidos	Sony	Acción	España	11/03/22	1.075.486 €	170.240	1.075.486 €	170.240

Rank	Título	Distribuidora	Género	Nacionalidad	Fcha estreno	Rec. 2023 €	Esp. 2023	Rec. Acumulada €	Esp. Acumulados
1	Campeonex	Universal	Comedia	España	18/08/23	11.906.550 €	1.979.631	11.915.868 €	1.981.761
2	Ocho Apellidos Marroquis	Universal	Comedia	España	01/12/23	9.791.499 €	1.439.146	13.078.381 €	1.922.591
3	Vacaciones de verano	Sony	Familia	España	06/07/23	7.417.977 €	1.245.648	7.418.543 €	1.245.825
4	Momias	Warner Bros	Animación	España, EEUU	24/02/23	5.915.965 €	960.628	5.917.502 €	961.635
5	Vaya vacaciones	Universal	Comedia	España	21/04/23	4.836.333 €	808.902	4.836.468 €	809.253
6	Mari(dos)	Walt Disney	Comedia	España	10/03/23	4.067.952 €	622.196	4.067.952 €	622.196
7	Navidad en sus manos, La	A Contracorriente	Comedia	Mexico, España	01/12/23	3.816.303 €	600.083	4.028.239 €	632.111
8	As bestas	A Contracorriente	Suspense	Francia, España	11/11/22	3.447.685 €	538.653	6.903.566 €	1.084.119
9	Hotel de los lios. Garcia y Garcia 2, El	Walt Disney	Comedia	Italia, España	24/03/23	2.229.338 €	363.814	2.229.338 €	363.814
10	Como Dios manda	Warner Bros	Comedia	España	02/06/23	2.133.099 €	332.054	2.133.322 €	332.437
11	A todo tren 2	Warner Bros	Comedia	España	02/12/22	1.857.174 €	308.494	6.549.390 €	1.085.032
12	Niña de la comunión, La	Warner Bros	Horror	España	10/02/23	1.440.754 €	217.150	1.440.754 €	217.150
13	Maestro que prometió el mar, El	Filmmax	Drama	España	10/11/23	1.402.736 €	235.167	1.737.346 €	292.347
14	Mi soledad tiene alas	Warner Bros	Drama	España	25/08/23	1.375.535 €	221.975	1.375.535 €	221.975
15	Alimañas	Sony	Comedia	España	27/10/23	1.346.063 €	207.719	1.347.083 €	208.043

Fuente: Comscore

Campeonex ganó 11,9 millones en 2023. A la dcha., Tadeo Jones 2. El secreto del rey Midas, 17,9 millones en 2017



nos resultados como *La virgen roja* (1,2 millones), *Marco* (1,15 millones) o *Soy Nevenka* (1,4 millones), que no forman parte del top 15, mantuvieron las taquillas por encima de los siete millones con el pico de los casi 12 en octubre.

Aunque los distribuidores aseguran que la estacionalidad del cine español (películas familiares y comedias supertaquilleras para el verano; dramas de prestigio para el otoño tras San Sebastián y cerca de los Goya) es un problema “eterno”, la comparación de los resultados mensuales de 2024 con el período 2017-2019 (tabla 3) parece mostrar de manera clara que la estacionalidad se ha agudizado tras la pandemia. De esta manera, vemos que los meses “buenos” como julio (+105%) y agosto (+21%) mejoran



y octubre se mantiene estable con una caída del 5 por ciento mientras los “malos” son mucho peores, de manera especial en la primavera con descensos del 59% en marzo; 45% en abril; 32% en mayo y 73% en junio.

BO

REINO UNIDO EL PLATÓ DE HOLLYWOOD QUE OLVIDA EL PRODUCTO LOCAL

DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE UN TERRITORIO CLAVE PARA LOS ESTUDIOS DE HOLLYWOOD Y LA RECAUDACIÓN MUNDIAL DEL CINE. EN 2024, LA TAQUILLA MOSTRÓ UNA GRAN SOLIDEZ SIENDO UNO DE LOS POCOS MERCADOS DEL MUNDO QUE NO CAYÓ RESPECTO A 2023 CON 1160 MILLONES DE EUROS RECAUDADOS, SOLO UN 0,1 MENOS QUE EL AÑO ANTERIOR. LOS RODAJES DE PELÍCULAS AMERICANAS SE BENEFICIAN DE UN SISTEMA DE INCENTIVOS FISCALES MUY LUCRATIVO PERO EL CINE INDEPENDIENTE Y LOCAL TOCA SUELO A NIVEL DE PRODUCCIÓN Y PRESENCIA EN LAS SALAS. EN 2023, LA CUOTA DE MERCADO DEL CINE LOCAL FUE SOLO UN 3,7%

por Pau Brunet

P

ara la industria audiovisual, el Reino Unido es el segundo mercado europeo más importante, tanto en tamaño del tejido industrial, producción local e internacional, como en los ingresos comerciales de los cines. A diferencia de Francia, el Reino Unido tiene una conexión orgánica con Hollywood por su relación lingüística, cultural e histórica con Estados Unidos. Una conexión que ha propiciado la movilidad de talento tanto delante como detrás de la cámara y generado un *star system* autóctono con proyección internacional que no existe en ningún otro territorio mundial. Ese vínculo ha facilitado el intercambio de contenido, lo que, desde hace décadas, ha situado al Reino Unido como un territorio clave para la taquilla internacional del producto de Hollywood.

En este aspecto, al igual que el mercado de Estados Unidos, el Reino Unido ocupa un espacio importante en el imaginario de la industria y la proyección de cine europeo en sus salas es un logro que muchas veces es motivo de celebración por productores

y directores. Según la UK Cinema Association, durante 2024, el mercado británico de exhibición cinematográfica fue de los pocos que no descendió respecto a 2023. Según esos datos (tabla 1), la taquilla británica se situaba en los 978,2 millones de libras, 1.160 millones de euros, apenas un 0,1% menos que en 2023. Con una población de 68,35 millones frente a los 48,3 millones de España, su taquilla del año pasado es mucho más del doble que la de nuestro país, 482 millones. Gran parte de estos ingresos (tabla 2) han llegado gracias a películas como *Wicked* (Universal) con 62,6 millones de euros, *Bitelchús Bitelchús*, (Warner), con 28,76 millones, o *Paddington: Aventura en la selva* (StudioCanal), con 38,2 millones. Son tres películas de alto presupuesto rodadas en el país, beneficiándose de sus recursos fiscales y de producción. Estos éxitos han permitido al territorio mantener su robusta fuerza comercial, solo por detrás de la poderosa Francia, que aumentó un 5% sus ingresos durante 2024. Ambos territorios han sido capaces de superar los 1.000 millones de euros de ingresos totales.



Wicked ha sido un éxito espectacular con 62,65 millones de euros recaudados



Beetlejuice, Beetlejuice ha triunfado con 28,76 millones de euros

10 PELÍCULAS CON MAYOR RECAUDACIÓN EN REINO UNIDO EN 2024

Fuente: UK Cinema Association

TÍTULO	FECHA ESTRENO	DISTRIBUIDORA	RECAUDACION TOTAL
Del revés 2	14/06/24	Disney	64,44M€
Deadpool y Lobezno	26/07/24	Disney	64,32M€
Wicked	22/11/24	Universal	62,65M€
Gru 4. Mi villano favorito	12/07/24	Universal	52,63M€
Dune Parte 2	01/03/24	Warner	43,91M€
Viana 2	29/11/24	Disney	40,81M€
Paddington: Aventura en la selva	08/11/24	StudioCanal	38,2M€
Gladiator II	15/11/24	Paramount	33,17M€
Beetlejuice, Beetlejuice	06/09/24	Warner	28,76M€
Kung Fu Panda 4	29/03/24	Universal	24,11M€

Dentro de la fotografía del mercado, según el informe FOCUS del Observatorio Europeo del Audiovisual, la media de entradas por espectador es de 1,8 al año, lo que sitúa al Reino Unido en la cuarta posición dentro del territorio europeo. Son buenos datos pero según la información observada en este informe, el país está estancado en una crisis de espectadores incluso más aguda que la vista en territorios como España o Italia, pero con la diferencia de tener un volumen de ventas que le permite seguir siendo un mercado clave para Hollywood y para algunas cadenas de cine.

FRACASO DEL CINE LOCAL

Al contrario de lo que pueda parecer, el Reino Unido no es un lugar que favorece la producción de un producto rico culturalmente y vinculado a la creación local. El país ha pasado por varias fases de políticas culturales y de incentivos para potenciar la industria local, y dependiendo de qué bandera política ondeaba en cada

momento en Downing Street, este foco se ha puesto más en lo cultural o en lo industrial. La realidad que queda en estos momentos es un elevado contraste entre el potencial laboral y económico de la industria nacional británica, capaz de ofrecer servicios y financiación a la de Hollywood así como enormes ingresos de taquilla, pero un producto local débil que siempre queda a la sombra del “amigo americano”. La taquilla es un reflejo importante de esta realidad. Durante los pasados años, la cuota de pantalla del producto principalmente desarrollado y creado desde Reino Unido, con puntuales colaboraciones con otros territorios europeos, ha sido baja y muy alejada de la de otros mercados clave en Europa. Durante 2024, las producciones británicas mejoraron sus ingresos respecto a 2023 sobre todo gracias a éxitos como *Paddington: Aventura en la selva* (StudioCanal), pero en general con una escasa cuota de pantalla. Una tónica en un mercado con una producción autóctona que no logra en-

contrar espacios lucrativos relevantes aunque sí una aceptación internacional con el producto tanto de género como dramático gracias a su presencia en festivales como los casos de *Bird* de Andrea Arnold o *Stop-motion* de Robert Morgan.

Durante 2023, las producciones británicas financiadas fuera del sistema de estudios nacional o con participación norteamericana ganaron solo 37,8 millones de libras (45,3 millones de euros), lo que supone una caída del 49% respecto a 2022, cuando se alcanzaron los 74,2 millones de libras (89 millones de euros). Solo un filme, *The Great Escaper*, fue capaz de superar los 5 millones de libras (6 millones de euros). La producción cien por cien británica apenas genera una cuota de mercado del 3,8%, la más baja en 20 años, y muy alejada de la media de los grandes mercados europeos. Por ejemplo, en 2023 la cuota del cine español fue del 17,5% y en 2024 del 19%. En Italia el año pasado la cuota fue del 25,9%, en Alemania 24,3%, y en Francia de un 44%.

Según el British Film Institute (BFI), las producciones independientes se definen como filmes que no cuentan ni con impulsos creativos ni económicos de los grandes estudios norteamericanos como Fox Entertainment Group, NBC Universal, Paramount Motion Pictures Group, Sony Pictures Entertainment, Walt Disney Motion Pictures, o Warner Bros Entertainment ni ninguna de sus filiales. Las producciones independientes británicas pueden acceder a ayudas directas de producción, como la British Lottery, Art Council, programa MEDIA, y otras ayudas estatales y regionales a la creación audiovisual, así como la participación de las divisiones de producción cinematográfica de los dos principales radiodifusores de servicio público (PSB): la BBC (British Broadcasting Corporation)/BBC Films y Channel 4/Film 4. También pueden beneficiarse de coproducciones con otros territorios europeos y beneficiarse de los sistemas y operadores de otros países. La mencionada estrecha relación con Hollywood ha creado un ecosistema industrial en el que, desde una perspectiva económica, es difícil ver la parte negativa. El sistema de incentivos fiscales del país desde hace décadas ha contribuido a aumentar el empleo y a desarrollar instalaciones de vanguardia, así como talentos y equipos líderes a nivel mundial. Esta >

DATOS BÁSICOS DEL MERCADO REINO UNIDO VS ESPAÑA

	POBLACIÓN	REC. TOTAL 2024	REC. TOTAL 2023	NÚMERO DE CINES	NUMERO DE PANTALLAS	CUOTA CINE LOCAL 2024
REINO UNIDO	68,35M	1160M€	1167,6M€	825	4539	3,80%
ESPAÑA	48,37M	482M€	491,55M€	667	3464	19%

Fuente: UK Cinema Association/Comscore España



Paddington: Aventura en la selva ha sido un éxito con 38,2 millones de euros

ditto fiscal del 25% sobre el gasto de los primeros 25 millones de libras (24 millones de euros) invertidos en el territorio y un 20% del resto, sin techo de gasto. El caso reciente de *Ant-Man: Quantumania* (Disney, 2023) fue publicado por la revista *Forbes*, y señalaba que Disney se benefició de la producción del filme en el Reino Unido con un ingreso de 59 millones de dólares (56 millones de euros). ¿Cómo puede un producto cien por cien hollywoodiense beneficiarse de esta manera? El Reino

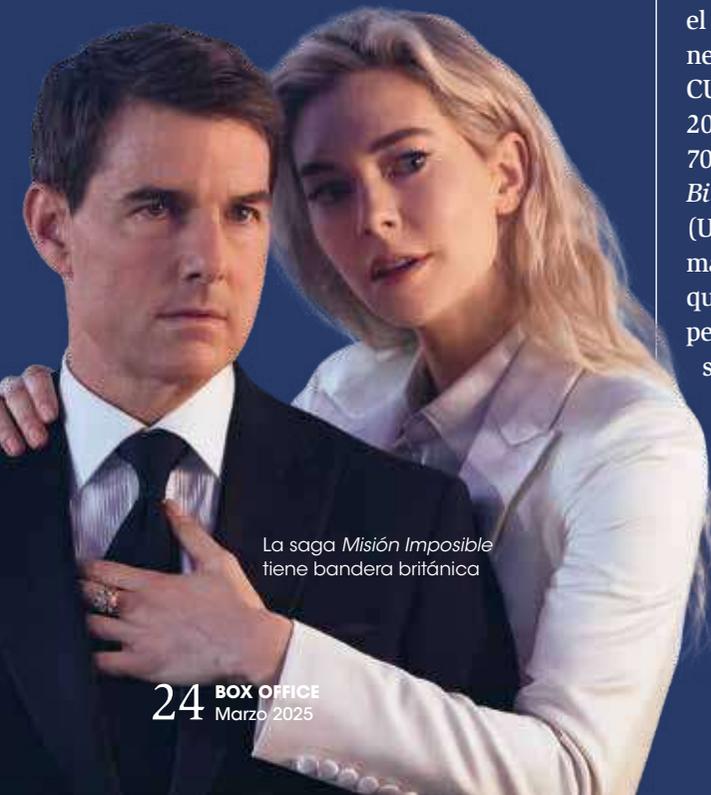
histórica simbiosis de talento norteamericano y británico también se nota en los cines que se mantienen en muy buena posición respecto a otros territorios. Pero la duda está en que se ha convertido en un sistema de uso de fondos públicos que cuesta cientos de millones de libras al contribuyente británico para sustentar una industria cinematográfica marcadamente norteamericana.

BENEFICIOS FISCALES: GANA HOLLYWOOD

El incentivo fiscal general del Reino Unido está diseñado para favorecer a las empresas británicas y consiste en un cré-

Unido solo permite acceder a este formato de incentivo a las empresas “locales”, por lo que la mayoría de las producciones que quieren beneficiarse crean empresas de producción desde donde poder centralizar el gasto y los ingresos que se puedan generar del filme. Con frecuencia, se crean para la producción de un solo título como es el caso de *Ant-Man*, o varios como las recientes películas de *Mission: Impossible* (Paramount).

Según el BFI, durante 2023, el gasto en producción cinematográfica fue de 1.360 millones de libras (1.630 millones de euros), un 31% menos que en 2022 debido a las huelgas de actores que provocaron cancelaciones de varios rodajes. De estos, el 77% (1.047 millones) fueron inversiones extranjeras que, según el informe FOCUS, financiaron cerca de 104 películas, 20 menos que en 2022. De estas, más de 700 millones fueron a producciones como *Bitelchús*, *Bitelchús* (Warner) o *Wicked* (Universal), que rodó las dos partes de forma simultánea en este territorio, mientras que 340 millones de libras fueron a otras películas americanas producidas fuera del sistema de estudios. De esta manera, producciones como el musical *Wicked*, con un coste total de 300 millones de dólares, pueden beneficiarse de estos incentivos con ingresos de entre 30 y 40 millones de dólares, mientras que otros productos de menor coste dis-



La saga *Misión Imposible* tiene bandera británica

frutan de una media de 3 a 5 millones de dólares en créditos fiscales. Eso sí, desde el Brexit, estas películas no pueden aprovecharse de su condición de europeas para cumplir con los cupos de exhibición de películas de la UE que imponen muchos países como España (actualmente en un 25%).

Del restante, 313 millones de libras (23%) eran inversiones directas a producciones consideradas 100 por 100 ficción nacional, que según FOCUS financiaron 147 filmes, el mismo número que en 2022, pero lejos de los 171-172 de los tres años anteriores. Esta participación viene a apoyar producciones y coproducciones entre el Reino Unido y otros territorios, como por ejemplo *The Substance* (MUBI), de la que la británica Working Title desarrolló el proyecto y es dueña del copyright, que logró una taquilla local de 5 millones de dólares. Otro ejemplo reciente sería *Mi única familia* (StudioCanal), de Mike Leigh, que ha sido una coproducción con la española The Mediapro Studios. En estos casos, muchas de estas co-producciones son con territorios europeos con los que los productores pueden combinar varios beneficios tanto fiscales como de producción, así como la participación o pre-venta de derechos de antena o *streaming*.

Por una parte, las suculentas ayudas a las inversiones internacionales, directamente proporcionales a la inversión internacional, la financiación pública total para la producción cinematográfica local, diseñada desde talento y productoras con historial. En contraste, se queda a la sombra el resto de una industria que no es capaz de ser sostenible. En un contexto en el que las recaudaciones generales son sólidas y hay una nutrida presencia de rodajes internacionales, así como una de las industrias televisivas más fuertes del mundo, resulta difícil para los independientes hacerse escuchar. El frondoso sistema de incentivos fiscales del Reino Unido ha sido crítico para que la industria cinematográfica se coloque en el mapa mundial como una de las más relevantes a nivel de talento, tanto delante como detrás de la pantalla. Pero, a la vez, es la principal causa de un deterioro del producto independiente y cultural británico que lleva años agonizando opacada por los estudios de Hollywood, algo similar a lo visto con el cine independiente norteamericano.



© Walt Disney (1), Warner (1), Mubi (1), StudioCanal (1), Moviestills (2)



**¡Nos vemos
en los cines!**

ESPAÑA Y EUROPA, MÁS AMERICANIZADAS

EN 2024, EL CINE ESTADOUNIDENSE ACUMULÓ UN 77% DE LA RECAUDACIÓN TOTAL EN ESPAÑA CONTRA EL 54,2% DE ITALIA Y EL 36,7% DE FRANCIA. EN PORCENTAJES AGREGADOS, ENTRE 2014 Y 2023, LAS PRODUCCIONES AMERICANAS REPRESENTARON UN 70% DE LA TAQUILLA NACIONAL, SIETE PUNTOS MÁS QUE LA MEDIA EUROPEA. TODO ELLO, EN UNA EUROPA CADA VEZ MÁS "AMERICANIZADA" EN LA QUE EL CINE EUROPEO VIAJA PEOR. UN INFORME DEL OBSERVATORIO EUROPEO AUDIOVISUAL ALERTA QUE EL DECLIVE DEL *BLOCKBUSTER* CONTINENTAL ESTÁ DEJANDO EL CAMINO DESPEJADO A HOLLYWOOD

por Juan Sardà Frouchtmann

P

or motivos históricos, ancestralmente España ha sido uno de los países más "antiamericanos" de Europa. Como vemos en tabla 1, al despuntar el milenio en el año 2000 solo un 50% de los españoles tenía buena imagen de Estados Unidos en comparación con el 86% de los polacos, el 78% de los alemanes, el 76% de los italianos y el 62% de los franceses. Durante los siguientes años, a causa de la segunda guerra en Irak, la imagen del "imperio" cayó por los suelos tocando fondo en 2006, cuando un escaso 23% decía admirar al país. Sin embargo, en 2009 la llegada de Obama a la Casa Blanca disparó la popularidad de Estados Unidos hasta el 58% y desde entonces nunca ha bajado del 60. Como vemos en la tabla 2, últimos datos conocidos, el porcentaje de españoles que

dicen que USA es un “socio confiable” ha pasado del 61 al 68% entre 2021 y 2022, una cifra positiva pero que sigue estando por debajo de otros países de nuestro entorno.

La paradoja del “antiamericanismo” español es que a su vez España siempre ha sido uno de los países de Europa con una mayor penetración comercial de su cinematografía. En el año 2006, solo un 23% de los españoles tenía buena imagen de Estados Unidos y las calles ardían contra Bush pero sus películas recaudaban un 71% de la taquilla total del año. Sin irnos tan lejos, como vemos en la tabla 3, el cine americano acumula la última década, salvo los tres años de la pandemia en los que guardó sus mejores cartuchos, espectaculares cuotas de mercado que han alcanzado su cénit en 2024 con un 77%.

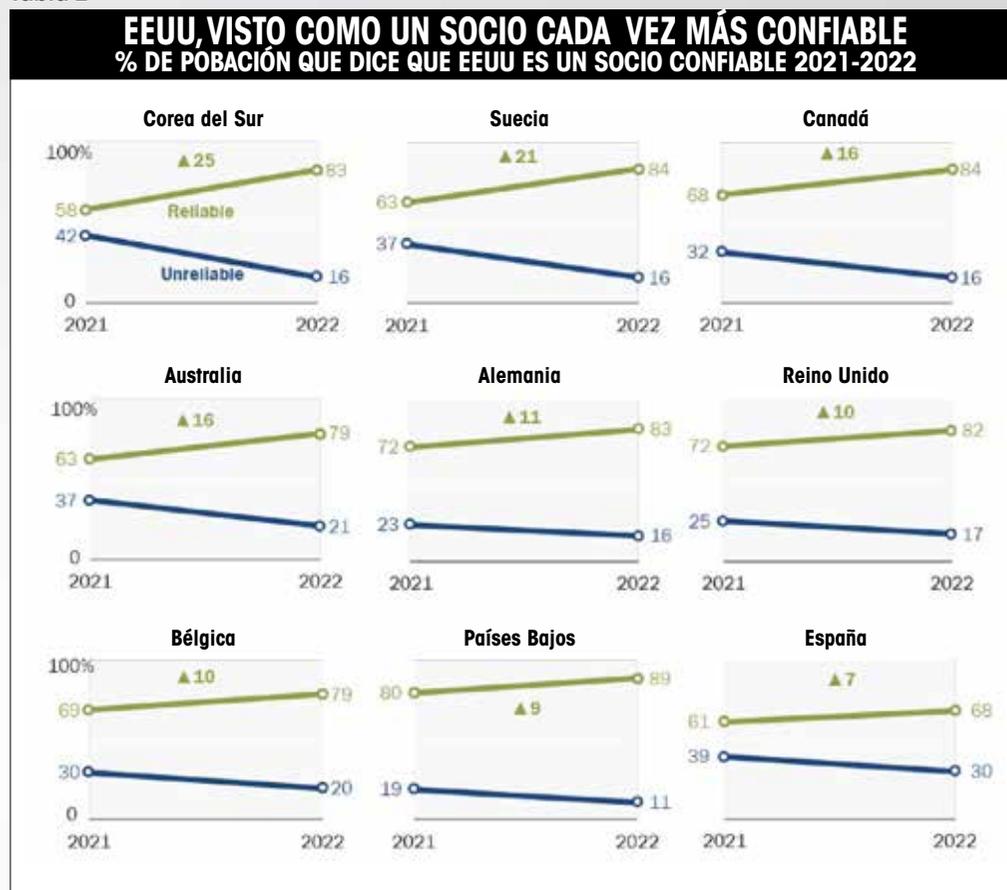
Si comparamos este 77% con lo que pasa en Italia, tabla 4, un país similar en muchos parámetros al nuestro, veremos que aunque su taquilla anual fue el año pasado ligeramente superior (508 millones de euros frente a 493), el mercado patrio fue mucho más lucrativo para Hollywood que el trasalpino ya que sus películas ganaron aquí 370 millones y allí, 270. Francia como siempre juega en otra liga y el año pasado su cuota de cine americano, un 36,7, es prácticamente la mitad que la ibérica. A su vez (tabla 5), vemos que en países como Italia lo que pierde Estados Unidos se lo queda sobre todo el cine nacional (con una cuota del 25%) mientras en Alemania, aún sigue fuerte el cine europeo (destacó *La zona de interés* con 8 millones de euros) en un mal año para el cine local. ➤

Tabla 1

PORCENTAJE DE POBLACIÓN FAVORABLE A EUROPA 1999-2015																
	1999/	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Canada	-	72	63	-	59	-	55	-	68	-	-	-	64	-	68	
France	62	62	42	37	43	39	39	42	75	73	75	69	64	75	73	
Germany	78	60	45	38	42	37	30	31	64	63	62	52	53	51	50	
Italy	76	70	60	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	78	83	
Poland	86	79	-	-	62	-	61	68	67	70	69	67	67	73	74	
Spain	50	-	38	-	41	23	34	33	58	64	58	62	62	60	65	

Fuente: Pew Research Center

Tabla 2



Nota: Solo se muestran los cambios significativos en el tiempo. No se reflejan aquellos que no han contestado
Fuente: Spring 2022 Global Attitudes Survey, Q19. "International Attitudes Toward the U.S. - NATO and Russia in a Time of Crisis"



Del revés 2, distribuida globalmente por Disney, fue la más taquillera en Europa en 2024

Tabla 3

EVOLUCIÓN EN ESPAÑA DE LA CUOTA DEL CINE DE ESTADOS UNIDOS

	ESTRICTO REC.	CUOTA
2024	369.228.995 €	77%
2023	299.847.942,81 €	60%
2022	211.683.167,00 €	57%
2021	152.925.601,55 €	60%
2020	86.115.871,30 €	53%
2019	453.245.580,05 €	73%
2018	375.673.374,92 €	64%
2017	397.804.631 €	67%
2016	409.422.920,00 €	68%
2015	354.056.822,00 €	61%

Fuente: ICAA/Comscore

Tabla 4

CUOTA MERCADO ESTADOS UNIDOS PAÍSES EUROPA 2024

	CUOTA	RECAUDACIÓN
ESPAÑA	77%	369,2M€
ITALIA	54,20 %	267,9M€
FRANCIA	36,70%	499,1M€

Fuente: Comscore, Cinetel, CNC

Tabla 5

CUOTA DE CINE LOCAL EN EUROPA 2024

PAÍSES	CUOTA ESPECTADORES 2024
ESPAÑA	19%
FRANCIA	44%
ALEMANIA	18%
ITALIA	25%

Fuente: Comscore, Cinetel, CNC, Comscore Deutschland

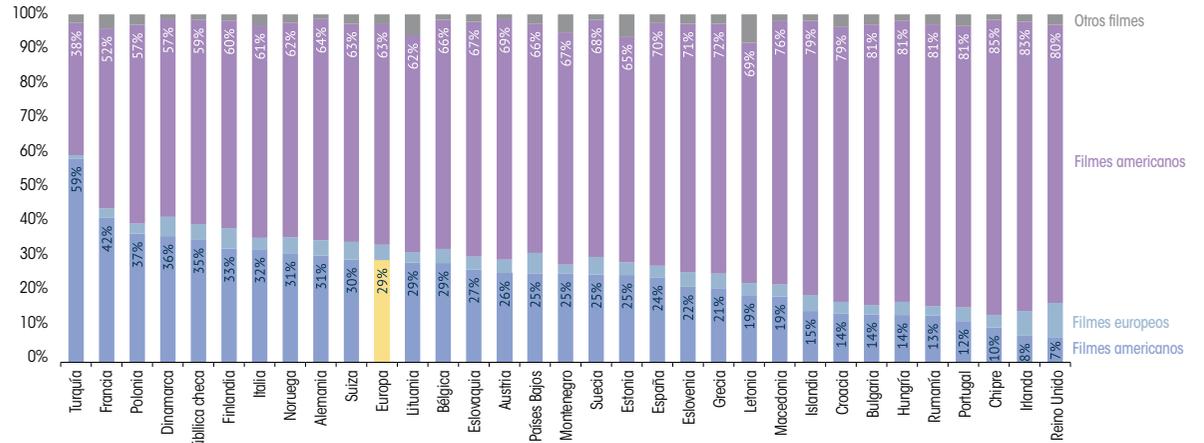
EUROPA SE AMERICANIZA

En una panorámica más amplia (tabla 6) de 32 países europeos, según un informe del Observatorio Europeo Audiovisual publicado el pasado diciembre, en números agregados entre 2014 y 2023, la media

de cuota de cine de Estados Unidos en Europa fue del 63% y en España del 70%. Como es de suponer, el país menos americanizado del continente es Turquía, donde solo alcanza un 38%. En cualquier caso, la cuota española de Hollywood también

Tabla 6

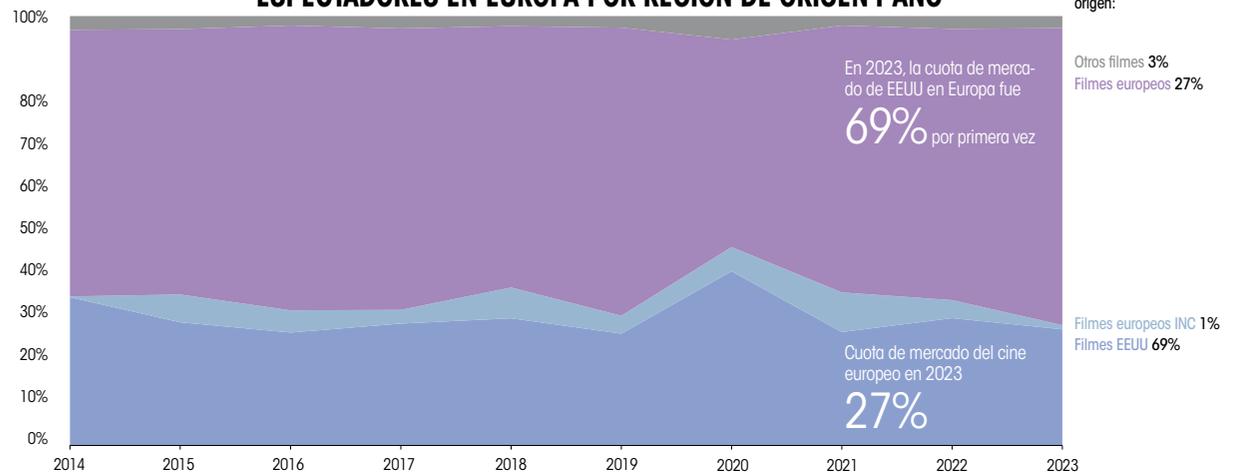
CUOTA DE MERCADO POR REGIÓN DE ORIGEN. NÚMEROS AGREGADOS 2014-2023



Fuente: European Audiovisual Observatory

Tabla 7

ESPECTADORES EN EUROPA POR REGIÓN DE ORIGEN Y AÑO



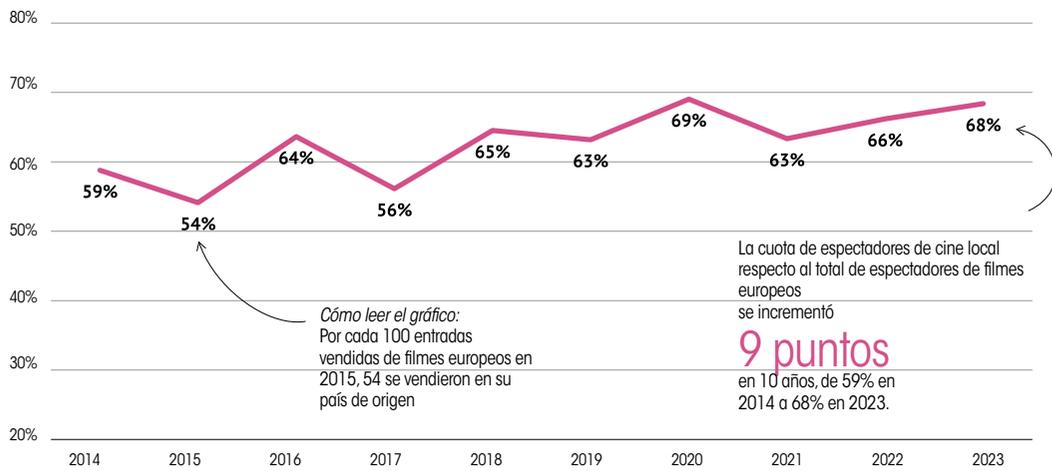
Fuente: European Audiovisual Observatory



Los Minions de Gru, una franquicia de Hollywood de éxito en toda Europa

Tabla 8

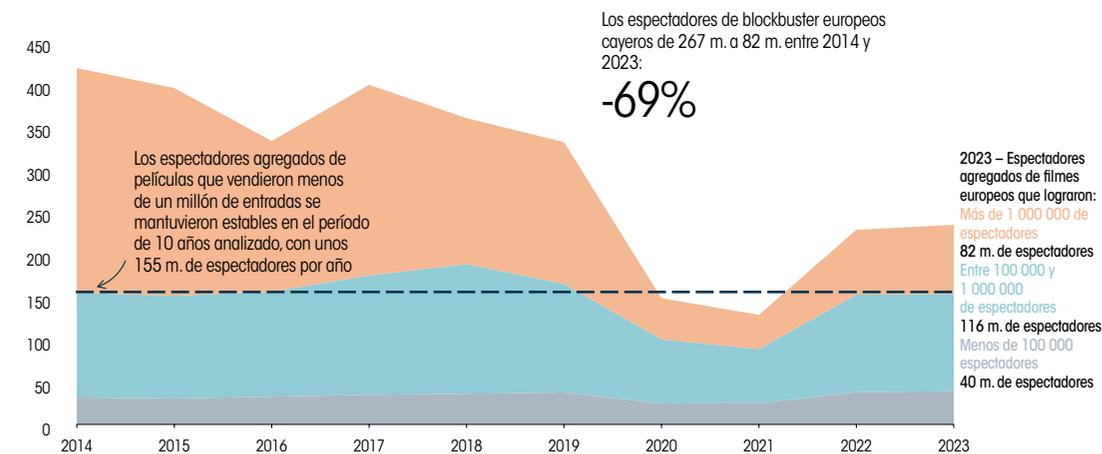
PORCENTAJE DE ESPECTADORES DE CINE LOCAL RESPECTO AL TOTAL DE CINE EUROPEO



Fuente: European Audiovisual Observatory

Tabla 9

NÚMERO ESPECTADORES DE FILMES EUROPEOS POR RANGO DE ENTRADAS VENDIDAS Y AÑO, EN MILLONES



Fuente: European Audiovisual Observatory

es muy superior durante este período al de todos los países similares al nuestro en tamaño y población como Francia (52%), Italia (61%) y Alemania (64%).

Todo ello (tabla 7), en una Europa que en la última década se ha americanizado de una manera clara. Si en 2013 la industria de Hollywood acumulaba un 60% de los espectadores, en 2023 fue un 69%. Mientras, el cine europeo en Europa ha perdido ocho puntos, del 35% al 27%. Son datos que resultan más preocupantes si tenemos en cuenta, como se ha señalado, que en los años duros de la pandemia (2020, 2021 y 2022), el cine americano moderó los estrenos para guardar sus mejores cartuchos para mejores tiempos.

En una Europa cada vez más americanizada, señala el informe, la cuota de cine europeo cada vez depende más de la producción local (tabla 8). Así, en 2014 las películas nacionales representaban un 59% de la recaudación total de cine europeo mientras en 2023 son un 68%. Como si fuera un reflejo de un mundo que parece encaminarse hacia el nacionalismo, el cine europeo es cada vez más local y viaja menos. Del mismo modo que en España el *blockbuster* patrio vivió sus tiempos de gloria en la primera década del siglo para luego casi desaparecer, en Europa, lo mismo. Como vemos en la tabla 9, las películas del continente que venden más de un millón de entradas han descendido de manera dramática desde los 267 millones de entradas en 2014 hasta los 82 millones de 2023. Por su parte, las producciones que no superan ese umbral de espectadores se mantienen estables. En una taquilla polarizada que premia a los grandes triunfadores y castiga a la clase media, queda claro que la desaparición del *blockbuster* europeo es un regalo para Hollywood. **BO**

© Shutterstock (1), Walt Disney (2), Universal Pictures (1)



Deadpool y Lobezno, estrellas del "imperialismo cultural" americano

TAQUILLA DE LAS CCAA ESPAÑOLAS EN 2024

Para la exhibición y la distribución cinematográfica, 2024 fue un año de contrastes, capaz de generar algunos de los mayores éxitos de la era pospandemia y varios fines de semana con cifras similares a las del período 2017-2019. Sin embargo, también hubo momentos de mínimos que despertaron dudas y preocupaciones para la industria cinematográfica. Comprender los datos de la taquilla requiere analizar cada detalle, y uno de los aspectos clave es el comportamiento de

EL AUMENTO DEL PRECIO MEDIO DE LAS ENTRADAS HA FAVORECIDO LOS INGRESOS DE MADRID Y BARCELONA, QUE VIVEN UN CRECIMIENTO RESPECTO A 2023. SIN EMBARGO, TAMBIÉN HA AFECTADO A OTRAS COMUNIDADES COMO ANDALUCÍA, VALÈNCIA, O GALICIA, CON DRÁSTICAS CAÍDAS, CONCENTRANDO LA MAYOR PARTE DE PÉRDIDA DE ESPECTADORES EN 2024. EN UN PANORAMA DOMINADO POR HOLLYWOOD, EL CINE NACIONAL SE HACE MÁS FUERTE EN LA CAPITAL Y CATALUNYA

por **Pau Brunet**

Andalucía ha visto caer su taquilla en 4,63 millones de euros respecto a 2023 (imagen. Plaza de Sevilla)

los espectadores por comunidades y provincias. En España, el mapa cinematográfico y cinéfilo no es homogéneo: algunas áreas no solo generan una gran cantidad de ingresos, también concentran la mayor parte del público en salas. Al igual que ocurrió con la taquilla general y a diferencia de las expectativas positivas que dejó 2023, el pasado año presentó un panorama muy desigual, con zonas particularmente afectadas por la disminución de espectadores. ➤

RESUMEN COMUNIDADES AUTÓNOMAS

C.C.A.A	RECAUDACIÓN 2023	ESPECTADORES 2023	RECAUDACIÓN 2024	ESPECTADORES 2024
Andalucía	70.175.212 €	11.612.175	65.541.136 €	10.660.602
Aragón	9.382.395 €	1.619.715	9.628.355 €	1.583.902
Asturias	7.589.943 €	1.194.621	7.838.646 €	1.190.523
Canarias	19.032.558 €	3.035.781	18.585.491 €	2.849.509
Cantabria	5.343.342 €	858.895	5.161.450 €	838.943
Castilla y León	18.050.256 €	3.008.833	17.745.766 €	2.928.208
Castilla-La Mancha	11.368.570 €	1.874.858	10.586.852 €	1.736.579
Cataluña	95.444.247 €	13.779.457	95.681.736 €	13.288.650
Comunidad de Madrid	110.305.402 €	15.254.718	111.829.290 €	14.971.918
Comunidad Valenciana	57.927.020 €	9.134.129	52.606.485 €	8.148.367
Extremadura	6.039.443 €	1.039.332	5.789.593 €	967.018
Galicia	20.376.753 €	3.196.254	19.206.739 €	2.895.506
Islas Baleares	12.185.912 €	1.926.500	11.669.624 €	1.811.414
La Rioja	2.569.598 €	459.254	2.895.045 €	473.993
Murcia	14.937.183 €	2.585.979	14.000.023 €	2.443.155
Navarra	7.230.886 €	1.230.665	6.846.553 €	1.139.931
País Vasco	23.698.522 €	3.638.621	23.366.483 €	3.421.833

Fuente: Comscore



TOP 20 ANDALUCÍA 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	6.888.135 €	1.162.367
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	3.338.104 €	521.183
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	3.030.768 €	514.908
4	Gladiator II	PPI	15/11/24	2.789.957 €	422.388
5	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	2.574.484 €	447.586
6	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	2.568.882 €	409.437
7	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	1.594.610 €	239.663
8	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	1.537.701 €	231.723
9	Robot salvaje	UPI	11/10/24	1.443.000 €	243.496
10	Romper el circulo	SONY	09/08/24	1.385.482 €	229.663
11	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	1.364.366 €	219.755
12	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	1.348.063 €	216.652
13	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	1.131.223 €	187.426
14	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	915.504 €	146.075
15	Odio el verano	SONY	23/08/24	877.253 €	145.737
16	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	859.189 €	142.614
17	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	844.593 €	131.913
18	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	825.258 €	127.817
19	Wicked	UPI	22/11/24	822.469 €	128.875
20	Bad Boys: Ride Or Die	SONY	07/06/24	815.490 €	126.693

Fuente: Comscore

Durante 2023, la taquilla española aumentó un 27 % respecto a 2022, lo que dio lugar a un escenario en el que algunas CCAA lograron crecer hasta un 40 % en sus ingresos, como en los casos de Canarias, el País Vasco e Islas Baleares. Un año más tarde, la fotografía es diferente: solo una CCAA registró un crecimiento de doble dígito en ingresos, mientras que la mayoría sufrió descensos tanto en recaudación como en número de espectadores, con caídas tan pronunciadas como el 11 % en la Comunitat Valenciana.

Según los datos consolidados por Comscore, en 2024 las dos CCAA españolas que concentraron la mayor recaudación en taquilla fueron la Comunidad de Madrid y Catalunya, con 111,8 y 95,6 millones de euros, respectivamente, lo que representa un 43,3 % del total generado en el año. En cuanto a asistencia, Madrid registró la venta de 14,9 millones de entradas, mientras que en Catalunya la cifra alcanzó los 13,28 millones. Aunque ambas comunidades experimentaron un ligero incremento en ingresos, con 1,5 millones de euros y 237.500 euros adicionales respectivamente, el número de espectadores descendió: un 1,85 % en Madrid (equivalente a 282.800 espectadores menos) y un 3,56 % en Catalunya (lo que supuso una caída de 491.000 espectadores).

ENTRADAS MÁS CARAS

El precio medio de la entrada ha sido un factor clave en estas fluctuaciones. En Madrid, el coste promedio del ticket se situó en 7,47 euros, mientras que en Catalunya fue de 7,2 euros, lo que representó un incremento medio del 3,5 % respecto

a 2023. Comparado con otras Comunidades, La Rioja experimentó el mayor aumento en el precio medio, pasando de 5,6 euros en 2023 a 6,1 euros en 2024, un crecimiento del 9,1 %. A pesar de esta subida, la comunidad logró un incremento del 3,21 % en ingresos, siendo la única CCAA que mostró una mejora tanto en

recaudación como en asistencia, con un aumento de espectadores de 459.250 en 2023 a 474.000 en 2024. Otras comunidades con un notable incremento en el precio medio de la entrada fueron Aragón (+ 5 %), el País Vasco (+ 4,8 %) y Canarias y Galicia (+ 4 % cada una). De estas, solo Aragón logró aumentar sus ingresos,

TOP 20 ARAGÓN 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	154.263 €	27.605
2	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	69.095 €	11.345
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	67.250 €	12.638
4	Gladiator II	PPI	15/11/24	65.441 €	11.239
5	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	59.269 €	11.293
6	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	50.976 €	8.226
7	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	46.967 €	8.501
8	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	44.013 €	8.126
9	Soy Nevenka	DISNEY	27/09/24	40.072 €	7.801
10	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	29.550 €	4.962
11	Robot salvaje	UPI	11/10/24	28.766 €	4.855
12	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	27.266 €	4.700
13	Familia Benetton, La	BETA	22/03/24	23.971 €	4.266
14	Buffalo Kids	WBI	14/08/24	23.736 €	4.476
15	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	23.407 €	4.072
16	Romper el circulo	SONY	09/08/24	20.324 €	3.746
17	Jurado N° 2	WBI	31/10/24	19.228 €	3.674
18	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	17.912 €	3.136
19	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	17.134 €	3.022
20	Ocho Apellidos Marroquis	UPI	01/12/23	16.508 €	3.065

Fuente: Comscore

TOP 20 ASTURIAS 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	697.571 €	104.369
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	398.443 €	55.746
3	Gladiator II	PPI	15/11/24	328.423 €	47.024
4	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	318.369 €	50.174
5	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	259.619 €	37.047
6	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	213.167 €	30.941
7	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	207.901 €	33.058
8	Robot salvaje	UPI	11/10/24	168.030 €	27.250
9	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	165.620 €	21.878
10	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	157.072 €	24.378
11	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	154.602 €	25.416
12	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	151.438 €	21.992
13	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	150.059 €	24.200
14	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	144.157 €	21.835
15	Romper el circulo	SONY	09/08/24	129.934 €	19.496
16	Alien: Romulus	DISNEY	15/08/24	118.066 €	16.446
17	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	112.980 €	16.326
18	Bad Boys: Ride Or Die	SONY	07/06/24	101.540 €	14.454
19	Wicked	UPI	22/11/24	99.196 €	14.568
20	Odio el verano	SONY	23/08/24	93.990 €	14.433

Fuente: Comscore

Castilla La Mancha sufrió un ligero descenso de taquilla, 4,5% (imagen, Catedral de Santa María de Toledo)



Asturias mejoró su recaudación en 248.700 euros (imagen, Palacio de Revillagigedo en Gijón)



TOP 20 CANARIAS 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	1.876.043 €	293.829
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	1.166.646 €	170.084
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	870.910 €	136.621
4	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	827.266 €	125.515
5	Gladiator II	PPI	15/11/24	580.791 €	83.072
6	Bad Boys: Ride Or Die	SONY	07/06/24	483.878 €	72.511
7	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	479.506 €	67.914
8	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	451.755 €	69.883
9	Robot salvaje	UPI	11/10/24	435.106 €	70.808
10	Romper el circulo	SONY	09/08/24	432.854 €	67.948
11	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	419.990 €	65.872
12	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	409.071 €	65.403
13	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	386.510 €	53.439
14	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	368.215 €	56.266
15	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	357.808 €	52.904
16	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	327.849 €	47.709
17	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	319.088 €	49.677
18	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	259.389 €	39.467
19	Alien: Romulus	DISNEY	15/08/24	245.957 €	35.360
20	Wicked	UPI	22/11/24	235.106 €	35.351

Fuente: Comscore

TOP 20 CANTABRIA 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	429.534 €	69.556
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	250.790 €	37.646
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	228.994 €	37.853
4	Gladiator II	PPI	15/11/24	220.768 €	33.608
5	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	173.285 €	25.078
6	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	150.842 €	25.565
7	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	124.432 €	19.895
8	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	116.926 €	15.856
9	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	102.638 €	17.008
10	Robot salvaje	UPI	11/10/24	101.303 €	17.209
11	Romper el circulo	SONY	09/08/24	99.806 €	16.115
12	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	94.928 €	16.168
13	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	89.280 €	14.370
14	Ocho Apellidos Marroquis	UPI	01/12/23	88.377 €	13.153
15	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	84.690 €	14.138
16	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	80.560 €	12.900
17	Odio el verano	SONY	23/08/24	77.782 €	12.565
18	Bad Boys: Ride Or Die	SONY	07/06/24	76.288 €	11.542
19	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	75.976 €	11.696
20	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	68.328 €	10.990

Fuente: Comscore

TOP 20 CASTILLA Y LEÓN 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	1.378.607 €	232.054
2	Gladiator II	PPI	15/11/24	773.315 €	118.902
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	691.384 €	118.841
4	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	682.597 €	108.774
5	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	591.417 €	100.324
6	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	577.747 €	88.768
7	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	544.388 €	94.909
8	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	381.041 €	59.391
9	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	370.903 €	56.084
10	Robot salvaje	UPI	11/10/24	366.216 €	60.241
11	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	356.150 €	57.331
12	Familia Beneton, La	BETA	22/03/24	280.577 €	45.288
13	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	255.372 €	41.457
14	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	252.826 €	42.292
15	Romper el circulo	SONY	09/08/24	252.452 €	43.215
16	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	230.225 €	37.543
17	Buffalo Kids	WBI	14/08/24	224.671 €	39.046
18	Migracion. Un viaje patas arriba	UPI	22/12/23	209.525 €	34.423
19	Odio el verano	SONY	23/08/24	207.639 €	34.870
20	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	194.415 €	31.283

Fuente: Comscore

mientras que las demás experimentaron descensos, siendo el caso de Galicia uno de los más drásticos del año.

Las peores cifras de 2024 se concentraron en la Comunitat Valenciana, Andalucía y Galicia, donde se registraron las mayores caídas tanto en ingresos como en espectadores. En conjunto, estas comunidades acumularon 11,1 millones de euros menos que en 2023, lo que equivale a casi la totalidad de las pérdidas anuales respecto al año anterior. A nivel de asistencia, la caída fue de 2,23 millones de espectadores, lo que representó el 55 % del descenso interanual. La Comunitat Valenciana encabezó la pérdida de público con 985.000 espectadores menos y una reducción de 5,33 millones de euros, impactada no solo por los bajos ingresos en primavera, también por el efecto de la DANA en noviembre. En Andalucía, la taquilla ➤

TOP 20 CASTILLA-LA MANCHA 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	1.042.364 €	175.240
2	Gladiator II	PPI	15/11/24	550.197 €	84.582
3	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	478.139 €	75.734
4	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	464.212 €	79.308
5	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	422.635 €	72.519
6	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	377.232 €	59.758
7	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	271.392 €	41.127
8	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	259.809 €	42.939
9	Robot salvaje	UPI	11/10/24	253.763 €	42.390
10	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	228.622 €	37.470
11	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	205.259 €	32.271
12	Romper el circulo	SONY	09/08/24	181.413 €	29.518
13	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	180.765 €	30.424
14	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	168.931 €	26.864
15	Familia Beneton, La	BETA	22/03/24	157.941 €	25.783
16	Buffalo Kids	WBI	14/08/24	150.369 €	26.655
17	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	131.449 €	21.472
18	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	131.269 €	21.029
19	Garfield, La Pelicula	SONY	01/05/24	128.300 €	21.555
20	Odio el verano	SONY	23/08/24	128.092 €	21.003

Fuente: Comscore

TOP 20 CATALUNYA 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	8.434.361 €	1.170.466
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	4.608.127 €	585.285
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	3.874.810 €	561.174
4	Gladiator II	PPI	15/11/24	3.222.785 €	413.782
5	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	2.983.367 €	389.379
6	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	2.957.380 €	364.656
7	Casa en llamas	VERCINE	28/06/24	2.622.882 €	384.251
8	47, El	ACONTRA	06/09/24	2.112.225 €	310.080
9	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	2.014.430 €	301.876
10	Robot salvaje	UPI	11/10/24	1.746.948 €	254.294
11	Romper el circulo	SONY	09/08/24	1.669.720 €	234.127
12	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	1.546.547 €	207.512
13	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	1.513.213 €	198.833
14	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	1.498.676 €	203.147
15	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	1.492.698 €	180.240
16	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	1.392.361 €	199.732
17	Alien: Romulus	DISNEY	15/08/24	1.376.625 €	169.257
18	Wicked	UPI	22/11/24	1.282.872 €	167.767
19	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	1.280.265 €	170.167
20	Pobres criaturas	DISNEY	26/01/24	1.246.599 €	170.330

Fuente: Comscore

se redujo en 4,63 millones de euros, con 952.000 entradas menos, mientras que en Galicia la caída fue de 1,17 millones de euros y 300.000 espectadores menos. En el caso andaluz, es importante destacar la dependencia de esta CCAA del macroproducto *mainstream* de Hollywood, cuya ausencia en los primeros seis meses dejó una huella difícil de revertir. De su top 10 de 2024, nueve títulos llegaron en el segundo semestre.

Por otro lado, Asturias se ha consolidado como una de las zonas más estables en 2024, manteniendo prácticamente el mismo nivel de asistencia que el año anterior y mejorando su recaudación en 248.700 euros, alcanzando un total de 7,8 millones de euros. Este dato positivo está en sintonía con sus comunidades vecinas, Cantabria y Castilla y León, que han registrado un moderado descenso de ape-

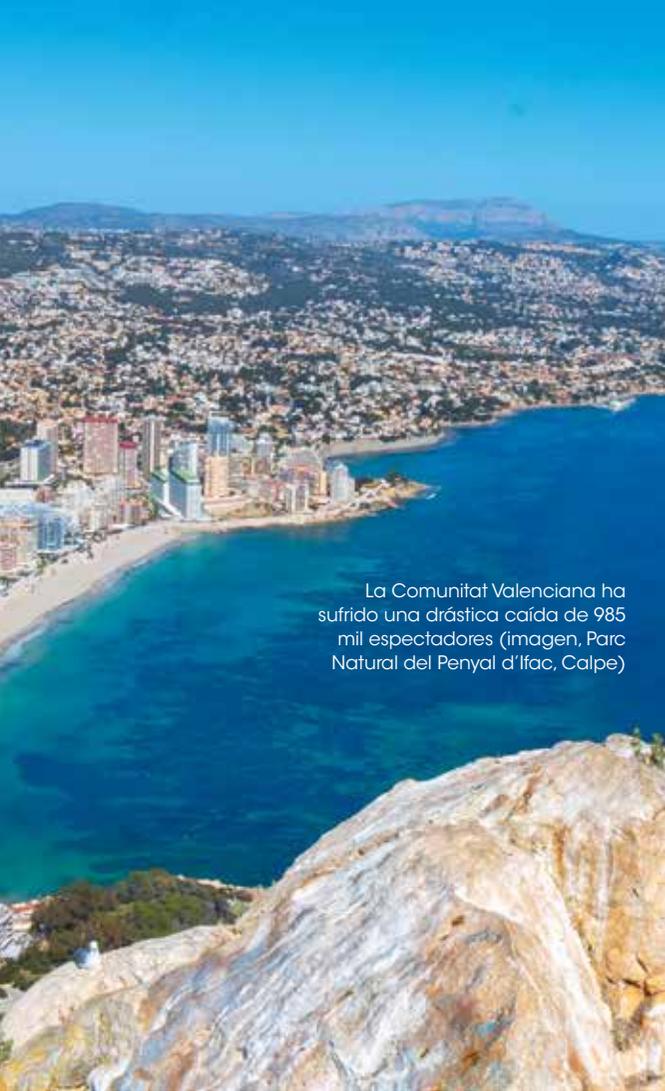


En Catalunya se perdieron 490 mil espectadores pero recaudó 237 mil euros más (imagen, bahía de Sitges)

TOP 20 COMUNIDAD MADRID 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	9.957.760 €	1.315.437
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	5.138.032 €	625.070
3	Gladiator II	PPI	15/11/24	4.896.868 €	587.690
4	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	4.005.107 €	541.350
5	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	3.952.991 €	446.809
6	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	3.506.071 €	457.043
7	Robot salvaje	UPI	11/10/24	2.501.238 €	359.732
8	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	2.354.086 €	304.308
9	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	2.331.922 €	331.109
10	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	2.175.441 €	305.888
11	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	1.911.195 €	245.871
12	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	1.874.642 €	225.963
13	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	1.855.357 €	254.711
14	Wicked	UPI	22/11/24	1.722.367 €	221.843
15	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	1.706.553 €	220.892
16	Romper el circulo	SONY	09/08/24	1.645.806 €	216.792
17	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	1.490.169 €	185.786
18	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	1.461.134 €	173.562
19	Garfield, La Pelicula	SONY	01/05/24	1.435.756 €	197.782
20	Alien: Romulus	DISNEY	15/08/24	1.397.440 €	170.681

Fuente: Comscore



La Comunitat Valenciana ha sufrido una drástica caída de 985 mil espectadores (imagen, Parc Natural del Penyal d'Irac, Calpe)



TOP 20 C. VALENCIANA 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	5.294.814 €	823.916
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	3.017.431 €	433.177
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	2.657.824 €	424.918
4	Gladiator II	PPI	15/11/24	2.055.905 €	293.625
5	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	1.851.402 €	305.000
6	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	1.846.195 €	269.389
7	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	1.407.167 €	200.692
8	Romper el circulo	SONY	09/08/24	1.057.901 €	163.768
9	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	1.028.706 €	153.156
10	Robot salvaje	UPI	11/10/24	1.026.507 €	160.308
11	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	980.352 €	136.244
12	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	979.662 €	149.145
13	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	825.745 €	127.740
14	Alien: Romulus	DISNEY	15/08/24	775.123 €	110.479
15	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	764.069 €	113.402
16	Bad Boys: Ride Or Die	SONY	07/06/24	734.440 €	106.695
17	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	727.524 €	103.187
18	Buffalo Kids	WBI	14/08/24	722.640 €	118.138
19	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	701.317 €	104.525
20	Odio el verano	SONY	23/08/24	682.217 €	109.345

Fuente: Comscore

TOP 20 EXTREMADURA 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	579.142 €	100.971
2	Gladiator II	PPI	15/11/24	338.879 €	52.982
3	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	250.247 €	45.030
4	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	249.262 €	40.642
5	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	236.143 €	42.258
6	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	224.117 €	36.392
7	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	195.071 €	29.966
8	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	154.172 €	26.265
9	Robot salvaje	UPI	11/10/24	128.033 €	21.297
10	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	127.017 €	21.088
11	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	122.709 €	19.286
12	Romper el circulo	SONY	09/08/24	121.668 €	20.293
13	Buffalo Kids	WBI	14/08/24	98.511 €	17.502
14	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	91.326 €	14.904
15	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	90.265 €	15.003
16	Familia Beneton, La	BETA	22/03/24	89.065 €	14.540
17	Odio el verano	SONY	23/08/24	87.140 €	15.047
18	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	84.178 €	13.505
19	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	78.971 €	12.267
20	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	73.484 €	12.430

Fuente: Comscore

nas un 2,5% respecto a 2023. Es importante resaltar que en el caso de Cantabria, esta es, junto con Murcia, la única CCAA en la que el precio medio de la entrada se ha reducido, en este caso, un 1,1%, mientras que en Castilla y León el incremento ha sido mínimo, de apenas un 1%. Gracias a esto, el conjunto de esta comunidad destaca tanto por su solidez de ingresos como de espectadores, con una recaudación de casi 31 millones de

euros (6,5% del total del país) y 5 millones de asistentes, apenas 105.000 menos que en 2023.

Se puede prever que las diferencias en el precio medio de la entrada entre áreas geográficas están fuertemente influidas por la afluencia de público entre semana, donde predominan las promociones y descuentos especiales, como el Martes Senior. A nivel de espectadores y precio de entrada, es difícil establecer un patrón claro que explique la relación entre ambos factores. Es cierto que La Rioja, Cantabria y Castilla y León se encuentran entre las cinco comunidades con el precio medio más bajo, y son también las que menos descienden respecto a 2023, con La Rioja destacando como la única en aumentar en afluencia. Sin embargo, Madrid, que presenta un incremento en el precio medio por encima de la media nacional, ha logrado limitar la caída de espectadores, mientras que Andalucía, pese a un aumento moderado en el precio del ticket, ha experimentado un desplome en asistencia. ➔

TOP 20 GALICIA 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	1.362.905	225705
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	689.565	106787
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	657.569	109888
4	Gladiator II	PPI	15/11/24	522.087	79939
5	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	496.380	77718
6	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	468.494	79899
7	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	363.161	55488
8	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	342.544	54238
9	Robot salvaje	UPI	11/10/24	342.333	55755
10	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	305.355	46172
11	Romper el circulo	SONY	09/08/24	282.270	45472
12	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	237.100	37419
13	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	222.641	36580
14	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	220.948	34880
15	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	215.101	35248
16	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	210.568	32647
17	Odio el verano	SONY	23/08/24	191.446	31173
18	Buffalo Kids	WBI	14/08/24	186.656	30133
19	Familia Beneton, La	BETA	22/03/24	182.906	29632
20	Migracion. Un viaje patas arriba	UPI	22/12/23	179.900	28899

Fuente: Comscore

TOP 20 ISLAS BALEARES 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	1.064.689 €	165.270
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	625.494 €	88.030
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	563.955 €	90.608
4	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	481.782 €	73.216
5	Gladiator II	PPI	15/11/24	428.561 €	59.765
6	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	304.431 €	42.160
7	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	292.426 €	47.534
8	Robot salvaje	UPI	11/10/24	265.840 €	41.764
9	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	242.569 €	37.884
10	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	234.986 €	31.094
11	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	234.307 €	33.592
12	Romper el circulo	SONY	09/08/24	230.681 €	36.098
13	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	212.789 €	32.942
14	Bad Boys: Ride Or Die	SONY	07/06/24	187.458 €	27.809
15	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	173.775 €	26.008
16	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	164.579 €	24.472
17	Alien: Romulus	DISNEY	15/08/24	161.149 €	22.848
18	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	157.699 €	24.994
19	Buffalo Kids	WBI	14/08/24	155.543 €	25.879
20	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	148.376 €	22.773

Fuente: Comscore

Finalmente, otras comunidades que se encuentran en una posición intermedia son Castilla-La Mancha, Extremadura, Baleares, Murcia y Navarra. En general, todas registraron descensos de entre un 5% y un 7% tanto en espectadores como en ingresos. En conjunto, estos territorios sumaron 48,82 millones de euros, representando el 10,2% del total recaudado en España. En cuanto a las preferencias de los espectadores por comunidades, el cine estadounidense dominó en prácticamente todas ellas, aunque con algunas particularidades en relación con el cine español y europeo. Canarias es la única región donde ningún título español ni europeo figura en el top 10, y todos los filmes en el top 20 pertenecen a Hollywood. Esto convierte a la CCAA en una de las menos lucrativas para muchas distribuidoras locales, especialmente para títulos no *mainstream*. En Andalucía, Asturias, Cantabria, València, Islas Baleares y Murcia, el top 10 está compuesto exclusivamente por películas de los grandes estudios, con solo un filme español en el ranking, *Padre no hay más que uno 4* (Sony). Además, la presencia de títulos distribuidos por independientes se limita a una o dos películas en la segunda mitad del top 20.

Por el contrario, en Madrid y Catalunya el cine español ha tenido un mayor impacto en 2024. Si en 2023 ningún título nacional logró entrar en el top 10 de ambas comunidades, este año cuatro películas lo han conseguido. En Madrid, *La infiltrada* (Beta) superó en ingresos a *Padre no hay más que uno 4*, con 2,33 millones de euros frente a los 2,17 millones del filme de Se-



TOP 20 LA RIOJA

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	227.438 €	38.151
2	Gladiator II	PPI	15/11/24	133.291 €	20.329
3	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	121.442 €	17.988
4	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	119.765 €	21.245
5	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	111.884 €	18.619
6	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	109.807 €	17.106
7	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	83.064 €	14.189
8	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	64.544 €	10.316
9	Robot salvaje	UPI	11/10/24	63.395 €	10.007
10	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	62.374 €	8.752
11	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	62.353 €	9.240
12	Romper el circulo	SONY	09/08/24	49.775 €	8.200
13	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	47.747 €	7.186
14	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	42.714 €	6.612
15	Buffalo Kids	WBI	14/08/24	42.259 €	7.113
16	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	39.954 €	5.899
17	Odio el verano	SONY	23/08/24	37.559 €	6.315
18	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	37.342 €	5.857
19	Familia Beneton, La	BETA	22/03/24	36.033 €	6.160
20	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	34.367 €	5.224

Fuente: Comscore





Euskadi perdió 200 mil espectadores respecto a 2023 (imagen: puente Zubizuri en Bilbao)



La Comunidad de Madrid aumentó ingresos pero los espectadores descendieron un 1,85% (imagen: calle Alcalá en Madrid)

TOP 20 MURCIA 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	1.308.879 €	236.882
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	740.528 €	126.122
3	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	641.526 €	117.745
4	Gladiator 2	PPI	15/11/24	543.194 €	91.359
5	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	484.109 €	85.420
6	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	456.805 €	82.796
7	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	316.563 €	53.813
8	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	307.173 €	53.488
9	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	304.769 €	54.617
10	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	296.046 €	50.610
11	Romper el circulo	SONY	09/08/24	294.855 €	50.904
12	Robot salvaje	UPI	11/10/24	294.340 €	54.019
13	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	256.955 €	44.309
14	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	225.548 €	38.564
15	Bad Boys: Ride Or Die	SONY	07/06/24	221.451 €	37.165
16	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	208.182 €	35.834
17	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	191.449 €	34.646
18	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	190.721 €	31.978
19	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	184.730 €	32.592
20	Alien: Romulus	DISNEY	15/08/24	178.747 €	30.421

Fuente: Comscore

TOP 20 NAVARRA 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	533.824 €	88.615
2	Gladiator II	PPI	15/11/24	264.082 €	41.040
3	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	258.159 €	43.246
4	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	254.798 €	43.681
5	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	240.724 €	38.079
6	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	231.222 €	37.052
7	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	160.838 €	27.874
8	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	137.418 €	22.276
9	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	133.707 €	21.620
10	Robot salvaje	UPI	11/10/24	125.159 €	20.544
11	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	121.949 €	18.398
12	Romper el circulo	SONY	09/08/24	104.563 €	17.341
13	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	90.962 €	14.984
14	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	83.842 €	13.353
15	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	83.327 €	13.243
16	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	83.248 €	13.559
17	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	80.434 €	12.828
18	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	80.382 €	13.189
19	Wonka	WBI	06/12/23	79.056 €	13.670
20	Familia Beneton, La	BETA	22/03/24	79.002 €	13.387

Fuente: Comscore

TOP 20 PAÍS VASCO 2024

RANK	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC. EN RANGO€	ESPECTADORES EN RANGO
1	Del Reves 2 (Inside out 2)	DISNEY	19/06/24	1.863.597 €	261.933
2	Deadpool y Lobezno	DISNEY	25/07/24	895.097 €	114.339
3	Gladiator II	PPI	15/11/24	886.431 €	118.388
4	Gru 4 mi villano favorito	UPI	03/07/24	839.682 €	121.205
5	Vaiana 2	DISNEY	29/11/24	810.911 €	110.233
6	Infiltrada, La	BETA	11/10/24	741.705 €	114.562
7	Dune: Parte Dos	WBI	01/03/24	585.303 €	76.874
8	Kung Fu Panda 4	UPI	08/03/24	478.195 €	66.457
9	Robot salvaje	UPI	11/10/24	473.244 €	69.650
10	Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	465.306 €	67.623
11	Mufasa: El rey leon	DISNEY	20/12/24	390.366 €	50.406
12	Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	330.269 €	46.183
13	Romper el circulo	SONY	09/08/24	314.206 €	44.463
14	Bitelchus Bitelchus	WBI	06/09/24	304.886 €	42.461
15	Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	299.909 €	43.035
16	Reino del planeta de los Simios, El	DISNEY	10/05/24	296.845 €	39.971
17	Bad Boys: Ride Or Die	SONY	07/06/24	276.307 €	36.344
18	Cualquiera menos tu	SONY	19/01/24	268.669 €	35.260
19	Odio el verano	SONY	23/08/24	262.717 €	38.157
20	Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WBI	27/03/24	261.001 €	33.794

Fuente: Comscore

gura. En Catalunya, dos producciones en catalán, *Casa en llamas* (Vercine) y *El 47* (A Contracorriente), se ubicaron en el sexto y séptimo puesto con 2,6 y 2,1 millones de euros, respectivamente.

En definitiva, el 2024 ha dejado un panorama fragmentado, en el que las variaciones de los precios de las entradas no señalan

la causa de los descensos y fluctuaciones del mercado. El contenido sigue siendo la clave para dinamizar la audiencia. Los retos de 2025 deberán abordarse con estrategias geográficas específicas, apoyándose en iniciativas clave como el Martes Senior. Al final, el buen cine comercial o de autor siempre atrae.



© Shutterstock (7)

LAS LECCIONES DEL “MULTIPLICADOR”

POCOS DATOS MÁS REVELADORES QUE EL “MULTIPLICADOR”, O EL NÚMERO POR EL CUAL SE MULTIPLICA LA RECAUDACIÓN DEL PRIMER FIN DE SEMANA. HEMOS CALCULADO LOS MULTIPLICADORES DE LAS 10 PELÍCULAS ESPAÑOLAS, *BLOCKBUSTERS*, DE CINE EUROPEO Y ANIMACIÓN MÁS EXITOSAS DE 2023 Y 2024. LA ANIMACIÓN PRESENTA LOS MEJORES MANTENIMIENTOS, EL CINE ESPAÑOL Y EUROPEO LOS MAYORES RÉCORDS Y EN EL *BLOCKBUSTER* SE DISTINGUEN AQUELLAS PELÍCULAS CON UN FENÓMENO FAN MUY FUERTE Y PEORES MULTIPLICADORES

por Juan Sardà Frouchtmann



El “multiplicador” es ese número mágico que todos los distribuidores y exhibidores desearían conocer antes de estrenar una película. Las hay que entran a bombo y platillo en los cines arrasando con todo (*Joker: Folie à Deux*, *Fast and Furious X*) pero luego se desinflan rápido y están las que se estrenan de manera más discreta (*Casa en llamas*, *Wonka*) y acaban acumulando cifras importantes. Sin duda, los patrones son siempre complejos porque para que haya normas tiene que haber excepciones y la “magia” del negocio del cine siempre ha sido que no es una ciencia exacta. Sin embargo, sí pueden establecerse ciertas pautas de “conducta” de las películas quizá más en cuanto a género que nacionalidad u otras variables. Se considera que a partir

de 4 el multiplicador es positivo, de 5, óptimo y un éxito cuando supera el 6. En este reportaje se analiza solamente el top 10, o sea, películas de éxito.

El cine español y el europeo en general tiene muy buenos multiplicadores cuando funciona. Son películas que se estrenan con menos copias y previsiones más conservadoras en las que claramente parece jugar un factor importante el “de boca en boca”. De esta manera, *Casa en llamas*, es-

trenada en junio de 2024, tiene el multiplicador más elevado de las 78 películas analizadas, un 20,7. Arrancó con unos discretos 150 mil euros para acabar superando los tres millones en una larga trayectoria. El otro gran éxito sorpresa nacional del año, *El 47*, también presenta un extraordinario multiplicador del 13,7. Ninguna de estas dos producciones pasó por ningún festival de relumbrón, pero tuvieron comentarios en prensa positivos y parece confirmarse,

MULTIPLICADOR TOP 10 CINE EUROPEO ESTRENADO EN 2023

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	GÉNERO	NACIONALIDAD	REC. 1 FIN DE SEMANA	REC. ACUMULADA	MULTIPLICADOR
1 Anatomía de una caída	ELASTICA	06/12/23	Drama	Francia	247.856 €	2.569.688 €	10,4 *
2 Triángulo de la tristeza, El	AVALON	17/02/23	Comedia	Suecia	181.780 €	1.105.906 €	6
3 Tres Mosqueteros: D'Aragnan, Los	DEAPLANETA	14/04/23	Aventuras	Francia	288.958 €	754.078 €	2,7
4 Asterix y Obelix: El reino medio	NOTORIOUS	03/02/23	Comedia	Francia	261.873 €	729.669 €	2,7
5 Sol del futuro, El	CARAMEL	15/09/23	Comedia	Italia	118.011 €	481.498 €	4
6 Quiet Girl, The	AVENTURA	24/02/23	Drama	GB	75.797 €	433.638 €	5,7
7 Viejo roble, El	VERTIGO	17/11/23	Drama	GB	88.545 €	409.621 €	4,6
8 Ocho montañas, Las	AVALON	19/05/23	Drama	Italia	74.202 €	380.884 €	5,1
9 Mi crimen	CARAMEL	05/05/23	Comedia	Francia	78.084 €	322.506 €	4,1
10 Godland	A CONTRACORRIENTE	11/08/23	Drama	Dinamarca	33.215 €	218.730 €	6,6

MULTIPLICADOR TOP 10 CINE ESPAÑOL ESTRENADO EN 2023

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	GÉNERO	NACIONALIDAD	REC. 1 FIN DE SEMANA	REC. ACUMULADA	MULTIPLICADOR
1 Campeonex	UNIVERSAL	18/08/23	Comedia	España	1.733.458 €	11.915.868 €	6,9
2 Ocho Apellidos Marroquíes	UNIVERSAL	01/12/23	Comedia	España	1.684.029 €	13.078.381 €	7,8 *
3 Vacaciones de verano	SONY	06/07/23	Familia	España	1.151.276 €	7.418.543 €	6,4
4 Momias	WARNER BROS	24/02/23	Animación	España, EEUU	1.420.191 €	5.917.502 €	4,2
5 Vaya vacaciones	UNIVERSAL	21/04/23	Comedia	España	686.857 €	4.836.468 €	7
6 Mari(dos)	WALT DISNEY	10/03/23	Comedia	España	890.067 €	4.067.952 €	4,6
7 Navidad en sus manos, La	A CONTRACORRIENTE	01/12/23	Comedia	Mexico, España	530.216 €	4.028.239 €	7,6
8 Hotel de los lios. Garcia y Garcia 2, El	WALT DISNEY	24/03/23	Comedia	Italia, España	510.125 €	2.229.338 €	4,4
9 Como Dios manda	WARNER BROS	02/06/23	Comedia	España	545.133 €	2.133.322 €	3,9
10 La niña de la comunión	WARNER BROS	10/02/23	Terror	España	431.077 €	1.440.754 €	3,3

MULTIPLICADOR TOP 10 CINE ANIMACIÓN ESTRENADO EN 2023

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	GÉNERO	NACIONALIDAD	REC. 1 FIN DE SEMANA	REC. ACUMULADA	MULTIPLICADOR
1 Super Mario Bros. La película	UNIVERSAL	05/04/23	Animación	Japón, Estados Unidos	4.344.648,00 €	27.514.993 €	6,3
2 Elemental	WALT DISNEY	14/07/23	Animación	Estados Unidos	1.956.690,00 €	12.787.287 €	6,5
3 Migración. Un viaje patas arriba	UNIVERSAL	22/12/23	Animación	Estados Unidos	378.640,00 €	6.737.122 €	17,7 *
4 Momias	ANIMATION	24/02/23	Animación	España, EEUU	1.420.191,00 €	5.917.502 €	4,2
5 Trolls 3: Todos juntos	UNIVERSAL	27/10/23	Animación	Estados Unidos	1.198.392,00 €	4.831.977 €	4
6 Patrulla canina: La superpelícula	PARAMOUNT INT'L	11/10/23	Animación	Estados Unidos	1.125.533,00 €	3.875.506 €	3,4
7 Ninja Turtles: Caos Mutante	PARAMOUNT INT'L	25/08/23	Animación	Estados Unidos	624.726,00 €	2.542.245 €	4
8 Ruby. Aventuras de una kraken adolescente	UNIVERSAL	30/06/23	Animación	Estados Unidos	567.312,00 €	1.996.669 €	3,5
9 Chico y la garza, El	VERTIGO FILMS	27/10/23	Animación	Japón	304.142,00 €	1.415.146 €	4,7
10 Asombroso Mauricio, El	FLINS Y PINICULAS	20/01/23	Animación	GB	247.856,00 €	917.188 €	3,7

MULTIPLICADOR TOP 10 BLOCKBUSTER ESTRENADO EN 2023

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	GÉNERO	NACIONALIDAD	REC. 1 FIN DE SEMANA	REC. ACUMULADA	MULTIPLICADOR
1 Barbie	WARNER BROS	20/07/23	Comedia	Estados Unidos	5.150.971 €	33.717.146 €	6,5
2 Oppenheimer	UNIVERSAL	20/07/23	Drama	Estados Unidos	2.764.553 €	20.771.241 €	7,5 *
3 Fast & Furious X	UNIVERSAL	19/05/23	Acción	Estados Unidos	5.050.970 €	12.974.679 €	2,5
4 Megalodon 2: La fosa	WARNER BROS	04/08/23	Acción	China, Estados Unidos	3.113.441 €	11.985.307 €	3,8
5 Sirenita, La	WALT DISNEY	26/05/23	Musical	Estados Unidos	3.181.128 €	11.856.750 €	3,7
6 Indiana Jones y el Dial del Destino	WALT DISNEY	28/06/23	Aventuras	Estados Unidos	2.611.000 €	11.828.081 €	4,5
7 Guardianes de la Galaxia: Volumen 3	WALT DISNEY	04/05/23	Acción	Estados Unidos	3.093.777 €	11.335.062 €	3,7
8 Wonka	WARNER BROS	06/12/23	Musical	Estados Unidos	2.160.472 €	14.811.033 €	6,9
9 Napoleon	SONY	24/11/23	Acción	Estados Unidos	2.993.250 €	10.074.549 €	3,4
10 Spider-Man: Cruzando el multiverso	SONY	02/06/23	Acción	Estados Unidos	2.182.821 €	8.228.209 €	3,8

Fuente: ICAA/Comscore
* multiplicador más alto

como comentan los exhibidores de cines *arthouse*, que en el cine español, como en el europeo, tienen un gran peso las recomendaciones de amigos y familiares, así como el hecho de formar parte de la “conversación” en entornos sobre todo urbanos de clases profesionales.

CINE ESPAÑOL VS BLOCKBUSTER

Vemos también que en los éxitos de cine español más comercial con resultados por

encima de lo esperado como *La infiltrada* (7, 8,3 millones) o *La familia Benetón* (7,9, 4 millones), los multiplicadores son incluso más elevados que en el de los *blockbusters* más exitosos de Hollywood como *Deadpool* y *Lobezno* (7,2. 24 millones) o *Gladiator II* (7,4, 20 millones). La conclusión parece clara, un título patrio que funciona parece garantizar a los felices exhibidores varias semanas llenando las salas. Porque incluso en el caso de los *blockbusters* patrios, ➤

A la izq., *Ocho apellidos marroquíes* (2023) y arriba, *El conde de Montecristo*

como *Campeonex* (6,9) o las películas de Santiago Segura, *Vacaciones de verano* (6,4) y *Padre no hay más que uno 4* (6,5), con lanzamientos en promoción y copias más propios de grandes apuestas de Hollywood, presentan unos multiplicadores muy parecidos e incluso superiores al de los grandes éxitos americanos como *Barbie* (6,5, 34 millones), *Dune; Parte Dos* (7,6, 14 millones) o *Indiana Jones y el Dial del Destino* (4,5, 12 millones)

Por su parte, dentro de las películas con recaudaciones totales significativas, cuando el multiplicador es bajo, la tónica parece ser que son títulos que arrastran un fenómeno fan muy fuerte. Esos entusiastas llenan las salas el primer fin de semana pero si la película no acaba de cuajar, no logran llegar mucho más allá de ese nicho de “convencidos”. Lo vemos con títulos como *La habitación de al lado* (4,14), *Fast and Furious X* (2,5) o *Joker: Folie à deux* (1,9) que no tienen malos resultados totales, 2,4, 13 y 5 millones respectivamente, pero se deben sobre todo a esos fans, muy distintos, pero acérrimos de Almodóvar, la saga de tipos duros y coches y en el caso del *Joker*, de los superhéroes y la primera y muy exitosa película. Como pudo detectarse por los comentarios en redes sociales, estas películas suscitaron una enorme expectación pero no se vieron favorecidas por el fundamental “de boca en boca”.

CINE EUROPEO, EN BUSCA DE LA “SORPRESA”

El cine europeo, por su parte, tiene un comportamiento parecido al del cine español. Cuando arrasa, tiene unos multiplicadores espectaculares como *Anatomía de una caída* (10,4, 2,6 millones) en 2023 o *La sustancia* (7,8, 3,5 millones) y *El conde de Montecristo* (10,5, 1,9 millones). En el caso de los éxitos digamos “medios”, la cinematografía del resto de Europa exitosa presenta unos multiplicadores muy positivos solo ligeramente por debajo de los grandes *blockbuster* como *El triángulo de la tristeza* (6, 1,1 millones) o *The Quiet Girl* (5,6, 433k). Dos tendencias más. Dentro del cine de autor también existe el fenómeno fan. Vemos algunos directores con la capacidad de congregarse a sus entusiastas en las salas el primer fin de semana aunque luego sus películas no sean tan exitosas a nivel global. Lo vemos con Nanni Moretti y *El sol del futuro* (4, 480k); Ken Loach y *El viejo roble* (4,6, 409k); François Ozon y *Mi crimen*



(4,1, 322k) o Andrew Haigh y *Desconocidos* (4,3, 470k). Dentro del cine más comercial europeo, con excepciones como *El conde de Montecristo*, vemos curiosamente que esas películas de género más populares pueden alcanzar cifras jugosas pero sobre todo gracias a su primer fin de semana. Es el caso de títulos como *Los tres mosqueteros: D'Artagnan* (2,7, 750 k), *Astérix y Obélix: El reino medio* (2,7, 729k) o *Back to Black* (4, 1 millón).





Dune 2 tuvo el mejor multiplicador de los blockbusters de 2024, un 7,6, alcanzando los 13,9 millones de euros

MULTIPLICADOR TOP 10 CINE EUROPEO ESTRENADO EN 2024

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	GÉNERO	NACIONALIDAD	REC. 1 FIN DE SEMANA	REC. ACUMULADA	MULTIPLICADOR
1 Sustancia, La	ELASTICA	11/10/24	Horror	GB	448.363 €	3.496.557 €	7,8
2 Niños de Winton, Los	DIAMOND FILMS	22/03/24	Drama	GB	365.699 €	2.052.959 €	5,6
3 Conde de Montecristo, El	BETA FICTION	09/08/24	Action	Francia	180.218 €	1.891.218 €	10,5
4 Zona de interes, La	ELASTICA	19/01/24	Drama	GB	198.647 €	1.319.101 €	6,6
5 Siempre nos quedara mañana	BTEAM PICTURES	26/04/24	Drama	Italia	163.895 €	1.124.753 €	6,9
6 Back to Black	UNIVERSAL	31/05/24	Drama	GB	258.607 €	1.047.929 €	4
7 Sala de profesores	A CONTRACORRIENTE	02/02/24	Drama	Alemania	130.192 €	774.526 €	5,9
8 Desconocidos	FOX SEARCHLIGHT	24/04/24	Drama	GB	109.613 €	469.911,00 €	4,3
9 El mayordomo inglés	A CONTRACORRIENTE	23/08/24	Comedia	GB	65.913 €	533.451 €	8,1
10 Godland	A CONTRACORRIENTE	11/08/23	Drama	Dinamarca	33.215 €	218.730 €	6,6

MULTIPLICADOR TOP 10 CINE ESPAÑOL ESTRENADO EN 2024

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	GÉNERO	NACIONALIDAD	REC. 1 FIN DE SEMANA	REC. ACUMULADA	MULTIPLICADOR
1 Padre no hay mas que uno 4	SONY	17/07/24	Comedia	España	2.080.298 €	13.442.979 €	6,5
2 Infiltrada, La	BETA FICTION	11/10/24	Suspense	España	1.183.000 €	8.270.600 €	7
3 Buffalo Kids	WARNER BROS	14/08/24	Animación	España	627.477 €	5.227.218 €	8,3
4 Odio el verano	SONY	23/08/24	Comedia	España	832.422 €	5.211.627 €	6,3
5 Familia Beneton, La	BETA FICTION	22/03/24	Comedia	Mexico, España	516.577 €	4.067.728 €	7,9
6 47, El	A CONTRACORRIENTE	06/09/24	Drama	España	245.245 €	3.366.666 €	13,7
7 Casa en llamas	VERCINE	28/06/24	Comedia	Italia, España	148.069 €	3.069.717 €	20,7
8 Menudas piezas	PARAMOUNT INT'L	12/04/24	Comedia	España	416.701 €	2.546.827 €	6,1
9 Habitacion de al lado, La	WARNER BROS	18/10/24	Drama	España	587.246 €	2.436.039 €	4,14
10 Pídeme lo que quieras	WARNER BROS	29/11/24	Romance	España	690.371 €	2.103.047 €	3

MULTIPLICADOR TOP 10 CINE DE ANIMACIÓN ESTRENADO EN 2024

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	GÉNERO	NACIONALIDAD	REC. 1 FIN DE SEMANA	REC. ACUMULADA	MULTIPLICADOR
1 Del revés 2	WALT DISNEY	19/06/24	Animación	Estados Unidos	6.702.473 €	45.539.650 €	6,8
2 Gru 4 mi villano favorito	UNIVERSAL	03/07/24	Animación	Estados Unidos	3.236.718,00 €	20.748.737 €	6,4
3 Vaiana 2	WALT DISNEY	29/11/24	Animación	Estados Unidos	2.373.566,00 €	16.681.530 €	7
4 Robot salvaje	UNIVERSAL	11/10/24	Animación	Estados Unidos	1.983.897,00 €	10.372.884 €	5,2
5 Kung Fu Panda 4	UNIVERSAL	08/03/24	Animación	Estados Unidos	1.442.850,00 €	9.805.951 €	6,8
6 Garfield. La Pelicula	SONY	01/05/24	Animación	Estados Unidos	941.315,00 €	6.132.760 €	6,5
7 Buffalo Kids	WARNER BROS	14/08/24	Animación	España	837.070,00 €	5.226.939 €	6,2
8 Sonic 3: La pelicula	PARAMOUNT INT'L	25/12/24	Animación	Estados Unidos	493.723,00 €	3.822.268 €	7,7
9 Dragonkeeper: Guardian de dragones	A CONTRACORRIENTE	19/04/24	Animación	España, China	297.035,00 €	1.961.118 €	6,6
10 Transformers One	PARAMOUNT INT'L	20/09/24	Animación	Estados Unidos	127.788,00 €	853.068 €	6,7

Izq. Casa en llamas, mejor multiplicador nacional de 2024, 20,7. Dcha. Anatomía de una caída, récord de cine europeo, 10,4, en 2023

MULTIPLICADOR TOP 10 BLOCKBUSTER ESTRENADO EN 2024

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	GÉNERO	NACIONALIDAD	REC. 1 FIN DE SEMANA	REC. ACUMULADA	MULTIPLICADOR
1 Deadpool y Lobezno	WALT DISNEY	25/07/24	Acción	Estados Unidos	3.346.184 €	23.986.558 €	7,20
2 Gladiator II	PARAMOUNT INT'L	15/11/24	Acción	Estados Unidos	2.719.608 €	20.163.817 €	7,4
3 Dune: Parte Dos	WARNER BROS	01/03/24	Acción	Estados Unidos	1.830.811 €	13.890.747 €	7,6
4 Bitelchus Bitelchus	WARNER BROS	06/09/24	Comedia	Estados Unidos	1.236.353 €	8.594.358 €	7
5 Venom: El ultimo baile	SONY	25/10/24	Acción	Estados Unidos	1.228.861 €	8.056.862 €	6,6
6 Reino del planeta de los Simios, El	WALT DISNEY	10/05/24	Acción	Estados Unidos	1.039.250 €	7.219.252 €	6,9
7 Bad Boys: Ride Or Die	SONY	07/06/24	Acción	Estados Unidos	912.676 €	6.445.150 €	7
8 Godzilla y Kong: El nuevo imperio	WARNER BROS	27/03/24	Acción	Estados Unidos	874.564 €	6.321.792 €	7,2
9 Alien: Romulus	WALT DISNEY	15/08/24	Ciencia ficción	Estados Unidos	845.362 €	6.161.526 €	7,3
10 Joker: Folie à deux	WARNER BROS	04/10/24	Suspense	Estados Unidos	2.585.613 €	5.028.075 €	1,9

Fuente: ICAA/Conscore
* multiplicador más alto

LA ANIMACIÓN POR ENCIMA DE BLOCKBUSTER

El papel crucial de la animación para una taquilla saneada cobró mucha fuerza en 2024. Es el género de los analizados con un multiplicador típico más alto ya que casi nunca baja de seis. Vemos, de hecho, que los títulos más exitosos de animación tienen incluso mejores mantenimientos que los blockbusters más destacados. Queda claro en títulos como *Del revés* o *Gru 4. Mi villano favorito*, que tuvieron estrenos espectaculares con 6,7 millones y 3,2 mi-

llones respectivamente y además lograron multiplicar por 6,8 y 6,4 esa cifra. Parece claro que la animación convoca a dos tipo de públicos. Por una parte, el familiar, que no tiene tanta prisa por ver la película en estreno, pero también, muy importante y quizá a veces subestimado, de adolescentes que acuden en grupo a ver películas de animación y son más sensibles a la novedad. De esta manera, algunas franquicias exitosas de animación aúnan lo mejor de los dos mundos, el empuje del fenómeno fan y la fidelidad a largo plazo de las familias. **BO**



LOS OSCAR VALEN SU PESO EN ORO EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA

CON LA GALA DE LOS OSCAR REGRESA EN MARZO EL EVENTO MÁS SIMBÓLICO Y POPULAR DEL MUNDO DEL CINE DE TODO EL AÑO. LA DORADA ESTATUILLA SIGNIFICA PRESTIGIO Y ES UN BUEN NEGOCIO AL FINAL DEL INVIERNO PARA LAS SALAS DE CINE Y DISTRIBUIDORAS. ANALIZAMOS LOS RESULTADOS DE LAS 10 GANADORAS A MEJOR PELÍCULA EN HOLLYWOOD DE LA ÚLTIMA DÉCADA, CON UNA APORTACIÓN TOTAL DE MÁS DE 63 MILLONES DE EUROS A LA TAQUILLA, 39 DESPUÉS DE LAS NOMINACIONES, 18,7 DE LOS CUALES SON TRAS LOS PREMIOS. LAS DISTRIBUIDORAS INDEPENDIENTES SE BENEFICIAN MUCHO MÁS DEL OSCAR QUE LAS MAJORS

por Lino Pulido

La temporada de premios es una bendición para la taquilla. Se ha escrito mucho sobre el supuesto declive de los Oscar, reflejado en sus menguantes audiencias televisivas en Estados Unidos. El año pasado “solo” 20 millones de personas vieron la gala contra los 55 millones del año 1998. Un “declive” que no impide que los estudios se gasten, como calculaba hace poco *Variety*, hasta 30 millones de dólares para promocionar las películas con más opciones. En España, el dato de audiencia en televisión nunca ha sido relevante ya que la gala se emite de madrugada en televisión de pago y la inmensa mayoría de la gente se entera al día siguiente por los medios de comunicación y redes sociales.

La realidad es que observando los datos de la tabla con las películas ganadoras en la

última década, queda claro que estar nominado a un Oscar ayuda en taquilla y ganarlo, mucho más. En estos últimos diez años, marcados porque hay tres con recaudaciones muy por debajo de lo normal por la pandemia, las películas ganadoras a la mejor producción en Hollywood han aportado a la taquilla española 63,2 millones de euros, 39,1 se recaudaron después del anuncio de las nominaciones y de estos 18,7 tras resultar ganadoras. Este mismo 2025, el peso de los Oscar ha quedado claro con el éxito de una película “difícil” como *The Brutalist* (con sus tres horas de duración), que ha recaudado al cierre de esta edición unos excelentes 2,4 millones de euros en tres semanas, gran favorita junto a *Emilia Pérez*, que vio aumentar un 100% su taquilla después de las nomina-





Gracias a sus ocho nominaciones, *Cónclave* logró mantenerse en el top 5 en su sexta semana

TAQUILLA GANADORAS OSCAR MEJOR PELÍCULA 2015-2024

AÑO	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	FECHA ESTRENO	REC.ACUM.	FECHA NOMINACIONES	REC. POST NOM.	PORC.TOTAL	FECHA OSCARS	REC. POST OSCAR	PORC.TOTAL
2024	Oppenheimer	Universal	21/07/23	21.149.103 €	23/01/24	416.131,00 €	2%	10/03/24	144.032,00 €	0,70%
2023	Todo a la vez en todas partes	Diamond Films	03/06/22	1.496.584 €	24/01/23	946.611,00 €	63,25%	12/03/23	830.193,00 €	52,00%
2022	CODA	Paramount	18/02/22	665.898 €	08/02/22	665.898 €	100%	27/03/22	421.696 €	58%
2021	Nomadland	Disney	26/03/21	2.238.083 €	15/03/21	2.238.083 €	100%	25/04/21	730.624 €	33,00%
2020	Parásitos	La Aventura	25/10/19	7.828.925 €	13/01/20	5.886.980 €	75,20%	09/02/20	4.933.616 €	63,00%
2019	Green Book	Universal	01/02/19	9.429.881 €	22/01/19	9.429.881 €	100%	24/02/19	3.666.019 €	40%
2018	La forma del agua	Disney	16/02/18	9.420.241 €	23/01/18	9.420.241 €	100%	04/03/18	2.684.171 €	28,50%
2017	Moonlight	Diamond Films	10/02/17	2.540.649 €	24/01/17	2.540.649 €	100%	26/02/17	1.713.915 €	67,50%
2016	Spotlight	eOne	29/01/16	3.950.209 €	14/01/16	3.950.209 €	100%	28/02/16	2.403.097 €	61,00%
2015	Birdman	Hispano Fox Film	09/01/15	4.526.410 €	15/01/15	3.638.167 €	80,40%	22/02/15	1.144.033 €	25,30%

Fuente: ICAA/Comscore/elaboración Box Office

ciones y ya lleva 1,6 millones o *Cónclave*, con 8 nominaciones, que moderó su descenso un 6% tras un mes y medio triunfal ganando 350 mil euros ese fin de semana.

LA "MAGIA DEL OSCAR"

Porque los premios Oscar quizá están en "crisis", como todo, pero la taquilla lo deja claro, sigue teniendo un peso crucial en los resultados del final del invierno y principio de la primavera. Un análisis de

la última década constata que sigue siendo un importante reclamo para el público adulto y joven cinéfilo con capacidad de marcar la conversación. La importancia del efecto Oscar es mucho más cuantiosa cuando se trata de películas autorales o "difíciles" que gestionan habitualmente las distribuidoras locales que cuando se trata de películas de gran estudio que se lanzan con campañas enormes de promoción.

El ejemplo más claro es *Parásitos*, estrenada por La Aventura a finales de octubre de 2019. La película, hablada en coreano, tuvo una buena trayectoria previa a los Oscar con dos millones engrosados pero fue su coronación en Los Angeles, con cuatro estatuillas, los que la convirtieron en meteórica. De sus 7,8 millones totales, que podrían haber sido más si no fuera porque los cines cerraron a finales de marzo de 2020, un mes después de la gala, cuando aún ➤



Con 1,7 millones en 10 semanas, *Emilia Pérez* se vio impulsada por las nominaciones

The Brutalist arrancó potente con 2,4 millones en tres semanas. El Oscar puede multiplicarlo





Estrenada en julio meses antes de las nominaciones, *Oppenheimer* no amortizó en taquilla sus Oscars

daba buenos resultados, 5,9 millones, un 75%, llegaron después de sus cinco nominaciones, cuando ya llevaba más de dos meses en cartelera, la mayoría, 4,9 millones, tras ser proclamada mejor película del año en Los Angeles.

Con cifras menos espectaculares pero igualmente significativas, vemos el caso de *Todo a la vez en todas partes*. La película se estrenó por Diamond a principios de junio de 2022, muy lejos de unas nominaciones al Oscar y triunfo que nadie sospechaba. Tuvo un resultado correcto de medio millón de euros para una película independiente formalmente arriesgada. Su reestrenó después de sus 11 candidaturas pero fue sobre todo ganar lo que propició que sumara 830 mil euros más llegando a 1,5 millones, añadiendo a sus arcas el triple que en su “primer” estreno. En 2017, vemos un caso parecido con *Moonlight*, de Barry Jenkins, una película cien por cien autoral y más “difícil” que *Parásitos* y *Todo a la vez en todas partes*. Se estrenó también por Diamond cuando ya se conocían sus ocho candidaturas pero también fue sobre todo ganar a mejor película (tuvo tres Oscar en total) lo que le dio una taquilla remarcable de 2,5 millones de euros ya que el 67% de dinero llegó después del premio. Y queda claro también con el caso de *Spotlight*, película de cine independiente. Se estrenó a finales de enero de 2016, una semana después de que se anunciaran sus 6 nominaciones pero de sus jugosos 4 millones, un 60 por ciento, 2,4 millones, llegaron tras el Oscar.



CODA (2022) es la ganadora del Oscar menos taquillera de la última década, 665 mil euros

A CABALLO DE LOS OSCAR

El cine de los grandes estudios de Hollywood se estrena precedido de una importante campaña de publicidad muy enfocada a los Oscar ya que lo habitual es que esas películas se lancen después de las nominaciones o justo antes en previsión de las mismas. La gran excepción es, curiosamente, la película más taquillera de toda la lista, *Oppenheimer*, que se lanzó a finales de julio de 2023, coincidiendo con *Barbie*, alcanzado un enorme éxito aunque era una fecha atípica para un título de prestigio del que cabía esperar un buen resultado en los Oscar. Los cines la reestrenaron después de las nominaciones a finales de enero de 2024 cuando ya llevaba más de 20 millones de euros recaudados y su exitosísima trayectoria comercial parecía explotada. En este caso, sus 13 candidaturas materializadas en siete estatuillas solo aportaron poco más de 400 mil euros, un 2% del total. Parece que se da una situación contraria a la habitual, o sea, que los Oscar impulsen la taquilla, y es la taquilla la que impulsó el Oscar de Nolan ya que su espectacular resultado en salas sin duda pesó en el ánimo de los académicos para votarla.

Oppenheimer es la excepción porque lo habitual, como se ha dicho, es que las *majors* lancen sus películas “oscarizables” en la “temporada de premios”, enero, febrero y marzo. Es el caso de *CODA*, que Paramount estrenó 10 días después del anuncio de sus tres candidaturas en febrero de 2022, en un momento en que las salas aún andaban a medio gas por los efectos de la pandemia. Obtuvo solo 665 mil euros, 422 mil (un 58%) después de llevarse los tres Oscar a que aspiraba, con un comportamiento similar a las películas de distribuidoras locales aunque fuera lanzada por una *major* al tratarse de una película puramente independiente. Más sintomático es *Nomadland*, que Disney estrenó dos semanas después de sus seis nominaciones en marzo de 2021, cuando ya sonaba como favorita. Con 2,2 millones totales, la parte recaudada después de llevarse tres premios (mejor película, dirección y actriz para Frances



Todo a la vez en todas partes sumó tras el Oscar en 2023 830 mil euros, un 63% de su taquilla total

McDormand) sumó 733 mil euros, un 33% del total, un porcentaje inferior al de los títulos de distribuidora independientes. Parece claro que la visibilidad del Oscar de alguna manera compensa las limitaciones presupuestarias de las empresas locales mientras las *majors* no notan un incremento tan espectacular ya que estas películas van acompañadas de campañas mucho más potentes y repartos plagados de estrellas en producciones más caras. Eso no quita que las *majors* también ganen mucho con el Oscar. Lo vemos con *Green Book*, un drama sobre tensiones

raciales en Estados Unidos con Viggo Mortensen que Universal estrenó el 1 de febrero de 2019, 10 días después de sus cinco nominaciones a caballo de los Oscar. Tuvo una buena trayectoria que aun se hizo mejor después de sus tres premios llegando a añadir 3,7 millones a su total de 9,4 (un 40%). Otro buen ejemplo es *La forma del agua*, de Guillermo del Toro, estrenada después de sus 13 nominaciones, que alcanzó una cifra global de 9,4 millones de los cuales 2,7 se recaudaron después de ganar cuatro Oscar. O *Birdman* (2015), de Ale-

jandro González Iñárritu, distribuida por Universal, que tras materializar 4 de sus nueve nominaciones aún se llevó 1,1 millones más en taquilla, sumando unos bonitos 4,5 millones. La fuerza del Oscar también se ve de manera clara en los espectaculares aumentos el primer fin de semana después de la película ganadora. *Todo a la vez en todas partes* aumentó su taquilla un 635% el primer fin de semana posterior de marzo a llevarse el Oscar en 2023; y en 2020, *Parásitos* multiplicó su recaudación un 435% o en 2017 *Moonlight* un 413%. **BO**

Tras ganar el Oscar en 2020, *Parásitos* engrosó 4,9 millones más, el récord de la década



© courtesy of DeAPlaneta, Wanda Visión y Elástica, Universal Pictures (2), Youplanet Pictures, TriPictures, La Aventura, Shutterstock



ASISTENCIA A SALAS LOS DOMINGOS: UNA CAÍDA DE HASTA EL 50%

LOS EXHIBIDORES PROTESTAN Y LOS DATOS LO DEMUESTRAN, LA ASISTENCIA A SALAS DE CINE HA BAJADO LOS DOMINGOS CASI LA MITAD. EN 2018 SOLO UN DOMINGO DEL AÑO HUBO MENOS DE 200 MIL ESPECTADORES Y NINGUNO EN 2019 MIENTRAS EN 2024 FUERON 18. UN CAMBIO DE HÁBITOS SURGIDO TRAS LA PANDEMIA QUE SE RELACIONA CON LA PÉRDIDA DE ESPECTADORES DE "MEDIA EDAD" AUNQUE LA EXPLICACIÓN A ESTA "CRISIS DEL DOMINGO" PARECE SER MÁS CONFUSA. ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

por **Fernando Muñoz**

H

ubo un tiempo, no demasiado lejano, donde el plan infalible para rematar un fin de semana por todo lo alto era el domingo sentarse en las cómodas butacas del cine y disfrutar en la pantalla grande de una película de estreno. Pero no solo en esto, la pandemia alteró los hábitos, deshizo ruti-

nas y finiquitó una de las costumbres más tradicionales de los espectadores españoles. Desde 2018 la caída de público los domingos llega con frecuencia hasta al 50 por ciento. Esto es, uno de cada dos espectadores que disfrutaban dando carpetazo a los días festivos yendo al cine se buscan otro plan. ¿Pero por qué justo el domingo ya no van al cine?

Los datos son llamativos. Como vemos en la tabla 6, el primer y el segundo domingo de 2018 tuvieron una asistencia de 424.668 y 478.508 espectadores respectivamente. Los dos primeros de este 2025 están por debajo de la mitad: 206.623 y 220.957 espectadores. Una caída que, si fuera puntual, podríamos achacar al mal tiempo, a la coin-

cidencia con grandes partidos de fútbol, a un evento especial de música... pero la realidad es que el patrón se repite una y otra vez. De los 53 domingos que tiene un año, solo en 14 se bajó de los 300 mil espectadores en 2018. En 2019, los domingos por debajo de esa cifra apenas fueron 6 (uno de ellos por solo 2.000 espectadores). Sin embargo, en 2024, solo 9 domingos superaron los 300.000 espectadores y 2 los 400.000. En 2018 hubo hasta 16 domingos con más de 400.000 espectadores, incluyendo uno con 644.574 (el 29 de abril) y varios con más de 500.000. En 2019, durante 21 domingos acudieron más de 400.000 personas a las salas, y el domingo con más público fue el 22 de diciembre, con 613.627 entradas vendidas, con el estreno de *Star Wars: El ascenso de Skywalker*.

En 2022, el domingo con más público fue el del lanzamiento de *Avatar 2*, con 349.461 espectadores (y casi toda la cartelera llena de muñecos azules). Fue uno de los escasos 5 domingos que se superó la cifra de 300.000 entradas vendidas. Ciertamente que los coletazos de la pandemia estaban todavía clavados en el imaginario de los espectadores, pero en 2023, aunque fue mucho mejor

El éxito de *Sonic 3* impulsó el mejor domingo de 2024 con 450 mil tickets



(los datos de la taquilla global lo evidencian), tampoco los domingos en los cines volvieron a ser como antes.

Solo diez domingos superaron los 300.000 espectadores ese año, con el 23 de julio, fin de semana del estreno del evento del año, el 'Barbenheimer' (*Oppenheimer* y *Barbie*), el más destacado con 528.801. Otros diez hubo en 2024 con más de 300 mil, siendo el último domingo del año con 456.841 personas sentadas en butacas gracias a la coincidencia en cartelera de *Mufasa. El rey león*, *Sonic 3. La película*, *Nosferatu* y *Vaiana 2*. Lo que demuestran estos datos, una vez más, es que la presencia de películas-evento con capacidad de sacar del sofá al público no

habitual es lo que dispara las recaudaciones. Y este 2024, arrastrados por la huelga de Hollywood de 2023, no ha sido el mejor año para los 'bombazos' de la gran industria americana.

Nosferatu triunfó en Navidad de 2024 llenando los cines en domingo

Y si los datos "por arriba" asustan; por abajo llenan de incertidumbre. En 2018, solo un domingo tuvo menos de 200.000 espectadores, fue un caluroso domingo de julio en el que la selección española de fútbol caía eliminada de la Copa Mundial. En 2019, no hubo ningún fin de semana por debajo de los 200.000 y solo 3 con menos de 300.000. Sin embargo, en 2022 hubo 23 por debajo de los 200.000; en 2023, ocho (sin contar los dos domingos que cayeron en Nochebuena y Nochevieja); y en 2024 volvieron a ser 18 los domingos con menos de 200.000 butacas ocupadas. Se mire por donde se mire, la caída es estrepitosa.

CLAVES DE UN MISTERIO

Para comprender mejor esta "crisis del domingo" podemos cruzar los datos con los de asistencia entre semana vs fin de semana pre y pospandemia. La caída en asistencia de los domingos sí parece estar afectando a los resultados generales y explicar parte de la pérdida de negocio. En número de espectadores, los fines de semana y los días laborables se acercan a la paridad como vemos en la tabla 1. Un 44% de espectadores fue de lunes a jueves en 2024 frente al 56% restante que escogió el viernes, sábado y domingo. En 2023, la proporción aún favoreció más a los labora- ➤

Tabla 1.

RECAUDACIÓN LABORABLES Y FIN DE SEMANA 2018-2023-2024

PERÍODO	2018	PORC.	2023	PORC.	2024	PORC.
Fin de semana	54.783.930	58,50%	41.212.373	54%	39.208.101	56%
Lunes-Jueves	38.970.952	41,50%	33.722.001	46%	30.972.678	44%

Fuente: Comscore/Informe Anual FECE 2018

Tabla 2.

PERSONAS QUE HAN IDO AL CINE EN UN AÑO SEGÚN EL TIPO DE DÍA DE LA ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIERON (2018-2019)

	Total han ido en un año (Miles)	De lunes a Jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
TOTAL (Miles)	22.803	9.074	1.245	12.484
%	100	39,8	5,5	54,7
SEXO				
Hombres	11.202	39,0	5,5	55,5
Mujeres	11.601	40,6	5,4	54,0
EDAD				
De 15 a 24 años	4.065	45,5	7,9	46,6
De 25 a 34 años	4.093	44,1	4,9	51,0
De 35 a 44 años	5.159	32,1	4,7	63,2
De 45 a 54 años	4.636	32,5	4,6	62,9
De 55 años y más	4.849	46,5	5,5	48,0

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año). Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019

Tabla 3.

PERSONAS QUE HAN IDO AL CINE EN UN AÑO SEGÚN EL TIPO DE DÍA DE LA ÚLTIMA VEZ QUE ASISTIERON (2021-2022)

	Total han ido en un año	De lunes a Jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
TOTAL	100	35,4	7,3	57,3
SEXO				
Hombres	100	35,9	7,1	57,0
Mujeres	100	34,9	7,5	57,6
EDAD				
De 15 a 24 años	100	39,6	7,3	53,1
De 25 a 34 años	100	34,6	8,3	57,1
De 35 a 44 años	100	31,6	6,7	61,7
De 45 a 54 años	100	32,6	6,7	60,6
De 55 años y más	100	38,4	7,5	54,1

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año). Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021-2022

bles, 46% frente a 54%. En 2018, último año antes de la pandemia en el que FECE incluye este dato en su informe anual, el dato de público el fin de semana representaba un 58,5% y entre semana, un 41,5%. En números brutos, resulta más elocuente, entre 2018 y 2024 la asistencia entre semana “solo” ha perdido ocho millones de espectadores mientras el fin de semana se ha dejado más de quince, muchos, como acabamos de ver, en domingo.

Estos datos se solapan con otras tendencias observadas en el mercado que tienen en algunos casos causas coyunturales. Desde la pandemia, debido en gran medida a la falta de producto de Hollywood por el parón en los rodajes primero y las huelgas después, ha sufrido más el cine *mainstream* que el autoral. En 2024, las distribuidoras locales, más enfocadas al cine independiente, aumentaron sus ingresos un 24% mientras las *majors* se dejaron un 7,3%. Tradicionalmente, el cine de autor se hace fuerte entre semana y el *blockbuster* en fin de semana. Sin duda, por tanto, parte de la “crisis del domingo” se explica por la “crisis de Hollywood” en estos últimos años.

Al analizar esta comparación de datos de asistencia entre laborables vs fin de semana pre y pospandemia vemos que tampoco ofrecen una explicación concluyente. Pierden los festivos alrededor de dos puntos, lo cual es significativo pero no tanto como ese 50% de caída de muchos domingos que hemos observado. Hilando más fino, cabe diferenciar el viernes, del sábado y el domingo porque tienen públicos distintos. Según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España del período 2018-2019 (tabla 2), el 61%, de los espectadores decían ir al cine en fin de semana y el 39% restante en días laborales. En 2021 y 2022 (tabla 3), aún años duros de la crisis de la pandemia, se refuerza el fin de semana (64%) y cae tres puntos los laborables. Una tendencia, que como hemos visto con datos de asistencia en 2023 y 2024, se ha revertido ya que han ganado los laborables. Pero la encuesta sí aporta una pista valliosa porque el quid de la cuestión es que esa ganancia del “finde” que refleja se debe sobre todo al aumento del viernes, que pasa de que 5,5 personas de cada cien digan que es su día predilecto para ir a una sala a 7,1.



En el caso de aquellos entre 25 y 34 años, el viernes crece de 4,9 a 8,3 y de 35 a 54 años de 4,6 a 6,11. El viernes parece que gana explicando parte del fenómeno pero tampoco compensa lo que se deja el domingo. Aquí cabe preguntarse qué público iba más el domingo y qué ha pasado con él entre 2018-2019 y 2021-2022. Al observar los datos parece claro (tabla 2 y tabla 3) que los más jóvenes, de 15 a 24 años, son los que se reparten entre fin de semana y laborables, más sensibles probablemente a los precios más económicos entre semana y promociones como el día del espectador. Tanto antes como después de la pandemia son los que más van al cine en laborables aunque hayan caído de un 45,6 a un 39,6. Y el fin de semana, son proclives al viernes. Aunque el porcentaje cae de manera dramática de 2018-2019 a 2021-2022 (tabla 4 y 5), los de 15 a 24 años antes iban un 89% de media y luego un 49%, siguen siendo los que más van al cine. Por tanto, el domingo no es el día predilecto de los jóvenes. Antes de la pandemia, eran los que tenían entre 35 y 54 años los que más iban en sábado o domingo, un 63% contra el 46% de entre 15 y 24 o el 51 de entre 25 a 34. Este público de media edad también (tabla 4 y 5) dejó de ir al cine de manera dramática tras la crisis del COVID con porcentajes muy bajos de asistencia. En 2018-2019, aquellos entre 35 y 44, un 69,6 dijeron haber ido al cine el último año en 2018-2019 y un 62,6 los de 45 a 54 años. En 2020 era un 35,6 en el primer rango y un magro 26,9 en el segundo. Por tanto, se produce una brutal pérdida de espectadores en las personas de “mediana edad”, que eran precisamente las que más iban el domingo, en el caso de entre aquellos entre 45 y 54 años una caída del 57% contra la del 45% de los jóvenes.

¿Pero si no van al cine, qué hacen? Sin duda, es una cuestión fascinante en la que

Tabla 4.

PERSONAS SEGÚN LA ASISTENCIA AL CINE (2018-2019)						
	Total (Miles)	Total han ido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	39.452	22.803	15.878	6.925	10.405	6.244
%	100	57,8	40,2	17,6	26,4	15,8
SEXO						
Hombres	19.195	58,4	41,1	17,2	25,9	15,7
Mujeres	20.257	57,3	39,4	17,9	26,8	15,9
EDAD						
De 15 a 19 años	2.310	89,7	68,7	21,1	8,1	2,2
De 20 a 24 años	2.262	88,1	71,4	16,6	9,6	2,4
De 25 a 34 años	5.297	77,3	54,6	22,7	16,4	6,3
De 35 a 44 años	7.415	69,6	48,5	21,1	22,6	7,8
De 45 a 54 años	7.403	62,6	42,1	20,5	26,2	11,2
De 55 a 64 años	6.020	48,1	31,7	16,4	34,0	17,9
De 65 a 74 años	4.541	32,0	19,6	12,5	40,1	27,9
De 75 años y más	4.205	11,8	6,6	5,3	39,3	48,9

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019

Tabla 5.

PERSONAS SEGÚN LA ASISTENCIA AL CINE (2021-2022)						
	Total	Total han ido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	40.163	11.135	7.377	3.759	22.624	6.405
%	100	27,7	18,4	9,4	56,3	15,9
SEXO						
Hombres	100	28,1	19,2	8,8	55,9	16,0
Mujeres	100	27,4	17,5	9,9	56,7	15,9
EDAD						
De 15 a 19 años	100	48,7	36,1	12,6	42,1	9,3
De 20 a 24 años	100	49,3	34,6	14,7	45,1	5,6
De 25 a 34 años	100	41,2	28,5	12,7	50,9	7,9
De 35 a 44 años	100	35,6	23,7	11,8	54,9	9,5
De 45 a 54 años	100	26,9	16,5	10,4	60,1	13,0
De 55 a 64 años	100	19,1	12,0	7,1	64,4	16,4
De 65 a 74 años	100	13,2	7,3	5,9	61,4	25,4
De 75 años y más	100	6,0	3,8	2,1	55,0	39,1

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021-2022



Mufasa coincidió con Sonic 3, Vaiana 2 y Nosferatu en un fin de año con cines llenos todos los días



Star Wars El ascenso de Skywalker (2019) batió récord al vender 613 mil tickets en domingo

Tabla 6.

RECAUDACIÓN DOMINGOS DE 2018 A 2024

2018		2019		2022		2023		2024	
Domingo	Espectadores								
07/01/18	424.668	06/01/19	278.286	02/01/22	297.774	01/01/23	301.736	07/01/24	196.606
14/01/18	478.508	13/01/19	339.321	09/01/22	184.599	08/01/23	344.981	14/01/24	208.851
21/01/18	398.340	20/01/19	408.073	16/01/22	158.512	15/01/23	259.876	21/01/24	218.118
28/01/18	405.613	27/01/19	396.987	23/01/22	165.606	22/01/23	236.059	28/01/24	221.246
04/02/18	375.728	03/02/19	420.284	30/01/22	161.369	29/01/23	230.888	04/02/24	192.772
11/02/18	478.007	10/02/19	358.225	06/02/22	151.477	05/02/23	195.725	11/02/24	227.768
18/02/18	448.941	17/02/19	346.767	13/02/22	258.684	12/02/23	203.527	18/02/24	172.265
25/02/18	359.321	24/02/19	346.943	20/02/22	212.374	19/02/23	216.213	25/02/24	207.926
04/03/18	435.806	03/03/19	331.404	27/02/22	223.167	26/02/23	277.021	03/03/24	259.709
11/03/18	406.458	10/03/19	425.956	06/03/22	283.752	05/03/23	252.514	10/03/24	295.080
18/03/18	382.234	17/03/19	356.503	13/03/22	216.846	12/03/23	213.374	17/03/24	173.661
25/03/18	406.053	24/03/19	330.447	20/03/22	217.309	19/03/23	181.746	24/03/24	221.374
01/04/18	317.124	31/03/19	463.809	27/03/22	189.681	26/03/23	196.343	31/03/24	283.172
08/04/18	372.909	07/04/19	469.734	03/04/22	303.503	02/04/23	199.041	07/04/24	182.180
15/04/18	323.639	14/04/19	376.099	10/04/22	247.092	09/04/23	339.068	14/04/24	134.148
22/04/18	283.428	21/04/19	446.162	17/04/22	166.300	16/04/23	320.612	21/04/24	140.149
29/04/18	644.574	28/04/19	598.016	24/04/22	181.583	23/04/23	281.831	28/04/24	185.882
06/05/18	229.654	05/05/19	304.194	01/05/22	173.259	30/04/23	342.221	05/05/24	170.135
13/05/18	294.496	12/05/19	289.501	08/05/22	259.228	07/05/23	268.062	12/05/24	197.427
20/05/18	301.252	19/05/19	274.013	15/05/22	159.744	14/05/23	225.931	19/05/24	193.870
27/05/18	293.406	26/05/19	416.474	22/05/22	115.339	21/05/23	340.604	26/05/24	144.127
03/06/18	253.861	02/06/19	308.003	29/05/22	168.696	28/05/23	339.269	02/06/24	137.831
10/06/18	484.464	09/06/19	347.941	05/06/22	140.762	04/06/23	324.087	09/06/24	184.422
17/06/18	253.942	16/06/19	250.957	12/06/22	297.873	11/06/23	252.336	16/06/24	219.376
24/06/18	210.319	23/06/19	276.079	19/06/22	232.883	18/06/23	214.809	23/06/24	343.977
01/07/18	149.127	30/06/19	313.898	26/06/22	239.730	25/06/23	153.339	30/06/24	308.350
08/07/18	279.897	07/07/19	412.560	03/07/22	333.819	02/07/23	235.133	07/07/24	369.855
15/07/18	316.307	14/07/19	332.816	10/07/22	320.327	09/07/23	216.234	14/07/24	131.167
22/07/18	354.320	21/07/19	523.232	17/07/22	317.695	16/07/23	258.505	21/07/24	298.079
29/07/18	306.989	28/07/19	390.393	24/07/22	235.576	23/07/23	528.801	28/07/24	349.017
05/08/18	363.721	04/08/19	405.240	31/07/22	204.241	30/07/23	438.550	04/08/24	265.342
12/08/18	366.935	11/08/19	439.068	07/08/22	187.801	06/08/23	384.045	11/08/24	276.360
19/08/18	278.637	18/08/19	372.633	14/08/22	184.908	13/08/23	275.940	18/08/24	271.113
26/08/18	279.292	25/08/19	300.352	21/08/22	148.907	20/08/23	249.371	25/08/24	240.663
02/09/18	263.956	01/09/19	321.126	28/08/22	207.981	27/08/23	293.213	01/09/24	204.519
09/09/18	375.719	08/09/19	335.790	04/09/22	213.421	03/09/23	274.325	08/09/24	248.907
16/09/18	336.310	15/09/19	298.618	11/09/22	17.470	10/09/23	244.359	15/09/24	193.782
23/09/18	277.609	22/09/19	348.796	18/09/22	157.888	17/09/23	231.443	22/09/24	199.063
30/09/18	243.096	29/09/19	322.573	25/09/22	191.276	24/09/23	151.102	29/09/24	169.783
07/10/18	380.043	06/10/19	456.111	02/10/22	178.522	01/10/23	173.854	06/10/24	221.248
14/10/18	364.415	13/10/19	534.664	09/10/22	194.849	08/10/23	176.290	13/10/24	261.014
21/10/18	328.029	20/10/19	591.116	16/10/22	146.602	15/10/23	214.762	20/10/24	252.505
28/10/18	305.039	27/10/19	459.270	23/10/22	237.666	22/10/23	211.450	27/10/24	320.381
04/11/18	392.242	03/11/19	491.033	30/10/22	264.390	29/10/23	242.773	03/11/24	212.106
11/11/18	380.050	10/11/19	371.933	06/11/22	180.462	05/11/23	246.910	10/11/24	263.173
18/11/18	473.162	17/11/19	416.068	13/11/22	241.959	12/11/23	221.695	17/11/24	403.539
25/11/18	441.144	24/11/19	590.852	20/11/22	188.636	19/11/23	231.779	24/11/24	311.909
02/12/18	456.888	01/12/19	446.070	27/11/22	129.268	26/11/23	303.517	01/12/24	425.043
09/12/18	382.782	08/12/19	466.536	04/12/22	213.058	03/12/23	291.027	08/12/24	353.830
16/12/18	402.794	15/12/19	370.181	11/12/22	153.502	10/12/23	251.512	15/12/24	248.739
23/12/18	585.883	22/12/19	613.627	18/12/22	349.461	17/12/23	254.109	22/12/24	374.333
30/12/18	563.757	29/12/19	517.361	25/12/22	340.854	24/12/23	41.302	29/12/24	456.841

Fuente: Comscore

también entraría la sociología. Como dice la canción, no “están muertos, están de parranda” porque el auge del “tardeo” después de la pandemia puede ser un factor clave. Según la Federación de Empresarios de Ocio Nocturno y Espectáculos, desde el fin de las restricciones pandémicas, la moda del “tardeo”, salir de noche con copas y música pero por la tarde, ha aumentado un 25% la facturación. Clubes y discotecas están de fiesta, nunca mejor dicho, gracias a un formato de ocio que según la patronal resulta especialmente atractivo para personas de entre precisamente 30 y 45 años. Según Ramon Mas, de España de Noche: “Antes las tardes eran para los adolescentes, ahora los de mediana edad les hemos cambiado el puesto”. ¿Harían bien los cines en plantear sesiones que incluyan ofertas de tardeo? Por otra parte, la competencia por la aten-

ción es crucial. De media, pasamos 3 horas y 43 minutos pegados a la pantalla del móvil. Además, a eso hay que añadir que a las 2 horas y 51 minutos de consumo de media de televisión “tradicional” han aumentado a las casi 4 horas y 37 minutos si añadimos el “streaming” y demás audiovisual. Muchas personas de media edad que antes iban al cine el fin de semana, ahora se quedan en casa viendo películas o series en plataformas atentos a los que pasa en las redes sociales en eso que se ha dado a conocer como “segunda pantalla”, esto es, ver la tele mientras se mira el móvil. Cabe aventurar que este *target*, mejor asentado económicamente y viviendo en su propia casa, encuentra menos motivos para salir a la calle. Y eso que el cine todavía es el último reducto donde, cuando la proyección comienza, se acaba la “segunda pantalla”.



© Paramount Pictures (1), Shutterstock (2), Universal Pictures (1), Disney (2)

BASADO EN UNA HISTORIA REAL: EL AUGE DEL BIOPIC

EN 2024 SE ESTRENARON EN ESPAÑA 64 *BIOPICS*. CON GRANDES HITOS INTERNACIONALES RECIENTES COMO *OPPENHEIMER* O *NAPOLEÓN*, EL CINE ESPAÑOL TAMBIÉN ESTÁ APOSTANDO CON ÉXITO POR HISTORIAS BASADAS EN PERSONAJES REALES COMO LAS RECIENTES *LA INFILTRADA* O *EL 47*, GANADORAS DEL GOYA. PARECE CLARO EL INTERÉS DEL PÚBLICO POR AHONDAR EN LAS COMPLEJIDADES HISTÓRICAS O DE ACTUALIDAD, AUNQUE SE CORRE EL RIESGO DE SATURACIÓN

por Juan Sardà Frouchtmann



Carolina Yuste en *La infiltrada*, un éxito del cine español de 2024

De *Soy Nevenka*, la concejala de Ponferrada que se atrevió a poner la primera denuncia por acoso sexual a un político en España a *La infiltrada*, sobre la agente policial que en los años 90 se introdujo en la banda terrorista ETA. O *Marco*, retrato del hombre que inventó haber estado en los campos de concentración nazis sin olvidar *La virgen roja*, sobre Hildegart, la niña prodigio asesinada por su madre en los años 20 del siglo pasado. Este año



Arriba, *La sociedad de la nieve* (2023), un éxito a pesar de su estreno limitado y abajo *Oppenheimer* (2023) con más de 21 millones recaudados



el cine español ha llevado a las pantallas, con notable éxito, muchas historias reales. Ahí está también el conductor de autobús de *El 47*, un héroe olvidado por la historia cuyo *biopic* superó los 3,2 millones de euros recaudados en 2024 y ha sido una de las grandes sorpresas del año. Con resultados en taquilla a veces mejores y otras no tanto, queda claro que el *biopic* se ha convertido en un género predilecto de la cartelera. Como se puede ver en las tablas, en 2019 se estrenaron 54 *biopics*, en 2022 fueron 74, en 2023 llegan a los 69 y en 2024 alcanzaron los 64. Sin duda, el gran *blockbuster* del género en el último lustro ha sido *Oppenheimer*, la película de Christopher Nolan sobre el inventor de la bomba atómica que recaudó unos asombrosos 21,15 millones de euros en 2023. Y es que si el cine español, al que volveremos luego, apuesta a fondo por el *biopic*, lo mismo en la producción de Estados Unidos y de cine de autor europeo, donde la tendencia también es clara. En los años analizados, 2019, 2022, 2023 y 2024 ninguna película se acerca a las cifras ni remotamente de *Oppenheimer* pero el *biopic* resiste en ese nicho menguante de “películas medias”. En este caso, ➤

TOP *BIOPIC* ESTRENADOS EN 2024

FECHA DE ESTRENO	TÍTULO EN ESPAÑA	DISTRIBUIDORA	RECAUDACIÓN ACUM.	ESPECTADORES ACUM.	DIRECTOR	NACIONALIDAD
11/10/24	La infiltrada	Beta Fiction	8.108.000 €	1.274.000	Arantxa Echevarría	España
06/09/24	47, El	A Contracorriente	3.236.582 €	503.062	Marcel Barrena	España
22/03/24	Niños de Winton, Los	Diamond Films	2.052.475 €	298.065	James Howes	UK
14/02/24	Bob Marley: One Love	Paramount Int'l	1.741.194 €	256.712	Reinaldo Marcus Green	USA
09/02/24	Ferrari	Diamond Films	1.701.596 €	239.131	Michael Mann	USA
27/09/24	Soy Nevenka	Walt Disney	1.412.468 €	236.505	Iciar Bollain	España
27/09/24	La virgen roja	Elastica	1.308.046 €	219.980	Paula Ortiz	España
08/11/24	Marco	Bteam Pictures	1.257.065 €	207.360	J. Garaño/A. Arregi	España
31/05/24	Back to Black	Universal Int'l	1.047.929 €	190.629	Sam Taylor-Johnson	UK
14/02/24	Priscilla	Bteam Pictures	551.961 €	86.830	Sofia Coppola	USA
02/02/24	Tierra prometida, La (The Bastard)	Bteam Pictures	358.988 €	58.957	Nikolaj Arcel	Dinamarca
17/05/24	Disco, Ibiza, Locomía	DeAPlaneta	238.123 €	38.233	Kike Maíllo	España
15/03/24	Clan de hierro, El	Youplanet Pictures	227.192 €	35.099	Sean Durkin	USA
29/11/24	El ministro de propaganda	A Contracorriente	118.571 €	17.654	Joachim Lang	Alemania
10/05/24	Una mujer italiana	A Contracorriente	86.187 €	13.931	Alejandro Monteverde	USA
11/10/24	Apprentice, The (La Historia de Trump)	Vertigo Films	64.181 €	9.701	Ali Abbasi	Canadá
19/04/24	Consentimiento, El	Vercine	54.668 €	8.782	Vanessa Filho	Francia
30/08/24	Bonnard, el pintor y la musa	Vercine	45.194 €	7.506	Martin Provost	Francia
31/10/24	Williams, Los	39 Escalones	40.497 €	7.387	Raul de la Fuente	España
17/01/24	Canigo 1883	Independent	26.527 €	4.072	Albert Naudin	España
25/10/24	Reagan	Oliete Films	26.491 €	3.934	Sean McNamara	USA
27/03/24	Milli Vanilli: Girl You Know It's True	Youplanet Pictures	23.516 €	4.089	Simon Verhoeven	Germany
19/01/24	Viaje hacia el desierto	Adso Films	21.581 €	3.698	Margarethe von Trotta	Germany
10/05/24	Marisol llamame Pepa	Me Lo Creo	13.225 €	2.226	Blanca Torres	España
24/05/24	Primado de Polonia, El	A Contracorriente	7.407 €	1.179	Michał Kondrat	Poland
13/05/24	Napoleon: En el nombre del arte	A Contracorriente	5.026 €	872	Giovanni Piscaglia	Italia

Fuente: Comscore (datos hasta 31-12-2024)

TOP *BIOPIC* ESTRENADOS EN 2023

FECHA DE ESTRENO	TÍTULO EN ESPAÑA	DISTRIBUIDORA	RECAUDACIÓN ACUM.	ESPECTADORES ACUM.	DIRECTOR	NACIONALIDAD
20/07/23	Oppenheimer	Universal Int'l	21.149.103 €	3.188.869	Christopher Nolan	USA
24/11/23	Napoleon	Sony Int'l	10.193.565 €	1.461.216	Ridley Scott	USA
15/12/23	La sociedad de la nieve	Nefflix	3.801.491 €	554.221	J. A. Bayona	USA/España
11/10/23	Sound of Freedom	A Contracorriente	2.933.828 €	440.537	Alejandro Monteverde	USA
10/11/23	Maestro que prometió el mar, El	Filmox	1.735.675 €	292.023	Patricia Font	España
01/11/23	Saben aquell	Warner Bros Int'l	935.815 €	147.495	David Trueba	España
26/02/23	Te estoy amando locamente	Filmox	564.025 €	94.841	Alejandro Marín	España
06/10/23	Golpe a Wall Street	DeAPlaneta	247.939 €	39.112	Craig Gillespie	USA
28/09/23	Esta ambición desmedida	Avalon	442.184 €	65.704	C. Trenas, S. Bacana	España
22/09/23	Jeanne du Barry	Notorious Pict. S.P.A.	202.736 €	36.193	Maiwenn	Francia
24/11/23	Teresa	Bteam Pictures	189.776 €	31.152	Paula Ortiz	España
15/12/23	Golda	Diamond Films	153.588 €	22.584	Guy Nattiv	UK
15/09/23	Vencer o morir	Bosco Films	107.236 €	17.479	Paul Mignot, Vincent Mottez	Francia
13/01/23	Emily	Vertigo Films	95.589 €	15.848	Frances O'Connor	UK
22/09/23	Superviviente de Auschwitz, El	Diamond Films	82.752 €	14.856	Barry Levinson	Canadá
15/12/23	Sombra de Caravaggio, La	Vertigo Films	49.747 €	8.230	Michele Placido	Italia
02/03/23	Eterna	39 Escalones	45.088 €	7.223	David Sainz, Juanma Sayalonga	España
13/01/23	Falsificador de pasaportes, El	Vercine	44.397 €	7.403	Maggie Peren	Alemania
27/10/23	Divertimento	Vercine	34.844 €	6.292	Marie-Castille Minton-Schaar	Francia
30/06/23	Repostero y Chef	A Contracorriente	24.447 €	4.165	Sébastien Tulard	Francia
02/06/23	Toro salvaje (4K Restoration) (re)	Last&Found	19.168 €	3.409	Martin Scorsese	USA
27/02/23	Indomable Modigliani, El	A Contracorriente	16.873 €	2.850	Valeria Parisi	Italia
29/05/23	Frida Kahlo (Exhibition On Screen)	A Contracorriente	14.621 €	2.471	Ali Ray	UK
09/08/23	Mamamoo: My Con The Movie	Version Digital	11.612 €	1.301	Lim Jae-kyung	Corea del Sur
15/12/23	Dance First	Wanda	10.758 €	1.861	James Marsh	UK
10/11/23	Singla, La	Atera Films	7.801 €	1.479	Paloma Zapata	España

Fuente: Comscore



son películas destinadas a un público que busca también en el cine algún tipo de función pedagógica ya que la mayoría se refieren a grandes personalidades cuya peripecia ayuda a comprender las complejidades históricas o la propia realidad. Las historias basadas en personajes reales, además, también contienen en sí mismo un plus de dramatismo que favorece la empatía.

BIOPIC EN EL CINE ESPAÑOL

En 2024, 2 de las 10 películas nacionales más taquilleras, y 6 de las 20 son *biopics*. Tanto *La infiltrada* como *El 47* han sido de hecho las grandes sorpresas en la taquilla del año pasado con apuestas muy distintas, del thriller al cine social con tono *good feeling*. A sumar las también mencionadas *Soy Nevenka* (1,4 millones). *La virgen roja* (1,3 millones) y *Marco* (1,3 millones) sin olvidar *El correo* (1,6 millones) que también está “inspirada en hechos reales” (la lista Falciani). Una primacía del *biopic* en el cine adulto de calidad español que se ha ido gestando estos últimos años. 2019 ya vio el triunfo de Alejandro Amenábar con su película sobre Unamuno, *Mientras dure la guerra* (casi 11 millones).

En 2021, triunfó *Maixabel* (2,8 millones) y en 2022 la película española más taquillera volvió a basarse en una historia real, *As Bestas*, que entre ese año y el siguiente rozó los 7 millones impulsada por los Goya. Y 2023 fue otro año grande para el *biopic* patrio, con el éxito de *La sociedad de la nieve* (3,8 millones) a pesar de su lanzamiento limitado en salas porque Netflix la estrenó en su plataforma a las dos semanas. 2023 fue también el año del



éxito sorpresa de *El maestro que prometió el mar* (1,7 millones en total), el *biopic* del humorista Eugenio, *Saben aquell* (934k) y el notable éxito de *Té estoy amando locamente* (564k).

El cine de Hollywood siempre ha apostado por el *biopic* para sus películas “artísticas” más ambiciosas en una cultura como la anglosajona proclive a la exaltación de sus grandes figuras. Tres de las diez películas ganadoras del Oscar a la mejor película en la última década están basadas en hechos reales: *Spotlight* (en 2015), *Green Book* (en 2019) y *Oppenheimer* (en 2023). El *biopic* demuestra su fortaleza en ese menguante nicho de “clase media” con un *target* más cinéfilo que también ansía en una película una función pedagógica y cultural. Surgen notables éxitos como *La favorita* (3,5 millones) y *Le Mans* (2,4 millones) en 2019, *Elvis* (4,2 millones) y *Belfast* (2 millones) en 2022; la apoteosis de *Oppenheimer* (21,15 millones) y *Napoleón* (10,2 millones) en 2023 y este 2024 han brillado *Los niños de Winton* (2 millones) y *Bob Marley: One Love* (1,75 millones).

EL BIOPIC AUTORAL

Respecto al cine independiente, si al orbe anglosajón es proclive a ensalzar a sus grandes figuras históricas, lo mismo sucede con el cine francés. Año tras año, se estrenan varios *biopics* del país vecino, como los cinco de este 2024, con frecuencia centrados en figuras de la cultura o la política. De esta manera, en 2024 vimos películas basa-



Los *biopics* sobre músicos famosos son recurrentes. En la imagen, Kingsley Ben-Adir como Bob Marley en *One Love* (2024)



Dos *biopics* españoles que han dado buenos resultados en 2024. A la izq. imagen de *Soy Nevenka*, de Iciar Bollain, y a la derecha, de *La virgen roja*, de Paula Ortiz. Abajo, Anthony Hopkins en la reciente *Los niños de Winton*

TOP BIOPIC ESTRENADOS EN 2022

FECHA DE ESTRENO	TÍTULO EN ESPAÑA	DISTRIBUIDORA	RECAUDACIÓN ACUM.	ESPECTADORES ACUM.	DIRECTOR	NACIONALIDAD
11/11/22	As Bestas	A Contracorriente	6.976.179 €	1.096.690	Rodrigo Sorogoyen	España
24/06/22	Elvis	Warner Bros Int'l	4.217.240 €	648.508	Baz Luhrmann	USA
21/01/22	Belfast	Universal Pictures	1.995.839 €	319.187	Kenneth Branagh	UK
21/01/22	Metodo Williams, El	Warner Bros Int'l	1.763.606 €	273.195	Reinaldo Marcus Green	USA
17/11/22	Sintiendo mucho	Avalon Distribución	592.385 €	96.231	Fernando León de Aranoa	España
21/12/22	Whitney Houston: I Wanna Dance with Somebody	Sony Int'l	479.191 €	76.901	Kasi Lemmons	USA
23/09/22	Labordeta, un hombre sin más	Urresti Producciones	155.842 €	29.891	Gaizka Urresti, Paula Labordeta	España
09/12/22	Simone, la mujer del siglo	Caramel Films	143.621 €	23.579	Olivier Dahan	Francia
02/12/22	Emperatriz rebelde, La	Adso Films	141.946 €	23.264	Marie Kreutzer	Austria
13/05/22	Ennio, El Maestro	Karma	91.010 €	14.539	Giuseppe Tornatore	Italia
09/06/22	Mr. Wain	A Contracorriente	85.798 €	14.143	Will Sharpe	UK
04/02/22	Petra de San Jose	European Dreams Factory	75.777 €	12.848	Pablo Moreno	España
08/07/22	Benediction	Festival Films	67.954 €	11.059	Terence Davies	UK
04/11/22	Forja de un campeón, La	Vertice	59.866 €	9.324	Daniel Graham	UK
04/02/22	Ojos de Tammy Foye, Los	Walt Disney Int'l	50.782 €	9.046	Michael Showalter	USA
28/01/22	Pacto, El	Adso Films	47.076 €	8.020	Bille August	Dinamarca
06/05/22	Miguel Angel (El pecado)	Surtsey Films	40.325 €	6.790	Andrei Konchalovsky	Rusia
18/02/22	Flee	Aventura Cine	35.766 €	6.824	Jonas Poher Rasmussen	Denmark
11/11/22	Velazquez, el poder y el arte	Version Digital	14.922 €	2.367	José Manuel Gómez Vidal	España
02/12/22	Kepa Junkera Berpiztu / Kepa Junkera Renacer	Barton	11.818 €	1.998	Fermin Aio	España
11/11/22	Emilia	Barton	11.212 €	2.102	Miguel Ángel Calvo Buttini	España
28/11/22	Obras de Da Vinci, Las	A Contracorriente	10.912 €	1.825	Phil Grabsky	UK
04/02/22	Canto cósmico. Niño de Elche	Margenes Distribucion	6.358 €	1.069	Leire Apellaniz, Marc Sempere Moya	España
13/04/22	Aline	A Contracorriente	6.319 €	1.016	Valérie Lemercier	Canada
03/06/22	McCurry, la búsqueda del color	Karma	5.132 €	847	Denis Delestrac	España
02/12/22	Donde acaba la memoria	Surtsey Films	5.048 €	1.149	Pablo Romero-Fresco	España

Fuente: Comscore

das en personajes reales como *El consentimiento* (54K), sobre un escritor pederasta o *Bonnard. El pintor y su musa* (45k), sobre el artista del siglo XIX.

Algunos de estos títulos franceses han alcanzado cifras respetables como *El emperador de París* (153k, 2019), *Simone, la mujer del siglo* (143k, 2022) o *Jeanne du Barry* (200k, 2023). El *biopic* es habitual en la oferta de las distribuidoras independientes, alcanzando con frecuencia resultados óptimos. En 2019 Vertice estrenó con éxito *La espía roja* (1,3 millones) sobre una espía británica a sueldo de la Unión Soviética o Alfa Pictures la argentina *La odisea de los giles* (700k), sobre un grupo de ladrones "justicieros". Y estos últimos años han surgido éxitos como *La emperatriz rebelde* (2022, 140k), sobre Sissi: *Sound of Freedom* (2023, 2,9 millones), centrada en las redes de pederastia que operan en Latinoamérica, o *Priscilla* (550k, 2024), sobre la mujer de Elvis Presley. **BO**



TOP BIOPIC ESTRENADOS EN 2019

FECHA DE ESTRENO	TÍTULO EN ESPAÑA	DISTRIBUIDORA	RECAUDACIÓN ACUM.	ESPECTADORES ACUM.	DIRECTOR	NACIONALIDAD
27/09/19	Mientras dure la guerra	Buena Vista Intl.	10.951.877 €	1.900.634	Alejandro Amenábar	España
18/01/19	Favorita, La	Fox Int'l	3.542.449 €	585.259	Yorgos Lanthimos	USA
15/11/19	Le Mans '66	Fox Int'l	2.345.188 €	367.200	James Mangold	USA
31/05/19	Rocketman	Paramount Int'l	2.335.515 €	444.805	Dexter Fletcher	USA
11/01/19	Vicio del poder, El	Entertainment One Films	1.823.413 €	299.635	Adam McKay	USA
18/04/19	Espía roja (red Joan), La	Vertice	1.334.712 €	205.816	Trevor Nunn	UK
08/02/19	Maria, Reina de Escocia	Universal Int'l	1.317.315 €	214.989	Josie Rourke	UK
22/02/19	Una cuestión de género	Entertainment One Films	1.203.066 €	206.011	Mimi Leder	USA
15/08/19	La odisea de los giles	Alfa Pictures	719.919 €	115.255	Sebastián Borensztein	Argentina
05/04/19	Identidad borrada	Universal Int'l	713.886 €	116.527	Joel Edgerton	USA
01/05/19	Bailarin, El	DeAPlaneta	524.173 €	81.136	Ralph Fiennes	UK
25/10/19	Secretos de estado	Entertainment One Films	421.698 €	90.669	Gavin Hood	UK
15/03/19	Gordo y el flaco, El (Stan & Ollie)	Entertainment One Films	351.763 €	60.639	Jon S. Baird	UK
01/03/19	Van Gogh, a las puertas de la eternidad	Diamond Films	272.271 €	45.429	Julian Schnabel	USA
14/06/19	Tolkien	Fox Int'l	186.742 €	31.202	Dome Karukoski	USA
29/03/19	Conociendo a Astrid	Caramel Films	164.616 €	29.214	Pernille Fischer Christensen	Suecia
05/12/19	Traidor, El	Vertigo Films	160.537 €	25.704	Marco Bellocchio	Italia
04/01/19	Silvio (y los otros)	DeAPlaneta	156.201 €	25.158	Paolo Sorrentino	Italia
26/07/19	Emperador de París, El	SelectaVisión	153.943 €	24.849	Jean-François Richet	Francia
20/09/19	Blinded by the Light (Cegado por la Luz)	Warner Bros Int'l	145.187 €	23.640	Gurinder Chadha	UK
31/05/19	Corresponsal, La	DeAPlaneta	137.338 €	27.321	Matthew Heineman	USA
04/10/19	Directora de orquesta, La	Vercine	126.195 €	21.908	María Peters	Países Bajos
23/08/19	Este niño necesita aire fresco	Wanda	110.311 €	19.673	Caroline Link	Alemania
26/04/19	Importancia de llamarse Oscar Wilde, La	Alfa Pictures	96.370 €	16.556	Rupert Everett	UK
15/02/19	Candidato, El	Sony Int'l	62.830 €	10.442	Jason Reitman	USA
13/09/19	Auteretrato	Urresti Producciones	57.744 €	9.968	Gaizka Urresti	España

Fuente: Comscore

© Courtesy of Beta Fiction (1), Universal (1), Netflix (1), Walt Disney (1), Elastica (1), Paramount (1), Diamond Films (1)

GANADORES

39
PREMIOS
GOYA
GRANADA

Mejor Película

Mejor Película



LOS MOMENTAZOS DE LOS GOYA DEL EX AEQUO

HUBO SORPRESA CON EL EMPATE ENTRE *LA INFILTRADA* Y *EL 47*. IMÁGENES DE UNA GALA INOLVIDABLE COMO EL CUARTO GOYA DE EDUARD FERNÁNDEZ, RICHARD GERE O EL MUY APLAUDIDO DISCURSO DE MARÍA LUISA GUTIÉRREZ

por Lino Pulido





Arriba, sobre el escenario los equipos de *El 47* y *La infiltrada* tras su Goya ex aequo. Abajo a la izq. el equipo de *El 47* celebra sus premios. De blanco con un Goya en la mano, Laura Fernández Espeso, CEO de Mediapro, entre Eduard Fernández y Marcel Barrena, director



La actriz catalana Clara Segura sonríe con su primer Goya como actriz de reparto por *El 47*, película que además del suyo se llevó otros cuatro



Eduard Solà, muy expresivo, al ganar un Goya por *Casa en llamas*, al mejor guion original. Fue el único premio para la comedia de Dani de la Orden, que aspiraba a ocho

GANADORES



Rey de la elegancia, Richard Gere fue homenajeado con el Goya de honor internacional. Sin pelos en la lengua, el protagonista de *Pretty Woman* dijo sobre el escenario que Donald Trump es un "rufián y un matón". Modesto, adjudicó el galardón al hecho de estar casado con una española, Alejandra Silva, con la que vive en Madrid. A la dcha. Eduard Fernández, que no ganó por *El 47*, de la que es protagonista, si no por *Marco*, en la que da vida al hombre que inventó haber estado en un campo de concentración nazi e hizo fortuna con ello



En unos Goya muy repartidos, la película *Segundo premio* ganó a mejor dirección para Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez (en la imagen). Además, este *biopic* de la banda Los Planetas se llevó Goyas al mejor sonido y montaje





El equipo de *La infiltrada*: Mercedes Gamero (Beta Fiction) y María Luisa Gutiérrez (Bowfinger) con el galardón a mejor película. A la dcha. con un Goya en la mano, la actriz Carolina Yuste, y a su lado, la directora Arantxa Echevarría. A la dcha. Salva Reina, mejor actor de reparto por *El 47*



© Gettyimages (7)

Adrien Brody y Jack Nicholson en la fiesta de New Line por el estreno de *A propósito de Schmidt* en Cannes 2002



BIENVENIDOS AL NUEVO SITIO WEB DE BOXOFFICE

WWW.BOX-OFFICE.ES



Las últimas noticias del mercado
mercado del cine, focus, especiales,
análisis, todos los números de la revista
para hojear y mucho más



DE BONG JOON HO, DIRECTOR DE PARÁSITOS



SE MUERE
POR SALVAR LA HUMANIDAD

ROBERT PATTINSON
MICKEY 17

NAOMI ACKIE STEVEN YEUN CON TONI COLLETTE Y MARK RUFFALO

WARNER BROS. PICTURES PRESENTA

UNA PRODUCCIÓN DE PLAN B ENTERTAINMENT UNA PRODUCCIÓN DE OFFSCREEN/UNA PRODUCCIÓN DE KATE STREET PICTURE COMPANY UNA PELÍCULA DE BONG JOON HO "MICKEY 17"

ROBERT PATTINSON NAOMI ACKIE STEVEN YEUN CON TONI COLLETTE Y MARK RUFFALO DISEÑO DE VESTUARIO CATHERINE GEORGE SUPERVISIÓN DE EFECTOS ESPECIALES DAN GLASS MÚSICA DE JUNG JAEIL

MONTAJE DE YANG JINMO ACE DISEÑO DE PRODUCCIÓN FIONA CROMBIE DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA DARIUS KHONDJI, AFC, ASC PRODUCTORES EJECUTIVOS BRAD PITT JESSE EHRLMAN PETER DODD MARIANNE JENKINS

BASADA EN LA NOVELA "MICKEY" DE EDWARD ASHTON PRODUCIDA POR DEDE GARDNER, p.g.a. JEREMY KLEINER, p.g.a. BONG JOON HO, p.g.a. DOOHO CHOI, p.g.a. ESCRITA Y DIRIGIDA POR BONG JOON HO

PLAN B KATE STREET PICTURE COMPANY

7 MARZO SOLO EN CINES

Soundtrack Album on WATERTOWER MUSIC WARNER BROS. PICTURES

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES