

BOXOFFICE

AÑO II - N. 3 - MARZO 2023

PERSPECTIVAS

Caducan los derechos sobre personajes y películas

SPAIN FILM COMMISSION

Hablamos con Carlos Rosado, presidente de esta asociación

SUBVENCIONES

El turno de los exhibidores

DISTRIBUCIÓN

Jorge Vázquez presenta Notorious

EN LOS CINES

Los grandes éxitos de 2023

Enrique González Macho

UNA APUESTA APASIONADA POR EL MEJOR CINE

CONVERSAMOS CON EL FUNDADOR Y DIRECTOR DE LOS CINES RENOIR Y UNO DE LOS MÁS LONGEVOS CABALLEROS DEL CINE ESPAÑOL AÚN EN ACTIVO, SOBRE LAS DIFICULTADES -Y LOS PRIVILEGIOS- DE SER UN EXHIBIDOR INDEPENDIENTE, LA COMUNICACIÓN ENTRE EXHIBIDORES Y PÚBLICO, O EL PRESENTE -Y EL FUTURO- TANTO DE LAS SALAS COMO DE LAS PLATAFORMAS DE *STREAMING*

KINOLOGY & TAT PRODUCTIONS PRESENTAN

NUNCA JUZGUES A UN HÉROE POR SU TAMAÑO



PATTI

y la FURIA de POSEIDÓN

UNA PELÍCULA DE DAVID ALAUX

21 DE ABRIL SOLO EN CINES

GUIÓN DAVID ALAUX ÉRIC TOSTI & JEAN-FRANÇOIS TOSTI ANIMACIÓN BENOÎT DAFFIS & LAURENT HOUIS DIRIGIDA POR DAVID ALAUX CON LA PARTICIPACIÓN DE ÉRIC TOSTI & JEAN-FRANÇOIS TOSTI MÚSICA ORIGINAL DE OLIVIER CUSSAC
PRODUCIDA POR JEAN-FRANÇOIS TOSTI UNA COPRODUCCIÓN DE TAT PRODUCTIONS APOLLO FILMS & FRANCE 3 CINÉMA CON LA PARTICIPACIÓN DE FRANCE TÉLÉVISIONS CANAL+ CINÉ+ & CNC
CON EL APOYO DE RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE TOULOUSE MÉTROPOLE & SACEM EN ASOCIACIÓN DE MANON 10 VENTAS INTERNACIONALES KINOLOGY



© TAT Productions, Apollo Films Distributeurs France 3 Cinéma / 2023

QUIEN CREE, DEBE INVERTIR (NO SOLO DINERO)

E

n nuestro editorial anterior, invitábamos a la industria a preguntarse dónde centrar sus energías en 2023, abarcando diversos temas. En esta ocasión, queremos centrarnos en un aspecto especialmente sensible para nuestro sector, como es el de la comunicación en la industria cinematográfica. Un punto delicado que el propio exhibidor Enrique González Macho señala de manera discreta en la entrevista de portada: “se trata de un momento malo a nivel de comunicación, no tanto por el cine en sí, sino porque se han cerrado muchos canales”. En un momento tan incierto como el actual, en el que hay que lidiar con un mercado aún contraído y, en consecuencia, con presupuestos reducidos a la hora de lanzar películas, la industria cinematográfica está ciertamente llamada a cambiar de mentalidad para crear campañas más incisivas y originales, que no se centren únicamente en la cuantía de la inversión,

sino sobre todo en el mensaje de base. Quizá con propuestas disruptivas, como la campaña de *marketing* “de guerrilla” que emprendió Alfred Hitchcock con motivo del estreno de *Frenesí* (1971): a fin de promocionar la película, el director arrojó algunos cadáveres falsos con su efigie a las aguas del Támesis. No faltaron las quejas, pero el maestro británico consiguió que la película fuera un éxito en los cines. Evidentemente, no invitamos aquí a imitar iniciativas tan extremas, pero este ejemplo puede sin duda servir como estímulo para emprender nuevos caminos a la medida de cada película, sin olvidar que la comunicación es la base del éxito de un título en la gran pantalla. Y esto se aplica tanto a la distribución como a la exhibición: dos caras de la misma moneda, ambas llamadas a trabajar juntas (posiblemente con un entusiasmo renovado) y a comunicar del mejor modo posible en su propio ámbito de acción.

por Paolo Sinopoli



6

EN PORTADA
UNA APUESTA APASIONADA POR EL MEJOR CINE

Conversamos con uno de los más longevos caballeros del cine español aún en activo, **Enrique González Macho**, sobre las dificultades -y los privilegios- de ser un exhibidor independiente, la historia del cine español, la comunicación entre exhibidores y público, o el presente -y el futuro- tanto de las salas como de las plataformas de *streaming*

© Lupe de la Vallina

14

EN LOS CINES

LOS ÉXITOS DE 2023

Ofrecemos una selección de la películas internacionales que se estrenarán en los cines este año, y que podrían revitalizar la taquilla española

26

DISTRIBUCIÓN

LA NUEVA AVENTURA DE NOTORIOUS PICTURES

En exclusiva, Jorge Vázquez ha concedido a Box Office su primera entrevista en su nueva función como *Managing Director* de Notorious Pictures Spain

30

SUBVENCIONES

AYUDAS DE CINE: EL TURNO DE LOS EXHIBIDORES

En la línea de los años anteriores, el Gobierno ha destinado a los exhibidores en 2022 ayudas públicas por un valor ligeramente superior a los 10 millones de euros

40

SPAIN FILM COMMISSION

ESPAÑA, DESTINO EXCEPCIONAL PARA RODAR

Hablamos con Carlos Rosado, presidente de la Spain Film Commission, sobre los aspectos que han convertido a España en el cuarto país del mundo más filmado

44

PERSPECTIVAS

DERECHOS DEL REVÉS

El 1 de enero de 2023 caducaron los derechos - que tuvieron una duración de 95 años, y estaban protegidos por la ley en Estados Unidos - de las primeras películas de Hitchcock y El gordo y el flaco, de *Metropolis* de Fritz Lang y del resto de obras de 1926. El próximo año le tocará al Mickey Mouse de *Steamboat Willie* y en 2035 a Batman y a Superman: Hollywood se pone a cubierto, pero los tiempos han cambiado y no todos en la industria ven con agrado la extensión del *copyright*

50

ENTREVISTA

EL INESTIMABLE PATRIMONIO DEL CINE

Hablamos con la Valeria Camporesi, recién nombrada directora de la Filmoteca Española

26



54

PANORÁMICA GEOPOLÍTICA DE LOS INGRESOS

Una mirada a cómo han cambiado (y cambiarán) los pesos de las taquillas de las principales naciones

EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA
BOXOFFICE

AÑO II - Nº 3
MARZO 2023

Director responsable Vito Sinopoli

Responsable de redacción Paolo Sinopoli
(psinopoli@e-duesse.es)
En sala de redacción Valentina Tortaschi

Han colaborado Hilario Domenech, Javier G. Godoy, Rubén de la Prida, Ilaria Ravarino

Maquetación y fotolitos Emmegi Group Milano

Coordinación gráfica a cargo de Alda Pedrazzini

Coordinación técnica Paola Lorusso

(plorusso@e-duesse.es)

Tráfico Elisabetta Pifferi

(elisabetta.pifferi@e-duesse.es)

Impresión MONTERREINA

C/ Cabo de Gata, 1-3, Área empresarial Andalucía 28320 Pinto, Madrid

Distribución SGEEL

Avda. Valdelaparra, 29, Pol. Ind. - 28108 Alcobendas (Madrid)

Depósito Legal: M-25651-2022

ISSN 2952-1025

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de la revista puede ser reproducida en cualquier forma o reelaborada con el uso de sistemas electrónicos, o reproducida, o difundida, sin el permiso por escrito del editor. Los manuscritos y fotografías, aunque no estén publicados, no serán devueltos. La redacción se ha ocupado de obtener los derechos de autor de las imágenes publicadas. En caso de no haber sido posible, el editor queda a disposición de los titulares para responder a eventuales solicitudes.

DUESSE COMMUNICATION ESPAÑA SL

C/ Fernando el Católico, 17
28015 Madrid

www.e-duesse.es

Este número de Box Office se terminó de imprimir el 8 febrero 2023



BOX OFFICE ESPAÑA DESCARGA NUESTRA APLICACIÓN

PUEDES HOJEAR BOX OFFICE EN TU TELÉFONO MÓVIL O TABLET CON IOS O ANDROID. ACCEDER A LA TIENDA DE TU DISPOSITIVO Y DESCARGA LA APP DE FORMA GRATUITA: ESTARÁS INFORMADO DONDE Y CUANDO QUIERAS. HAY MUCHAS FORMAS DE LEER BOX OFFICE. ELIGE LA MEJOR PARA TI



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola[®]



UNA APUESTA POR



APASIONADA EL MEJOR CINE

CONVERSAMOS CON UNO DE LOS MÁS LONGEVOS CABALLEROS DEL CINE ESPAÑOL AÚN EN ACTIVO, *ENRIQUE GONZÁLEZ MACHO*, SOBRE LAS DIFICULTADES -Y LOS PRIVILEGIOS- DE SER UN EXHIBIDOR INDEPENDIENTE, LA HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL, LA COMUNICACIÓN ENTRE EXHIBIDORES Y PÚBLICO, O EL PRESENTE -Y EL FUTURO- TANTO DE LAS SALAS COMO DE LAS PLATAFORMAS DE *STREAMING*

por Rubén de la Prida - fotos Lupe de la Vallina

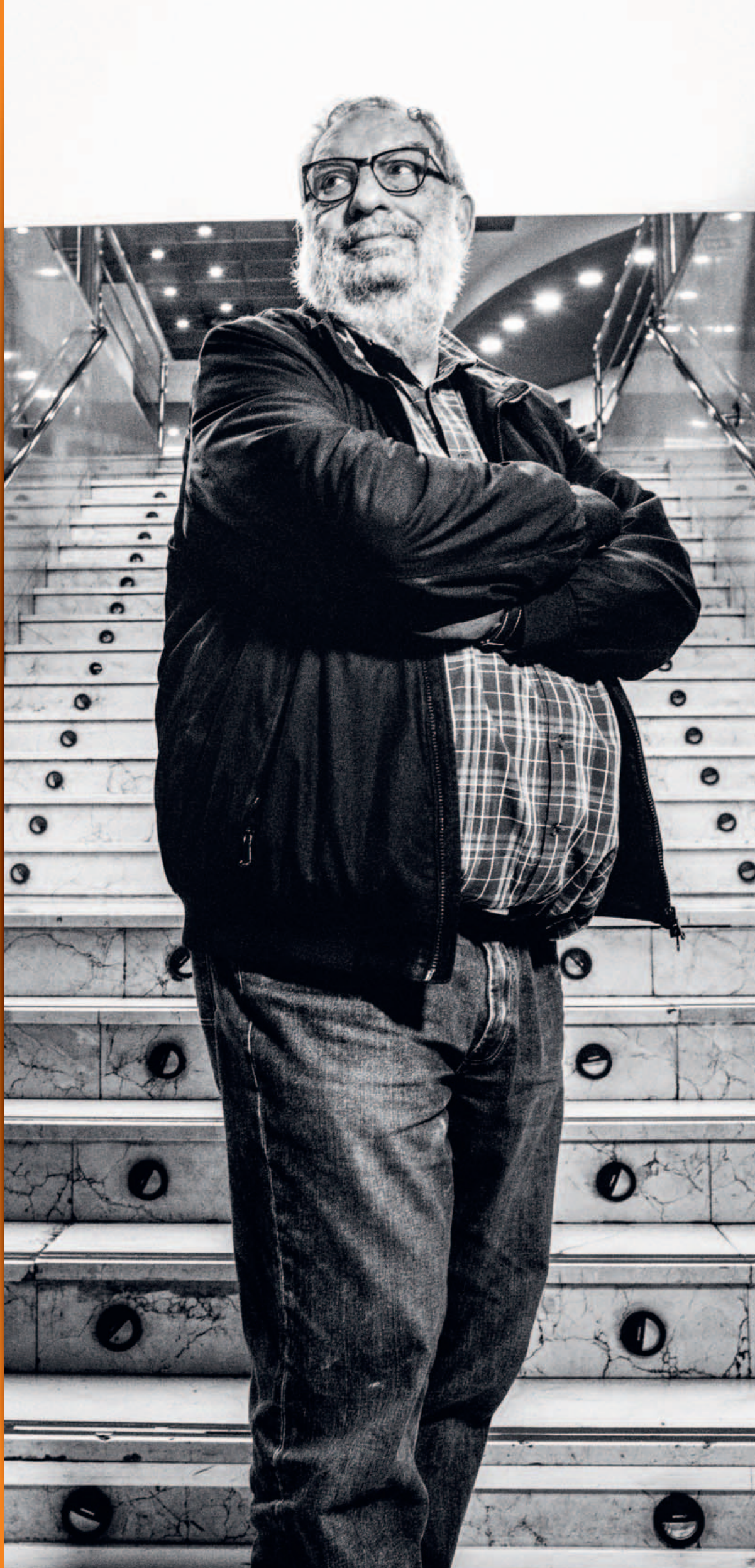
D

e Enrique González Macho se puede decir, sin miedo a exagerar, que es una parte viva de la historia de nuestro cine. Su carrera profesional es la de una sólida -y a veces muy arriesgada- apuesta

por el producto local, como demuestran, entre otros, tres apuntes de su extensa biografía: fue el primer distribuidor independiente de cine español con Alta Films, Premio Nacional de Cinematografía en 1988, y presidente de la Academia de Cine entre 2011 y 2015. Entre los datos más anecdóticos, está el de haber sido el gestor de la primera sala en Moscú dedicada en exclusiva a producciones españolas, o el de haber sido jurado de la sección *Un Certain Regard* del festival de Cannes en 2013. Al entrar en su despacho de la castiza Cuesta de San Vicente de Madrid, y aunque colocadas de modo nada ostentoso, llaman la atención dos Espigas de Oro de la SEMINCI de Valladolid, que recuerdan también su faceta como productor. A sus casi ochenta años, Enrique sigue liderando uno de los circuitos de exhibición más longevos e idiosincráticos de nuestro país, los Cines Renoir, que actualmente se componen de tres cines en Madrid -Renoir Plaza de España, Princesa y Renoir Retiro, con cinco, once y cuatro pantallas, respectivamente- uno en Barcelona -Renoir Floridablanca, con siete pantallas- y los multicines de la ciudad manchega de Guadalajara, con catorce pantallas. Una andadura que comenzó con la fundación, en el año 1986 con los míticos Renoir Plaza de España, uno de los cines más queridos por los cinéfilos de la capital.

Enrique, ¿cómo terminó 2022 para los Cines Renoir, y cómo ha empezado el nuevo año?

El año 2022 no ha sido precisamente un modelo de placer, ni mucho menos: acabó mal, para nosotros como para el resto del sector. Es verdad que el año pasado ha sido mejor que 2021, y que no hemos sido los peores de Europa, pero queda mucho camino por delante. El comienzo del año es esperanzador, pero el éxito depende de las películas.



¿Prevéis nuevas adquisiciones o cierres?

Dado el tipo de cine que a mí me gusta -y que es el que exhibo fundamentalmente-, ampliar el circuito no es sencillo, ya que en muchas ciudades españolas no hay un público suficiente como para mantener, comercialmente hablando, unas salas que ofrezcan un tipo de cine alternativo.

¿Cuál es el estado de renovación de vuestras salas en cuanto a confort y actualización tecnológica?

Lógicamente, hemos abordado la digitalización de las salas, y hemos reducido aforos a fin de que las butacas sean más cómodas. Asimismo, hemos aprovechado el momento de la pandemia para realizar un mantenimiento mayor. Es cierto que hay cine de todo tipo, y las salas más proclives a las películas-espectáculo deben tener siempre disponible hasta la última innovación en sonido, en proyección, etc. Pero creo que, en nuestro caso, el principal factor diferenciador que podemos ofrecer a nuestro público es el de poder ver el tipo de cine que ofertamos en salas más reducidas, más íntimas, que favorecen la complicidad entre el espectador y lo que pasa en la pantalla. Por lo demás, nuestros

cines son sobrios y sencillos: mantener un programa de calidad constituye nuestra mayor inversión.

A pesar de que vuestra línea empresarial se centra en el cine independiente y de autor, también proyectáis superproducciones y películas más comerciales: ¿cuál es el equilibrio entre ambos segmentos en vuestras salas?

Yo defenderé exactamente igual una película de autor que una producida por una *major*, siempre que esté dentro de unos límites de calidad artística. Por ejemplo, proyectamos *Avatar 2*. A pesar de su enorme éxito, en mis cines ha aportado una rentabilidad más bien modesta. Pero me parece una película valiosa, que la gente viene a ver en familia, y que creo que merece estar en nuestras salas. No obstante, hay una barrera, un mínimo de calidad, que nunca transgredimos, venga de donde venga la película. Y al contrario: si una película muy pequeña me parece de gran valor, hago todo lo posible por exhibirla. No hablo de género, sino de interés cinematográfico. No siempre es fácil esta apuesta por la calidad, pero constituye la seña de identidad de nuestros cines.

Tres años después del estallido de la pandemia, ¿en qué sectores del público percibís una mayor inercia que impida la vuelta a los cines?

Creo que hemos perdido una parte del público de edad más avanzada, no tanto por motivos cinematográficos, sino, quizá, debido a un mayor miedo al contagio, a pesar de que, como ha ratificado la Unión Europea, los cines nunca han sido un foco de infección. Sin embargo, afortunadamente, hemos percibido un aumento en el número de espectadores jóvenes.

Hablemos, entonces, de este sector del público. En vuestros cines es posible utilizar el abono joven. ¿Crees que son suficientes los incentivos para atraer a las nuevas generaciones a las salas?

Creo que iniciativas como la del abono joven son relevantes, pero son una gotita de agua en el océano. En cualquier caso: no es necesario un abono joven para ir al cine a 4,50 € el día del espectador. Toda contribución a que la gente venga al cine es positiva, pero pienso que la efectividad del abono joven, en particular, ha sido pequeña. Hasta donde yo sé, por problemas técnicos no ha sido fácil de obtener. >

«MANTENER UN PROGRAMA DE CALIDAD CONSTITUYE NUESTRA MAYOR INVERSIÓN»



¿Consideras adecuadas las inversiones y estrategias de las distribuidoras en materia de comunicación para el lanzamiento de películas?

Se trata de un momento malo a nivel de comunicación, no tanto por el cine en sí, sino porque se han cerrado muchos canales. Así, por ejemplo, una herramienta tan importante como era la cartelera de los periódicos ha desaparecido. Si yo fuera un mero espectador, no me enteraría, porque saber qué películas se estrenan y cuáles valen la pena ha dejado de ser algo tan sencillo como era abrir el periódico. Si soy una persona mayor que quiere ir al cine, ¿cómo hago para enterarme? ¿Me meto en internet? ¿En las redes? Además, ¿qué fiabilidad tiene esa información? Ha pasado la época de los grandes críticos, que tenían sus seguidores, porque conectaban con su sensibilidad: José Luis Guarner, Ángel Fernández Santos, Carlos F. Heredero, etc. Siempre he sido un acérrimo defensor de la Crítica con mayúsculas, y he defendido el papel de orientadores, casi de profesores, de los buenos críticos. De hecho, fui pionero en una decisión que se me criticó mucho y que luego han copiado otros: la de poner en la entrada de los cines lo que dice la crítica sobre las películas que exhibo. Nadie, ni los mejores críticos, tiene la verdad absoluta, pero ahora esos canales casi han desaparecido o ya no funcionan. Mucho de lo que hay en las redes son solo opiniones de personas, que tienen todo el derecho a darlas, pero que en muchas ocasiones carecen de formación cinematográfica y de criterio, por lo que dichas opiniones se parecen más a una publicidad desvirtuada que a una crítica sólida. Los medios en los que normalmente se publicaba el cine o han desaparecido o están también en unos niveles muy bajos, y esto dificulta mucho la tarea de una comunicación real.

¿Cuáles son vuestras estrategias de marketing para retener y atraer nuevos espectadores?

Como decía antes, nuestra estrategia fundamental es la de intentar mantener un nivel alto de calidad en la selección de las películas, vayan bien o vayan mal. Esto es importante, porque no todas las películas son rentables. A veces, el efecto boca-oreja es la mejor estrategia. Es el

caso, por ejemplo, de *Close*, que empezó muy débil y luego fue mejorando con el paso del tiempo. Es una película que, desgraciadamente, solo se proyectó en muy pocas salas en España. La mantuve en cartelera todo el tiempo que pude, porque satisfizo mucho al público.

Enumera los tres temas más urgentes, por orden de importancia, que crees que el sector debe abordar lo antes posible.

Creo que lo primero es que todo el sector aúne esfuerzos por encontrar el

punto de equilibrio entre las salas y las plataformas de *streaming*. Lo digo convencido, no ya por defender mi actividad, sino porque es un hecho histórico: desde que RKO -traicionando a todo el sector- comenzó a vender cine a las televisiones, se ha demostrado que las películas que funcionan en cines funcionan luego mejor en las televisiones. Creo que esto es válido también para las plataformas. Ahora bien, si una película maravillosa como puede ser *Roma* (Alfonso Cuarón, 2018) solamente se pone en las plataformas, los cines no



se benefician de esa calidad. Es verdad que *Roma* es una excepción, el ejemplo que siempre se pone al hablar de este conflicto. Es verdad, también, que hay otras películas muy buenas en *streaming* que pasan desapercibidas. Pero no todo es *Roma*: lo excepcionalmente bueno lo es, esté donde esté, pero no puedes hacer constantemente cosas maravillosas. Mantener ese nivel de excelencia que han pretendido las plataformas no es posible. Ahora mismo reina un cierto caos en torno a esta cuestión, que está provocando cambios todos los días. La venta de cine a las televisiones generó una inmensa crisis, que se saldó con el cierre de la propia RKO. Posteriormente, vino otra crisis quizá mayor, que fue la aparición del vídeo. Como la me-

moria es corta, conviene recordar que, durante algunos años, algunos de los mejores locales de las grandes ciudades eran videoclubs. El vídeo hizo mucho daño a las salas, pero era manejado por gente profesional, del sector. La mayor parte de las plataformas, sin embargo, están muy mediatizadas por los fondos de inversión, a los que solo les importa la rentabilidad, pero no las películas, ni el público, ni otros factores: quieren ganar dinero. Dicho lo cual: se puede percibir un cierto retorno, no voy a decir a la normalidad anterior, ni mucho menos, pero sí una cierta desaceleración del *streaming*.

El segundo reto es relativamente sencillo y, además, en esto en España vamos por delante. Responde a la necesidad de

que los cines reúnan el mínimo de condiciones para que las películas se vean bien. Me atrevería a decir que los cines de España son, si no los mejores, de los mejores cines de Europa. Esto es debido, quizá, al hecho de que la reconversión de salas en España se ha hecho relativamente tarde. Hay excepciones, claro, pero la tónica dominante es muy buena. Lo digo en favor de todos. Creo que, en general, los exhibidores españoles no podemos dar más calidad ni más confort por un precio medio de la entrada que, además, es casi el mismo que hace una década, y uno de los más baratos de toda Europa, con la excepción de Portugal.

Y el tercer reto, del que ya hemos hablado, sería el de la comunicación. A este respecto, me parece fundamental que los cines sean centros de cultura, donde no solo se proyecten los últimos estrenos, sino que también ofrezcan otro tipo de actividades. Nosotros, por ejemplo, trabajamos mucho -y nos funcionan bastante bien- las sesiones de cine para colegios, que, aunque tienen una rentabilidad muy pequeña, merecen la pena, porque vienen niños de 8 o 9 años que nunca antes han ido al cine. Esto es algo que hacemos mucho en los Cines Retiro, donde también periódicamente proyectamos películas mudas con música en directo de un pianista o un pequeño conjunto. Lo hacemos muy a menudo, y lo comunicamos a través de nuestros socios. Es un modelo eficaz: la sala siempre se llena. También hacemos presentaciones de películas y pases con el director. Es fundamental tener este tipo de variedad de eventos.

Hablemos del Gobierno: ¿qué esperas que aporte la nueva Ley del Cine para la exhibición y la industria cinematográfica en España?

En mi experiencia -y ya es muy larga la mía- no espero demasiado de estos cambios legislativos, aparte de que aporten medidas para que podamos sobrevivir cuando arriegen tiempos difíciles. He conocido a multitud de ministros, llevo peleando por el sector toda la vida, y sí, ha habido algunos avances, como la Ley del 2007 que, sin embargo, no se ha llegado a desarrollar del todo, y que aportaba una gran cantidad de propuestas que no han llegado a implementarse. >

**«ME PARECE FUNDAMENTAL QUE
LOS CINES SEAN CENTROS DE
CULTURA»**

En la actualidad, ¿cuáles son las cuestiones y dificultades más críticas para un exhibidor independiente?

[Ríe]. Después de tantos años, los distribuidores ya me conocen un poquito, asumen que no siempre van a compartir mis decisiones, y me permiten ciertas libertades. Como decía antes, he proyectado *Avatar 2*, pero en mi circuito no ha sido particularmente rentable. Sin embargo, tuve una película tan maravillosa como *Maixabel* durante muchísimo tiempo en cartel. Los compañeros de Disney estaban perplejos, porque ellos prefieren, lógicamente, hacer 50 millones más con *Avatar 2* que 50 mil más con *Maixabel*. Pero yo no aflojaba. Les decía: no la quito hasta que deje de entrar la gente. Porque el criterio es otro. Al final te dejan por imposible y se dicen: bueno, pues si quiere seguir, que siga [ríe]. También lo contrario es cierto. En ocasiones me piden que exhiba alguna película que las distribuidoras no saben cómo manejar, pero que es buena, y ellos solo quieren que se exhiba en algún lado. Ahí también se llega, fácilmente, a un punto de equilibrio. Pero a veces la relación con las *majors* es dura, en tanto que son multinacionales, y sus directivos no se pueden arriesgar tanto: su objetivo es el de hacerlo bien y defender la rentabilidad y las estrategias de negocio. Y ahí tenemos una diferencia de opiniones.

¿Qué relevancia porcentual tiene el cine español en vuestros números de taquilla?

En nuestro caso, el producto nacional tiene una relevancia muy fuerte. En primer lugar, porque soy un acérrimo defensor del cine español, que no es ni mejor ni peor que el de ningún otro sitio, pero que es el nuestro. En particular, por ejemplo, sí que me parece bastante mejor que el francés, aunque tenga mucho menos reconocimiento que este. Es por ello que procuro poner toda película española que me propongan y que tenga un mínimo de dignidad, como en general es el caso. Por ejemplo: el cine de Santiago Segura no es un cine muy propio de mis salas, pero lo exhibo porque me parece que es un director admirable. Sé que en mi circuito no va a hacer grandes rendimientos, y es un modelo de cine que no es el que más me gusta, pero lo

quiero poner, porque es un buen producto, que se debe reconocer, y también por deferencia hacia los muchos millones de espectadores que van a ver sus películas. No obstante, precisamente a otras películas españolas, que son de excelente calidad y no las exhibe casi nadie, intento darles el mejor trato posible, para que el público las pueda ver, porque se debe reconocer todo el esfuerzo que hay detrás, el empeño por hacer una película buena, aunque luego no sean buenos los beneficios. En suma, el cine español contribuye aproximadamente al 40% de la recaudación de mis salas.

¿Qué vínculos unen a los Cines Renoir con la distribuidora Caramel Films?

Mi hijo Enrique [González Kühn] lidera Caramel Films. Desde 1976 dirigió una distribuidora independiente, Alta Films que, a nivel de ingresos, era una de las ocho primeras de España. Fuimos la primera distribuidora de cine español de autor. De hecho, éramos parte incluso de FEDICINE, la federación que reúne a las *majors*. Enrique prefirió no hacerse cargo de Alta Films, y ahora está haciendo un muy buen trabajo desde Caramel.

¿Qué opinas de un sistema de entradas flexible en función de la película, los días y las horas de proyección?

Opino que el sistema debería ser así, pero que es muy difícil de implementar.



INCÉSA

MÁS EN PENA
FINISHERIN
Kerry Condon
Bury Keaghan
3 DE SOLO



En primer lugar, porque implicaría unir y poner de acuerdo a todo el sector de la exhibición para que hiciera eso, lo cual no es del todo fácil, incluso desde el punto de vista de las objeciones que tendría el Tribunal de la Competencia. Por otro lado, pienso que también sería un modelo difícil para las distribuidoras. Y el tercer en problema, en mi opinión, sería la percepción por parte del público: ¿por qué por esta película me cobran 12€ y en esta otra me cobran 5€? ¿Es que es mejor la de 12€? Tampoco es lógico, industrialmente hablando, cobrar para una película de dos horas y media lo mismo que por una de 62 minutos. No obstante, la uniformidad en los precios es relativa: hace poco, estuvimos revisando los precios medios de las localidades entre los cines de Madrid, los nuestros y los de la competencia, y entre el precio normal, el del día del espectador, el de los fines de semana, el de otros eventos, etc. el hecho es que tenemos, en estos momentos, hasta veinte precios diferentes. Es un tema complejo.

El Renoir Plaza de España de Madrid no ofrece comidas ni bebidas, a diferencia de sus otros cines.

¿Cuál es la estrategia detrás de esta elección?

Fue una decisión presente desde el primer momento, desde que abrimos los Renoir Plaza de España, al lado de los míticos Alphaville, y que nos distinguía de todo el mundo. Primero, que en nuestros cines no se podía comer ni beber, y segundo que no había publicidad en la pantalla. Me llamaron de todo [ríe]. Tenían su punto de razón, y no sé si ahora tendría el valor de hacerlo. Lo de la publicidad lo he cambiado un poquito, y ahora sí ponemos algunos anuncios, pero muy pocos, solo de tipo cinematográfico, y siempre antes de la hora de comienzo indicada en el horario de la película. Respecto a la decisión de no permitir comidas ni bebidas, somos conscientes de que hay mucha gente que nos elige por eso: a los que somos muy puristas y venimos de la cinefilia, nos gusta disfrutar de la película en silencio. Quizá por eso hay otros que han copiado el modelo. Y es arriesgado, porque en muchos cines las comidas y bebidas son una parte esencial de la facturación.

¿Crees que la oferta cinematográfica de este año será suficiente para mantener alto el nivel de asistencia del público? ¿Cómo piensas que cerrará el mercado cinematográfico en España en 2023?

Es difícil predecirlo a priori: no lo sé, dependerá de las películas, porque el cine son las películas. Que esas películas “caigan de pie” o “caigan torcidas” depende de todos: no se le puede echar toda la responsabilidad, por ejemplo, a las *majors*. Pero puede pasar también que grandes películas pasen desapercibidas. Y viceversa: a veces películas de las que no he esperado nada, han sido un gran éxito. Es imposible saberlo. Creo que va a ser un año mejor, indudablemente, si seguimos como hasta ahora. También porque quizás se esté debilitando un poco esa especie de dios que eran las plataformas. Han subido los precios, ya no se pueden compartir, van a tener publicidad... Y yo me pregunto qué diferencia habrá entre ellas y Antena 3, o La 2, donde sé que no ponen anuncios. Pienso que el futuro de estas plataformas va a ser el de convertirse en un canal de televisión más.

BO

© Lupe de la Vallina/Box Office (4); courtesy of Renoir (2)

EN LOS CINES

LOS EXI

DE

TOS 2023

A CONTINUACIÓN, OFRECEMOS UNA SELECCIÓN DE LA PELÍCULAS INTERNACIONALES QUE SE ESTRENARÁN EN LOS CINES ESTE AÑO, Y QUE PODRÍAN REVITALIZAR LA TAQUILLA ESPAÑOLA. LOS 25 TÍTULOS SE DIVIDEN EN TRES CATEGORÍAS: ÉXITOS GARANTIZADOS, GRANDES ESPERANZAS Y POSIBLES SORPRESAS

por Rubén de la Prida y Javier G. Godoy

La selección de películas y las fechas de estreno para el mercado cinematográfico español se han incluido sobre la base del calendario conocido a 7 de febrero de 2023, que puede cambiar en el futuro. En los casos de filmes extranjeros cuyas fechas de estreno en España no han sido confirmadas aún, se ha usado la fecha oficial de estreno en EE. UU., indicándose este detalle entre paréntesis (N.d.R.)

ÉXITOS GARANTIZADOS

AQUAMAN 2

ESTRENO:
25 de diciembre
(E.E. UU.)

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

Los resultados en taquilla de *Aquaman* (2018) sorprendieron a propios y extraños, comenzando por la factoría DC, propietaria del personaje. Un dato: ningún film del buque insignia de la casa, Batman, ha conseguido alcanzar la recaudación del film de James Wan, protagonizado por Jason Momoa en el papel del superhéroe mitológico, en el que estaba acompañado, entre otros, por la mediática Amber Heard. Ambos vuelven a compartir lugar delante de las cámaras en la secuela que se estrena este año, y a la que se une Ben Affleck, de nuevo como Batman. Una presencia querida por el público y que constituye sin duda un aliciente para reforzar el éxito de la nueva entrega. (R.d.I.P.)



FORTALEZAS: la inercia esperable de la primera entrega en esta segunda parte, también dirigida por Wan e interpretada por los mismos actores, a los que se une el sólido Ben Affleck.

INCÓGNITAS: el hecho de que se haya retrasado su estreno más de un año, signo de los retos en el seno del universo DC.



ESTRENO:
3 de noviembre
(E.E. UU.)

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

DUNE: PARTE 2

El director canadiense Denis Villeneuve sobrevivió a la arriesgada aventura de adaptar el inicio de la monumental obra literaria de Frank Herbert, una misión en la que pareció naufragar en 1984 un David Lynch fuera de su hábitat debido a los peligrosos encargos de las *majors*. El batacazo fue evidente: el film costó 40 millones de dólares, recaudando, en total, algo más de 30 millones en todo el mundo. En el caso de Villeneuve, el éxito vino a confirmar el buen estado de forma de la ciencia ficción estadounidense y su mano izquierda con el género, donde ya demostró una habilidad inusitada en películas como *La llegada* o *Blade Runner 2049*. Este buen hacer (y más de 400 millones de dólares de recaudación mundial de la primera parte) dio luz verde a una esperadísima continuación, donde aguardan más apasionantes aventuras de Paul Atreides y el resto de personajes de una historia mastodóntica, llevada al cine con acierto, elegancia y una destreza técnica fuera de lo habitual para estas grandes superproducciones. Aunque en España recaudó algo más de 8 millones de euros (con 1.369.946 espectadores), su paso por plataformas (HBO Max) la ha situado en un lugar razonable entre el público, por lo que, presumiblemente, su secuela podría obtener mejores resultados. (J.G.G.)

FORTALEZAS: El tono pausado y solemne de la primera entrega aporta a esta posible saga un matiz diferencial que convierte a *Dune* en un espectáculo visual que no olvida el arco dramático de sus personajes. Lo mismo se espera de su continuación que, además, incorpora a algunos de los actores jóvenes más prometedores del momento: Florence Pugh (*Midsommar*) o Austin Butler (*Elvis*), acompañarán a los archiconocidos Timothée Chalamet y Zendaya.

INCÓGNITAS: El listón de *Dune* (parte 1) está relativamente alto, por lo que mantenerlo y seguir generando adeptos es una tarea complicada.

FAST X

ESTRENO:
19 de mayo

DISTRIBUCIÓN:
Universal Pictures

Poco después del cambio de milenio, en el año 2001, nació una de las sagas de acción más longevas y rentables de la historia, con casi 6.000 millones de euros recaudados en todo el mundo hasta la fecha. Hablamos de la franquicia *Fast and Furious*, inicialmente titulada *A todo gas* en nuestro país. Tras ocho entregas -de las cuales, la séptima y la octava alcanzaron los mayores ingresos, también en España- el *spin-off* estrenado en 2019 (*Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw*) y la novena parte mostraron un retroceso en los ingresos de taquilla, recaudando, no obstante, más de 9 millones de euros en nuestro país, en ambos casos. Acaso esta tendencia haya ocasionado no solo que Vin Diesel haya abandonado la franquicia en calidad de productor, sino también que sus responsables hayan querido preparar un *grande finale* con un reparto de lujo: Charlize Theron, Jason Momoa, Rita Moreno y la habitual de la serie, Michelle Rodríguez. (R.d.I.P.)



FORTALEZAS: la enorme inercia de una saga supertaquillera, con todo lo que la ha hecho famosa: acción, adrenalina y rugido de motores.

INCÓGNITAS: la desaparición de Vin Diesel, inexorablemente unido a la franquicia desde sus comienzos, en su papel de productor.

GUARDIANES DE LA GALAXIA VOL. 3

ESTRENO:
5 de mayo
DISTRIBUCIÓN:
Walt Disney Pictures



En 2014, entre el maremágnum de producciones cinematográficas derivadas de los cómics de superhéroes, una película llamó poderosamente la atención de público y crítica, no solo por sus extraordinarios efectos visuales -habituales en este segmento- y sus referencias al universo de partida -el de Marvel- sino también por poseer un guion notable, con buenas dosis de refinada ironía. El éxito de la película dirigida James Gunn conquistó a la taquilla: tanto a la internacional (con unos ingresos brutos de 773 millones de dólares) como a la española (llegando casi a los 8 millones de euros). La segunda entrega consiguió mejorar la recaudación: la conexión con el público había funcionado. Es de esperar que, al repetir tanto director como un reparto de lujo, con Chris Pratt, Zoe Saldana y Vin Diesel a la cabeza, los Guardianes se superen a sí mismos en la tercera entrega de la saga. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: La tendencia creciente en las dos primeras entregas y su originalidad.

INCÓGNITAS: si la tercera entrega será capaz de mantener el nivel de genialidad de las dos anteriores.

INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO

ESTRENO:
30 de junio
DISTRIBUCIÓN:
Walt Disney Pictures



Hay personajes que Hollywood se empeña, una y otra vez, en convertir en eternos. Como James Bond, Jack Ryan o Darth Vader, Henry Jones Jr. parece destinado a no dejar de aparecer en la pantalla cada cierto tiempo y, aunque está por ver cómo finaliza esta quinta entrega de una saga histórica y millonaria (más de 2.000 millones de dólares recaudados a nivel mundial entre las cuatro primeras películas), las nuevas aventuras de Indiana Jones pisarán con fuerza la taquilla, al menos, en los primeros días tras su estreno. A las puertas del verano, comprobaremos si el personaje sigue teniendo tirón y si es posible continuar la tendencia de la cuarta parte, *Indiana Jones y el reino de la calavera de cristal* (2008), que, a pesar de ser un trabajo menor de Spielberg, resultó la más taquillera de las cuatro en España, con más de 20 millones de euros recaudados. En cualquier caso, siempre resulta un asidero al que aferrarse el hecho de que John Williams, el laureadísimo compositor con cinco premios Oscar a sus espaldas, se haya encargado nuevamente de la banda sonora de la película. El conocidísimo y tarareable *leitmotiv* de su partitura es ya historia del cine. (J.G.G.)

FORTALEZAS: La presencia por última vez de Harrison Ford en la saga es un gancho lo suficientemente potente como para que los nostálgicos acudan en masa a las salas. Indiana Jones es sinónimo de aventuras frenéticas y entretenimiento *mainstream*. Por otra parte, se han unido al film tres nombres que brillan con luz propia: Mads Mikkelsen, Phoebe Waller-Bridge y Antonio Banderas.

INCÓGNITAS: La ausencia a los mandos de Steven Spielberg es un poderoso hándicap, siendo el relevo del famoso director estadounidense James Mangold, un realizador de filmografía irregular que no garantiza siempre buenos resultados.

MISIÓN IMPOSIBLE: SENTENCIA MORTAL. PARTE 1

ESTRENO:
14 de julio
DISTRIBUCIÓN:
Paramount Pictures



No hace falta discutir que, a sus 60 años, Tom Cruise está en plenas facultades. Con 1.488 millones de recaudación mundial, cinco nominaciones a los premios Oscar (incluida la de mejor película) y una recepción sorprendentemente positiva para un *blockbuster* de acción por parte de la crítica, *Top Gun: Maverick* ha sido, en todos los sentidos, una de las grandes películas de 2022. Un aliciente más para que el público vuelva a acudir a disfrutar de los magníficos efectos visuales -y sonoros- con los que sin duda Cruise volverá a sorprender al respetable en la séptima entrega de una saga ya de por sí extraordinariamente rentable, que ha conseguido recaudar ya en la taquilla global más de 3.500 millones de dólares desde su origen -adaptación de la serie homónima- en 1996. *Misión imposible: sentencia mortal. Parte 1* lleva impresa en su propio título la marca de la alta autoestima de su protagonista, al estar concebida, desde el comienzo, como la primera de dos partes de un díptico dentro de la propia saga (la segunda se estrenará en 2024). Una apuesta segura sobre un producto casi tan infalible como su productor y protagonista. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: Tom Cruise y su magnético poder sobre el público.

INCÓGNITAS: lo arriesgado de haber planeado una segunda parte de este apartado dentro de la saga incluso de haber estrenado la primera.

LA SIRENITA

ESTRENO:
26 de mayo
DISTRIBUCIÓN:
Walt Disney Pictures



Con el estreno de la versión de Tim Burton de *Alicia en el país de las maravillas*, en el año 2010, la factoría Disney encontró en los *remakes* de acción real de sus clásicos de animación un jugoso filón para multiplicar sus ingresos. El mencionado film, de hecho, recaudó en la taquilla global la impactante cifra de 1.025 millones de dólares, multiplicando por más de 400 los ingresos de la cinta original de 1951. En 2015, *Cenicienta* debió "conformarse" con tan "solo" 542 millones a nivel mundial. Mayor fue el impacto de la versión de 2016 de *El libro de la selva*, nueva filmación del antológico clásico de 1967, que se saldó con una recaudación próxima a los mil millones de dólares. Esta tendencia creciente se consolidó con *La bella y la bestia*, que en 2017 logró recaudar más de 1.266 millones de dólares, y con *El rey león* (2019) que, contra todo pronóstico, logró batir a su propio film de partida -la película de animación de mayor recaudación de todos los tiempos- al conseguir unos ingresos brutos de 1.663 millones de dólares en todo el mundo. No obstante, en el mismo año, el ritmo de crecimiento se estancó, con la versión de *Aladdin* de Guy Ritchie -que logró ingresar 1.054 millones de dólares- y, sobre todo, con el *Dumbo* de Tim Burton, que arrojó el peor resultado de toda la serie de *remakes*, con una taquilla global de 353 millones. Este año le llega el turno a *La sirenita*, que llega precedida de un intenso debate en redes sociales en torno a la decisión inclusiva de casting, por la cual la actriz Halle Bailey encarnará a la célebre Ariel. Así, el estreno de la nueva versión del clásico de Hans Christian Andersen llega rodeado tanto de grandes esperanzas como de una notable incertidumbre. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: la probada tendencia de los *remakes* de acción real de Disney a dinamitar la taquilla, y la capacidad de evocar sentimientos de infancia y nostalgia en los padres que crecieron con la versión de animación, y que llevarán a sus hijos a ver la nueva entrega.

INCÓGNITAS: la campaña de descrédito #NoiMyAriel que sufrió el film en redes sociales, al ser acusado de falta de fidelidad al original, por presentar una sirenita de color.

GRANDES ESPERANZAS



ESTRENO:
21 de julio
DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

BARBIE

La exclusión del colectivo por ser diferente del resto, parece ser la piedra angular de esta genuina versión de la historia de la popularísima muñeca rubia Barbie (se estima que se han vendido más de mil millones de ellas en todo el mundo). En la nueva y esperada película de Greta Gerwig, una muñeca que vive en "Barbieland" es expulsada al mundo real por no ser tan perfecta como debiese, aunque, conociendo la filmografía de Gerwig, nada será lo que muchos y muchas esperan. La mirada reconocible y singular de la directora, destacada representante del *mumblecore*, ese género *indie* que enfatiza los diálogos naturalistas y que transita continuamente entre el drama y la comedia, se une aquí a la de su actual pareja, Noah Baumbach, coguionista del film y responsable de trabajos como *Frances Ha*, *Historia de un matrimonio* o, más recientemente, *White Noise*. Si la directora logró actualizar notablemente el texto original de *Mujercitas* (2019), es seguro que revolucionará el gallinero con su historia sobre la muñeca más famosa del mundo. (J.G.G.)

FORTALEZAS: el guion está escrito conjuntamente por Greta Gerwig y Noah Baumbach, por lo que promete contener grandes dosis de intención e inteligencia. Además, la cinta está protagonizada por dos actores que suelen reventar la taquilla con sus trabajos: Ryan Gosling y Margot Robbie.

INCÓGNITAS: el actual batiburrillo político hollywoodiense, que mezcla diversidad, inclusión y feminismo con más corazón que cabeza, puede volverse en contra de una cinta que, a priori, apelará a la nostalgia, pero también a reivindicaciones feministas que podrían escandalizar a los sectores más conservadores

CREED III

ESTRENO:
3 de marzo
DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery



La tercera parte de *Creed* -esa hábil reescritura de la saga de *Rocky* a fin de adaptarla al público actual- prometería, en principio, una continuidad en la tendencia creciente observada en las dos primeras entregas: en España, la segunda recaudó 5 millones de euros, frente a los 3,7 millones de la primera, mejorando así, incluso, la proporción entre ambas de la taquilla global. Quizá esta inercia sea suficiente para compensar la ausencia de las viejas glorias de la saga primigenia (sobre todo la del antológico Sylvester Stallone) y el riesgo que supone la presencia de Michael B. Jordan no solo delante de las cámaras -de nuevo en la piel del boxeador Adonis Creed- sino también detrás, en su debut como director. Una fuerte apuesta que puede tener resultados completamente inesperados en cualquiera de las dos direcciones. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: la tendencia creciente de las dos primeras entregas, tanto a nivel mundial como local.

INCÓGNITAS: que el film, que ya no contará con la presencia de Stallone, se juega por completo a la sola carta del talento -como actor y director debutante- de Michael B. Jordan.

DUNGEONS & DRAGONS: HONOR ENTRE LADRONES

ESTRENO:
31 de marzo

DISTRIBUCIÓN:
Paramount Pictures

A comienzos de los años setenta, se comercializó el primer juego de rol de la historia. Basado en un juego de tablero, *Dungeons and Dragons* se convertiría en un clásico imbatible hasta nuestros días, que ha dado lugar a toda una serie de adaptaciones a otros medios -como la célebre serie de dibujos animados con la que creció en nuestro país la generación *millennial*- y otros productos derivados. De lo dicho se desprende sin dificultad que el público inmediato del film estará constituido por fans de la saga y nostálgicos, aunque el humor, la ambientación en un mundo de fantasía y el respaldo de Paramount conseguirán sin duda alcanzar círculos de espectadores mucho más amplios. No es la primera adaptación al cine del célebre juego: aquella se estrenó en el año 2000, y, a pesar de contar con la presencia de Jeremy Irons, solo logró recaudar 34 de los 45 millones de dólares que contó su producción. Es de esperar que el auge de las historias de fantasía a rebufo de *El señor de los anillos* y *Juego de tronos* conseguirán que esta nueva entrega tenga una suerte diferente que su predecesora en la gran pantalla. (R.d.I.P.)



FORTALEZAS: la ambientación en un mundo de fantasía, que se ha perfilado como uno de los favoritos del público en los últimos años, y la movilización de los forofos incondicionales del juego.



INCÓGNITAS: el círculo, a priori reducido, de su público objetivo.

ELEMENTAL

ESTRENO:
14 de julio

DISTRIBUCIÓN:
Walt Disney Pictures

A pesar de la compra de Pixar por parte de Disney allá por 2006 por la nada desdeñable suma de 7.400 millones de dólares, la compañía del flexo ha luchado por mantener intacta su identidad como productora de lúcidos e innovadores trabajos de animación. Aunque en los últimos años esa hegemonía por encima del resto de productoras ha sufrido algunos vaivenes, poniendo en entredicho la creatividad de sus responsables, cada trabajo de Pixar es esperado con importantes expectativas. *Elemental* llegará a las salas españolas en julio con los elementos naturales del fuego, el agua, la tierra y el aire convertidos en sus nuevos personajes protagonistas, y es inevitable esperar que esta otrora fábrica de grandes logros audiovisuales vuelva a sus estándares más altos de calidad, aquellos que regalaron a la historia del cine hitos como *Toy Story*, *Monstruos S.A.*, *Buscando a Nemo* o *Up*, que, dirigida por Pete Docter y Bob Peterson en 2009, ha sido la película de Pixar con mayor recaudación en España el fin de semana de su estreno, alcanzando la jugosa cifra de 4,6 millones de euros. (J.G.G.)



FORTALEZAS: Pixar es siempre sinónimo de calidad y también de cine para toda la familia. Esa conjunción asegura, casi al cien por cien, el éxito de sus películas en taquilla.



INCÓGNITAS: al frente de la película está Peter Sohn, que dirigió *El viaje de Arlo* (2015) con un resultado bastante mediocre. Para muchos, de hecho, se trata de una de las películas más flojas de Pixar, por lo que, si no se ha aprendido de aquellos errores, el resultado podría volver a ser un trabajo tan anodino como aquel.

OPPENHEIMER

ESTRENO:
21 de julio

DISTRIBUCIÓN:
Universal

Christopher Nolan, otrora valor segurísimo de la taquilla, ha tenido que encajar el hecho de ver decrecido progresiva y sustancialmente su impacto entre el público. Lejanos están los días de su antológica trilogía en torno al mito de Batman, cuyas dos últimas constituyen el culmen de su carrera en términos de recaudación, pero también de obras como *Inception* (2010), que logró en nuestro país la inmensa cifra de 17 millones de euros, o *Interstellar* (2014), que, con sus casi 10 millones, constituye sin embargo el comienzo de una tendencia decreciente que ha culminado en *Tenet* (2020), película de lógica enrevesada que apenas ha llegado a recaudar 6,5 millones en España y, que además, fue estrenada durante la emergencia sanitaria. Así, el relato del arquitecto de la bomba atómica, el científico Robert Oppenheimer, podría ser el banderín de enganche del retorno de Nolan a los brazos del gran público, ya que promete la potencia visual que caracteriza al realizador, y permite esperar, razonablemente, una reducción de la complejidad temporal de la trama, factor decisivo de su debacle entre una buena parte de los espectadores. (R.d.I.P.)



FORTALEZAS: la esperanza de que retorne, con este film, el Nolan más grandilocuente a nivel visual, y de que el británico modere, por otra parte, el enrevesamiento innecesario de sus últimos estrenos.



INCÓGNITE: si el gran público conseguirá perdonarle a Nolan los excesos de sus películas más recientes, que llevaron al espectador medio a desconectar de sus tramas.



SUPER MARIO BROS.

ESTRENO:
7 de abril

DISTRIBUCIÓN:
Universal

La historia de éxito de las dos adaptaciones de *Sonic*, el videojuego del famoso erizo azul y buque insignia de la compañía Sega, puede resultar orientativa de las expectativas razonables sobre la película de animación basada en el personaje por antonomasia de la competencia, la también nipona Nintendo. *Sonic, la película* (2020) y *Sonic 2, la película* (2022) han conseguido recaudar, respectivamente, 320 y 403 millones de dólares en la taquilla global. Si bien la versión cinematográfica de *Super Mario Bros* se restringe, a diferencia de las de *Sonic*, solo al ámbito de la animación -¿quizá a fin de evitar el inmenso fiasco de la adaptación de acción real de 1993?- es de esperar que los factores de éxito en ambas adaptaciones sean idénticos. Por un lado, la atracción de la nostalgia sobre aquellos que crecieron con el videojuego, y, por otro, el hecho de que estos llevarán al cine con sus hijos a ver la correspondiente adaptación del mismo. Sin embargo, en el caso de Super Mario, se antoja más importante aún el hecho de que el film viene firmado por la factoría Illumination, que con su saga en torno a los Minions ha conseguido, de manera sistemática, altísimas cifras de recaudación. Se suma un tercer factor: la relevancia del personaje femenino de Peach, que pasa de princesa rescatada a heroína rescatadora. Una combinación que permite augurar lo mejor. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: la sinergia entre la nostalgia de los padres que llevarán a sus hijos al cine, el empuje de Illumination, y la vuelta de tuerca igualitaria de la princesa Peach.

INCÓGNITAS: si el film logrará competir en cifras de taquilla con el producto estrella de su propia factoría, los Minions.

WISH

ESTRENO:
22 de noviembre (EE. UU.)

DISTRIBUCIÓN:
Disney



Una heroína de 17 años (Asha), su cabra (Valentino), Disney y el país de los deseos. ¿Qué podría salir mal, si además la nueva cinta de animación de la factoría se estrena a las puertas de la Navidad? Históricamente, el éxito rotundo hubiera estado garantizado. Pero la casa de Mickey Mouse está necesariamente afectada por los bajos rendimientos en taquilla de las dos grandes películas de animación estrenadas en 2022: *Red* (que ha recaudado poco más de 20 millones de dólares a escala mundial y no fue estrenada en salas en nuestro país), y *Mundo extraño* (que ha llegado a los 73 millones, siendo España el tercer país del mundo en recaudación, tras Estados Unidos y Reino Unido). Con estas premisas, se debe tomar con precaución la aparición de esta nueva princesa Disney (a quien da voz en el original Adriana DeBose, sin duda uno de los alicientes para quienes vean el film en versión original). Otro: Asha es el personaje al que los demás protagonistas de los filmes de Disney llevan 85 años pidiéndole deseos. ¿Una película llena de cameos de todas las anteriores? Sería, sin duda, un buen salvavidas para que Disney recuperase la conexión con el público, y el pulso de la taquilla. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: la presumible intertextualidad de un film dispuesto a dialogar con el resto de películas de la factoría, y la presencia de Adriana DeBose en el original -algo que, sin embargo, no tendrá relevancia en nuestro país-.

INCÓGNITAS: la decreciente tendencia recaudatoria de las últimas películas de animación de Disney.



ESTRENO:
14 de diciembre (EE. UU.)

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

WONKA

Con *Charlie y la fábrica de chocolate* (2005), Tim Burton sellaba el segundo mayor éxito de su carrera, al recaudar, a nivel mundial, 475 millones de dólares. Está por ver si *Wonka*, la nueva versión del cuento de Roald Dahl -que transcurre en un tiempo anterior al de la cinta de Burton, y sustituye a Johnny Depp por Thimotée Chalamet en el papel del chocolatero protagonista- consigue competir con aquella incomparable cinta de gran potencia visual. Los y las fans del reclamado actor estadounidense, que ha devenido uno de los rostros favoritos de la industria, el público y la crítica, son sin duda un factor de peso a la hora de pronosticar que el film puede ser una de las grandes sorpresas de taquilla. El otro lo constituye la dirección a cargo de Paul King, quien ha demostrado su habilidad para conectar con el público más menudo en las dos entregas de *Paddington*, que suman entre ambas poco más de quinientos millones de euros de recaudación a nivel mundial. No se debe olvidar, sin embargo, que la película será vista no solo como una readaptación de la obra de Dahl -un escritor bien cinematográfico- sino también como una precuela de aquel título glorioso de Tim Burton, de nuevo sustentada por la poderosa Warner Bros. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: los tres sólidos pilares que constituyen un personaje mítico, un actor querido por el público y un director especialista en el público infantil.

INCÓGNITAS: si el film, que puede ser considerado como una precuela del de Tim Burton, conseguirá batir la recaudación de este.

POSIBLES SORPRESAS



ESTRENO:
7 de abril

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

AIR

Es conocida la amistad que une a Ben Affleck y Matt Damon desde su infancia. Un vínculo que está también ligado a su propia carrera cinematográfica, con múltiples colaboraciones tanto delante como detrás de las cámaras, y a veces a ambos lados, como fue el caso de la mítica *El indomable Will Hunting* (Gus Van Sant, 1997), en la que Damon daba vida al protagonista y Affleck a su amigo Chuckie Sullivan, y por la que ambos recibieron, en un momento tan temprano en sus vidas, el Oscar al mejor guion. La situación de *Air*, sin embargo, es nueva: Ben Affleck dirigirá por primera vez a Matt Damon, quien da vida en el film a Sonny Vaccaro, un comercial de Nike que abanderará a la empresa en la tarea de firmar un mítico acuerdo con el mítico Michael Jordan. Un capítulo histórico que sin duda hará las delicias de los aficionados al baloncesto y de los incondicionales del tándem Affleck-Damon. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: la probada compenetración entre Affleck y Damon, que promete una película memorable, y el atractivo de una historia que merecía ser contada.

INCÓGNITAS: el público objetivo de la cinta, formado fundamentalmente por aficionados al deporte y *millennials*, que quizá sea difícil de engrosar con espectadores más jóvenes.

POSESIÓN INFERNAL: EL DESPERTAR

ESTRENO:
21 de abril

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery



Si bien la película se planeó inicialmente como un lanzamiento exclusivo para HBO Max, Warner Bros. Discovery optó por darle esta secuela una ventana de distribución en salas comerciales, lo que supone un plus para todos aquellos que siguen apreciando acudir al cine como una experiencia de visionado superior. Por otro lado, y a diferencia de las películas originales de *Evil Dead*, esta secuela no incluye al icónico actor Bruce Campbell, que interpretó a Ash Williams tanto en la trilogía inicial como en la reciente serie de televisión. Campbell es, sin embargo, productor ejecutivo junto a Raimi y Robert G. Tapert, lo que agrada a los fans -quizá también a la crítica- de una saga proverbial en el muy estimado género de terror cinematográfico, que tiene en el gore una de sus ramificaciones más brutales y, por qué no decirlo, más divertidas. (J.G.G.)

FORTALEZAS: que Sam Raimi sea coautor del guion no asegura el éxito de la película, pero sí cierta presencia del ADN del realizador que dio a luz una trilogía que ya es patrimonio del cine de terror y que cosechó una taquilla mundial de 20 millones de dólares (1,75 millones de euros en España). Si a esto se le añade que el género tiene adeptos realmente fieles, podría presumirse un resultado más que aceptable en la taquilla.

INCÓGNITAS: el agotamiento de ideas en torno al concepto-conector del libro de los muertos, o la necesidad de dotar a la cinta parte de ese estilo formal tan característico que imprimió Sam Raimi en sus primeras películas, podría convertirse en un impedimento para otorgar una cierta personalidad propia a esta nueva incursión.



ESTRENO:
a determinar

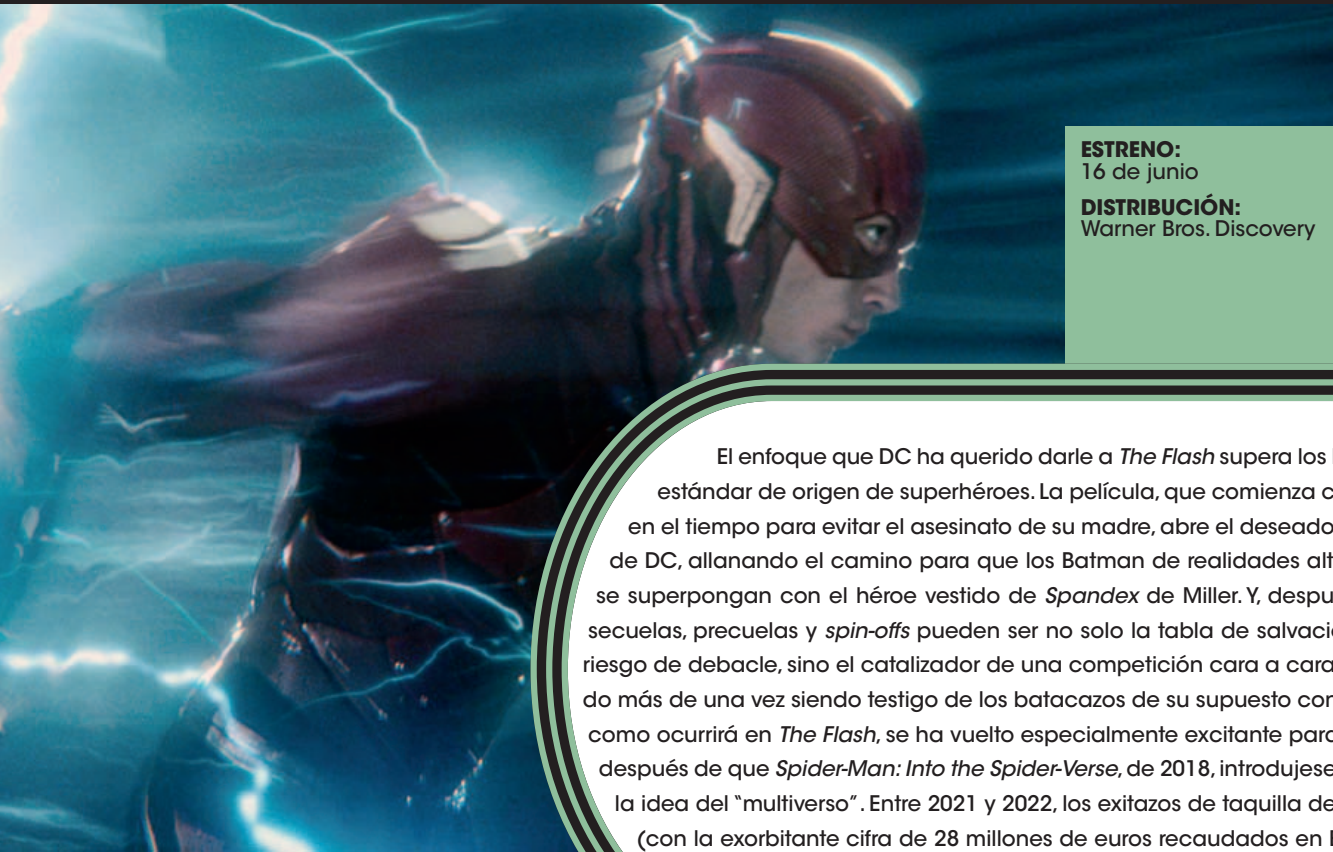
DISTRIBUCIÓN:
Diamond films

FERRARI

En la memoria del gran público, Michael Mann sigue siendo el director del thriller *Heat* (1995), un clásico inmediato protagonizado por Robert de Niro y Al Pacino que devino film de culto, y que ha sido objeto de innumerables referencias en la cultura popular. En términos de taquilla, constituye el mayor éxito de su carrera, con una recaudación próxima a los 200 millones de dólares. Una carrera que también ha estado marcada por otros grandes títulos, aunque menos exitosos a nivel de ingresos, como *El último mohicano* (1992), o la antológica serie ochentera *Corrupción en Miami*, de la que fue productor. Parece como si Mann, casi octogenario, quisiera resarcirse de la desastrosa debacle de su último film, *Blackhat, amenaza en la red* (2015), que recaudó apenas veinte de los setenta millones de dólares que costó. En la empresa de dejar un legado glorioso con un *biopic* sobre el fundador de la escudería más mítica de la historia, Mann no estará solo: le acompañan Adam Driver, irreconocible en la piel del empresario italiano, y nuestra Penélope Cruz, que da vida a su esposa. Una combinación que promete no solo un gran impacto a nivel mundial, sino también una suculenta recaudación en casa, a rebufo del tirón que ejerce en España nuestra actriz más internacional. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: el film es posiblemente el legado cinematográfico por un director que es poco menos que una leyenda viva, a pesar de sus errores, sobre la propia leyenda en torno a la figura de Enzo Ferrari. A nivel local, Penélope Cruz es candidata a amadrinar una jugosa taquilla para el film.

INCÓGNITAS: la irregularidad de la filmografía de Mann, y su alejamiento de la dirección de películas -aunque no de capítulos de series- desde *Blackhat*.



ESTRENO:
16 de junio
DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

THE FLASH

El enfoque que DC ha querido darle a *The Flash* supera los límites de una historia estándar de origen de superhéroes. La película, que comienza cuando Barry Allen viaja en el tiempo para evitar el asesinato de su madre, abre el deseado -y arriesgado- multiverso de DC, allanando el camino para que los Batman de realidades alternativas (Keaton y Affleck) se superpongan con el héroe vestido de *Spandex* de Miller. Y, después de todo esto, las posibles secuelas, precuelas y *spin-offs* pueden ser no solo la tabla de salvación de un estudio en continuo riesgo de debacle, sino el catalizador de una competición cara a cara con Marvel, que se ha divertido más de una vez siendo testigo de los batacazos de su supuesto contrincante. El cruce de eventos, como ocurrirá en *The Flash*, se ha vuelto especialmente excitante para los fanáticos, especialmente después de que *Spider-Man: Into the Spider-Verse*, de 2018, introdujese con éxito al público general la idea del "multiverso". Entre 2021 y 2022, los éxitos de taquilla de *Spider-Man: No Way Home* (con la exorbitante cifra de 28 millones de euros recaudados en España) y *Doctor Strange en el multiverso de la locura* (algo más de 13 millones), confirmaron que el concepto es sinónimo de éxito. (J.G.G.)

FORTALEZAS: promete grandes emociones, pero también una vuelta al pasado a través de la aparición de personajes que ya funcionaron en sus respectivas películas. El film arriesga al todo o nada, y eso tiene un componente de peligrosidad -y morbo- que atraerá masas a los cines.

INCÓGNITAS: los escándalos continuos de su protagonista, el controvertido Ezra Miller, han sido un quebradero de cabeza para el estudio, por lo que el ruido mediático podría empañar un posible resultado final positivo.

LOS JUEGOS DEL HAMBRE. BALADA DE PÁJAROS CANTORES Y SERPIENTES.



ESTRENO:
17 de noviembre
(EE. UU.)
DISTRIBUCIÓN:
Vértice 360

Tras la trilogía literaria original de *Los juegos del hambre* -que se adaptó al cine en las cuatro entregas homónimas estrenadas entre 2012 y 2015-, la autora de las novelas, Suzanne Collins, publicó 2020 un nuevo tomo, *Balada de pájaros cantores y serpientes*, que retrocede 64 años en el tiempo a fin de narrar la historia de Coriolanus Snow antes de convertirse en el despótico presidente de la trilogía primigenia. De nuevo, será Francis Lawrence el encargado de dar continuidad a una franquicia que, en nuestro país -y a diferencia de la tendencia decreciente a nivel mundial- ha recaudado más de 11 millones de euros en cada una de las tres últimas entregas -precisamente las dirigidas por Lawrence-. No obstante, la precuela ofrece un notable factor de resigo, que quizá se deje sentir por los fans de las películas, al prescindir de manera absoluta de todos los rostros originales de la saga -entre los que destacan Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson y Liam Hemsworth- y sustituirlos por otros -Tom Blyth, Rachel Ziegler, Viola Davis o Peter Dinklage-, que no por queridos por el público dejan de constituir una renovación integral del reparto. (R.d.I.P.)

FORTALEZAS: el éxito que ha tenido la saga en nuestro país, con más de 40 millones de euros recaudados entre las cuatro primeras películas.

INCÓGNITAS: si la total ausencia de las caras visibles de la franquicia, como Jennifer Lawrence o Josh Hutcherson será perdonado por los fans de la misma.

THE MARVELS

THE MARVELS

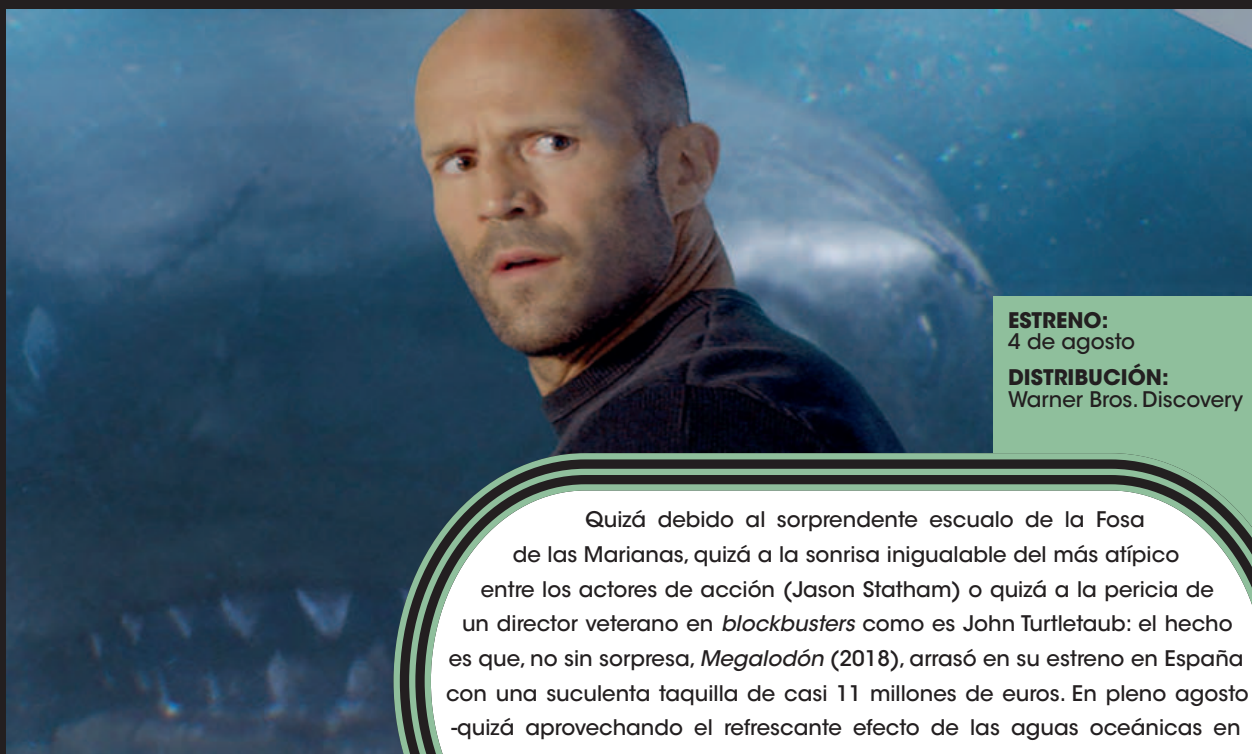
ESTRENO:
28 de julio

DISTRIBUCIÓN:
Disney

Nueva leña al fuego del cine de superhéroes más *mainstream* y secuela de *Capitana Marvel*, que protagonizó Brie Larson en 2019 y que recaudó la nada desdeñable cifra de 13 millones de euros en salas españolas. *The Marvels* llega situada en el contenedor de la Fase 5 de Marvel, acompañada por películas como *Ant-Man y la Avispa: Quantumanía*, *Guardianes de la galaxia Vol. 3* o las series *Secret Invasion* y *Loki*, esta última en su segunda temporada. *The Marvels*, dirigida por Nia DaCosta, sigue la estela -y otra de las corrientes de intención de Disney/Marvel- de algunas directoras como Chloé Zhao (*Eternals*) o Patty Jenkins, quien dirigió *Wonder Woman* para DC, la dudosa competencia del todopoderoso binomio creativo y empresarial. El film de DaCosta también estará vinculado con la exitosa serie de Disney+ *WandaVision*, de 2021, lo que supone un nuevo nodo en ese ingente universo plagado de superhéroes e historias que parece no tener fin. (J.G.G.)

FORTALEZAS: el fandom de dimensiones colosales seguirá alimentando la necesidad de acometer nuevos proyectos, por lo que nadie duda de que *The Marvels* es un eslabón más dentro de una historia mastodónica. Otra aventura en un universo saturado, pero, de vez en cuando, muy emocionante.

INCÓGNITAS: si, como *Capitana Marvel*, la película no cumple las expectativas, se tratará de un nuevo tropiezo en la misión de Disney/Marvel por sumar nuevos acólitos a sus filas. La herencia de lo visto en 2019 podría suponer un lastre demasiado pesado para el desarrollo de esta continuación.



ESTRENO:
4 de agosto

DISTRIBUCIÓN:
Warner Bros. Discovery

Quizá debido al sorprendente escualo de la Fosa de las Marianas, quizá a la sonrisa inigualable del más atípico entre los actores de acción (Jason Statham) o quizá a la pericia de un director veterano en *blockbusters* como es John Turtletaub: el hecho es que, no sin sorpresa, *Megalodón* (2018), arrasó en su estreno en España con una sucultenta taquilla de casi 11 millones de euros. En pleno agosto -quizá aprovechando el refrescante efecto de las aguas oceánicas en la gran pantalla- se estrena la secuela, esta vez con Ben Wheatley tras las cámaras, y de nuevo con Statham en el papel del protagonista Jonas Taylor. (R.d.I.P.)

MEGALODÓN 2

FORTALEZAS: el rostro duro y sonriente de Statham como soporte de un film puramente adrenalínico.

INCÓGNITAS: si la segunda entrega tendrá valores propios que consigan compensar el efecto sorpresa de la primera.



KILLERS OF THE FLOWER MOON

ESTRENO:
a determinar

DISTRIBUCIÓN:
Paramount Pictures/
Apple TV

Aunque su rodaje finalizó en 2021, Martin Scorsese ha pulido el resultado durante dos años más (sabida es su fijación por el proceso de montaje junto a la mítica Thelma Schoonmaker), lo que da a entender el cuidado especial con el que el director de Queens ha tratado su último y esperado largometraje. Otro dato relevante, es su trabajo en estrecha colaboración junto a la nación Osage con la finalidad de garantizar que su película represente adecuadamente a esta comunidad. Tanto es así, que el jefe de los Osage, Geoffrey Standing Bear, ha tenido un importante papel como consultor durante la preparación y el rodaje del film. La película ha costado alrededor de 200 millones de dólares y podría hacer gran presencia en el próximo Festival de Cine de Cannes, o incluso en Venecia. (J.G.G.)

FORTALEZAS: Scorsese continúa al pie del cañón, demostrando a cada paso que es una de las figuras más influyentes de la Historia del Cine universal. Cada uno de sus trabajos es una nueva *masterclass* y, además, *Killers of the Flower Moon* cuenta con el fabuloso Eric Roth como coguionista. El casting tampoco se queda atrás: desde Leonardo DiCaprio, hasta Robert de Niro, pasando por Jesse Plemons o el felizmente recuperado Brendan Fraser.

INCOGNITE: a veces, los retrasos en estrenar son una "mala" señal. Algo que indica indecisión o falta de quórum del resultado final.

SPIDER-MAN: CRUZANDO EL MULTIVERSO

ESTRENO:
2 de junio

DISTRIBUCIÓN:
Sony

El exitazo más que justificado de su espectacular antecesora, *Spider-Man: Un nuevo universo* (casi 5 millones de euros de recaudación en España, solo por detrás de Reino Unido y Francia en Europa), ha dado pie a que se realicen, de momento, dos secuelas más: la que nos ocupa y *Spider-Man: Beyond the Spider-Verse*, que se estrenará en 2024. Este tríptico parece tener el mayor de los sentidos, porque, entre la infinidad de universos, series y películas *live-action* que Marvel está centrifugando desde hace unos años, la animación al más alto nivel parecía no tener cabida. Sin embargo, en 2018 todo se puso del revés cuando una nueva aproximación al personaje arácnido creado por Stan Lee y Steve Ditko, demostraba que podían mezclarse diferentes técnicas de animación para dar a luz un largometraje inmenso -recaudó casi 385 millones de manera global- que, cinco años después, tiene su merecidísima continuación. Diferentes escenarios, personajes, efectos, música... Todo promete agitarse en la coctelera de la imaginación, deslumbrante y eléctrica, de sus directores Joaquim Dos Santos, Kemp Powers y Justin Thompson. (J.G.G.)



FORTALEZAS: nada, salvo su argumento, parece haber cambiado con respecto a su antecesora, que resultaba una película divertidísima y abrumadora en su apartado visual. Idolatrado por millones de fans en todo el mundo, Peter Parker y Spider-Man, su *alter ego*, tienen en esta línea narrativa alternativa a las creadas para superproducciones de Disney/Marvel, una potentísima opción llena de ingenio, luz y mucho, mucho color.

INCOGNITAS: toda secuela llega, casi por defecto, con la etiqueta de regreso a éxitos pasados y el riesgo que eso conlleva. Por otro lado, la tripleta de directores es diferente, además de que la idea de explotar el concepto de multiverso podría resultar extenuante, reiterativa y ya no tan original.

TRANSFORMERS: EL DESPERTAR DE LAS BESTIAS

ESTRENO:
9 de junio
DISTRIBUCIÓN:
Paramount Pictures



Un cómic de Marvel, una línea de juguetes de Hasbro y una exitosa serie de televisión fueron los tres vectores que, en los años ochenta, generaron el universo de los Transformers, los robots transformables en vehículos, con su maniquea división entre los Autobots (con Optimus Prime a la cabeza) y los Decepticons (liderados por Megatron). En 2007, y con el respaldo de Steven Spielberg como productor, Michel Bay, el rey del *blockbuster*, dirigió la primera de cinco entregas estrenadas hasta 2017, que mostraron una tendencia creciente hasta la cuarta, truncada en el siguiente episodio, *Transformers: el último caballero*, que "solo" logró ingresar 605 millones de dólares en la taquilla global (casi la mitad de su predecesora, la más exitosa de la saga). El *spin-off* de 2018, *Bumblebee* -en esta ocasión a cargo de Travis Knight- no consiguió aumentar estas cifras. La esperanza es que *Transformers: el ascenso de las bestias* consiga repuntar, de la mano de Steven Caple Jr., el pulso de los cuatro primeros episodios. Un motivo para el optimismo: el *feaser* del film ha sido el más visto de la historia de Paramount Pictures. (R.d.I.P)

FORTALEZAS: que el film aspira a una cierta renovación de una de las sagas de acción más exitosas de la historia (con casi 5.000 millones de dólares recaudados hasta el momento).

INCÓGNITAS: si la nueva entrega conseguirá volver a repuntar la franquicia, o confirmará el agotamiento de la fórmula.

LAS PRODUCCIONES ESPAÑOLAS MÁS ESPERADAS



En lo que se refiere a las películas españolas, es bien posible que Santiago Segura vuelva a ocupar los primeros puestos de la recaudación local con *Vacaciones de verano* (7 de julio), cinta en la que repite una exitosa combinación: tándem con María Luisa Gutiérrez, contenido para toda la familia y estreno durante el descanso estival. Este año, no obstante, la comedia de verano de Segura deberá competir a nivel de recaudación con la esperadísima *Ocho apellidos marroquíes* (fecha a determinar), tercera parte de una de las películas españolas más taquilleras de todos los tiempos. También dentro del terreno de la comedia, Javier Fesser entregará con *Campeonex* (18 de agosto) una secuela de su anterior film en torno a un equipo de especialistas deportistas y Ana Murugarren repetirá con los populares José Mota y Pepe Viyuela en el *spin-off* de *García y García* titulado *El hotel de los líos* (24 de marzo). Una vez más, el capítulo de terror estará cubierto por Paco Plaza, con su *Hermana muerte* (fecha determinar), mientras que Daniel Calparsoro volverá con un thriller protagonizado por el icónico Luis Tosar, *Todos los nombres de Dios* No se puede obviar, por último, una posible sorpresa del cine de autor: el retorno de Víctor Erice, considerado como uno de los mejores directores españoles de la historia, quien estrenará, en fecha aún desconocida, *Cerrar los ojos*.

© Courtesy of Warner Bros. Discovery (8), Courtesy of Universal Pictures (3), Courtesy of The Walt Disney Company (6), Courtesy of Paramount Pictures (4), Courtesy of Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)/Warner Bros. Discovery (1), Courtesy of Forward Pass (1), Courtesy of Color Force/Good Universe/Lionsgate (1), Courtesy of Sony Pictures (2)

LA NUEVA AVENTURA DE NOTORIOUS PICTURES

EN EXCLUSIVA, **JORGE VÁZQUEZ** HA CONCEDIDO A *BOX OFFICE* SU PRIMERA ENTREVISTA EN SU NUEVA FUNCIÓN COMO *MANAGING DIRECTOR* DE NOTORIOUS PICTURES SPAIN. HABLAMOS CON ÉL SOBRE LA VALENTÍA DE EXTENDER NOTORIOUS A ESPAÑA EN UN MOMENTO INCIERTO, SU PASIÓN POR LAS BUENAS HISTORIAS, SUS PLANES DE FUTURO, Y EL PRESENTE DEL SECTOR EN ESPAÑA

por **Rubén de la Prida**





Johnny Depp como Luis XV en *Jeanne Du Barry*

S

in duda, muchos de los lectores de *Box Office* conocerán a Jorge Vázquez, un veterano de la distribución en España y directivo de eOne hasta que la matriz estadounidense decidiera el año pasado el cierre de las oficinas en España y Canadá. Consciente de su valor y su conocimiento de la industria nacionales, Guglielmo Marchetti, fundador y administrador delegado de Notorious Pictures, ha confiado en él para expandir a España su empresa, con sede en Milán. En Italia, el de Notorious ha sido todo un caso de éxito: en sus diez años de andadura, ha logrado convertirse en una de las principales empresas cinematográficas independiente de su país. Hablamos con Jorge en las oficinas de Notorious en el norte de Madrid, el mismo día de la presentación de la compañía en los Cines Proyecciones de la capital.

Es muy ambicioso abrir una nueva distribución independiente en el mercado cinematográfico español en este momento histórico. ¿Qué te hizo creer en este proyecto?

Te confieso que me sorprendió la primera vez que escuché a Guglielmo Marchetti decir que quería entrar en España, con el impacto de la pandemia aún tan reciente. Él era plenamente consciente de las cifras de taquilla del mercado es-

pañol, puesto que las del italiano estaban igual o peor. Una vez superada esa sorpresa inicial, lo que más me atrajo fue la oportunidad de retornar un poco a los orígenes de mi experiencia en esta industria, es decir, tener la oportunidad de volver a trabajar en una empresa con espíritu independiente, con una estructura muy ligera y en la que podemos generar valor en toda la cadena de explotación de la película. También me gustó mucho el interés de Notorious por crear contenidos, más allá de distribuirlos. Pero paso a paso. Como dice Guglielmo, no vamos a correr antes de empezar a andar.

¿Cómo describirías vuestra línea empresarial? ¿En qué géneros y públicos tenéis previsto centraros y cuántas películas tenéis previsto estrenar a lo largo del año? ¿Distribuiréis también producciones españolas?

Con respecto al número al número de títulos a estrenar a lo largo de 2023, no creo que estrenemos más de ocho películas, puesto que, aunque podremos confiar en el producto adquirido en Berlín, es muy probable que lo que podamos traer de allí no esté listo en 2023, sino que sea lo mejor del 2024. En cuanto a la línea empresarial, buscamos películas que funcionen bien en todas las ven- ➤

tanás, como son los filmes *mainstream* de acción, las comedias o el cine familiar. También nos interesa tener acceso a las franquicias de grandes películas. En Italia, por ejemplo, Notorious ha sido capaz de comprar la precuela de *Los juegos del hambre*, así como el *remake* de *Dirty Dancing*. Por último, respecto de las producciones españolas, puedo decir que nos interesan muchísimo, pero nos gustaría distribuir el cine español cuando podamos entrar también a producirlo, formando parte de toda la cadena de toda la cadena generación de valor.

En particular: ¿Qué títulos estrenaréis este año en los cines?

Tras *Astérix y Obélix y el reino medio*, estrenada en febrero, y seguiremos con la cinta de animación *Patti y la furia de Poseidón* y con el biopic *Lamborghini*. En todos los casos, se trata de películas que, sin ser *blockbusters* arrolladores, tienen su hueco en el mercado, con una explotación muy medida. A estos hay que añadirles títulos como *The Book of Wonders* o *Unbreakable Boy*, películas en torno a la inclusión y la familia: se trata de apuestas muy atractivas, porque tocan el corazón del público, y consiguen que el espectador salga de la sala sintiéndose mejor. No es que persigamos con un objetivo concreto este tipo de mensajes: lo que más nos gusta son las buenas historias, y algunas de ellas contemplan, lógicamente, este factor de la diversidad. Los estrenos de este año se completan con *Jeanne Du Barry*, que se presentará oficialmente en Cannes, sobre la amante de Luis XVI -a quien da vida Johnny Depp, la comedia disparatada *Luna de miel para tres*, y el drama *A Little White Lie*, con el incomparable Michael Shannon.

¿Cómo está estructurado tu equipo?

De momento somos cuatro personas en plantilla más un trabajador autónomo que nos hace todo el servicio de servicio de doblaje, subtítulo, gestión de los laboratorios, envío de materiales tanto a los cines como a las distintas ventanas, etc. Aparte de él, la plantilla está compuesta por mí, que hago un trabajo de dirección general y de responsabilidad directa sobre las ventas a platafor-

mas y televisiones; Susana Cárdenas, que es nuestra directora financiera y se encarga, por tanto, de la contabilidad y el *reporting* hacia la empresa matriz; Carmen Gallego, que es nuestra directora de *marketing* y se ocupa de todas las campañas, ya sean para cine u otras ventanas, y Lucía Martínez, nuestra directora de programación, que es la que acuerda con las salas de cine el número de copias, las sesiones, las pantallas, etc.

¿Cuáles son las ventajas sinérgicas de pertenecer a un grupo que es uno de los principales distribuidores independientes de Italia?

Me gustaría, en primer lugar, precisar

el alcance del término “independiente”: si definimos independiente como no asociado a cadena televisiva o grupo multimedia alguno, entonces Notorious sin duda lo es. Da mucha confianza trabajar con ellos, porque son quienes han iniciado este proyecto y han querido contar con nosotros, por lo que nos van a garantizar todo el respaldo para que esto salga adelante. Nosotros nos tenemos que preocupar, por tanto, de cumplir con nuestra parte, que es hacer bien nuestro propio trabajo.

Además de distribuir películas, Notorious es también productor y exhibidor de un circuito de cines de





Luna de miel para tres



Astérix y Obélix y el reino medio.

última generación en Italia. ¿Pensáis reproducir el mismo modelo aquí?

La respuesta, de momento, es lógicamente negativa, ya que la empresa tiene un mes y medio de antigüedad. Nuestra intención es comenzar con la distribución, acto seguido nos involucraremos en la producción y, cuando estos dos primeros pilares estén bien asentados, decidiremos si queremos estudiar la compra de cines, o entrar en el negocio de la exhibición de alguna otra manera.

¿Qué oportunidades y amenazas puedes detectar en el mercado cinematográfico español en el contexto

actual? ¿Cuáles son tus expectativas para 2023 y en qué porcentaje crees que terminará el año actual en comparación con la media del trienio prepandémico 2017-2019?

Quizá la mayor oportunidad surja del hecho de que cuando has tocado fondo solo puedes subir. La situación del cierre de salas con la pandemia ha sido como caerse a un pozo: uno se cae de golpe, pero luego sale poco a poco. Estamos en un momento de recuperación, y es muy probable que nuestro modelo de negocio también nos permita ir creciendo junto al mercado. Por otra parte, se plantea la pregunta, sobre todo en lo relativo a la exhibición en salas, de si seremos capaces de llegar a los niveles prepandemia. Honestamente, creo que no, que alcanzaremos el 80% o 90%, pero sin llegar a una recuperación total. Pienso que es en estos procesos de reconstrucción donde el Estado debería jugar un papel fundamental y decididamente más activo: en la época de bonanza todos somos más que capaces de llevar a cabo nuestros proyectos, pero cuando circunstancias totalmente ajenas a la industria -como pueden ser una guerra o una pandemia- impactan sobre ella, el sector requiere de ayudas acordes, sobre todo porque forma parte del perfil cultural de nuestra sociedad. A este respecto, me gustaría

añadir que los cines han hecho un verdadero esfuerzo en España para actualizar y modernizar sus salas durante este periodo de cierre. Por tanto, aunque no llegásemos a los datos prepandemia, va a ser un éxito de la propia exhibición el mero hecho de aproximarse a ellos.

¿Cómo crees que podrían colaborar más la distribución y la exhibición para animar al público a volver a las salas?

Los intereses de distribuidores y exhibidores no siempre están necesariamente alineados, y es ahí donde se puede producir el conflicto, pero la realidad es que acabamos colaborando, porque es el único modo de que todos salgamos ganando. Afortunadamente, además, las federaciones de distribución y exhibición consiguen que hablemos de cómo construir la industria juntos. En este sentido, es fundamental la labor de estas instituciones.

Sigamos hablando de las asociaciones profesionales: ¿os habéis afiliado ya a alguna de ellas o tenéis previsto hacerlo?

Por ahora, lo primero es comenzar a estrenar películas. No obstante, dada mi trayectoria profesional anterior, conozco las federaciones de distribución y de producción y creo que, más adelante, consideraremos nuestra incorporación a alguna de ellas.

¿Crees que Notorious España va a gozar del mismo éxito que la matriz italiana? ¿Dónde ves a la compañía en diez años? ¿Qué previsión de crecimiento esperas?

Honestamente, puedo decir que me parece muy difícil igualar lo que ha hecho Giuglielmo en Italia. La buena noticia es que lo tengo de mi lado y sé que nos va a ayudar en todo momento. Por lo pronto, nos gustaría comenzar a distribuir en cines unas diez o doce películas al año, creo que es un número ideal con la estructura que tenemos. El verdadero reto es conseguir que esas películas sean exitosas. Se suma a él el hecho de que algunos de mis competidores lo están haciendo realmente bien. Pero, como te decía al principio, antes de correr, vamos a caminar bien. Comenzar a andar es nuestra tarea en estos momentos. **BO**



Patti y la furia de Poseidón

© Notorious Pictures (S)

AYUDAS DE CINE

EL TURNO DE LOS EXHIBIDORES

EN LA LÍNEA DE LOS AÑOS ANTERIORES, EL GOBIERNO HA DESTINADO A LOS EXHIBIDORES EN 2022 AYUDAS PÚBLICAS POR UN VALOR LIGERAMENTE SUPERIOR A LOS 10 MILLONES DE EUROS. ASÍ, EL PAQUETE DE SUBVENCIONES A ESTE SECTOR SE CONVIERTE EN EL SEGUNDO MAYOR DE LA INDUSTRIA

por **Hilario Domenech**

El sector de la exhibición constituye una parte de la industria particularmente próxima al público, que ha tenido que lidiar y lidia aún hoy no solo con los destrozos de la Covid-19, sino también con el aumento de los precios de la energía derivado, al menos en parte, de la guerra entre Rusia y Ucrania. Debemos congratularnos, por tanto, de que desde la Administración se haya concedido una ayuda por un total de 10,1 millones de euros, lo cual constituye el segundo mayor paquete de subvenciones públicas al sector, tras los 10,3 millones destinados a la producción. En los siguientes párrafos, analizamos en detalle los requisitos y los destinatarios de estos incentivos.

LAS SORPRESAS DE LA RESOLUCIÓN: TOTALIDAD DE ADMITIDOS Y FONDOS NO AGOTADOS

Dos datos de la resolución definitiva de estas ayudas a la exhibición -publicada a pocos días de acabar el año- llaman particularmente la atención. El primero es que se han beneficiado de las mismas absolutamente todos los solicitantes, un total de 232, de los cuales 17 son entidades sin ánimo de lucro, y el resto empresas comerciales. La ausencia de exclusión resulta tanto más sorprendente en cuanto

que, a diferencia de los años anteriores postpandemia -en los que sí formaba parte de la resolución una lista de no admitidos-, en esta ocasión la convocatoria presentaba un nuevo requisito, a saber, que las salas beneficiarias hubieran “mantenido, entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2022, un porcentaje de, al menos, el 25 % de películas comunitarias [...], teniendo en cuenta que para calcular dicho porcentaje se computará como dos películas la programación de una en la que se use mayoritariamente cualquiera de las lenguas oficiales del Estado español, de las lenguas reconocidas estatutariamente por las comunidades autónomas, o de las lenguas de signos españolas reconocidas legalmente”. El segundo dato llamativo se deriva del hecho de que, a diferencia del año 2021, en el que la cuantía prevista de estas ayudas fue la misma que la otorgada finalmente, en esta ocasión se han dejado sin asignar unos 73 mil euros del presupuesto previsto de 10,17 millones de euros. No obstante, como en ocasiones precedentes, la norma ha sido, salvo raras excepciones, conceder a cada una de las 476 salas o complejos cinematográficos -gestionados por los 232 solicitantes- ayudas por el importe requerido, reducidas, eso sí, en función del coeficiente de prorrateo a aplicar, igual >





**EXHIBIDORES RECEPTORES DE
UN MAYOR VOLUMEN DE AYUDAS**

Cines Yelmo 949.300 €

Cinesa 915.300 €

Mendivil S.A. 432.000 €

Kinépolis 300.000 €

Portu's Cinema S.L. 224.000 €

CINEMA



SUBVENCIONES

AYUDAS A LAS SALAS COMERCIALES

CONCESIÓN DIRECTA A SALAS DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA PARA EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD DIVULGADORA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN 2022

| EMPRESA SOLICITANTE BENEFICIARIA | Nº CINES | DENOMINACIÓN CINES | PROVINCIA | Nº DE PANTALLAS / CINE | AYUDA TOTAL SOLICITADA POR EMPRESAS | AYUDA QUE LE HUBIERA CORRESPONDIDO A LA EMPRESA | AYUDA SOLICITADA POR CINE | AYUDA PRORRATEADA POR EMPRESA* |
|---|----------|---|----------------|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| 2011 CINES LLOBREGAT, S.L. | 1 | KINEPOLIS FULL BARCELONA | BARCELONA | 28 | 64.000,00 € | 64.000,00 € | 64.000,00 € | 57.730,37 € |
| 35MM ASSOCIACIO CATALANA CINEMES INDEPENDENTS, S.L. | 2 | AMISTAD | BARCELONA | 1 | 29.000,00 € | 29.000,00 € | 13.000,00 € | 26.159,07 € |
| | | FOMENTO | BARCELONA | 1 | | | 16.000,00 € | |
| AGROCALICO S.L. | 1 | MULTICINES COLISEO 3 | VALLADOLID | 4 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| AL ANDALUS MULTICINES BORMUJOS, S.L. | 1 | AL ANDALUS MULTICINES | SEVILLA | 15 | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 41.493,70 € |
| ALBERTO MUÑOZ MORALEDA | 1 | PRINCESA | TOLEDO | 1 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 11.726,48 € |
| ALCALA NORTE MULTIPLEX, S.L. | 1 | ARTESIETE ALCALA FULL HD | MADRID | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| ALCAZAR CINEMA, SA | 1 | IMPERIAL | BARCELONA | 11 | 44.000,00 € | 44.000,00 € | 44.000,00 € | 39.689,63 € |
| ALGONFER S.L. | 1 | MULTICINES ZAMORA | ZAMORA | 5 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| ANDRES AROCA RUIZ | 1 | ARCHENA PARQUE (TERRAZA DE VERANO) | MURCIA | 1 | 3.516,57 € | 3.516,57 € | 3.516,57 € | 3.172,08 € |
| ANGEL MOISES LOPEZ TORRES | 1 | CENTRAL | TOLEDO | 1 | 13.000,00 € | 12.989,82 € | 13.000,00 € | 11.717,30 € |
| ANIA FILMS S.L. | 2 | MULT. BOWLING (ANTIGUO MUNDOCINE LINARES) | JAÉN | 7 | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 22.000,00 € | 45.101,85 € |
| | | PARIS MULTICINE | JAÉN | 8 | | | 28.000,00 € | |
| ANTIGUOS PROPIETARIOS DE CINES DE PLASENCIA S.L. | 1 | ALKAZAR MULTICINES | CÁCERES | 8 | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 28.865,19 € |
| ANTONIO SERVERA S.L. | 1 | MULT. RIVOLI | ISLAS BALEARES | 3 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| AQUA ARQUITECTURA Y MEDIO AMBIENTE, SL | 2 | CINE BAESSIPO | CÁDIZ | 1 | 20.552,06 € | 20.552,06 € | 7.552,06 € | 18.538,91 € |
| | | MURALLA V. (ANTIGUO CINE DE VERANO) | CÁDIZ | 1 | | | 13.000,00 € | |
| ARETO, S.L. | 4 | ARCCA | LA RIOJA | 8 | 83.000,00 € | 83.000,00 € | 32.000,00 € | 74.869,07 € |
| | | MEATZARI ARETOA | VIZCAYA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | MULT. LOS LLANOS | NAVARRA | 3 | | | 22.000,00 € | |
| | | OLALDE ARETOA | VIZCAYA | 1 | | | 16.000,00 € | |
| ARIBAU CINEMA, S.A. | 1 | ARIBAAU MULTICINES | BARCELONA | 5 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| ARTURO DUEÑAS HERRERO | 1 | CINES CASABLANCA | VALLADOLID | 3 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| | | CINECIUTAT AMBULANTE | ISLAS BALEARES | 1 | | | 8.000,00 € | |
| ATLANTICO MULTICINES, S.L. | 2 | ODEON MULTICINES | A CORUÑA | 12 | 74.000,00 € | 74.000,00 € | 40.000,00 € | 66.750,74 € |
| | | ODEON MULTICINES LEÓN | LEÓN | 9 | | | 34.000,00 € | |
| AUTOCINE EL SUR. SA | 1 | AUTOCINE EL SUR | ALICANTE | 1 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 11.726,48 € |
| BENECE PRODUCCIONS, S.L. | 1 | CINEMES DE CAN CASTELLET | BARCELONA | 5 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| CARCESERNA S.L. | 7 | NEOCINE CENTROFAMA | MURCIA | 5 | 223.000,00 € | 223.000,00 € | 13.000,00 € | 201.154,26 € |
| | | NEOCINE DOS MARES | MURCIA | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | NEOCINE ESPACIO MEDITERRÁNEO | MURCIA | 9 | | | 34.000,00 € | |
| | | NEOCINE HD DIGITAL MYRTEA | MURCIA | 10 | | | 34.000,00 € | |
| | | NEOCINE HD DIGITAL VEGA PLAZA | MURCIA | 12 | | | 28.000,00 € | |
| | | NEOCINE MANDARACHE | MURCIA | 12 | | | 40.000,00 € | |
| CINE BOSQUE, S.L. | 2 | BALMES MULTICINES | BARCELONA | 12 | 78.000,00 € | 78.000,00 € | 40.000,00 € | 70.358,89 € |
| | | BOSQUE | BARCELONA | 9 | | | 38.000,00 € | |
| CINE DONDE NO HAY CINE, S.L. | 1 | CINES VIVEIRO | LUGO | 3 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| CINE GROUCHO, S.L. | 1 | GROUCHO | CANTABRIA | 2 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| CINE VICTORIA, S.L. | 1 | GRAN SARRIA MULTICINES | BARCELONA | 8 | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 28.865,19 € |
| CINE VILA S.L. | 1 | CINES VILA | ALICANTE | 4 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| CINEGAR, S.L. | 1 | BROADWAY | VALLADOLID | 11 | 44.000,00 € | 44.000,00 € | 44.000,00 € | 39.689,63 € |
| CINEMA VELASCO S.L. | 2 | AUDITORIO MUNICIPAL | MURCIA | 1 | 18.000,00 € | 18.000,00 € | 8.000,00 € | 16.236,67 € |
| | | VELASCO | MURCIA | 1 | | | 10.000,00 € | |
| CINEMACO, SLU. | 1 | COLISEUM | ALBACETE | 3 | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 18.040,74 € |
| CINEMAX ALMENARA, S.L. | 1 | CINES ACEC ALMENARA | MURCIA | 10 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| CINEMES BOLICHE, S.L. | 1 | BOLICHE CINEMES | BARCELONA | 4 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| CINEMES GIRONA, S.L. | 1 | CINEMES GIRONA | BARCELONA | 1 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| CINES AQUALON, S.L. | 1 | CINES AQUALON | HUELVA | 9 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| CINES BABEL, S.L. | 1 | BABEL | VALENCIA | 5 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| CINES CORIA, S.L. | 1 | CINES CORIA | CÁCERES | 3 | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 18.040,74 € |
| CINES EL PUNT, S.A. | 1 | KINEPOLIS ALZIRA | VALENCIA | 10 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| CINES FLORIDABLANCA SA | 1 | RENOIR FLORIDABLANCA (ANTIGUO FLORIDA) | BARCELONA | 7 | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 28.865,19 € |
| CINES JUAN HERAS S.L. | 2 | VAN DYCK | SALAMANCA | 10 | 68.000,00 € | 68.000,00 € | 34.000,00 € | 61.338,52 € |
| | | VAN DYCK TORMES | SALAMANCA | 9 | | | 34.000,00 € | |
| CINES LA CALANDRIA | 1 | LA CALANDRIA | BARCELONA | 1 | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 9.020,37 € |
| CINES MALLORQUINES, S.L. | 1 | ARTESIETE FAN | ISLAS BALEARES | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| CINES MEDITERRANEO, S.L. | 2 | CINES IMF | ALICANTE | 8 | 56.000,00 € | 56.000,00 € | 28.000,00 € | 50.514,07 € |
| | | MULTICINES IMF9 | ALICANTE | 8 | | | 28.000,00 € | |
| CINES ONUBENSES, S.L. | 1 | ARTESIETE HOLEA | HUELVA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| CINES PLAZA COSLADA, S.L. | 1 | CINES PLAZA COSLADA | MADRID | 6 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| CINES PRINCESA S.A. | 1 | PRINCESA | MADRID | 11 | 44.000,00 € | 44.000,00 € | 44.000,00 € | 39.689,63 € |

sigue >





| EMPRESA SOLICITANTE BENEFICIARIA | Nº CINES | DENOMINACIÓN CINES | PROVINCIA | Nº DE PANTALLAS / CINE | AYUDA TOTAL SOLICITADA POR EMPRESAS | AYUDA QUE LE HUBIERA CORRESPONDIDO A LA EMPRESA | AYUDA SOLICITADA POR CINE | AYUDA PRORRATEADA POR EMPRESA* |
|--|----------|---|----------------|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| CINES RENOIR S.A. | 1 | RENOIR PLAZA DE ESPAÑA | MADRID | 5 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| CINES RETIRO S.A. | 1 | RENOIR RETIRO | MADRID | 4 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| CINES SARAQUSTA, S.L. | 1 | ARTESIETE LA TORRE | ZARAGOZA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| CINES TALAVERANOS, S.L. | 1 | ARTESIETE ALFARES | TOLEDO | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| CINES VALLEAGUADO | 1 | LA RAMBLA | MADRID | 5 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| CINESA- COMPAÑIA DE INICIATIVAS Y ESPECTACULOS, S.A. | 36 | CINESA AS CANDELAS | A CORUÑA | 8 | 1.458.000,00 € | 915.300,00 € | 28.000,00 € | 825.634,50 € |
| | | CINESA BAHÍA DE SANTANDER | CANTABRIA | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA BARNASUD | BARCELONA | 10 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINESA BONAIRE | VALENCIA | 13 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA CAMAS | SEVILLA | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA CASTELLÓN LA SALERA | CASTELLÓN | 14 | | | 46.000,00 € | |
| | | CINESA DIAGONAL | BARCELONA | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA DIAGONAL MAR | BARCELONA | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA EL MUELLE | LAS PALMAS | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA EQUINOCIO | MADRID | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA FESTIVAL PARK 20 | ISLAS BALEARES | 20 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA GRAN CASA | ZARAGOZA | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINESA H. CITY LAS ROZAS | MADRID | 24 | | | 64.000,00 € | |
| | | CINESA INTU ASTURIAS (PARQUE PRICIPADO) | ASTURIAS | 17 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA LA FARGA | BARCELONA | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINESA LA GAVIA | MADRID | 10 | | | 34.000,00 € | |
| | | CINESA LA MAQUINISTA | BARCELONA | 13 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA LA MORALEJA | MADRID | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINESA LAS ROSAS | MADRID | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINESA LORANCA | MADRID | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA MANOTERAS | MADRID | 20 | | | 64.000,00 € | |
| | | CINESA MARINEDA CITY | A CORUÑA | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA MAX OCIO | VIZCAYA | 16 | | | 52.000,00 € | |
| | | CINESA MÉNDEZ ÁLVARO | MADRID | 16 | | | 52.000,00 € | |
| | | CINESA NASSICA | MADRID | 20 | | | 64.000,00 € | |
| | | CINESA NUEVA CONDOMINA | MURCIA | 15 | | | 52.000,00 € | |
| | | CINESA OASIZ | MADRID | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA PARK VALLÉS | BARCELONA | 24 | | | 64.000,00 € | |
| | | CINESA PARQUESUR | MADRID | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA PRÍNCIPE PÍO | MADRID | 9 | | | 34.000,00 € | |
| | | CINESA PROYECCIONES | MADRID | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINESA PUERTO VENECIA | ZARAGOZA | 11 | | | 34.000,00 € | |
| | | CINESA SOM MULTIESPAI | BARCELONA | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINESA URBIL | GUIPÚZCOA | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINESA XANADÚ | MADRID | 15 | | | 46.000,00 € | |
| | | CINESA ZUBIARTE | VIZCAYA | 8 | | | 28.000,00 € | |
| CIPROGA S.A. | 2 | CANTONES CINES *ANTES FILMAX A CORUÑA | A CORUÑA | 11 | 74.000,00 € | 74.000,00 € | 40.000,00 € | 66.750,74 € |
| | | GRAN VÍA CINES | PONTEVEDRA | 9 | | | 34.000,00 € | |
| CIRCUIT URGELLENC, S.A. | 20 | ARMENGOL | LLEIDA | 1 | 191.400,00 € | 191.400,00 € | 12.000,00 € | 172.649,89 € |
| | | AUDITORIO LA COLINA | HUESCA | 1 | | | 7.000,00 € | |
| | | BALAGUER | LLEIDA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | CASAL | LLEIDA | 1 | | | 16.000,00 € | |
| | | CASAL MONTBLANQUI | TARRAGONA | 1 | | | 3.000,00 € | |
| | | CENTRO DE ENTIDADES | HUESCA | 1 | | | 6.000,00 € | |
| | | CINEMA ITINERANT | LLEIDA | 2 | | | 13.000,00 € | |
| | | CINE-TEATRO EL MOLINO | HUESCA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | CONDAL | GIRONA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | CORTES | HUESCA | 1 | | | 10.000,00 € | |
| | | ERA AUDIOVISUAU | LLEIDA | 1 | | | 10.000,00 € | |
| | | GOYA | ZARAGOZA | 1 | | | 4.000,00 € | |
| | | LA LIRA | LLEIDA | 1 | | | 8.000,00 € | |
| | | MAJESTIC | LLEIDA | 2 | | | 13.000,00 € | |
| | | MOLLERUSSA CENTRE CULTURAL | LLEIDA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | PALACIO ARDID | TERUEL | 1 | | | 8.000,00 € | |
| | | PALACIO DE CONGRESOS | HUESCA | 1 | | | 4.000,00 € | |
| | | SALA GOYA | ZARAGOZA | 1 | | | 8.400,00 € | |
| | | SALA TITIRITEROS | HUESCA | 1 | | | 4.000,00 € | |
| | | VICTORIA | HUESCA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| COLOMER OLCINA, S.L. | 3 | CINEMA SUYMA | ALICANTE | 1 | 71.000,00 € | 71.000,00 € | 13.000,00 € | 64.044,63 € |
| | | COLCI | ALICANTE | 7 | | | 32.000,00 € | |

sigue >

SUBVENCIONES

| EMPRESA SOLICITANTE BENEFICIARIA | Nº CINES | DENOMINACIÓN CINES | PROVINCIA | Nº DE PANTALLAS / CINE | AYUDA TOTAL SOLICITADA POR EMPRESAS | AYUDA QUE LE HUBIERA CORRESPONDIDO A LA EMPRESA | AYUDA SOLICITADA POR CINE | AYUDA PRORRATEADA POR EMPRESA* |
|---|----------|---|----------------|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| | | COLCI-RINCÓN | ALICANTE | 6 | | | 26.000,00 € | |
| COMPañIA BALEAR DE EXHIBICIóN CINEMATOGRAFí CA, S.L. | 3 | MULTICINES EIVISSA | ISLAS BALEARES | 5 | 84.000,00 € | 84.000,00 € | 22.000,00 € | 75.771,11 € |
| | | MULTICINES MANACOR | ISLAS BALEARES | 7 | | | 25.000,00 € | |
| | | OCIMAX | ISLAS BALEARES | 15 | | | 37.000,00 € | |
| COMPañIA INTERNACIONAL DE ESPECTACULOS, S.A. | 1 | MULTICINES SIETE | VIZCAYA | 7 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| COMUNIDAD HEREDITARIA HEREDEROS DE DON JOSE TORRES MOLINA DIAZ CB | 1 | MADRIGAL | GRANADA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| CORUÑA FILMS S.L. | 6 | CINE PONTE VELLA | OURENSE | 8 | 138.000,00 € | 138.000,00 € | 28.000,00 € | 124.481,11 € |
| | | CINES PLAZA ELíPTICA | PONTEVEDRA | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | HOLLYWOOD, SALA 1 MULTICINES | LUGO | 3 | | | 16.000,00 € | |
| | | MULT. BARBANZA | A CORUÑA | 3 | | | 16.000,00 € | |
| | | MULTICINES BERGANTIÑOS | A CORUÑA | 5 | | | 22.000,00 € | |
| | | MULTICINES GRAN AROUSA | PONTEVEDRA | 7 | | | 28.000,00 € | |
| D.C. CAMPO DE LAS NACIONES S.A. | 1 | MK2 PALACIO DE HIELO | MADRID | 15 | 52.000,00 € | 52.000,00 € | 52.000,00 € | 46.905,93 € |
| DIFUSORA BILBAO, S.L. | 1 | GOLEM ALHONDIGA | VIZCAYA | 8 | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 28.865,19 € |
| DIFUSORA CULTURAL CINEM. S.A. | 3 | GOLEM | MADRID | 5 | 82.000,00 € | 82.000,00 € | 28.000,00 € | 73.967,04 € |
| | | GOLEM (BAYONA) | NAVARRA | 6 | | | 26.000,00 € | |
| | | GOLEM YAMAGOUCHI | NAVARRA | 5 | | | 28.000,00 € | |
| DIFUSORA DE BURGOS, S.A. | 1 | VAN GOLEM | BURGOS | 6 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| DIFUSORA DE LOGROÑO S.A. | 1 | CINE 7 INFANTES | LA RIOJA | 11 | 44.000,00 € | 44.000,00 € | 44.000,00 € | 39.689,63 € |
| DIFUSORA GALARIA, S.L. | 1 | GOLEM LA MOREA | NAVARRA | 12 | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 36.081,48 € |
| DIVERSIFICACION Y OCIO LAS CAMARETAS, S.L.U. | 1 | CINES LARA | SORIA | 8 | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 28.865,19 € |
| DRIVE IN S.L. | 2 | AUTOCINE DRIVE- IN | ALICANTE | 1 | 23.200,00 € | 23.200,00 € | 13.000,00 € | 20.927,26 € |
| | | OLYMPIA CINE | VALENCIA | 1 | | | 16.000,00 € | |
| EMENEUNO, S.L. | 1 | CINES MN4 | VALENCIA | 16 | 49.000,00 € | 49.000,00 € | 49.000,00 € | 44.199,81 € |
| EQUIPO DE CINE ESPECTACULOS Y PRODUCCIONES CULTURALES, S.L. | 6 | CENTRO CÍVICO ADOLFO SUÁREZ | GRANADA | 1 | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 10.000,00 € | 45.101,85 € |
| | | CENTRO MUNICIPAL CULTURAL Y DE OCIO | JAÉN | 2 | | | 10.000,00 € | |
| | | CINE TEATRO MUNICIPAL | SEVILLA | 1 | | | 7.000,00 € | |
| | | FRANCISCO FATOU | CÁDIZ | 1 | | | 8.000,00 € | |
| | | TEATRO MUNICIPAL | JAÉN | 1 | | | 7.000,00 € | |
| | | TEATRO MUNICIPAL MAESTRO ÁLVAREZ ALONSO | JAÉN | 1 | | | 8.000,00 € | |
| ERESMA AUDIOVISUALES, S.L.L. | 1 | AVENIDA | VALLADOLID | 1 | 7.000,00 € | 7.000,00 € | 7.000,00 € | 6.314,26 € |
| ERNESTO ROMERO GARCIA | 1 | NOVOCINE | OURENSE | 1 | 7.500,00 € | 7.500,00 € | 7.500,00 € | 6.765,28 € |
| ES MOIX NEGRE, S.L. | 1 | CINEMES CNAAL SALAT ES MOIX NEGRE | ISLAS BALEARES | 2 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| ESPECTACLES DE L'EMPORDA S.L. | 1 | CAT CINES | GIRONA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| ESPECTACULOS PADRO Y CABOT, SL | 1 | BAGES CENTRE | BARCELONA | 12 | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 36.081,48 € |
| ESPECTARAMA, S.A. | 3 | VERDI | BARCELONA | 5 | 68.000,00 € | 68.000,00 € | 22.000,00 € | 61.338,52 € |
| | | VERDI (ANTIGUO CARTAGO) | MADRID | 5 | | | 26.000,00 € | |
| | | VERDI PARK | BARCELONA | 4 | | | 20.000,00 € | |
| EVERYMAN CINES, S.L.U. | 1 | ODEON MULTICINES VILANOVA | BARCELONA | 12 | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 36.081,48 € |
| EXCIN, S.A. | 5 | ABC EL SALER | VALENCIA | 9 | 192.000,00 € | 192.000,00 € | 34.000,00 € | 173.191,11 € |
| | | ABC GRAN TURIA | VALENCIA | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | ABC PARK | VALENCIA | 12 | | | 44.000,00 € | |
| | | ABC...ELCHE | ALICANTE | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | ABC...GANDÍA | VALENCIA | 10 | | | 34.000,00 € | |
| EXHIBICION CINEMATOGRAFí CA DIGITAL, S.L. | 1 | ODEON SAMBIL DOLBY ATMOS | MADRID | 12 | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 36.081,48 € |
| EXHIBICIONES CINEMATOGRAFí CAS PATO & MIGUEL, S.L. | 1 | CINEXPO | PONTEVEDRA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| EXHIBICIONES CINEMATOGRAFí CAS, S.A. | 1 | MULTICINES ESPAÑA (ANTIGUO CINEMA ESPAÑA) | BADAJOS | 3 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| EXHICINE, SL | 14 | AUDITORI DE BURJASSOT | VALENCIA | 1 | 170.000,00 € | 170.000,00 € | 13.000,00 € | 153.346,30 € |
| | | AUDITORIO AG AURELIO GUIRAO | MURCIA | 1 | | | 7.000,00 € | |
| | | AUDITORIO DE INIESTA | CUENCA | 1 | | | 7.000,00 € | |
| | | AVENIDA EL PERELLÓ | VALENCIA | 2 | | | 16.000,00 € | |
| | | CASA DE CULTURA Y CENTRO SOCIAL | VALENCIA | 1 | | | 10.000,00 € | |
| | | CINE SOCUELLAMOS | CIUDAD REAL | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | COSTABLANCA | ALICANTE | 2 | | | 13.000,00 € | |
| | | LAS VILLAS | ALICANTE | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | NAVIA | ALICANTE | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | OLYMPO TERRAZA | VALENCIA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | SERRA CINE DE VERANO | VALENCIA | 1 | | | 10.000,00 € | |
| | | TEATRO BELLAS ARTES | ZARAGOZA | 1 | | | 16.000,00 € | |
| | | TERRAZA TUGAR CINE | VALENCIA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | TIVOLI | VALENCIA | 1 | | | 13.000,00 € | |

sigue >

| EMPRESA SOLICITANTE BENEFICIARIA | Nº CINES | DENOMINACIÓN CINES | PROVINCIA | Nº DE PANTALLAS / CINE | AYUDA TOTAL SOLICITADA POR EMPRESAS | AYUDA QUE LE HUBIERA CORRESPONDIDO A LA EMPRESA | AYUDA SOLICITADA POR CINE | AYUDA PRORRATEADA POR EMPRESA* |
|-------------------------------------|----------|-----------------------------|-------------|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| FORTER UNICORRRP. SPAIN, S.L. | 2 | LA ESTIVAL | MADRID | 1 | 22.881,00 € | 23.000,00 € | 6.881,00 € | 20.639,00 € |
| | | PALACIO PRENSA | MADRID | 4 | | | 16.000,00 € | |
| FRANCISCO HERAS DE LA CALLE | 1 | MANHATTAN | VALLADOLID | 3 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| GALIARDO CINEMA, S.L. | 1 | SAN CRISTÓBAL | GRANADA | 2 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 11.726,48 € |
| GESTION CINEMATOGRAFICA S.L. | 3 | ARTESIETE CAUDALIA | ASTURIAS | 6 | 72.000,00 € | 72.000,00 € | 22.000,00 € | 64.946,67 € |
| | | ARTESIETE LUCENA | CÓRDOBA | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | ARTESIETE NALON | ASTURIAS | 8 | | | 22.000,00 € | |
| GESTION DE INMUEBLES Y SOLARES S.L. | 1 | CINEZONA | SEVILLA | 11 | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 36.081,48 € |
| GLORIBAL, S.A. | 1 | GLORIES MULTICINES | BARCELONA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| GOIKUS KUDEAKETA, SL | 2 | MODELO ARETOA | GUIPÚZCOA | 1 | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 16.000,00 € | 28.865,19 € |
| | | USURBE ANTZOKIA | GUIPÚZCOA | 1 | | | 16.000,00 € | |
| GRAMPA CINEMA, S.L.U. | 1 | MULTICINES RONDA | MÁLAGA | 5 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| GRANOLLERS CINEMES S.L. | 1 | OCINE GRANOLLERS | BARCELONA | 13 | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 41.493,70 € |
| GRASEFIM S.A. | 2 | CINEAPOLIS EL TELER | VALENCIA | 7 | 44.000,00 € | 44.000,00 € | 22.000,00 € | 39.689,63 € |
| | | CINEAPOLIS HUESCA | HUESCA | 6 | | | 22.000,00 € | |
| GUILLEM BELTRAN LOPEZ | 1 | UNIÓN MUSICAL | VALENCIA | 1 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 11.726,48 € |
| HTK FILM, S.L. | 5 | ARERIA ARETOA | GUIPÚZCOA | 1 | 63.000,00 € | 63.000,00 € | 16.000,00 € | 56.828,33 € |
| | | BASTERO | GUIPÚZCOA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | CINE GUREA ANTZOKIA | GUIPÚZCOA | 1 | | | 12.000,00 € | |
| | | OÑATIKO ZINEMA | GUIPÚZCOA | 1 | | | 9.000,00 € | |
| | | ZELAI ARIZTI | GUIPÚZCOA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| INICIATIVA CINEM. ANDALUZA ICS S.L. | 1 | MULTICINES ÚBEDA | JAÉN | 5 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| INMOBILIARIA AZIUS, S.L. | 1 | ARENAS MULTICINES | BARCELONA | 12 | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 36.081,48 € |
| INVERCINES 2016, S.L. | 2 | CINEAPOLIS UTRERA | SEVILLA | 9 | 66.000,00 € | 66.000,00 € | 32.000,00 € | 59.534,44 € |
| | | MULTICINES AL ÁNDALUS CÁDIZ | CÁDIZ | 8 | | | 34.000,00 € | |
| J.J. BERO, S.L. | 3 | ODEON MULTICINES CUENCA | CUENCA | 5 | 94.000,00 € | 94.000,00 € | 28.000,00 € | 84.791,48 € |
| | | ODEON MULTICINES EL MIRADOR | CUENCA | 8 | | | 32.000,00 € | |
| | | ODEON MULTICINES GIRONA | GIRONA | 11 | | | 34.000,00 € | |
| JCS SPAIN TRIPLE NET BETA, S.L.U. | 1 | MULTICINES L'ALTET | ALICANTE | 7 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| JINAMAR FILMS S.L. | 1 | ARTESIETE LAS TERRAZAS | LAS PALMAS | 10 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| JOCALBER, S.L. | 2 | MULTICINES SUCRE | BARCELONA | 8 | 62.000,00 € | 62.000,00 € | 28.000,00 € | 55.926,30 € |
| | | MULTICINES SUCRE VILA-REAL | CASTELLÓN | 9 | | | 34.000,00 € | |
| JORDI CORTADA ARGILES S.L | 2 | JCA CINEMES | LLEIDA | 16 | 86.000,00 € | 86.000,00 € | 52.000,00 € | 77.575,19 € |
| | | JCA CINEMES VALLS | TARRAGONA | 9 | | | 34.000,00 € | |
| JOSE Mº CASADO CABALLERO | 1 | CINEMA PARQUE | CÓRDOBA | 1 | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 9.020,37 € |
| JOSE MANUEL FUENTES SANCHEZ | 1 | JUVENTUD | SALAMANCA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| JOSE MARIA CASADO CABELLO | 1 | PARAMES | LEÓN | 1 | 9.000,00 € | 7.200,00 € | 9.000,00 € | 6.494,67 € |
| JOSE MIRO CASULA | 1 | ALHAMBRA | BARCELONA | 1 | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 9.020,37 € |
| K DE K, S.A. | 1 | VILLA | MADRID | 2 | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 9.020,37 € |
| KINEPOLIS ESPAÑA, S.A. | 1 | KINEPOLIS DIVERSIA | MADRID | 12 | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 36.081,48 € |
| KINEPOLIS GRANADA, S.A. | 2 | KINEPOLIS | GRANADA | 15 | 80.000,00 € | 80.000,00 € | 52.000,00 € | 72.162,96 € |
| | | KINEPOLIS NEVADA | GRANADA | 8 | | | 28.000,00 € | |
| KINEPOLIS MADRID, S.A. | 1 | KINEPOLIS | MADRID | 25 | 64.000,00 € | 64.000,00 € | 64.000,00 € | 57.730,37 € |
| KINEPOLIS PATERNA, S.A. | 2 | KINEPOLIS PATERNA | VALENCIA | 24 | 116.000,00 € | 116.000,00 € | 64.000,00 € | 104.636,30 € |
| | | KINEPOLIS PLAZA MAR 2 | ALICANTE | 16 | | | 52.000,00 € | |
| KYLESTROME, S.L.U. | 1 | CINE PAZ | MADRID | 5 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| LYS CINES, S.L.U. | 1 | LYS | VALENCIA | 14 | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 41.493,70 € |
| MACU, C.B. CARAVACA | 1 | ACAPULCO | MURCIA | 1 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 11.726,48 € |
| MANUEL CRISTOBAL RODRIGUEZ RAMOS | 2 | CINES MELIES ESTEPA | SEVILLA | 1 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 13.000,00 € | 23.452,96 € |
| | | CINES MELIES OSUNA | SEVILLA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| MARIA ALONSO RIVERO | 1 | GESMA | OURENSE | 1 | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 9.020,37 € |
| MARIA ELENA NAVA GRANDA | 1 | AUTOCINE GIJÓN | ASTURIAS | 1 | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 9.020,37 € |
| MARIANO Y PRIMI ORTEGA, S.L. | 1 | MULTICINES ORTEGA | CIUDAD REAL | 6 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| MARIMON PADROSA S.L. | 1 | CAPRI | BARCELONA | 1 | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 2.706,11 € |
| MATALASCAÑAS MULTICINES, S.L. | 1 | ANTILLA MULTICINES | HUELVA | 4 | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 18.040,74 € |
| MEGARAMA IBERIA, S.L.U | 2 | MEGARAMA GRANADA | GRANADA | 15 | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 28.000,00 € | 45.101,85 € |
| | | MEGARAMA SALAMANCA | SALAMANCA | 8 | | | 22.000,00 € | |
| MENDIVIL, S.A. | 12 | AVENIDA 5 CINES | SEVILLA | 5 | 432.000,00 € | 432.000,00 € | 26.000,00 € | 389.680,00 € |
| | | BAHÍA MAR CINEMAS 14 | CÁDIZ | 14 | | | 50.000,00 € | |
| | | EL CONDADO | HUELVA | 5 | | | 26.000,00 € | |
| | | GUADALQUIVIR CINEMAS 10 | CÓRDOBA | 10 | | | 34.000,00 € | |
| | | MARINA CINEMA | CEUTA | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | METROMAR CINEMAS 12 | SEVILLA | 12 | | | 44.000,00 € | |
| | | MULTICINE LA LOMA | JAÉN | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | MULTICINES AMPOSTA | TARRAGONA | 11 | | | 44.000,00 € | |
| | | MULTICINES LOS ARCOS | CÁDIZ | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | MULTICINES ROSALEDA | SEVILLA | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | MUTICINES LAS SALINAS | MÁLAGA | 10 | | | 38.000,00 € | |
| | | UCC JÉREZ | CÁDIZ | 10 | | | 34.000,00 € | |

sigue >

| EMPRESA SOLICITANTE BENEFICIARIA | Nº CINES | DENOMINACIÓN CINES | PROVINCIA | Nº DE PANTALLAS / CINE | AYUDA TOTAL SOLICITADA POR EMPRESAS | AYUDA QUE LE HUBIERA CORRESPONDIDO A LA EMPRESA | AYUDA SOLICITADA POR CINE | AYUDA PRORRATEADA POR EMPRESA* |
|---------------------------------------|----------|--------------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| MGR EXHIBICION CINEMATOGRAFI CA, C.B. | 2 | ROIG | ALICANTE | 1 | 23.000,00 € | 23.000,00 € | 10.000,00 € | 20.746,85 € |
| | | TERRAZA ESPAÑA | MURCIA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| MIGUEL ANGEL CARRILLO FORCEN | 1 | SCREENBOX LLEIDA | LLEIDA | 4 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| MINICINES LA PLASA, S.L. | 1 | IMF 8 | ALICANTE | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| MK2 CINES SUR, S.LU | 10 | BAHÍA DE CÁDIZ | CÁDIZ | 10 | 373.000,00 € | 373.000,00 € | 34.000,00 € | 336.459,81 € |
| | | CINE DE CIBELES | MADRID | 1 | | | 7.000,00 € | |
| | | CINESUR LOS ALCORES | SEVILLA | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | CONQUISTADORES | BADAJOS | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | EL INGENIO | MÁLAGA | 9 | | | 34.000,00 € | |
| | | LUZ DEL TAJO | TOLEDO | 10 | | | 34.000,00 € | |
| | | MÁLAGA NOSTRUM | MÁLAGA | 14 | | | 46.000,00 € | |
| | | MIRAMAR FUENGIROLA | MÁLAGA | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | MULTICINES EL TABLERO | CÓRDOBA | 15 | | | 52.000,00 € | |
| | | NERVIÓN | SEVILLA | 20 | | | 58.000,00 € | |
| MONICA ESCRIBA I PEDROL | 1 | MALDA | BARCELONA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| MONTERRAT GUIU MARCH | 1 | CINE GUIU | LLEIDA | 2 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 11.726,48 € |
| MULTICINEMES EIX MACIA S.A. | 1 | EIX MACIA MULTICINEMES | BARCELONA | 9 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| MULTICINEMES OLOT SL | 1 | OLOT | GIRONA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| MULTICINES ARENYS S.L. | 1 | MULTICINES ARENYS | BARCELONA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| MULTICINES BADALONA, S.L.U. | 1 | OCINE MAGIC BADALONA | BARCELONA | 13 | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 41.493,70 € |
| MULTICINES BEJAR, S.L. | 2 | GUIJUELO | SALAMANCA | 1 | 30.000,00 € | 30.000,00 € | 10.000,00 € | 27.061,11 € |
| | | MULTICINES BÉJAR | SALAMANCA | 4 | | | 20.000,00 € | |
| MULTICINES CANARIAS, S.L.U. | 1 | OCINE PREMIUM 7 PALMAS | LAS PALMAS | 9 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| MULTICINES DIGITAL, S.L. | 2 | CINEAPOLIS DOS HERMANAS | SEVILLA | 8 | 60.000,00 € | 60.000,00 € | 32.000,00 € | 54.122,22 € |
| | | CINEAPOLIS WAY | SEVILLA | 7 | | | 28.000,00 € | |
| MULTICINES ERRETERIA S.L. | 1 | MULTICINES NIESSEN | GUIPÚZCOA | 6 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| MULTICINES GORBEIA, S.L. | 1 | CINES GORBEIA ZINEMAK | ÁLAVA | 14 | 38.000,00 € | 38.000,00 € | 38.000,00 € | 34.277,41 € |
| MULTICINES GUADALAJARA S.A. | 1 | MULTICINES GUADALAJARA | GUADALAJARA | 14 | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 45.101,85 € |
| MULTICINES LA ESTACION S.L. | 5 | CINES LA DEHESA AYAMONTE | HUELVA | 5 | 174.000,00 € | 174.000,00 € | 22.000,00 € | 156.954,44 € |
| | | CINES LA DEHESA PONFERRADA | LEÓN | 7 | | | 32.000,00 € | |
| | | LA DEHESA ISLA ANTILLA (LA ESTACIÓN) | HUELVA | 6 | | | 26.000,00 € | |
| | | LA DEHESA TOMELLOSO | CIUDAD REAL | 6 | | | 26.000,00 € | |
| | | OCINE QUADERNILLOS | MADRID | 19 | | | 68.000,00 € | |
| MULTICINES LAS ARENAS, S.L. | 1 | YELMO CINES ALISIOS | LAS PALMAS | 10 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| MULTICINES MENDIBIL, S.L. | 1 | OCINE MENDIBIL | GUIPÚZCOA | 6 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| MULTICINES PEDROSA S.A. | 1 | FILMAX GRANVÍA II | BARCELONA | 15 | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 41.493,70 € |
| MULTICINES TENERIFE, S.L. | 1 | MULTICINES TENERIFE | SANTA CRUZ DE TENERIFE | 18 | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 46.000,00 € | 41.493,70 € |
| MULTICINES TORTOSA, S.L. | 1 | OCINE ROQUETES | TARRAGONA | 6 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| MULTICINES TUDELA S.L. | 1 | OCINE TUDELA | NAVARRA | 9 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| MULTICINES VALDEPEÑAS, S.L. | 1 | MULTICINES VALDEPEÑAS | CIUDAD REAL | 10 | 38.000,00 € | 38.000,00 € | 38.000,00 € | 34.277,41 € |
| MULTICINES VIANA S.L. | 1 | MULTICINES LAS CAÑAS | NAVARRA | 12 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| NOCTURAMA, S.L. | 1 | DUPLEX | A CORUÑA | 2 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| NOVOGIL S.L. | 1 | XUNQUEIRA | A CORUÑA | 3 | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 18.040,74 € |
| NUFRA PROPERTYES, S.L. | 1 | CONDE DUQUE AUDITORIO MORASOL | MADRID | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| NUMAX, S. COOP. GALEGA | 1 | NUMAX | A CORUÑA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| O'DONNELL INVERSIONES S.L. | 2 | CINE DE VERANO VALDEMORO | MADRID | 1 | 35.000,00 € | 35.000,00 € | 13.000,00 € | 31.571,30 € |
| | | RESTÓN CINEMA | MADRID | 6 | | | 22.000,00 € | |
| OCINE ALCORCON, S.L.U. | 1 | OCINE URBAN X- MADRID | MADRID | 11 | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 36.081,48 € |
| OCINE BCN S.L. | 1 | OCINE SANT CELONI | BARCELONA | 5 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| OCINE BLANES, S.L.U | 1 | OCINE BLANES | GIRONA | 10 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| "OCINE EL EJIDO, S. L. U." | 1 | OCINE COPO | ALMERÍA | 10 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| OCINE EL VENDRELL, S.L.U. | 1 | OCINE EL VENDRELL | TARRAGONA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| OCINE GIJÓN, S.L.U. | 1 | OCINE PREMIUM LOS FRESNOS | ASTURIAS | 9 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| OCINE GIRONA S.L. | 1 | OCINE GIRONA | GIRONA | 11 | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 36.081,48 € |
| OCINE GRANADA, S.L. | 1 | OCINE SERRALLO | GRANADA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| OCINE PINTO, S.L.U. | 1 | OCINE PLAZA EBOLI | MADRID | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| OCINE PLATJA D'ARO, S.L. | 1 | OCINE PLATJA D'ARO | GIRONA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| OCINE PORTO PI, S.L.U. | 1 | OCINE PREMIUM PORTO | ISLAS BALEARES | 7 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| OCINE SANTANDER, S.L.U. | 1 | OCINE PREMIUM BAHÍA REAL | CANTABRIA | 9 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| OCINE TARRACO S.L. | 2 | OCINE LES GAVARRES | TARRAGONA | 17 | 92.000,00 € | 92.000,00 € | 58.000,00 € | 82.987,41 € |
| | | OCINE VILA SECA | TARRAGONA | 10 | | | 34.000,00 € | |
| OCINE VALENCIA, S.L. | 2 | OCINE AQUA | VALENCIA | 10 | 62.000,00 € | 62.000,00 € | 34.000,00 € | 55.926,30 € |
| | | OCINE PREMIUM ESTEPARK | CASTELLÓN | 8 | | | 28.000,00 € | |
| OCINE VALLADOLID, S.L.U. | 1 | OCINE RIO SHOPPING | VALLADOLID | 10 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| OCIOLUZ, S.L.U. | 1 | CINEVIP | HUELVA | 5 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| ODEON MULTICINES, S.L. | 3 | ODEON MULTICINES ALICANTE | ALICANTE | 15 | 102.000,00 € | 102.000,00 € | 52.000,00 € | 92.007,85 € |
| | | ODEON MULTICINES PLAZA DE ARMAS | SEVILLA | 6 | | | 22.000,00 € | |
| | | ODEON MULTICINES TRES CANTOS | MADRID | 7 | | | 28.000,00 € | |
| OLYMPIA METROPOLITANA, S.A. | 1 | D'OR | VALENCIA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |

sigue >

| EMPRESA SOLICITANTE BENEFICIARIA | Nº CINES | DENOMINACIÓN CINES | PROVINCIA | Nº DE PANTALLAS / CINE | AYUDA TOTAL SOLICITADA POR EMPRESAS | AYUDA QUE LE HUBIERA CORRESPONDIDO A LA EMPRESA | AYUDA SOLICITADA POR CINE | AYUDA PRORRATEADA POR EMPRESA* |
|--|----------|-----------------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| OUTSIDER MOVIES, S.L.U. | 1 | ODEON MULTICINES BURGOS | BURGOS | 7 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| PALCINTEA S.L. | 4 | AVENIDA | PALENCIA | 7 | 75.000,00 € | 75.000,00 € | 26.000,00 € | 67.652,78 € |
| | | CINE Y EVENTOS OUTDOOR OMY | PALENCIA | 1 | | | 7.000,00 € | |
| | | CINES BULEVAR | ÁVILA | 6 | | | 26.000,00 € | |
| | | ORTEGA | PALENCIA | 4 | | | 16.000,00 € | |
| PEDRO JOSE SAGARDOY ALLI | 1 | CENTRO CULTURAL KULTURGUNEA | NAVARRA | 1 | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 9.020,37 € |
| PICKING SPI, S.L. | 2 | CINEMES LAS VEGAS | GIRONA | 4 | 24.000,00 € | 24.000,00 € | 8.600,00 € | 21.648,89 € |
| | | CINEMES SANT CUGAT | BARCELONA | 4 | | | 16.000,00 € | |
| PIXEL DIGITAL CINEMA S.L. | 3 | CINE PIXEL | MÁLAGA | 7 | 38.000,00 € | 38.000,00 € | 28.000,00 € | 34.277,41 € |
| PIXEL DIGITAL CINEMA S.L. | | CINE PIXEL ESTEPONA | MÁLAGA | 1 | | | 7.000,00 € | |
| PIXEL DIGITAL CINEMA S.L. | | CINE PIXEL MIJAS | MÁLAGA | 1 | | | 3.000,00 € | |
| PORTU'S CINE, S.L | 8 | CINES AXION CORDOBA | CÓRDOBA | 10 | 224.000,00 € | 224.000,00 € | 34.000,00 € | 202.056,30 € |
| | | CINES AXION ORIHUELA | ALICANTE | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINES AXION PLAYA SAN JUAN | ALICANTE | 5 | | | 22.000,00 € | |
| | | CINES AXION PREMIUM GANDIA | VALENCIA | 6 | | | 22.000,00 € | |
| | | CINES AXION REUS | TARRAGONA | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINES AXION SANTA POLA | ALICANTE | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINES AXION XATIVA | VALENCIA | 10 | | | 34.000,00 € | |
| | | CINES AXION ALCOY | ALICANTE | 8 | | | 28.000,00 € | |
| PROGRAMACION ARETO SOCIEDAD COOPERATIVA PEQUEÑA | 2 | GRAN CINEMA ZUGAZA | VIZCAYA | 3 | 36.000,00 € | 36.000,00 € | 20.000,00 € | 32.473,33 € |
| | | NESTOR BASTERRETxea KULTUR ARETOA | VIZCAYA | 1 | | | 16.000,00 € | |
| PROMOCINES INVERSORA, S.L. | 1 | CINE PLANELLES | SEVILLA | 1 | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 9.020,37 € |
| PROYECCION Y SONIDO CINESAM, S.L. | 1 | CINE DE VERANO (LA HARINERA) | CIUDAD REAL | 1 | 4.000,00 € | 4.000,00 € | 4.000,00 € | 3.608,15 € |
| PROYECCIONES ANDALUCIA S.L. | 1 | ARTESIETE ÉCIJA | SEVILLA | 6 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| PROYECCIONES CINEMATOGRAFÍ CAS ALHSUR, S.L. | 1 | ARTESIETE ALHSUR | GRANADA | 4 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| PROYECCIONES CINEMATOGRAFÍ CAS DE ANDALUCIA, S.L. | 1 | TEATRO MARTÍNEZ MONTAÑEZ | JÁÉN | 1 | 7.000,00 € | 7.000,00 € | 7.000,00 € | 6.314,26 € |
| PROYECCIONES CINEMATOGRAFÍ CAS MANCHEGAS, S.L. | 1 | CINEMANCHA MULTICINES | CIUDAD REAL | 6 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 23.452,96 € |
| PROYECCIONES CINEMATOGRAFÍ CAS MAYSAN, S.L. | 1 | LAS VÍAS | CIUDAD REAL | 14 | 43.000,00 € | 43.000,00 € | 43.000,00 € | 38.787,59 € |
| PROYECFILM, S.L. | 9 | CALDERÓN | SALAMANCA | 1 | 70.160,00 € | 70.160,00 € | 9.600,00 € | 63.286,92 € |
| | | CINE ARACENA | HUELVA | 1 | | | 4.160,00 € | |
| | | CINE MOTA DEL CUERVO | CUENCA | 1 | | | 9.600,00 € | |
| | | CINE MUNICIPAL HERRERA DEL DUQUE | BADAJOS | 1 | | | 2.800,00 € | |
| | | CORTEGANA CINEMA | HUELVA | 1 | | | 9.600,00 € | |
| | | DAIMIEL CINEMA | CIUDAD REAL | 1 | | | 10.400,00 € | |
| | | FANTASIO | ASTURIAS | 1 | | | 4.400,00 € | |
| | | NOVEDADES | BURGOS | 1 | | | 10.000,00 € | |
| | | PEÑARROYA CINEMA | CÓRDOBA | 1 | | | 9.600,00 € | |
| PROYECTA PUNTA UMBRIA S.L. | 1 | AL ÁNDALUS PUNTA UMBRIA | HUELVA | 7 | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 28.865,19 € |
| PROYECTA SANLUCAR S.L. | 1 | AL ÁNDALUS SANLUCAR | CÁDIZ | 6 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| RAMBLA DE L'ART-CAMBRILS, A.I.E. | 1 | RAMBLA DE L'ART | TARRAGONA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| REAL CINEMA DE OLIAS S.L. | 1 | REAL CINEMA DE OLIAS | TOLEDO | 10 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| REDECINE EXHIBICION, S.L. | 2 | ODEON MULTICINES BAHÍA PLAZA | CÁDIZ | 18 | 92.000,00 € | 92.000,00 € | 58.000,00 € | 82.987,41 € |
| | | ODEON PARQUE ASTUR | ASTURIAS | 10 | | | 34.000,00 € | |
| RESTEGUI REBOLLEDO, S.L. | 1 | LOS ÁNGELES | CANTABRIA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| ROSA Y BEGO, C.B. | 1 | HORADADA | ALICANTE | 1 | 9.863,20 € | 9.863,20 € | 9.863,20 € | 8.896,97 € |
| RUTA DE COMUNICACIONES S.L. | 1 | MINICINES CENTRAL | PONTEVEDRA | 2 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 11.726,48 € |
| SALPON S.L. | 2 | AUGUSTA | ISLAS BALE-ARES | 7 | 47.000,00 € | 47.000,00 € | 28.000,00 € | 42.395,74 € |
| | | OCIMAX MULTISALAS | ISLAS BALE-ARES | 5 | | | 19.000,00 € | |
| SANCHEZ GOMEZ, M.ANTONI O Y L.MIGUEL | 1 | MARY | LEÓN | 1 | 12.000,00 € | 12.000,00 € | 12.000,00 € | 10.824,44 € |
| SANTIAGO DIAZ GARCIA | 1 | AVENIDA | PONTEVEDRA | 2 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 11.726,48 € |
| SEPTIMO ARTE S.L. | 2 | CINES COMPOSTELA | A CORUÑA | 6 | 54.000,00 € | 54.000,00 € | 28.000,00 € | 48.710,00 € |
| | | MULTICINES NORTE | PONTEVEDRA | 5 | | | 26.000,00 € | |
| SERCINE S.A. | 1 | LA VERONICA | MÁLAGA | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| SERVEIS I COMUNICACIO PROMOCI S.L. | 1 | MONTCADA | BARCELONA | 7 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| SERVIMEDIC R.S. S.L. | 1 | PATIO DE LA DIPUTACIÓN | SEVILLA | 1 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 11.726,48 € |
| SOCIEDAD ANONIMA DEPORTES Y ESPECTACULOS | 3 | ANTIGUO BERRI | GUIPÚZCOA | 8 | 80.000,00 € | 80.000,00 € | 32.000,00 € | 72.162,96 € |
| | | PRÍNCIPE | GUIPÚZCOA | 10 | | | 38.000,00 € | |
| | | TRUEBA | GUIPÚZCOA | 2 | | | 10.000,00 € | |
| SOCIEDAD CINEMATOGRAFÍ CA DE CENTROS COMERCIALES, S.A. | 1 | MULTICINES MADRID DOS (VAGUADA) | MADRID | 9 | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 34.000,00 € | 30.669,26 € |
| SONS GALIZA COMUNICACION, S.L. | 1 | CODEX CINEMA | LUGO | 7 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |
| SPAZIO SALAS DE CINE, S.L. | 1 | SPAZIO CINES | MADRID | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| STAR BAR CINE, S.L. | 1 | ODEON MULTICINES LLOBREGAT | BARCELONA | 7 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| SURTSEY FILMS, S.L. | 1 | CINE EMBAJADORES | MADRID | 3 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |

sigue >

SUBVENCIONES

MOVIE TIME

| EMPRESA SOLICITANTE BENEFICIARIA | Nº CINES | DENOMINACIÓN CINES | PROVINCIA | Nº DE PANTALLAS / CINE | AYUDA TOTAL SOLICITADA POR EMPRESAS | AYUDA QUE LE HUBIERA CORRESPONDIDO A LA EMPRESA | AYUDA SOLICITADA POR CINE | AYUDA PRORRATEADA POR EMPRESA* |
|-------------------------------------|----------|-----------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| TOP 30, S.L. | 1 | DOCK CINE | VIZCAYA | 6 | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 22.000,00 € | 19.844,81 € |
| TRAILER CINES, S.L. | 1 | CINES CRISTAL | LUGO | 3 | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 18.040,74 € |
| VAN GOGH CINES, S.L. | 1 | VAN GOGH | LEÓN | 8 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| VICEX, VISION CINEM. EXTREMEÑA S.L. | 1 | MULTICINES CÁCERES | CÁCERES | 7 | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 28.865,19 € |
| VICPE GESTION, S.L. | 3 | ARCOS CINEMA | CÁDIZ | 6 | 76.000,00 € | 76.000,00 € | 22.000,00 € | 68.554,81 € |
| | | GETXO CINEMA | VIZCAYA | 13 | | | 32.000,00 € | |
| | | MULTICINES PUENTE GENIL | CÓRDOBA | 6 | | | 22.000,00 € | |
| VILLEGAS CINES, S.L. | 1 | CINES VICTORIA CULLERA | VALENCIA | 9 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 25.257,04 € |
| VILLEGAS PUERTO, S.L. | 5 | CINES VICTORIA | BURGOS | 7 | 114.000,00 € | 114.000,00 € | 26.000,00 € | 102.832,22 € |
| | | CINES VICTORIA CENTRO COMERCIAL | BADAJOS | 5 | | | 22.000,00 € | |
| | | CINES VICTORIA DON BENITO | BADAJOS | 6 | | | 22.000,00 € | |
| | | EL FORO | BADAJOS | 6 | | | 22.000,00 € | |
| | | VICTORIA ROTA | CÁDIZ | 7 | | | 22.000,00 € | |
| VITORIANA DE ESPECTACULOS SA | 1 | FLORIDA-GURIDI ZINEMAK | ÁLAVA | 8 | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 32.000,00 € | 28.865,19 € |
| YELMO FILMS, S.L.U. | 48 | CINE YELMO AS TERMAS | LUGO | 8 | 1.764.000,00 € | 915.300,00 € | 28.000,00 € | 825.634,50 € |
| | | CINE YELMO EL FARO | BADAJOS | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINE YELMO LAGOH | SEVILLA | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINE YELMO PARQUE CORREDOR | MADRID | 17 | | | 34.000,00 € | |
| | | CINE YELMO PREMIUM BAHÍA SUR | CÁDIZ | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | CINE YELMO PREMIUM VIALIA VIGO | PONTEVEDRA | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | CINES ITAROA | NAVARRA | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | COMEDIA | BARCELONA | 5 | | | 22.000,00 € | |
| | | YELMO ARTEA | VIZCAYA | 9 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINES ABRERA | BARCELONA | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | YELMO CINES AREA SUR JÉREZ | CÁDIZ | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | YELMO CINES BARICENTRO | BARCELONA | 11 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINES BOULEVARD | ÁLAVA | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | YELMO CINES CASTELLDEFELS | BARCELONA | 9 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINES ESPACIO CORUÑA | A CORUÑA | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | YELMO CINES FUERTEVENTURA | LAS PALMAS | 6 | | | 22.000,00 € | |
| | | YELMO CINES ICARIA | BARCELONA | 15 | | | 52.000,00 € | |
| | | YELMO CINES IDEAL | MADRID | 9 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINES IMAGINALIA | ALBACETE | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | YELMO CINES ISLAZUL | MADRID | 13 | | | 46.000,00 € | |
| | | YELMO CINES LOS PRADOS | ASTURIAS | 14 | | | 40.000,00 € | |
| | | YELMO CINES LOS ROSALES | A CORUÑA | 13 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINES MEGAPARK | VIZCAYA | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | YELMO CINES MERIDIANO | SANTA CRUZ DE TENERIFE | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | YELMO CINES OCIMAX | ASTURIAS | 13 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINES ORATAVA | SANTA CRUZ DE TENERIFE | 12 | | | 40.000,00 € | |
| | | YELMO CINES PARC CENTRAL | TARRAGONA | 6 | | | 22.000,00 € | |
| | | YELMO CINES PLANETOCIO | MADRID | 11 | | | 40.000,00 € | |
| | | YELMO CINES PLAZA MAYOR | MÁLAGA | 20 | | | 46.000,00 € | |
| | | YELMO CINES PLAZA NORTE 2 | MADRID | 14 | | | 46.000,00 € | |
| | | YELMO CINES PLENILUNIO | MADRID | 13 | | | 46.000,00 € | |
| | | YELMO CINES PREMIUM PUERTA EUROPA | CÁDIZ | 10 | | | 34.000,00 € | |
| | | "YELMO CINES PUERTA DE ALICANTE" | ALICANTE | 13 | | | 46.000,00 € | |
| | | YELMO CINES RINCÓN DE LA VICTORIA | MÁLAGA | 16 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINES RIVAS FUTURA | MADRID | 13 | | | 46.000,00 € | |
| | | YELMO CINES ROQUETAS | ALMERÍA | 13 | | | 46.000,00 € | |
| | | YELMO CINES SANT CUGAT | BARCELONA | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | YELMO CINES TORRECARENAS | ALMERÍA | 10 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINES TRES AGUAS | MADRID | 15 | | | 52.000,00 € | |
| | | YELMO CINES VALENCIA | VALENCIA | 16 | | | 52.000,00 € | |
| | | YELMO CINES VALLSUR | VALLADOLID | 8 | | | 28.000,00 € | |
| | | YELMO CINES VECINDARIO | LAS PALMAS | 11 | | | 400.000,00 € | |
| | | YELMO CINES VIALIA ALBACETE 3D | ALBACETE | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | YELMO CINES VIALIA MÁLAGA | MÁLAGA | 13 | | | 46.000,00 € | |
| | | YELMO CINES VIDANOVA PARC | VALENCIA | 7 | | | 28.000,00 € | |
| | | YELMO CINES VIGO | PONTEVEDRA | 10 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINES VINAPOLO | ALICANTE | 10 | | | 34.000,00 € | |
| | | YELMO CINESBERCEO | LA RIOJA | 10 | | | 34.000,00 € | |
| ZARAFILMS SA | 3 | CERVANTES | ZARAGOZA | 1 | 108.000,00 € | 108.000,00 € | 16.000,00 € | 97.420,00 € |
| | | CINES ARAGONIA | ZARAGOZA | 16 | | | 52.000,00 € | |
| | | PASAJE PALAFOX | ZARAGOZA | 11 | | | 40.000,00 € | |
| ZUMZEIG CINECOOPERATIV A, S.C.C.L. | 1 | ZUMZEIG CINE | BARCELONA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 14.432,59 € |

*Coeficiente prorrateo 90,20%



AYUDAS A LAS SALAS Y ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

CONCESIÓN DIRECTA A SALAS DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA PARA EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD DIVULGADORA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN 2022

| EMPRESA SOLICITANTE BENEFICIARIA | Nº CINES | DENOMINACIÓN CINES | PROVINCIA | Nº DE PANTALLAS / CINE | AYUDA TOTAL SOLICITADA POR EMPRESAS | AYUDA QUE LE HUBIERA CORRESPONDIDO A LA EMPRESA | AYUDA SOLICITADA POR CINE | AYUDA PRORRATEADA POR EMPRESA* |
|--|----------|----------------------------------|----------------|------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|
| AGRUPACION MUSICAL DE GUARDO | 1 | AMGU | PALENCIA | 1 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 7.850,80 € |
| ASOCIACIO XARXA CINEMA | 2 | CINECIUTAT | ISLAS BALEARES | 4 | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 20.000,00 € | 16.909,41 € |
| ASOCIACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE CORELLA | 3 | CENTRO DE ARTES AVENIDA | NAVARRA | 1 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 3.000,00 € | 15.701,60 € |
| | | CINE FUNDACIÓN MARÍA VILLAR DÍAZ | NAVARRA | 1 | | | 13.000,00 € | |
| | | SALA FLORIDA | LA RIOJA | 1 | | | 10.000,00 € | |
| ASSOCIACIO 9,5 GRUP INTERNACION AL CINEMATOGR AFIC | 1 | TEATRE PATRONAT | BARCELONA | 1 | 4.000,00 € | 4.000,00 € | 4.000,00 € | 2.415,65 € |
| ASSOCIACIO CINE CLUB SITGES | 1 | CINEMES ARINCO | GIRONA | 3 | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 12.078,15 € |
| ASSOCIACIO CINEBAIX | 1 | CINEBAIX | BARCELONA | 6 | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 26.000,00 € | 15.701,60 € |
| ATENEU IGUALADI DE LA CLASSE OBRERA | 2 | ATENEU CINEMA | BARCELONA | 1 | 14.500,00 € | 14.500,00 € | 9.000,00 € | 8.756,66 € |
| | | ATENEU CINEMA SALA PETITA | BARCELONA | 1 | | | 5.500,00 € | |
| CASAL CAMPRONODI | 1 | CASAL CAMPRONODI | GIRONA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 9.662,52 € |
| CINE CLUB UTIYE | 1 | UTIYE | VALENCIA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 9.662,52 € |
| CINE CLUB VILAFRANCA | 1 | SALA ZAZIE | BARCELONA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 9.662,52 € |
| CINES ZOCO MAJADAHON DA | 1 | MINICINES MAJADAHONDA | MADRID | 4 | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 12.078,15 € |
| CIRCULO DE BELLAS ARTES | 1 | CINESTUDIO BELLAS ARTES | MADRID | 1 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 7.850,80 € |
| COLLECTIU DE CRITICS DE CINEMA DE GIRONA | 1 | CINEMA TRUFFAUT | GIRONA | 2 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 9.662,52 € |
| FUNDACIO PRIVADA CULTURAL DE GRANOLLERS ,A.C. | 1 | CINEMA EDISON GRANOLLERS | BARCELONA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 9.662,52 € |
| FUNDACION CENTRO CULTURAL INTERNACION AL OSCAR NIEMEYER - PRINCIPADO DE ASTURIAS | 1 | SALA CINE CENTRO NIEMEYER | ASTURIAS | 3 | 8.000,00 € | 8.000,00 € | 8.000,00 € | 4.831,26 € |
| FUNDACION HERRI ANTZOIKIA | 1 | HERRI ANTZOIKIA | GUIPÚZCOA | 1 | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 16.000,00 € | 9.662,52 € |
| LEKEITIOKO ZINEMAZALE EN ELKARTEA | 1 | IKUSGARRI ZINEMA | VIZCAYA | 1 | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 7.850,80 € |

*Coeficiente prorrateo 60,39%

al 60,39% en el caso de instituciones sin ánimo del lucro, y al 90,20% en el caso de empresas comerciales.

AYUDAS A LAS SALAS COMERCIALES: TODOS SUMAN

Dos de esas excepciones atañen, precisamente, a Cinesa y a Yelmo: una vez más, era de esperar -como así ha sucedido en efecto- que el mayor volumen de ayudas fuera a parar a sus circuitos de exhibición, los mayores de nuestro país. No obstante, a diferencia de los años precedentes, en los que ambas empresas solicitaron y recibieron asignaciones holgadamente por encima del millón de euros, en la resolución de 2022 se ha fijado para ambos un tope de incentivos de 915.300 euros, a pesar de haberse solicitado 1,5 millones por parte de Cinesa y 1,8 millones por parte de Yelmo. En el caso de esta última cadena, compuesta en total por 49 cines, se le deben sumar a la cuantía indicada -correspondiente a los 48 cines operados por la empresa Yelmo Cines S.L.U.- los 34 mil euros recibidos por los míticos Yelmo Cines Alisios, de Las Palmas de Gran Canaria, gestionados por Multicines Las Arenas, S.L. Se debe subrayar, por tanto, que, pesar del tope de ayudas comentado,

casi el 20% de las ayudas previstas han ido a parar a estos dos titanes de la distribución en España.

Los siguientes beneficiarios según la cuantía, con incentivos por volumen 432 mil euros, han sido los cines gestionados por la empresa Mendivil S.A., propietaria en su mayoría de complejos en Andalucía, además de los María Cinema de Ceuta y de los Multicines Amposta de Tarragona. Aunque aparecen como ocho solicitantes distintos (Cines Llobregat, Cines El Punt, Kinépolis España, Kinépolis Madrid, Kinépolis Granada y Kinépolis Paterna) los diez complejos pertenecientes al grupo Kinépolis han recibido, en total, 398 mil euros de ayudas. Les sigue otro clásico: el circuito MK2, que, con sus diez cines ubicados en el centro y sur de España ha sido subvencionado con un total de 373 mil euros. Aún por encima de la barrera de los 200 mil euros -habiéndose recibido, en concreto, 224 mil euros de ayudas- se encuentran los Cines Axion, todos ellos propiedad de la empresa Portu's Cinema S.L. y con marcada presencia en el Levante español. También ubicados -en este caso de modo íntegro- en la Comunidad Valenciana, se encuentran los cinco cines ABC, gestionados por EXCIN, S.A. y beneficiarios de

192 mil euros. Todos los demás cines han recibido importes inferiores, pudiéndose mencionar, como anécdota, que la menor de las subvenciones -por valor de 4 mil euros- ha sido otorgada al cine de verano La harinera, en Ciudad Real.

RECONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

De entre las entidades sin ánimo de lucro con mayor volumen de ayudas, destacan, por este orden, los dos cines Cineciutat de las Islas Baleares, adscritos a la Associació Xarxa Cinema, que se han beneficiado de un total de 28 mil euros, seguidos -en ambos casos con una dotación de 26 mil euros- por las tres salas de la Asociación de personas con discapacidad de Corella, presente en Navarra y La Rioja, y el pequeño complejo Cinebaix de Barcelona, administrador de un total de seis pantallas, una menos que la suma de las pertenecientes a las dos sociedades anteriores. Las catorce entidades restantes completan la dotación total destinada a este tipo de asociaciones de carácter no comercial, un total de 170 mil euros, que subrayan y reconocen la labor cultural y social de este tipo de iniciativas.

ESPAÑA, DESTINO EXCEPCIONAL PARA RODAR

HABLAMOS CON **CARLOS ROSADO**, PRESIDENTE DE LA SPAIN FILM COMMISSION, SOBRE LOS ASPECTOS QUE HAN CONVERTIDO A ESPAÑA EN EL CUARTO PAÍS DEL MUNDO MÁS FILMADO, LA NECESIDAD DE UNIR FUERZAS PARA MANTENER ESA COMPETITIVIDAD O LA IMPORTANCIA DE LEGISLAR TODO LO RELACIONADO CON UN NUEVO CONCEPTO DENOMINADO "LA INDUSTRIA DE LOS RODAJES"

por **Javier G. Godoy**

Carlos Rosado dirige todo un conglomerado de comisiones con la misión de atraer rodajes internacionales a España. Sin embargo, todo este tiempo al frente de la Spain Film Commission (y de la Andalucía Film Commission) también ha servido para que este abogado, nacido en Málaga en 1951, haya logrado, junto a su equipo, promover importantes incentivos fiscales, crear y reforzar lazos con comisiones extranjeras y promover el turismo de pantalla, uno de los fenómenos que más ha proliferado en nuestro país gracias a la proyección nacional e internacional.

¿Qué es y cuáles son las principales funciones de la Spain Film Commission?

La Spain Film Commission es una entidad que se dedica a la promoción del territorio, a la captación de rodajes y finalmente a la asistencia de los productores para que rodar en cualquier localización sea eficiente, fácil y económico. Nuestro trabajo ha sido descubrir al mundo de la industria que España tiene





una enorme diversidad y localizaciones de todo tipo, generando un tejido profesional que no está centralizado, sino que se encuentra en los territorios diversos que componen nuestro país. La SFC se basa en la difusión de un concepto que hasta ahora no existía en España y es el concepto denominado “la industria de los rodajes”, como subsector con virtualidad propia dentro del sector audiovisual. Desde 2001, gran parte del tiempo, me he dedicado a tratar de convencer a los poderes públicos del Estado de que había que legislar, promover y facilitar todo aquello que permitiera que España pudiera desplegar una competencia efectiva frente a otros países para captar rodajes.

¿Cuáles son los aspectos más atractivos para los rodajes internacionales? ¿Qué medidas pueden tomarse para seguir mejorando?

La información de los datos que nosotros presentamos evidencia que España es un destino muy demandado por la industria. Entre muchas otras, nuestras



Plaza de Cibeles en Madrid

fortalezas son la enorme diversidad de localizaciones y su atractivo audiovisual. España tiene este atractivo en un territorio muy pequeño que permite una gran movilidad interior, facilitada por el hecho de que disponemos de unas estructuras muy modernas, tanto en el audiovisual como de comunicación, turísticas, etcétera. Dispone, y esto es algo muy importante para nosotros, de un

tejido profesional muy competitivo. Por otro lado, el Gobierno ha facilitado la creación de incentivos y ayudas fiscales, y todo un plan de inversiones y de recursos para que el *hub* audiovisual español sea una realidad. Sin embargo, nuestro país tiene algunos déficits: creo que va siendo hora de que se haga una legislación donde se contemple esta realidad de la industria de los rodajes, donde se >

Toledo



Cala d'Hort en Ibiza



normalicen las reglas de esta actividad y se cree un plan estratégico de carácter nacional con un acuerdo con las comunidades autónomas, para que todos respondan al unísono a un objetivo común que es atraer a la industria.

¿Cuáles fueron los logros más importantes de la Spain Film Commission en 2022? ¿Y cuáles son objetivos para 2023?

En 2022, principalmente, logramos la rentabilidad de todas las previsiones que hicimos en el peor momento de la pandemia y el estado de alarma. La preocupación que tuvimos entonces, no tanto de paliar los efectos negativos, sino de preparar nuestra organización para la recuperación. El año 2022 es el año de la recuperación de la normalidad y de la posición que ya tenía España antes de la pandemia, y se han capta-

do rodajes muy importantes como, por ejemplo, *The Crown*. Además, junto al presidente del Gobierno y parte de éste, viajamos a Estados Unidos, país con el cual teníamos que reestablecer el flujo de relación para que volviesen a España. Por otra parte, viajamos a la India, donde firmamos convenios en Nueva Delhi, Bombay y Goa.

Para 2023, estamos empeñados en elaborar un manual de buenas prácticas de rodajes integral, de tal forma que sea el documento de referencia para cualquiera que quiera rodar en España. Por otro lado, el Gobierno nos ha encargado que hagamos un estudio sobre plató y rodajes virtuales para tener una visión global de cómo va a cambiar el modo de producir. Y, además, estamos buscando la fórmula para tener identificado y, en cierta medida, agrupado a todo aquel que se dedica al audiovisual en España o fuera de España. Buscamos una fórmula para crear esa comunidad referencial que permita la visión real de cuál es la musculatura profesional de España en materia de rodaje y de producción.

¿Cuál es el estado actual de las relaciones entre la Spain Film Commission y el ICAA?

Verás, la relación de la Spain Film Commission y el ICAA es inexistente. Inexistente en cuanto al diálogo de colaboración posible y de participación conjunta. Tenemos una relación fluida de personal y participamos de eventos en mercados donde va el ICAA, pero no hay una relación establecida para hacer cosas y para ver qué papel juega cada uno. Para ser justos, quiero resaltar que el Ministerio de Cultura nos ha prestado ayuda en determinados momentos de nuestro pasado, sin la cual, con la limitación de medios que teníamos, no habríamos podido alcanzar alguno de los objetivos. Pero lo cierto es que, pensando en el futuro, echamos en falta ese entendimiento, esa conversación y puesta en común de ideas con el ICAA.

¿Cómo cultiva la SFC los vínculos y relaciones con el extranjero?

Formamos parte de todas las organizaciones internacionales de la Film Commission. Es más, una mujer española, concretamente la responsable de la Film Commission de Cataluña, es copresidenta de la Europa Film Commission Network (EFCN), la organización de las Film Commissions de toda Europa. Nosotros somos socios y participamos en la marcha de la Organización Mundial de las Film Commissions. A su vez, vamos creando una red y alcanzamos acuerdos con Latinoamérica, India, Australia o Nueva Zelanda. Estamos constantemente yendo a los mercados y a cualquier foro, relacionándonos con los productores nacionales e internacionales. Somos miembros, por ejemplo, de la Organización Mundial de Turismo, porque queremos que la voz del audiovisual y el rodaje se oiga en los foros especializados de turismo para que el turismo llamado de pantalla tenga cada vez más presencia.

¿La Spain Film Commission también asigna directamente fondos financieros para apoyar las actividades de producción?

No. O, dicho de otra forma: nosotros hemos dispuesto de recursos económicos para crear condiciones en términos concretos, pero siempre hemos pensado



Molinos de Viento de Consuegra, Castilla-La Mancha



Plaza de España en Sevilla, Andalucía

que el modelo correcto era que la Film Commission también fuera parte de la entidad que gestiona, concede y planifica la concesión de fondos fílmicos. Incluso, y creo que es un déficit del sistema del modelo español, los incentivos fiscales deberían ser analizados también, no solamente gestionados por la autoridad tributaria española. Pero en España, por ejemplo, salvo las subvenciones que da el ICAA, no hay fondos fílmicos, como sí ocurre en otros sitios.

¿En qué consiste el proyecto Spain Screen Grand Tour y qué importancia tiene la sostenibilidad medioambiental en los rodajes?

El Spain Screen Grand Tour es una acción estratégica de carácter nacional y la primera iniciativa que se presenta a la Secretaría de Estado de Turismo. El objetivo es que cualquiera que venga a Espa-

ña, o bien pueda diseñarse una ruta para conocer localizaciones del rodaje de películas o series famosas, o bien, estando en un sitio sepa dónde se rodó una serie o una película que le pueda interesar. Debo decir que los productores audiovisuales actuales tienen una enorme preocupación por la sostenibilidad medioambiental de los rodajes y también por la seguridad sanitaria, estimulados por la pandemia. Al contrario que antes, ahora los protocolos de rodaje son muy estrictos en materia sanitaria y también en materia medioambiental. Para nosotros es una gran preocupación y creo que hay que acabar legislando en materia medioambiental, no solo para que se autorregule, sino para que se convenza a los productores y a todo el mundo de que no se puede atentar contra el medio ambiente para hacer una película o una serie en ningún aspecto.

© courtesy of Spain Film Commission (1); courtesy of iStock (6)

DERECHOS DEL REVÉS

EL 1 DE ENERO DE 2023 CADUCARON LOS DERECHOS –QUE TUVIERON UNA DURACIÓN DE 95 AÑOS, Y ESTABAN PROTEGIDOS POR LA LEY EN ESTADOS UNIDOS– DE LAS PRIMERAS PELÍCULAS DE HITCHCOCK Y EL GORDO Y EL FLACO, DE *METRÓPOLIS* DE FRITZ LANG Y DEL RESTO DE OBRAS DE 1926. EL PRÓXIMO AÑO LE TOCARÁ AL MICKEY MOUSE DE *STEAMBOAT WILLIE* Y EN 2035 A BATMAN Y A SUPERMAN: HOLLYWOOD SE PONE A CUBIERTO, PERO LOS TIEMPOS HAN CAMBIADO Y NO TODOS EN LA INDUSTRIA VEN CON AGRADO LA EXTENSIÓN DEL *COPYRIGHT*

por Ilaria Ravarino

P

rimero el gato, luego el oso y el conejo. Y finalmente, en un año, le tocará también a la estrella: el ratón. La ley americana sobre el *copyright*, que protege durante 95 años las obras de creación, no deja márgenes de negociación. Lo que les sucedió a *Julius the Cat* (1922), a *Winnie the Pooh* (1926), y más recientemente a *Oswald the Lucky Rabbit* (1926), le tocará también a Mickey Mouse. A partir del uno de enero de 2024, el Mickey Mouse protagonista del célebre corto de 1927 *Steamboat Willie* –primera aparición oficial del personaje en los cines, tan representativa como para ser incluida, en 2007, en el logo de Walt Disney Animation Studios– será de dominio público. Desde ese momento, cualquier guionista en cualquier parte del mundo podrá utilizar a Mickey Mouse como protagonista de sus propias historias, cualquier director podrá ponerle en el centro de un *spin-off*, de

un *remake*, o de un atrevido *crossover*. Podrá sufrir el mismo destino que el tierno *Winnie the Pooh*, que salió del *copyright* el año pasado, y que ya ha sido protagonista del *slasher* *Winnie-the-Pooh: Blood and Honey*, que se estrenará en febrero. El caso ilustra claramente las potencialidades de la “liberación” del *copyright*. Para Mickey Mouse, Minnie y Clarabelle –todos en el “reparto” de *Steamboat Willie*– las cadenas se romperán en 2024. Al perro Pluto le tocará en 2026 (el mismo año en el que será libre también Popeye), a Goofy en 2028, a Donald en 2030, a Daisy en 2036. Pero, la cuestión no solo afecta a la animación, a Disney y a sus criaturas. A lo largo de este año serán también de dominio público el cortometraje *Putting Pants on Philip*, primera aparición del dúo constituido por el Gordo y el Flaco, películas como *El enemigo de las rubias* y *Downhill*, los primeros thrillers de Alfred Hitchcock, e



incluso el histórico *El cantor de jazz* de Alan Crosland, que marcó el nacimiento de la época del cine sonoro -revisitado recientemente, en toda su ambigüedad, por la colosal *Babylon* de Damien Chazelle-. Luz verde, por tanto, a partir de este año, para las adaptaciones del film alemán *Metrópolis*, de Fritz Lang (aunque el *copyright* solo caduca en Estados Unidos: en el resto del mundo los derechos caducarán en 2046), así como para *Alas* de William Wellman (primera cinta en ganar el Oscar a mejor película), para la primera película de gánsteres del cine mudo, *Las noches de Chicago* de Josef von Sternberg, y para muchas más cintas de la época, como el el film de terror *Garras humanas*, con Joan Crawford. Pero, ¿cómo funcionan los derechos de autor en Estados Unidos? Publicada en 1710 en Inglaterra, la primera ley moderna sobre los derechos de autor concedía durante 28 años, a los titulares de las obras, el derecho de exclusiva: un código replicado por Estados Unidos en 1790, y que fue luego modificado en 1909 a fin de ampliar el período de exclusividad en treinta años adicionales. La >



Superman y Batman serán de dominio público respectivamente en 2034 y 2035, pero con características bien precisas

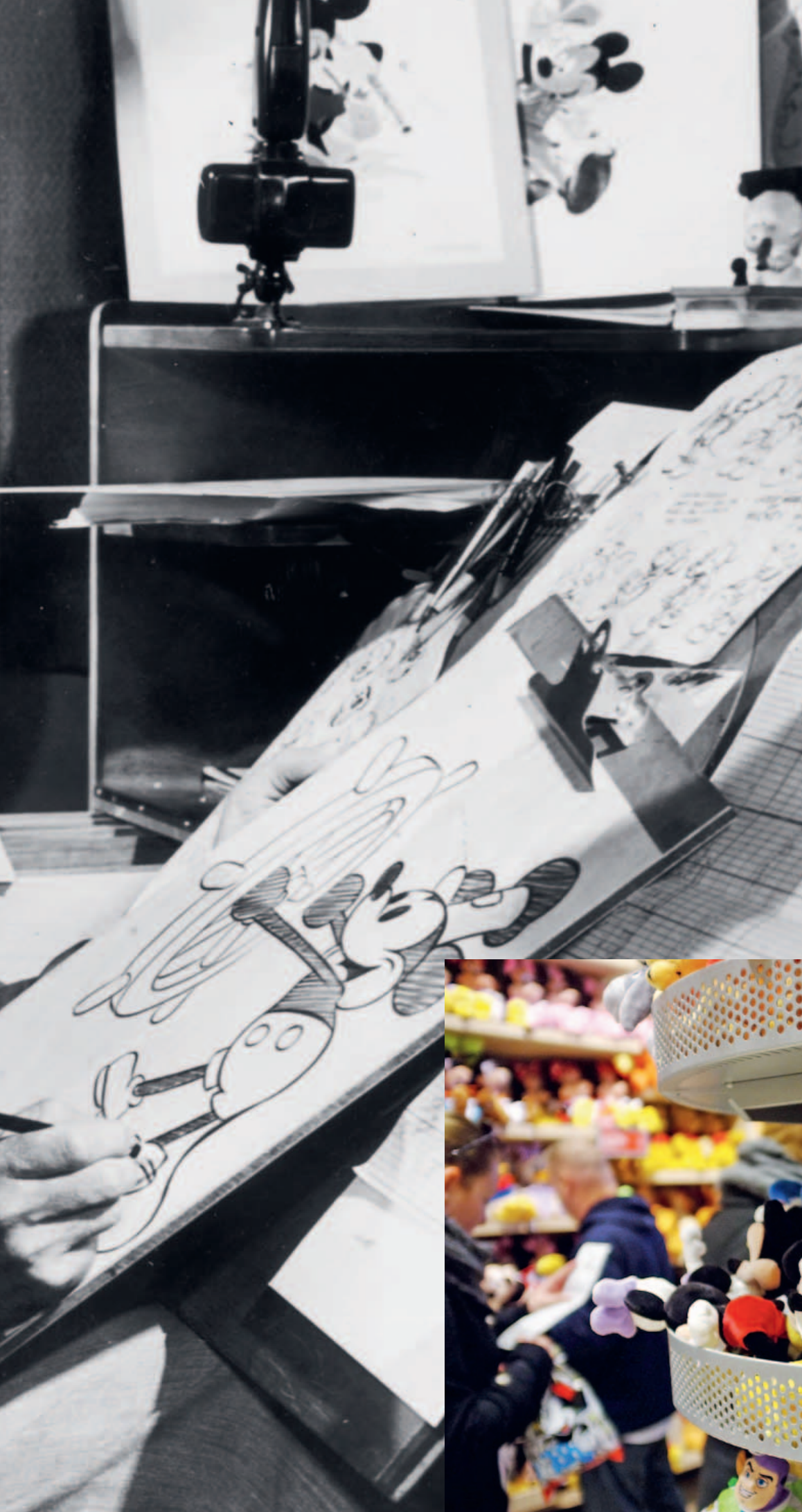


duración de la exclusiva se extendió a 75 años después de los '70, para luego consolidarse en 1998 en los actuales 95 años, con la ley conocida como Sonny Bono Copyright Term Extension Act (CTEA), simbólicamente rebautizada como "Mickey Mouse Protection Act", precisamente para no dejar dudas sobre la identidad de quien, con esa ampliación, esperaba poner a seguro sus propios tesoros.

DERECHOS, INSTRUCCIONES DE USO

No es difícil darse cuenta, sin embargo, de que la versión de Winnie The Pooh difundida en los carteles del film de terror *Blood and Honey* no corresponde exactamente con la imagen del osito de Disney tan querido por los niños. Y el detalle que marca la diferencia no es el martillo que sujeta en las manos amenazadoramente, sino la indumentaria: lo

que falta es la icónica camiseta roja que deja descubiertas las piernas del oso, accesorio que no aparece en las bandas dibujadas por E. H. Shepard en 1926 –que quedan ahora libres de *copyright*– sino solo a partir del primer cortometraje con el oso protagonista, distribuido por Disney en 1966. Según la ley del *copyright* americano, en efecto, el autor pierde los derechos 95 años después de la primera publicación de la obra –este año se vuelven disponible los derechos de las obras de 1926– pero no los de las siguientes versiones: el Winnie The Pooh con la camiseta roja, según la ley, no podrá ser de dominio público antes de 2061. El mismo discurso vale para Mickey Mouse, que seguirá protegido –en su apariencia más conocida– todavía durante muchos años. Se liberará del *copyright*, sin embargo, su prototipo, presente en *Steamboat Willie*, rigurosamente en blanco y



negro, sin guantes blancos ni pupilas, con las orejas pequeñas y la nariz alargada. Un ratón muy diferente, evidentemente, de su afortunado heredero. De la misma manera, cualquiera que quiera realizar un remake de *Putting Pants on Philip* podrá hacerlo sin utilizar los nombres del Gordo y el Flaco: en esa primera aparición pública, en efecto, Laurel y Hardy todavía no utilizaban los nombres que los harían célebres años después, a partir de *Leave 'Em Laughing*, estrenado a principios de 1928. Lo que definió los términos de la complicada aplicación de la ley –lo que hizo escuela, se diría– fue el caso *Klinger vs. Conan Doyle Estate* en 2014, una disputa que enfrentó a los herederos del creador de Sherlock Holmes a Leslie S. Klinger, autor de una antología inspirada en algunas de las historias del investigador, publicadas entre 1887 y 1927, y libres de *copyright*. La corte declaró ilegítimas las pretensiones de los herederos de Doyle, que pedían –encontrándose en posesión de los derechos de las últimas obras publicadas por el autor– la extensión de un “*copyright* perpetuo” sobre el entero corpus de Holmes, y autorizó en cambio el uso de los personajes e historias libres de *copyright*, vinculando las adaptaciones al >



A partir del 1 de enero de 2024, el ratón Mickey protagonista del famoso cortometraje de 1927 *Steamboat Willie* pasará a ser de dominio público



El año pasado, vencieron los derechos de copyright del tierno Winnie The Pooh, quien se ha convertido en protagonista del slasher *Winnie-the-Pooh: Blood and Honey*



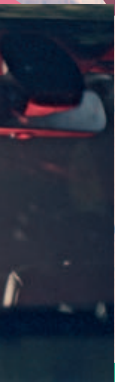
respeto de la versión “original”. El caso Sherlock Holmes funcionará como referencia también en los próximos años, cuando empiecen a caducar los derechos que Warner Bros, ejerce sobre las primeras animaciones de los Looney Tunes, y sobre los superhéroes de DC Comics. Superman y Batman serán, de hecho, de dominio público respectivamente en 2034 y 2035, pero con características específicas. Si desde 2035 cualquiera podrá usar el personaje del hombre murciélago, nadie podrá dotarlo de un Batmóvil hasta 2037, ya que en sus dos primeros años de vida Bruce Wayne conducía una “simple” berlina roja. Lo mismo valdrá para Superman, que será “de todos” solo en su versión del 1938, en la que no puede volar, trabaja en el Daily Star y no en el Daily Planet, y, sobre todo, no lucha contra los supervillanos (el primero, Ultra-Humanite, debutará tan solo en 1939). Elemental, querido Watson.

EL REVÉS DE LOS ESTUDIOS

Con intereses parecidos en juego – solo Steamboat Willie está en el centro de un negocio de *merchandising* de más de 5.000 millones de dólares al año– los estudios habrían podido apostar por una extensión adicional del derecho de exclusiva, como sucedió en el pasado. Sin embargo, el advenimiento de internet y la entrada en el mercado de nuevos actores han cambiado los equilibrios. La capacidad de intervención de los editores, de las compañías discográficas y de los estudios, hasta ahora capaces de ha-

cer presión sobre el gobierno americano para la extensión del *copyright*, ha chocado con intereses comerciales opuestos: los de empresas como Google y YouTube, que –amasando fortunas con la comparación de contenidos de otros– no tienen ningún interés en sugerir una extensión adicional de la exclusividad. La última carta disponible para la protección de las obras es, por tanto, la del *trademark*, es decir, la transformación de la propia obra en marca: un ejemplo de ello es el caso de Tarzán y el Zorro, personajes cuyos derechos han expirado hace tiempo, pero cuyo nombre no puede utilizarse sin pagar un canon a sus respectivos propietarios. Cualquiera puede escribir una historia de Tarzán inspirada en *Tarzán de los monos*, escrito por Edgar Rice Burrou-

ghs en 1912, pero nadie puede utilizar su nombre e imagen para vender un producto, sin que la licencia sea contravenida. Una estrategia que también Disney estaría dispuesta a probar con Mickey Mouse, demostrando que el personaje no solo es una “obra” de ingenio, sino un verdadero “logo”, protegido por la ley sobre las marcas: una ley cuyo objetivo es el de permitir a los consumidores identificar un cierto producto como procedente de una determinada empresa, lo cual no prevé ningún plazo de expiración de los derechos. En este sentido, y no en el sentido de una operación nostálgica, habría que leer, según los analistas, la incorporación de los fotogramas de *Steamboat Willie* en el logo Disney Animation. El punto sobre el que insistirán los



abogados de la compañía, según los comentaristas americanos, será en que es suficiente la aparición de la “marca” de Mickey Mouse (con o sin orejas grandes) sobre una camiseta, para convencer al consumidor de que el producto que está comprando es de Disney. Por último, resulta curioso observar cómo la misma Disney, hoy en primera fila en la defensa del derecho al copyright, siempre se ha aprovechado de los derechos caducados de otros para elaborar sus propias historias, saqueando el corpus de fábulas de Hans Christian Andersen (*La Sirenita*, *Frozen*), las leyendas populares árabes (*Aladdin*), la mitología polinesia (*Oceania*): obras “públicas” de que la empresa supo apropiarse, transformándolas en éxitos privados y globales. **BO**



Durante 2023, el cortometraje *Put the Pants on Phillips*, primera aparición del Gordo y el Flaco, pasará a ser de dominio público

© iStock (1); Getty Images (5); courtesy of Patton Pictures (2)

EL INESTIMABLE PATRIMONIO DEL CINE

HABLAMOS CON **VALERIA CAMPORESI**, RECIÉN NOMBRADA DIRECTORA DE LA FILMOTECA ESPAÑOLA, SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE ESTA INSTITUCIÓN, EL RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO ESPAÑOL, LA DIGITALIZACIÓN DE OBRAS FÍLMICAS Y LA CRECIENTE RELEVANCIA DEL PAPEL DE LA MUJER EN EL SECTOR

por Rubén de la Prida



Tras el mandato de poco más de cuatro años del catedrático de la Universidad Carlos III Josexo Cerdán como director de la Filmoteca Española, la hasta ahora Vicerrectora de Extensión Universitaria y Promoción Científica de la Universidad Autónoma de Madrid, Valeria Camporesi, ha tomado el relevo al frente de la institución. Amable y sonriente, recibe a *Box Office* en su despacho del Palacio de Perales.

Filmoteca Española es un referente en lo que se refiere a la conservación y la investigación en torno al cine español. ¿Qué papel crees que juega el sector cinematográfico en el tejido cultural de nuestro país?

En mi opinión, el sector cinematográfico juega un papel mucho más amplio del que a menudo le está reconocido. Dentro de las industrias culturales, la del cine y el audiovisual representa aproximadamente la cuarta parte en lo que a volumen de ingresos se refiere.

Sede del Centro de Conservación y Restauración de la Filmoteca Española, sita en la Ciudad de la Imagen de Madrid

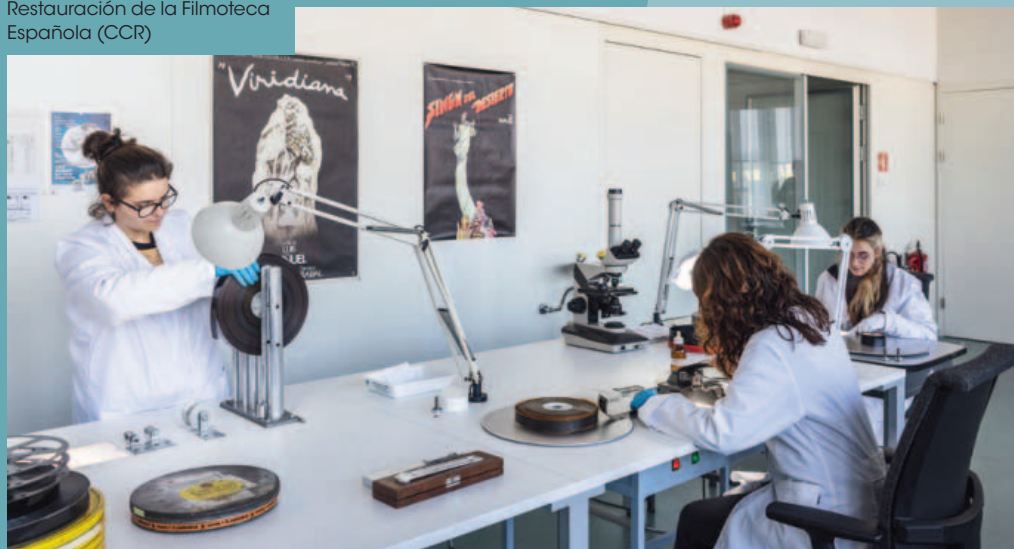


Por lo tanto, fomentar el interés hacia el audiovisual contemporáneo, aunque a veces no se perciba, tiene un retorno económico, como lo tiene el hecho de que el cine español esté funcionando tan bien en los festivales. La del cine y el audiovisual es, asimismo, una de las industrias de la cultura con mayor volumen de empleo. Creo que es un sector en el que efectivamente España compite con mucha fuerza y que, por lo tanto, también de cara al futuro, tiene asegurado un espacio fundamental en el tejido cultural e industrial del país.

Filmoteca Española es una Subdirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, organismo autónomo adscrito al Ministerio de Cultura. ¿Cómo valoras el compromiso del Ministerio con el apoyo al sec- >



Almacén (arriba) y laboratorio (abajo) del Centro de Conservación y Restauración de la Filmoteca Española (CCR)



tor cinematográfico en España? ¿Lo consideras suficiente?

En primer lugar, quisiera destacar un hito maravilloso, que es la inclusión del patrimonio cinematográfico como parte del patrimonio histórico español, en el anteproyecto de Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual aprobado en diciembre de 2022. Por muy sorprendente que nos pueda parecer, hasta ahora no era así y, tener una ley que establece que la Filmoteca, y todos los centros de conservación, restauración y difusión de películas, son organismos que cuidan del patrimonio histórico español, ha sido un paso histórico que, no por llegar tarde es menos importante. Otra noticia magnífica es la del establecimiento de una estrategia muy ambiciosa de digitalización del patrimonio cinematográfico dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, que nos permitirá aumentar de

manera exponencial el material disponible en formato digital, comenzando por el NO-DO, que es el primer fondo que se va a transferir íntegramente.

Tras el breve mandato de interinidad de Ana Gallego (enero de 2017 a junio de 2018), eres la segunda mujer en dirigir esta institución en sus casi 70 años de historia. ¿Cómo has recibido este nombramiento, y cómo valorarías el papel actual de las mujeres en el panorama cinematográfico de nuestro país?

Pienso que el aumento de la relevancia de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad es una tendencia muy positiva, ya que -más allá de lo que se piense sobre el feminismo- lo contrario implica dejar una mitad de la sociedad al margen, no aprovechar sus talentos. Lógicamente, me parece estu-

pendo poder contribuir a este desarrollo dirigiendo Filmoteca Española, aunque el aumento de la presencia femenina se detecta también en el resto del personal de la institución, en la que cada vez somos más las mujeres en puestos directivos. Por ejemplo, el CCR (Centro de Conservación y Restauración) está liderado por Marián del Egido, que es una persona enormemente competente.

¿Qué objetivos fundamentales te gustaría alcanzar a lo largo de tu mandato? ¿Cuáles son los principales retos a los que piensas que deberás hacer frente?

Filmoteca Española tiene tres sedes: el Palacio de Perales, en el que nos encontramos, donde tenemos la biblioteca, el archivo y la parte de la computación fílmica, el CCR y el cine Doré. En cierto modo, son como tres engranajes, que tienen que funcionar en plena armonía, como en un carrillón. Mi idea es hacer todo lo posible para garantizar este buen funcionamiento, así como impulsar determinados proyectos que conllevan tiempo. Mi compromiso es también el de darle continuidad a los cambios, los procesos y el equipo que, con un esfuerzo titánico, ha puesto en marcha Josexto [Cerdán] en estos cuatro últimos años. Pero no solo él: Filmoteca Española va a cumplir 70 años, y mucha gente se ha dedicado a ella de manera generosa. Es el momento de dirigir el rumbo hacia un lugar un poco más tranquilo, de estabilización, para poder centrarnos en la difusión y la transmisión de las obras.

¡TU NUEVA REVISTA DE CINE: BEST MOVIE!

EL CINE COMO NUNCA LO HAS LEÍDO.
PODRÁS ENCONTRARLA EN QUIOSCOS DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS Y EN LOS CINES KINÉPOLIS, YELMO Y CINESA. DESCÁRGATELA TAMBIÉN EN LA APP PARA LLEVARLA SIEMPRE CONTIGO.



EN QUIOSCOS
y TIENDAS DIGITALES



GEOPOLÍTICA DE LOS INGRESOS

EN 2022, CHINA PERDIÓ EL CETRO DEL MERCADO MÁS RENTABLE DEL MUNDO. EE.UU. VUELVE A ESTAR A LA CABEZA, PERO LOS INGRESOS GLOBALES DE SUS *BLOCKBUSTERS* HAN DEPRIMIDO LA TAQUILLA MUNDIAL. RUSIA, BOICOTEADA, ESTÁ FUERA DE JUEGO. LA MAYOR PARTE DE LOS PAÍSES HA MEJORADO RESPECTO A 2021, PERO LA CONTRACCIÓN RESPECTO A LA SITUACIÓN PRE-COVID SIGUE SIENDO FUERTE. UNA MIRADA A CÓMO HAN CAMBIADO (Y CAMBIARÁN) LOS PESOS DE LAS TAQUILLAS DE LAS PRINCIPALES NACIONES

por Valentina Torlaschi

E

n 2022 los cines de todo el mundo recaudaron 25,9 miles de millones de dólares de ingresos, según datos de Gower Street Analytics. Respecto a 2021, año en el que los ingresos en las taquillas mundiales fueron de 21,4 miles de millones, se evidencia un crecimiento del 27%. No está mal, pero el resultado tampoco es deslumbrante. La victoria de 2022 sobre 2021 ha sido en efecto una victoria fácil, si se considera que en 2021 las salas de varios países del mundo cerraron durante meses. Haciendo una comparación con el período pre-pandemia, el signo sigue negativo: -35% sobre la media de 2017-18-19. De hecho, respecto de este valor de referencia, en 2022 el mercado de la exhibición perdió hasta 14 mil millones de dólares de ingresos a nivel global.

¿Dónde buscar las razones de esta contracción? ¿Se trata de un redimensionamiento irreversible? Seguramente haya incidido

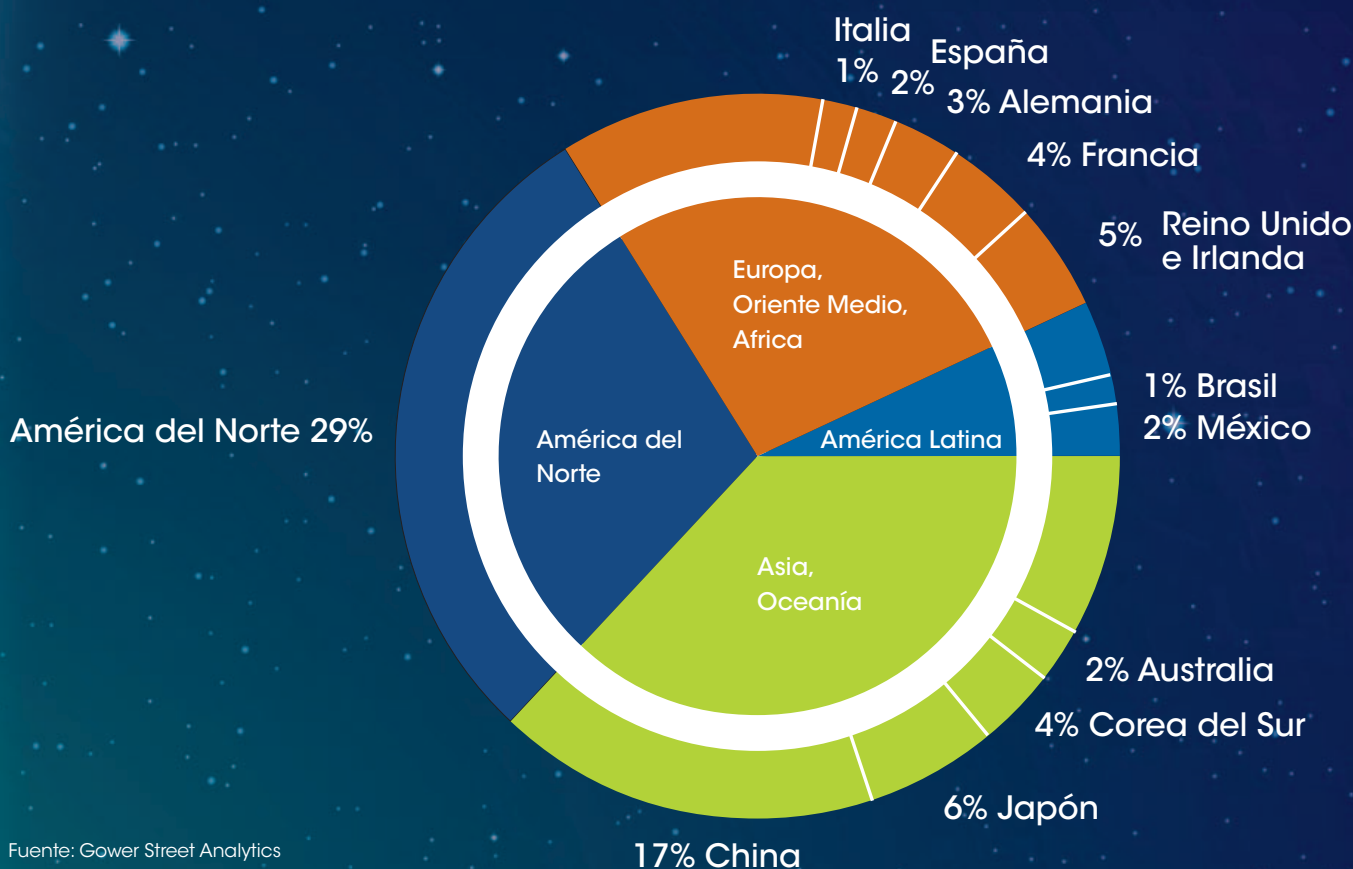
drásticamente el pésimo resultado de China, que en 2022 no solo perdió el centro del mercado más rentable del mundo, sino que registró un decrecimiento del 36% respecto a 2021. El País del Dragón tuvo que hacer frente a la nueva intensificación de los contagios, pero también a su política autárquica de racionar los estrenos de los *blockbusters made in USA*; política poco fructífera, que en efecto está abandonando en este 2023. Además de China, otro mercado fuertemente redimensionado ha sido el ruso, boicoteado por las *majors* de Hollywood después de la invasión de Ucrania en febrero del año pasado, que en 2022 registró ingresos de 310 millones de dólares, con una caída del 43% respecto a 2021, y del 57% respecto al período pre-pandemia.

Otro factor que afectó negativamente a los ingresos globales de 2022 fue, además, la carencia de producto fuerte a partir de septiembre, con solo dos títulos en cuatro meses (*Black Panther: Wakanda Forever* y *Avatar: El sentido del agua*) para reactivar los ingresos globales. Las pe-

Fig. 1

TAQUILLAS GLOBALES EN 2022

Porcentajes de ingresos por países y continentes, respecto del total mundial



Fuente: Gower Street Analytics

lículas que más recaudaron en 2022 fueron *Top Gun: Maverick* (1.400 millones de dólares), *Avatar: El sentido del agua* (1.100 millones), y *Jurassic World: Dominion* (1.000 millones). Como se puede apreciar en la Fig.3, el top 10 de 2022 estuvo dominado por las franquicias (con la sola exclusión de las dos producciones chinas *The Battle at Lake Changjin II* y *Moon Man*), pero sobre todo es un top 10 que representa más del 60% de la venta total de las entradas (el peso del top 10 en taquilla en 2019 fue del 47%). Lo cual es un problema: el mercado no puede sostenerse sobre tan pocos títulos. Los “super-blockbusters” son fundamentales para dar vida al sector, pero este no puede basarse solo en aquellos; para que sea sostenible, necesita de otras piezas complementarias, de otros títulos medios que mantengan elevada la temperatura de la taquilla. Este es el objetivo para 2023, año para el que Gower Street prevé un crecimiento de 2.900 millones de dólares, es decir, de un +12,4% respecto a 2022. En las siguientes páginas, analizamos en detalle los principales mercados del mundo.

Fig. 2
LOS MEJORES MERCADOS EN 2022

| | |
|--|-----------------------------------|
| 1. América del Norte (Estados Unidos y Canadá) | 7,5 miles de millones de dólares |
| 2. China | 4,3 miles de millones de dólares |
| 3. Japón | 1,5 miles de millones de dólares |
| 4. Reino Unido e Irlanda | 1,2 miles de millones de dólares |
| 5. Francia | 1,1 miles de millones de dólares |
| 6. Corea del Sur | 0,9 miles de millones de dólares |
| 7. Alemania | 0,8 miles de millones de dólares |
| 8. Australia | 0,64 miles de millones de dólares |
| 9. México | 0,63 miles de millones de dólares |
| 10. España | 0,4 miles de millones de dólares |
| 11. Brasil | 0,4 miles de millones de dólares |
| 12. Italia | 0,33 miles de millones de dólares |
| 13. Rusia | 0,31 miles de millones de dólares |
| 14. Países Bajos | 0,27 miles de millones de dólares |
| 15. Arabia Saudí | 0,25 miles de millones de dólares |
| 16. Emiratos Árabes Unidos | 0,16 miles de millones de dólares |

Fuente: Gower Street Analytics

Fig. 3
PELÍCULAS DE MAYOR RECAUDACIÓN A NIVEL MUNDIAL EN 2022

| | |
|---|------------------|
| 1. <i>Top Gun: Maverick</i> | \$ 1.488.732.821 |
| 2. <i>Avatar: El Sentido del Agua</i> | \$ 1.100.800.853 |
| 3. <i>Jurassic World: Dominion</i> | \$ 1.001.136.080 |
| 4. <i>Doctor Strange en el multiverso de la locura</i> | \$ 955.775.804 |
| 5. <i>Minions: El origen de Gru</i> | \$ 939.433.210 |
| 6. <i>Black Panther: Wakanda Forever</i> | \$ 806.857.711 |
| 7. <i>The Batman</i> | \$ 770.836.163 |
| 8. <i>Thor: Love And Thunder</i> | \$ 760.928.081 |
| 9. <i>The Battle at Lake Changjin II</i> | \$ 626.571.697 |
| 10. <i>Moon Man</i> | \$ 460.237.662 |
| 11. <i>Animales fantásticos: Los secretos de Dumbledore</i> | \$ 405.161.334 |
| 12. <i>Sonic 2: La Película</i> | \$ 402.656.846 |
| 13. <i>Uncharted</i> | \$ 401.748.820 |
| 14. <i>Black Adam</i> | \$ 391.273.355 |
| 15. <i>Elvis</i> | \$ 286.040.040 |
| 16. <i>Los tipos malos</i> | \$ 250.162.278 |
| 17. <i>Bullet Train</i> | \$ 239.268.602 |
| 18. <i>Lightyear</i> | \$ 226.425.420 |
| 19. <i>Too Cool to Kill</i> | \$ 217.254.604 |
| 20. <i>Smile</i> | \$ 216.135.048 |

Fuente: Boxoffice Mojo

AMÉRICA DEL NORTE

(población: 370 millones de personas)

Taquilla 2022:

7.500 millones de dólares
+65% respecto a 2021
-35% respecto al período pre-Covid (media 2017-18-19)

Mayor éxito de taquilla:

Top Gun: Maverick
(718 millones de dólares)

Película nacional más taquillera:

Top Gun: Maverick
(718 millones de dólares)

Con un box office de 7.500 millones de dólares, América del Norte fue el primer mercado en el mundo en 2022, arrebatando la primacía a China. A pesar del crecimiento del 65% respecto a 2021, persiste una caída del 35% respecto al período pre-covid. Según los periódicos del otro lado del charco, la razón principal de la contracción respecto al momento anterior a la pandemia ha de buscarse en una oferta de producto limitada: en 2022 los estudios distribuyeron 40 películas menos que en 2019, con lo cual “a la disminución de los estrenos correspondió más o menos la misma disminución de los ingresos”, según la opinión de *Variety*. Nueve de las diez películas más taquilleras de 2022 son secuelas, con la única excepción de *The Batman*, que, aunque no sea un relanzamiento, no puede definirse precisamente como una propuesta original.

Para 2023, después de un inicio a cámara lenta solo remolcado por *Avatar 2*, hay altas expectativas para el verano, con secuelas como *Guardianes de la Galaxia 3* y *Fast and Furious X*: según Gower Street, se debería poder cerrar el año con unos ingresos de 8.900 millones, lo que supondría un aumento del 12% respecto a 2022, pero aún un decrecimiento del 25% respecto al trienio 2017-19. La vuelta a los niveles del período pre-pandemia, según las estimaciones, no llegará antes de 2024.

(población: 1,4 miles de millones de personas)

Para China, 2022 fue un año catastrófico. La recaudación de tan solo 4.300 millones de dólares, implica un decrecimiento del 36% respecto a 2021; respecto al período pre-Covid (media de 2017-19) la caída es del 49%. Después de dos años siendo el mercado más rentable del mundo, China registró en 2022 los ingresos anuales en taquilla más bajos de los últimos 11 años.

Uno de los factores del fracaso fue la escasez de películas americanas: tan solo se distribuyeron 12 películas de los estudios de Hollywood (en 2021 fueron 20, y en 2019, 31), entre las cuales no hubo ningún film de la factoría Marvel. Por otro lado, las producciones nacionales funcionaron peor de lo habitual, aunque el 85% de los ingresos de 2022 fue generado por películas chinas. No hay que olvidar, claramente, que China sufrió en 2022 una nueva agudización de la pandemia, hasta el punto de cerrar la mitad de los cines durante 46 días. Para 2023, sin embargo, China prevé un cambio de estrategia, abriéndose de nuevo a Hollywood y autorizando los estrenos en febrero de *Black Panther 2* y *Ant-Man 3* (el último film basado en cómics de Disney/Marvel distribuido había sido *Avengers: Endgame*, en 2019). Mirando al futuro, Gower Street Analytics, que es prudente a la hora de hablar de China, prevé 5.550 millones de dólares para 2023, todavía por debajo de la cifra de 2021. Y, en cualquier caso, a casi -44% respecto al período pre-Covid.

Taquilla 2022:

4.300 millones de dólares

-36% respecto a 2021

-49% respecto al período pre-Covid (2019)

Mayor éxito de taquilla:

The Battle at Lake Changjin II
(594,75 millones de dólares)

Película nacional más taquillera:

The Battle at Lake Changjin II
(594,75 millones de dólares)

CHINA

(población: 71 millones de personas)

En 2022, las taquillas de Reino Unido e Irlanda ingresaron 978 millones de libras esterlinas (1.180 millones de dólares), con un fuerte aumento del 64% respecto a 2021 (597 millones de libras esterlinas). Sin embargo, quedan todavía lejanos los 1.300 millones de esterlinas que se contabilizaron en los cinco años precedentes a 2019. Comscore sugiere que la plena recuperación no llegará antes de 2024. El mayor ingreso de 2022 ha sido generado por *Top Gun: Maverick*, con 83,6 millones de esterlinas (100,9 millones de dólares), seguido por *Avatar: El sentido del agua*, que ha recaudado 51,4 millones de esterlinas (62 millones de dólares) en menos de dos semanas. El top 10 recaudó el 43% de los ingresos totales.

Las mejores producciones nacionales han sido: *Matilda, de Roald Dahl: el musical* (distribuido en Netflix fuera de Reino Unido) con 22,7 millones de esterlinas, seguido por *Belfast* con 15,6 millones y *Downton Abbey: A New Era* con 15 millones.

REINO UNIDO E IRLANDA

Taquilla 2022:

978 millones de libras esterlinas

(1.180 millones de dólares)

+64% respecto a 2021

-24% respecto al período pre-Covid (media de 2017-18-19)

Mayor éxito de taquilla:

Top Gun: Maverick (83,6 millones de esterlinas)

Película nacional más taquillera:

Matilda, de Roald Dahl: el musical
(22,7 millones de libras esterlinas)

FRANCIA

(población: 67 millones de personas)

Taquilla 2022:

151,97 millones de espectadores (más de 1.000 millones de euros de recaudación)
+60% respecto a 2021
-26,9% respecto al período pre-Covid (media de 2017-18-19)

Película más taquillera:

Avatar: El sentido del agua (54 millones de dólares, 7,8 millones de espectadores)

Película nacional más taquillera:

Dios mío, ¿pero qué nos has hecho? (2,4 millones de espectadores)

En 2022, se vendieron en Francia 151,97 millones de entradas, generando unos ingresos de taquilla de más de 1.000 millones de euros, lo cual supone un crecimiento del 60% respecto a 2021, año en el que las salas permanecieron cerradas durante más de 5 meses. La caída respecto al período pre-Covid (media de 2017-18-19) es del 26,9%. El CNC -*Centre national du cinéma et de l'image animée*- señala tres posibles causas de la lejanía respecto de los números pre-pandemia: las medidas restrictivas anticontagio demasiado prolongadas, la amenaza de las otras variantes de la Covid y la menor oferta de títulos americanos. *Avatar: El sentido del agua*, de James Cameron, lideró el *ranking* de 2022 con 54 millones de dólares ingresados por 7,8 millones de espectadores, seguido de *Top Gun: Maverick* y *Minions 2*. Por primera vez desde 1989, no hubo películas francesas entre las primeras 10 más taquilleras. La película local de mayor éxito fue *Dios mío, ¿pero qué nos has hecho?*, que logró situarse en el duodécimo puesto, con 2,4 millones de entradas vendidas: un resultado por debajo de las expectativas, signo de una cierta desafección del público por este tipo de comedias nacionales. El respetable, sin embargo, ha mostrado su favor por producciones más originales, como *Noviembre* (de Cédric Jiménez, sobre la tragedia del Bataclan), que ha contado 2,3 millones de entradas. Entre los éxitos de 2022, se debe mencionar el de la *Fête du cinéma*, que volvió a los niveles de 2019. Como ha subrayado la prensa nacional en su previsión de futuro, 2023 tiene altas potencialidades para el cine francés gracias a los estrenos de *Father & Soldier* con Omar Sy, *Los tres mosqueteros: D'Artagnan y Asterix* y *Obelix: el Reino Medio*.

RUSIA

(población: 143 millones de personas)

Taquilla 2022:

31 millones de dólares
-43% respecto a 2021
-57% respecto al período pre-Covid (media de 2017-19)

Película más taquillera:

The Last Hero: Messenger of Darkness

Película nacional más taquillera:

The Last Hero: Messenger of Darkness

Rusia fue el mercado más débil de entre los monitoreados por Gower Street, en términos de comparación con los niveles de negocio pre-pandemia: boicoteada por las *majors* de Hollywood después de la invasión de Ucrania, la nación registró una caída de los ingresos del 43% respecto a 2021, alcanzando una reducción de más del 57% respecto de los niveles pre-pandemia. Sin la programación de los *blockbusters* americanos (a pesar de que las proyecciones de copias pirateadas hayan sido numerosas y en parte despenalizadas por las autoridades locales), la taquilla se ha estancado en 24 millones de rublos (31 millones de dólares), de los cuales 12 millones han sido proporcionados por las producciones nacionales con una cuota de mercado del 52,1%. El título más visto ha sido el film fantástico de Dmitry Dyachenko *The Last Hero: Messenger of Darkness*, distribuido por Disney antes de la invasión de Ucrania.

(población: 59,1 millones de personas)

ITALIA

En Italia, el 2022 registró 306 millones de euros de ingresos y 44,5 millones de espectadores. Respecto de 2021, la taquilla creció en un 81%: un incremento que, sin embargo, se redimensiona al 25% si se focaliza la comparación entre los dos años solo sobre el periodo mayo-diciembre, que fueron los meses de real apertura de las salas en 2021. Si bien es cierto que hubo una ligera recuperación respecto a 2021, las cifras permanecen reducidas a la mitad en comparación con el período pre-Covid, con caídas del 48% en el volumen de ingresos y del 51% en el de espectadores respecto a la media del trienio 2017-2019. Las películas de mayor éxito fueron *Avatar: El sentido del agua* (27,5 millones de euros), *Minions 2* (14,7 millones) y *Doctor Strange en el multiverso de la locura* (13,6 millones). En el top 10 de las mayores recaudaciones no hubo ni un título italiano: el mejor resultado para una producción nacional fue, en decimotercera posición, la comedia *La stranezza* (5,4 millones) protagonizada por los populares cómicos Ficarra y Picone, flanqueados por el rostro del cine de autor italiano Toni Servillo, aquí en el papel del dramaturgo Luigi Pirandello.

Taquilla 2022:

306 millones de euros
+81% respecto a 2021
-48% respecto
al período pre-Covid
(media de 2017-18-19)

Película más taquillera:

Avatar: El sentido del agua
(27,5 milioni di euro)

Película nacional más

taquillera: *La stranezza*
(4,3 milioni di euro)

ALEMANIA

(población: 83,2 millones de personas)

Taquilla 2022:

693,2 millones de euros
+95% respecto a 2021
-26,4% respecto
al período pre-Covid
(media de 2017-19)

Película más taquillera:

Avatar: El sentido del agua
(87,5 millones de euros)

Película nacional más

taquillera:

*Die Schule der magischen
Tiere 2 (School of Magical
Animals – Part 2)* (18,4
millones de euros)

En 2022, los cines alemanes registraron ingresos de 693,2 millones de euros, generados por 74,3 millones de espectadores. El crecimiento respecto de 2021 -año en el que los cines reabrieron oficialmente el 1 de julio- ha sido muy evidente, con un incremento de la taquilla del 95%. Respecto al período pre-Covid (media de 2017-2019), por otro lado, la contracción es del 20,4%. Las películas de producción alemana alcanzaron durante el año pasado una cuota de mercado del 19,9% del total (23% de los espectadores). La película que generó más ingresos fue *Avatar 2*, recaudando 87,5 millones de euros (6,5 millones de espectadores), seguida por *Top Gun: Maverick* (37,5 millones de euros, 3,7 millones de espectadores) y *Minions 2* (35,3 millones de euros, 4,1 millones de espectadores). El título de producción alemana de mayor éxito fue el film familiar *Die Schule der magischen Tiere 2 (School of Magical Animals – Part 2)*, dirigido por Sven Unterwaldt Jr., que recaudó 18,4 millones de euros -y contó con la presencia de 2,5 millones de espectadores- y el retrato de cinco figuras femeninas *Wunderschön* de Karoline Herfurth, que logró ingresar 15,4 millones de euros con sus 1,6 millones de espectadores.

(población: 51,74 millones de personas)



COREA DEL SUR

En 2022, Corea del Sur registró unos ingresos en taquilla de 937,5 millones de dólares, lo que la convirtió en el sexto mercado del mundo. El crecimiento respecto de 2021 fue de un nítido +86%. La brecha con el período pre-pandemia se redujo a un -37% respecto a la media 2017-18-19. Lamentablemente, durante la mayor parte de 2022, el miedo a nuevos contagios siguió siendo palpable, alarmando no solo a los espectadores, sino también a los distribuidores, que prefirieron aplazar, o en cualquier caso reducir, los estrenos de las producciones nacionales más visitadas. La película de mayor éxito fue el film de acción de producción local *The Roundup* (105,8 millones de dólares), seguido por *Avatar: El sentido del agua* -que, estrenado el 14 de diciembre, ingresó en solo dos semanas 72,6 millones- y por *Top Gun: Maverick*, que recaudó 69,9 millones. Hasta seis películas del top 10 fueron coreanas.

Taquilla 2022:

937,5 millones de dólares
+86% respecto a 2021
-37% respecto al período pre-Covid
(media 2017-18-19)

Película más taquillera: *The*

Roundup (105,8 millones de dólares)

Película nacional más taquillera: *The Roundup* (105,8 millones de dólares)

(población: 125 millones de personas)

JAPÓN

Con unos ingresos de 1.500 millones de dólares, Japón fue el tercer mercado del mundo en 2022, después de América del Norte y China, acercándose cada vez más a los niveles pre-pandemia: el decrecimiento respecto a 2019 es de tan solo el 15%. Las producciones nacionales funcionaron particularmente bien: en el top 10 de las mejores recaudaciones se cuentan hasta seis películas japonesas, incluida la primera del ranking, *One Piece Film Red* (147,5 millones de dólares). Los demás títulos nacionales de éxito han sido *Jujutsu Kaisen* (105,2 millones) y *Suzume* (97,6 millones). Como informa *Deadline*, se ha registrado una clara tendencia por parte de la audiencia más activa, la de los veinteañeros, a preferir los títulos locales a los de Hollywood: *Top Gun: Maverick* (106 millones de dólares) ha sido el único *blockbuster* americano en el top 5.

Taquilla 2022:

1.500 millones de dólares
+5% respecto a 2021
-15% respecto al período pre-Covid
(2019)

Película más taquillera:

One Piece Film Red
(147,5 millones de dólares)

Película nacional más taquillera:
One Piece Film Red
(147,5 millones de dólares)

(población: 7,4 millones de personas)

HONG KONG

Taquilla 2022:

147 millones de dólares
-5% respecto a 2021
-40% respecto al período pre-Covid (2019)

Película más taquillera:

Top Gun: Maverick
(14,2 millones de dólares)

Película nacional de mayor éxito:

Warriors of Future
(10,5 millones de dólares)

En 2022, los ingresos de taquilla de Hong Kong ascendieron hasta los 147 millones de dólares, lo cual supone un decrecimiento del 5% respecto a 2021 y del 40% respecto a 2019 (datos de Hong Kong Box Office Limited). No ha sido, por tanto, un gran año, pero hay que recordar que en 2022 los cines de Hong Kong cerraron durante 104 días para limitar la difusión de los contagios (incluso en los periodos de pico de espectadores como son el Año Nuevo Chino y la Pascua), y también cuando reabrieron, a finales de abril, siguieron limitando el aforo. Los títulos de mayor éxito fueron *Top Gun: Maverick* y *Avatar 2*, seguidos por la producción nacional *Warriors of Future* con 10,5 millones de dólares. En general, las películas locales han registrado un fuerte alza de popularidad, con hasta cuatro títulos en el top 10.

TiVÙ ESPAÑA

TODO EL NEGOCIO DE LA TELEVISIÓN

Las últimas noticias sobre las cadenas y las plataformas OTT. Anticipaciones de contenidos. Estrategias internacionales de los operadores. Datos y estadísticas sobre la evolución del mercado. Tendencias y resultados de las inversiones publicitarias. Perspectivas sobre las audiencias y la televisión social. Proyectos en curso de productores y creativos. Además de encuestas y panorama de las tendencias del momento



Descargue **gratuitamente** en **iOS** y **Android** en todo el mundo la edición digital de la revista





Un jovencísimo Carlos Saura en Madrid (1966). El director falleció el 10 de febrero de 2023, a la edad de 91 años. *In memoriam.*

© Getty Images



The gold
standard in
global box office
measurement.

CREED

3 MARZO
SOLO EN CINES

NO PUEDES HUIR
DE TU PASADO

